

BUENOS AIRES | MONTEVIDEO | PUNTA DEL ESTE

SK

La primera Dama de Uruguay

LORENA PONCE DE LEÓN

nos abre sus puertas.

Summer
Edition



SEGUÍ **CONTAGIANDO.** NO TE RINDAS.

Pedile a tus amigos que se cuiden,
contagialos.
Si los chicos están aburridos,
contagiales alguna historia linda de tu vida.
Conectate con tu casa,
contagiale tu amor.
Contagiá solidaridad
preguntándole a la gente mayor
que vive cerca si necesita algo.
Porque **contagiar** amor
es otra forma de **contagiar** compañía.
Contagiá que quedándonos en casa se puede,
y al que no te crea
contagialo para que no se enferme.
Contagiá de alegría a la gente que vive sola
visitándolos con una video llamada.
Contagiá esperanza.
Contagiá responsabilidad,
aunque te suene aburrido.

Y sobre todas las cosas,
contagiá una sonrisa.

CONTAGIÁ





HERE,
NATURE
IS YOUR HOME.

36
CUOTAS
DURANTE
LA OBRA



*IMÁGENES MERAMENTE ILUSTRATIVAS. PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES.

INDISCUTIBLEMENTE EN LA MEJOR UBICACIÓN DE PUNTA DEL ESTE. ENCLAVADO EN 8 HECTÁREAS DE TIERRA EN LA CURVA MÁS AL ESTE DE LA BRAVA, SOBRE LA BOCA DE LA BARRA, NACE UN PROYECTO DISEÑADO POR EL ESTUDIO DEL ARQUITECTO MARIO ROBERTO ÁLVAREZ MRA+A.

DEPARTAMENTOS DE HASTA 3 DORMITORIOS EN ESPACIOS GENEROSOS Y MULTIFUNCIONALES, QUE RESPETANDO EL MARCO DE LA NATURALEZA, LOGRAN FUSIONAR SUS ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES HASTA EL ÚLTIMO CENTÍMETRO. TODO HACE DE SURFSIDE, UN PARADIGMA DE LIFESTYLE MÁS ALLÁ DE LAS EXPECTATIVAS QUE OFRECE PUNTA DEL ESTE. PARA QUIENES SIENTEN LA NATURALEZA COMO PARTE IMPORTANTE DE SU AVENTURA DE VIDA.

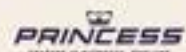


PUNTA DEL ESTE

SURFSIDE

VILLAGE

1



COMERCIALIZA



+ (598) 97 70 7000
info@surfsidepunta.com

surfsidepunta.com



CALIDAD

BUQUEBUS ES



Hall central Buque Francisco

BUQUEBUS siempre ha entendido que el placer de viajar comienza antes de abordar los barcos y los buses. Y se prolonga más allá del desembarco. Las terminales de pasajeros deben ser, efectivamente, parte del placer de viajar.

Por eso, nuestra Terminal Puerto Madero es una magnífica propuesta arquitectónica de gran idoneidad para su función de recepción y emisión de más de dos millones de pasajeros al año, con la mayor fluidez, confort y cordialidad.



BUQUEBUS

buquebus.com.uy

 [bqb.uy](https://www.facebook.com/bqb.uy)  [@buquebus_uy](https://twitter.com/buquebus_uy)  [buquebus](https://www.instagram.com/buquebus)



CLINICA CECCHI

ODONTOLOGÍA DE EXCELENCIA



ARTE Y BELLEZA

Rodríguez Peña 1334 1er Piso • C1021ABD • Buenos Aires
(5411) 4811-2427 • 4812-0016
email: cecchi@drcecchi.com • www.drcecchi.com

© Derechos reservados. Clínica Cecchi



SUMARIO



- | | | | | | |
|----|--|-------------------------------------|-----|--|--|
| 16 | | Gustavo Posse | 86 | | Valeria Lynch |
| 20 | | Matías Lammens | 88 | | Mariana Sagasti |
| 24 | | Federico Benegas Lynch | 90 | | Juan Herrera |
| 30 | | Juan Carlos López Mena | 94 | | Velas de la Ballena |
| 40 | | German Cardoso | 96 | | Monica Tiezzi |
| 42 | | Carlos Fernando Enciso Christiansen | 100 | | Hector Suasnabar |
| 48 | | José Reyes | 102 | | Milagros Pereda |
| 50 | | Martín Gómez Platero | 108 | | Katerina Morgan |
| 54 | | Omar Daneri | 110 | | Las dietas y su Influencia en la salud |
| 58 | | Jonatan Loidi | 112 | | La longevidad y la vigencia de Isabel II |
| 62 | | Miguel Boggiano | 114 | | Dr. Eduardo Nicora |
| 64 | | Daniel Mochon | 116 | | Dra. Graciela Figueiredo |
| 70 | | Osvaldo Muratorio | 118 | | Dr. John Jones |
| 74 | | Fasano | 120 | | Tatiana Sztryk |
| 78 | | Crio. Gral.(R) Julio Pioli | 135 | | Melody |
| 82 | | Coti Sorokin | 143 | | La Cava |

SK | SPECIAL EVENTS 56 | 92 | 122 | 124 | 125

AGRADECIMIENTOS

Ministerio de seguridad de Buenos Aires: **Marcelo Von Schmeling**. | Ministerio de turismo de Argentina: **Alejandro Oheid**. | Embajada de Uruguay en la Argentina: **Ines Errazquin**. | Presidencia del Uruguay: Foto de tapa: **Paula Olivera**. | Secretaria de Lorena Ponce de León: **Viviana Rovegno**. | Ministerio de turismo del Uruguay: **German Cardoso, Remo Monzeglio**. | Agradecimiento especial: **Gustavo Gago, Ana Laura Fernandez de Cieza, Alvaro More** (Young & Rubicam) **Gonzalo Praderio** (Wavemaker). | Estudio Etcheverrito y todo su personal Buquebus: **Juan Carlos Lopez Mena y a su hija Marina, Catherine Hedy, Nadia Volpe, Leandro Tappie, Diego Martiniello, Rosario Garcia**. | Intendencia de Maldonado: **Enrique Antia, Jesus Bentancur, Santiago Ferrer, Martin Pintos y todo su equipo**. | Director de turismo de Maldonado: **Martin Laventure, Marilyn Martinez**. | Alcaldia de Punta del Este: **Javier Carballal y todo su equipo**. | Agradecimiento especial fotográfico: **Sergio Rezzano, Katherine Morgan**. | Estudio Contable: **Ricardo de León y Walter Rodriguez**. | **Susana Payque**.

STAFF

EDICIÓN ENERO 2021

Directora y editora responsable:

Sylvia Klemensiewicz
Directora de Marketing:
Coty Klemensiewicz
Marketing:
Nicolás Klemensiewicz
Sylvia Klemensiewicz
Patricia Goyan

Escribieron en esta edición:

Sabrina Floras
Alejandra Ocampo
Sylvia Klemensiewicz
Diseño:
Sofía Taboada
Corrección de estilo:
Teresa Gloria Abdala
Asesoramiento fotográfico:
Sergio Rezzano
Asesoramiento contable:
Ricardo León
Asesoramiento legal AR:
Dr. Ernesto Jofre
Asesoramiento legal UY:
Dr. Jorge Barrera
Dr. Ricardo Reilly

Distribución Arg:

Mailing en exclusiva
de Sk Special Events
Distribución Ur:
Enrique Espert

Domicilio:

Buenos Aires - Argentina
Roma 1393, Lomas de San Isidro.
C.P.1642
Maldonado - Uruguay
San Carlos 663
Paraty - Brasil
Rua Ma, Jacome de mello 357, **Antiga Rda Lapa**
Centro histórico, Paraty,
Rio de Janeiro, Brasil.

Para contactarse con nosotros y por consultas

revistask@gmail.com

www.skrevista.com

Revista.sk.Special.Events

Revistask

@SKrevista



PUBLICACIÓN DECLARADA
DE INTERÉS TURÍSTICO

MUNICIPIO
Maldonado

UruguayNatural
MINISTERIO DE TURISMO
Y DEPORTE DEL URUGUAY



LO DIARIO SE VUELVE EXTRAORDINARIO

VIVÍ EN PUERTO MADERO UNA NUEVA EXPERIENCIA



TORRE EVA - ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES - ENTREGA DIC 2021

POOLBAR SPA GOURMET & WINE GYM MEET PLACE IN OUT POOLS FIRE PLACE

VIZORA
REAL ESTATE

+54 9 11 5056-2685 www.thelinktowers.com

Juana Manso 1965 - Dique 1 - Puerto Madero

SK *Editorial*

El mundo se detuvo y nos quedamos perplejos ante la magnitud de un virus que atacó despiadadamente a la humanidad. La incertidumbre, el miedo ganaban espacio en nuestros corazones, pero la esperanza pudo más y aprendimos a apreciar todos los momentos que antes dejábamos pasar por alto, es aquí donde encontré el punto de inflexión de la esencia de la vida, por eso me propuse, en plena pandemia, que el próximo número de **SK** estaría lleno de amor, paz y armonía, para poder acercarles a través de estas páginas mis más sinceros e íntimo afecto a uruguayos y argentinos.

A pesar de la distancia, que hoy se siente, **SK** siempre unió a estos dos países que adoro, y aunque este año no pude tener mi base en Punta del Este como es habitual, sino en Buenos Aires, mantuve todo mi equipo de trabajo y el atributo de la revista, que fue posible gracias a nuestros queridos auspiciantes que siguen confiando en nuestro trabajo, y que es a quienes quiero dedicar este número *de SK*.

También no puedo pasar por alto, en esta edición, mi profundo agradecimiento a COTY Y NICOLAS, dos de mis adorados hijos, que me acompañan en este proyecto, dando lo mejor de sus saberes, responsabilidades, enorme estima y respeto en cada número editado.

El 2020 fue un año durísimo, complejo y difícil para todos, muy afectados por la partida física de muchos seres queridos. Particularmente me afectó tener que despedir a amigos cercanos, pero ellos tendrán siempre un espacio en las páginas de **SK** y en mi corazón.

La adversidad además nos hizo más fuertes y nos per-

mitió meditar sobre lo importante que son los afectos, el estar juntos, el querer y el crear.

Brindo con ustedes por un 2021 en el que podamos abrazarnos, que nos encuentre fuertes y unidos, para continuar reafirmando hermandad entre uruguayos, argentinos, latinoamericanos y en el mundo entero.



Happy New Year 2021.
Feliz Año Nuevo 2021
Les deseo
Con todo mi afecto a todos que nada
2021

Con Seguridad.
Sin Contacto.

VISA

Sergio Berni

MINISTRO DE SEGURIDAD BONAERENSE

EN UN DIALOGO EXTENSO CON SK



Para Sergio Berni, Argentina es un país bendecido por Dios y la naturaleza, y es posible recuperar los Valores perdidos.

En términos generales ¿qué puede decirnos sobre la inseguridad que sufre nuestra sociedad?

La inseguridad es un síntoma de algo que funciona mal. Antes del hecho de inseguridad hay una larga cadena de fracasos. Y en nuestro país la inseguridad, en términos generales, viene aumentando paulatinamente hace décadas. La inseguridad aumenta de la mano de un país que fracasa en muchos otros aspectos. No basta con los diagnósticos: hay que actuar, ser ejecutivos, operar en el terreno en la búsqueda de logros concretos porque hay una ciudadanía que no puede seguir esperando.

Usted siempre habla de un abordaje integral, ¿que trabajo en conjunto deben o tienen que realizar diferentes sectores del estado para encausar esta problemática?

La educación, por ejemplo, es una función inexcusable del Estado. La educación es fundamental para pensar en otro tipo de sociedad. Las políticas de contención social son importantes también, para intervenir en situaciones complejas vinculadas a la pobreza, a la marginalidad, a la desprotección de niños, adolescentes y jóvenes. Sé muy bien que el delito disminuye cuando las sociedades tienen trabajo, educación y proyecto de futuro. El Estado es uno sólo y necesita actuar con inteligencia en materia de seguridad.

Cómo evalúa su gestión como Secretario de Seguridad durante el gobierno de CFK?

Hago un balance positivo, fundamentalmente de la impronta de presencia en cada lugar, en cada conflicto, ante cada requerimiento ciudadano. Siempre digo que un funciona-

rio debe estar en las calles, recorriendo, y no detrás de un escritorio. Esa cultura de poner el cuerpo, de hacerse cargo, la destaco en mi paso por la Secretaría de Seguridad.

Cree que alguna vez los argentinos podremos circular por nuestras calles tranquilos y sin temor cómo lo hacen en otras ciudades del mundo?

Si no lo pensase no sería ministro. Si, por supuesto. Ese debe ser el objetivo. No se trata de una utopía absurda. Alguna vez los chicos podían jugar en la vereda o en la canchita de la esquina. Hoy eso se volvió una quimera.

Con tantos años en la gestión pública pensó alguna vez en postularse para el cargo de gobernador o presidente de la nación, se lo ofrecieron?

Los jugadores de fútbol sueñan con jugar un mundial. Los curas con llegar a Papa. Y quien desempeña una responsabilidad institucional tiene la obligación de soñar con asumir más y mejores responsabilidades. Pero actualmente, todo mi empeño, toda mi voluntad, toda mi energía, están puestas en mejorar la seguridad del vecino de la provincia.

Si tuviera la oportunidad de ser presidente de los argentinos ¿cuáles serían sus medidas de gobierno para sacar el país adelante?

Pienso que gobernar es crear trabajo, generar riqueza, promover inversiones, defender al sector productivo, al empresario nacional. Argentina tiene todo para ser un gran país. Ojalá algún día podamos hacer realidad nuestros sueños de un país mejor que el que tenemos, y dejar a nuestros hijos la posibilidad de avanzar, de crecer, de estudiar y de realizar sus sueños en esta tierra.



Su perfil, su modo de actuar, la impronta que marca su gestión en muchas oportunidades lo lleva a que la gente lo compare con un personaje cinematográfico, porque cree que sucede esto?

Yo no soy un político clásico. Yo llego a la función pública desde otras experiencias, desde otro recorrido al de un dirigente clásico. Eso me permitió ver las cosas desde otro lugar, desde otra perspectiva. A mí me gusta recorrer cada municipio. Me gusta ir en persona al lugar del conflicto y no dar órdenes mirando las imágenes de un dron.

El programa de televisión “El marginal” ayudó a aumentar la delincuencia y los actos violentos en las cárceles y la sociedad? Que le parece este tipo de programas?

La verdad es que No vi El marginal, pero por ejemplo vi la serie de Carlitos Téves y me parece que exhibe una historia que es la historia de los pibes del conurbano bonaerense.

En la vida de los seres humanos nada más bello que la LIBERTAD, el amor la VERDAD y la JUSTICIA, porque cree que estos valores indiscutibles de la democracia están en decadencia?. Porque tantas imposiciones arbitrarias que generan tantos enconos y desigualdades entre los argentinos?
La desigualdad de nuestro país duele. Somos un país bendecido por Dios y por la

naturaleza: tenemos todo para ser un país próspero pero venimos errando en muchas cosas. Pero no creo que estemos destinados al fracaso por ninguna fatalidad. Hay un futuro por construir. Es posible salir adelante y recuperar valores que parecen haberse perdido.

¿Considera que los delincuentes, incluidos aquellos que están en las cárceles, tienen más privilegios que un trabajador honesto?

Creo que las cárceles argentinas tienen serios problemas edilicios, de infraestructura, de personal y de tantas otras cuestiones. Eso hace que la pena no cumpla su función resocializadora y que las cárceles sean muchas veces escuelas del delito y no un lugar para resocializar a nadie. Sin duda que es un tema a cambiar.

La violencia y la violencia de género es “tierra de nadie” en la Argentina?

Es una buena forma de definirlo. Pero también es cierto que en materia de violencia de género se ha avanzado mucho: cambió la legislación, se incorporó la perspectiva de género en las sentencias, cambió la jurisprudencia y cambió la percepción de la sociedad respecto de un flagelo que hasta hace poco se escondía debajo de la alfombra. Hoy hay un ministerio de la mujer, tenemos la ley Micaela y tantos otros avances que hay que consolidar.



Gustavo **Posse**

INTENDENTE DE SAN ISIDRO

EN SAN ISIDRO PUDIMOS REACTIVAR LA ECONOMÍA SIN GENERAR MÁS CONTAGIOS DE COVID-19

El intendente del municipio pionero en las aperturas explicó cómo manejó la pandemia, tras ser uno de los distritos con más casos en el inicio de la cuarentena. Además, pidió por el retorno de las clases presenciales en todos los niveles.

Mientras el número de contagiados por coronavirus aumentaba en el país y en el conurbano bonaerense, San Isidro no era la excepción. Es más, en marzo el municipio se convertía en el segundo con más casos de la provincia de Buenos Aires. Antes y después de que se cerraran las fronteras, 6.500 vecinos regresaban de Europa y Estados Unidos.

El intendente Gustavo Posse detalló cómo se hizo para controlar que cada uno de los viajeros no rompa la cuarentena. “Nos aseguramos a través de cartas y la visita de médicos. Además, periódicamente personal de Inspecciones y Tránsito realizaban un control para verificar el cumplimiento de la cuarentena. Y para el seguimiento personal, Migraciones envió un informe con nombres, direcciones, teléfono, lugar a donde viajaron y cuanto tiempo”, sostuvo.

Durante la cuarentena se generó uno de los debates centrales a nivel global: la dicotomía entre la salud y la economía. Las restricciones al desplazamiento de las personas para controlar el virus fueron devastadoras para el empleo y los ingresos de la gente. “Había que superar esa falsa dicotomía entre el desarrollo económico





y la prevención de coronavirus. Se comprobó que el contagio no se genera en las actividades económicas, laborales y productivas cuando son realizadas respetando todas las **medidas de bioseguridad**, sino en los ámbitos sociales privados sin los cuidados correspondientes”, opinó Posse.

Sobre las claves del modelo que siguió San Isidro en la lucha contra el SARS-Cov-2, el Jefe comunal afirmó: “**Todo el municipio estuvo y está abocado en la lucha para frenar el coronavirus**. Con operativos de búsqueda activa de casos en todas las localidades (barrios vulnerables y zonas residenciales) se buscó encontrar la mayor cantidad de pacientes positivos posibles para aislarlos y sobre todo buscar los contactos estrechos. Eso mitigó enormemente la tasa de contagio”.

La pandemia por el coronavirus y sus consecuentes ocho meses de cuarentena arrasaron con todo durante este año. Sin embargo, el municipio liderado por Gustavo Posse elaboró protocolos sanitarios que al mismo tiempo de cuidar la salud física y mental de los vecinos, permitieron ir abriendo la actividad económica. En ese sentido, fue pionero en todo: desde la reapertura de los comercios de la zona, pasando por la implementación del **Autocine, Auto concierto, Auto iglesia**, luego el delivery, **take away, take away plus** y mesas en el interior de los locales gastronómicos, la vuelta de los gimnasios, shoppings, hasta tener la primera escuela que volvió a clases de revinculación en la provincia de Buenos Aires.

“Fueron medidas estudiadas con protocolos estrictos que no solamente reactivaron la economía, sino también que sirvieron como una válvula para descomprimir la angustia y la tristeza de tantos meses de cuarentena. Fue tratar de vivir con más dignidad, entendiendo que la actividad económica no va en contra de la salud. De hecho reactivamos la economía y no se generaron más contagios de Covid-19”, destacó Posse.



Y remarcó:

“Hicimos hincapié en la concientización para que los vecinos asuman la responsabilidad individual de cuidarse y cuidar. Por eso los quiero felicitar y pedirles que sigan cuidándose y respetando el distanciamiento social”.

Por último, el intendente Posse se refirió a la vuelta de clases presenciales: “*Tenemos la fuerte convicción de que el próximo año deben volver en todos los niveles.* La escuela es un lugar de encuentro, de referencia comunitaria y de contención fundamental en muchos aspectos. No debemos perder de vista la importancia de la escuela, porque lo que hagamos hoy en la educación se vincula al país que vamos a ver construido en los próximos 30 años”.

Matías Lammens

MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA



EL TURISMO
ES FUENTE DE
TRABAJO Y ES MI
RESPONSABILIDAD
ADMINISTRARLA DE
LA MEJOR MANERA

¿Cómo está planificando el Ministerio de Turismo y Deportes la próxima temporada de verano, en la Argentina, en medio de la pandemia?

El turismo es una actividad federal, redistributiva, que representa casi el 10% del PBI del país, y es fuente de trabajo de más de un millón de argentinos y argentinas, por eso fue tan importante el trabajo de estos meses para poder llevar adelante la temporada. Por supuesto, extremando los cuidados, con mucha presencia del Estado y una campaña masiva de comunicación en todo el país. Para ello, conformamos el Consejo Inter-

nisterial para la Apertura Progresiva y Responsable del Turismo, elaboramos 16 protocolos con recomendaciones sanitarias junto con el sector privado y las provincias, coordinamos la construcción de 19 Centros Modulares Sanitarios con el Ministerio de Obras Públicas y definimos llevar adelante el plan Detectar en los principales destinos del país.

¿Cuáles son los protocolos que se están preparando?

Las pautas contenidas siguen las indicaciones establecidas por el Ministerio de Salud de la Nación y su objetivo principal es resguardar la salud y el bienestar de trabajadores, trabajadoras y turistas.

Abarcan diversos rubros de la actividad: alojamientos turísticos, establecimientos gastronómicos, playas y balnearios, agencias de viajes y turismo, prestadores turísticos, turismo aventura, guías de turismo, ecoturismo y turismo rural, entre otros.

¿Qué planes tiene el ministerio a su cargo para reactivar uno de los sectores más castigados por la pandemia como ha sido el turismo tanto interno como externo y la hotelería?

En el año más difícil para el sector, implementamos una serie de medidas con el fin de sostener los empleos y pensar, en paralelo, estrategias de cara a la reactivación. Hemos puesto en marcha el Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo (PACIT). Con una inversión de \$4.500 millones, se apoyó a 2.500 Mi Pymes y 38.000 trabajadores mediante el Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT) y a 6.500 prestadores a través del Fondo de Auxilio para Prestadores Turísticos (APTUR). Además, estamos muy contentos con los resultados de Pre Viaje. Más de 570.000 argentinos y argentinas utilizaron el programa e inyectaron \$14.700 millones al sector. Durante el último trimestre del 2020, hubo gastos por \$9.800 millones y, en consecuencia, se generaron \$4.900 millones para consumir en turismo durante 2021. Fuimos ingeniosos y eficientes con la utilización del gasto público, para generar ingresos genuinos a un sector que estuvo durante más de un semestre a facturación cero. Tenemos la intención de replicar esta iniciativa en 2021, que fue elogiada por entidades como la Organización Mundial del Turismo.

¿Por qué se decidió dar comienzo al torneo de fútbol antes que al polo, siendo que la Triple Corona Argentina, un evento de carácter internacional y que le da mucha relevancia a la Argentina tenía autorización para comenzar el 20 de octubre?

Todos los deportes se fueron habilitando en la medida que sus federaciones pedían la autorización y presentaban protocolos aprobados por la autoridad sanitaria. Hicimos un gran trabajo con todas las federaciones en un contexto muy complicado. Salvo casos muy puntuales todos los deportistas y sus dirigentes se comportaron de manera muy profesional y responsable.

A nivel dirigenal, ¿qué experiencia le dejó su gestión en San Lorenzo de Almagro para su ingreso en la políti-

ca, primero como candidato a Jefe de Gobierno de CABA y después como Ministro de Turismo y Deportes?

Ser presidente de San Lorenzo, el club de mi viejo, fue una experiencia única. Fui electo a los 32 años, en medio de una crisis institucional y económica sin precedentes, y logramos los dos grandes sueños de millones de hinchas: ganar la Copa Libertadores y recuperar las tierras en Boedo. A nivel dirigenal, descubrí la vocación por administrar el público, con la responsabilidad que ello implica.

¿Cuál es el desafío más grande que le plantea la política?

Muchos. Y más en un contexto de pandemia que dificulta y complejiza la gestión. Pero te diría que un gran desafío en términos generales es tener que administrar bienes escasos en una sociedad con una situación macro-





¿Cuál es la clave de su gestión como Ministro para fomentar los deportes y el turismo, más allá de la problemática de la pandemia?

En turismo te diría que el eje central es convertirlo en el motor de generación de divisas para el país. Además, consolidar los destinos ya establecidos y potenciar los emergentes, con especial hincapié en los destinos de naturaleza, donde nuestro país tiene una gran oportunidad. En deportes, seguir potenciando el deporte de alto rendimiento y mejorando la infraestructura de los clubes de barrio y pueblo que se encuentran a lo largo y a lo ancho del país y son el corazón de nuestra política deportiva.

Una vez que finalice su gestión en el Ministerio de Turismo y Deportes, ¿tiene pensado continuar y extender su carrera política?

Tengo la vocación y todas las ganas de ser jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Amo esta ciudad, nací acá, creé mi empresa, tuve a mis hijas en esta ciudad. Creo que la Ciudad de Buenos Aires tiene muchas materias pendientes en materia de pobreza, educación, salud y en la creación de espacios verdes y en la promoción y apoyo a las Pymes locales.

económica delicada. Nuestro objetivo es que los programas implementados desde el Estado Nacional tengan el mayor impacto posible en la vida de los argentinos y las argentinas.

¿Qué siente, en lo personal, que usted puede brindarle al país a través de su gestión política?

No solo soy yo, si no el gran equipo de gestión que conformamos en el Ministerio de Turismo y Deportes. Me llenan de orgullo por sus trayectorias complementarias, su formación sólida y

experiencia en el Estado, su visión interdisciplinaria y, principalmente, por la representación federal que conformamos. En lo personal, mi experiencia en el sector privado y en la dirigencia de San Lorenzo me dio herramientas valiosas para encarar la gestión desde una perspectiva distinta. Puedo decir que “conozco ambos lados del mostrador”, entiendo las dificultades que enfrentan las Pymes, que son el motor de nuestro país, y los clubes, instituciones insignia de la Argentina. Desde esa perspectiva motorizamos políticas públicas para apuntalarlas.

PERFIL

- Un deporte:** soy un apasionado de los deportes en general y del fútbol en particular.
- La industria del turismo:** un gran motor de reactivación para la Argentina.
- Ser dirigente político:** la posibilidad de transformar la realidad.
- Un político que lo haya influenciado:** Pepe Mujica.
- Un deportista:** Diego Maradona.
- Marcelo Tinelli:** la persona que me dio la gran oportunidad.
- San Lorenzo de Almagro:** el club de mis amores, el vínculo con mi papá
- Matias Lammens:** una persona trabajadora, formadora de equipos, con ganas de cambiar las cosas.



STRADA

NUEVA FIAT STRADA
COMO SIEMPRE, COMO NUNCA

DOBLE CABINA:
5 ASIENTOS
4 PUERTAS

CAPACIDAD DE CARGA
DE 844 LITROS Y 650 KG

CENTRAL MULTIMEDIA 7"
CONECTIVIDAD ANDROID AUTO/CARPLAY

CONOCÉ MÁS EN
WWW.NUEVASTRADA.COM.AR

FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A. CUIT 30-68245096-3. CARLOS M. DELLA PROLERA 299, PISO 25, CABA. IMÁGENES NO CONTRACTUALES. LA IMAGEN Y EQUIPAMIENTO CORRESPONDEN A STRADA VOLCANO. ORIGEN DEL PRODUCTO: BRASIL. ELVIS PRESLEY™, RIGHTS OF PUBLICITY AND PERSONA RIGHTS: ELVIS PRESLEY ENTERPRISES, LLC. ELVIS.COM. PARA MAYOR INFORMACIÓN, INGRESAR EN: WWW.NUEVASTRADA.COM.AR O COMUNICARSE GRATUITAMENTE AL 0800-777-8000.

FEDERICO BENEGAS LYNCH

HISTORIA Y PASIÓN POR EL VINO ARGENTINO

Bisnieto de Tiburcio Benegas, fundador de la Industria Vitivinícola en Argentina y de Bodegas El Trapiche de Benegas Hermanos Compañía Limitada, una de las más prestigiosas marcas de vino argentino. Federico Benegas Lynch es hoy la cabeza de Bodega Benegas, una joya de la historia de Mendoza ubicada en Luján de Cuyo, cuyo edificio se terminó de construir en 1901. Federico, tras comprar la bodega, realiza un gran trabajo de restauración, manteniendo su diseño original y haciendo remodelaciones para la producción de los exclusivos vinos de la marca.

Federico Benegas Lynch charló con SK Magazine sobre la historia de su familia y de una marca que es un emblema de los vinos finos en Argentina.



“ El vino nace en el viñedo. Si no hay buena uva, no se pueden hacer grandes vinos. ”

¿Cuál es la historia de la Bodega Benegas?

Yo soy cuarta generación en el negocio del vino, nací y crecí entre vinos y viñedos en Mendoza; mi padre nos enseñó a mí y a mis hermanos a probar, a degustar vinos. Mi bisabuelo Tiburcio Benegas fue el fundador de la industria vitivinícola nacional como tal, hizo la primera bodega que se manejó en forma industrial. Durante el Siglo XIX Mendoza osciló entre 200 y 500 hectáreas de viñedos plantados, muy poca cantidad de vino. Mi bisabuelo viajó a Chile y a Francia, a traer cepas que no habían en Mendoza. Cruzó a Chile a lomo de mula y de Francia trajo mucho cepaje fino, de los cuales me quedaron unos pocos plantados en la Finca Libertad. Benegas fue dueña de la Bodega El Trapiche de Benegas Hermanos Compañía Limitada, una bodega de 1883, que hoy ya no existe y cuyos últimos vinos los elaboró mi padre en sus últimos 20-30 años. El nombre proviene de los trapiches que se usaban en Mendoza en el Siglo XIX, para moler trigo y en Tucumán para moler caña de azúcar. En los 70, la familia Benegas decidió la disolución de la sociedad y se venden los activos por separado. En 1999 la Finca Libertad se



puso en venta; yo decidí re-comprarla, y hago mi primera cosecha en el 2000, junto al enólogo de Lynch Bage. Fue cuando comencé yo solo a desarrollar mis propios viñedos y marca, la que me fue cedida por mi madre cuando compré la finca. Benegas es la única familia que nunca vendió el nombre, solo vendió la marca Trapiche y las marcas de sus vinos y champagne. Fui asesorado por Ángel Mendoza, que fue enólogo de Bodega Trapiche durante muchos años. Él fue quien me dijo que este era el mejor viñedo para hacer grandes vinos.

¿Cómo se compone Bodega Benegas en la actualidad?

Benegas cuenta con dos viñedos, de 40 has, cada uno: Finca Libertad y Finca La Encerrada. La Finca Libertad, es la genética, que data de fin del siglo XIX. Está ubicada en la costa alta del río Mendoza, un lugar de mucha amplitud térmica que le permite al Cabernet Sauvignon llegar a tener una gran madurez. La amplitud térmica permite obtener uva de gran concentración, que generan vinos elegantes y equilibrados. La mayor superficie de variedades plantadas en la Finca Libertad están el Malbec, Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc, pero también hay Sangiovese, Syrah, Merlot y Petit Verdot. La Finca La Encerrada se compró en 2010 y se encuentra en el Valle de Uco, en la parte alta del distrito de Gualtallary, en

“En 1999, re-compré la Finca Libertad, y en el 2000 hice mi primera cosecha con las mejores cepas de Francia. Tras la compra, mi madre me cedió la marca. Benegas es la única familia que nunca vendió el nombre, solo vendió la marca Trapiche y las marcas de sus vinos y champagne.”



Tupungato, una región muy valorada en Mendoza por la calidad de sus Malbec. Su excelente clima, con sol casi todo el año, favorece al desarrollo de polifenoles y acidez, que le dan una frescura especial a los vinos. Hoy tenemos 420 has plantadas, casi todas Malbec de más de 18 años y también Chardonnay, Sauvignon Blanc y Merlot. Por otra parte, adquirí una bodega de adobe de fines del el Siglo XIX, una historia única con influencia inglesa, porque las vigas de adentro en vez de ser de madera son de acero. Una característica de la construcción con adobe es que conserva los vinos muy frescos en verano. Tenemos una cava subterránea de 10 mts. de profundidad donde se guardan las barricas, a temperaturas que oscilan 3 grados en invierno y verano; temperaturas naturales ya que no tenemos aire acondicionado, no hay influencia de ionización o algo eléctrico en el vino, que distorsiona el sabor. También tenemos una cava para degustación y estiba de botellas; hay vinos que permanecen varios años en botellas antes de salir al mercado.

¿Cómo es el proceso de elaboración de un vino Benegas?

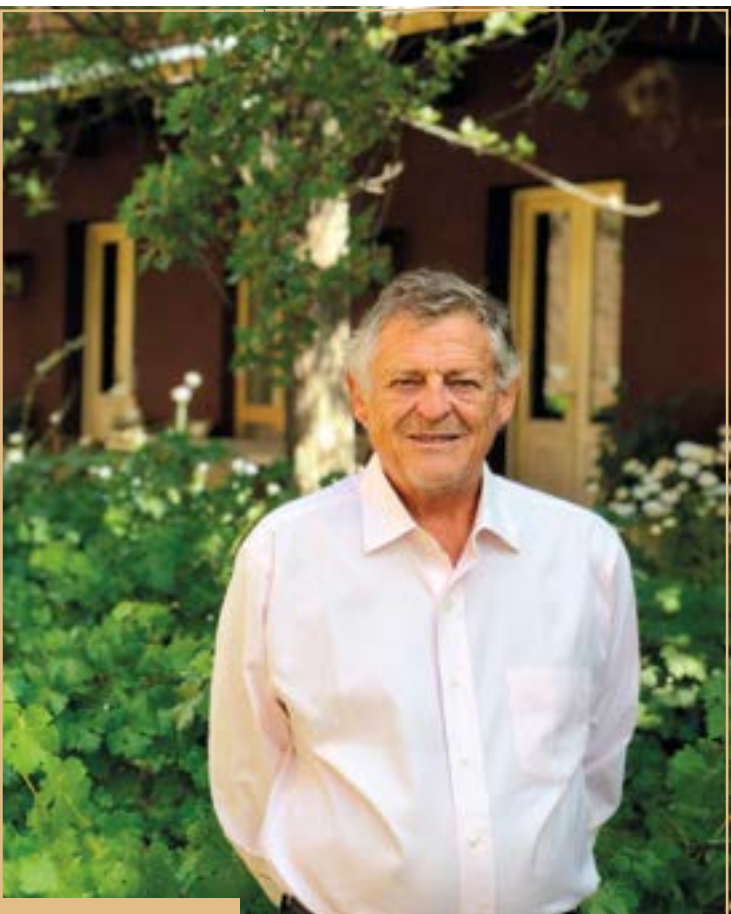
El vino nace en el viñedo. Si no hay buena uva, no se pueden hacer grandes vinos. Cosechamos nuestras propias uvas en cajas de 20 kilos, cosa que ningún grano se rompa, ya que si se rompe un grano empieza la fermentación y no es bueno. Tratamos que la uva llegue entera a la bodega. Seleccionamos en dos cintas: una para la selección de racimos para sacar hojas y lo que esté mal, y otra para selección de granos y sacar lo último que va quedando. Una vez que la uva entró en la bodega, van a piletas de concreto de paredes gruesas, que es lo mejor para fermentación y conservación de los vinos, ya que tienen paredes gruesas y las temperaturas no oscilan de forma abrupta. En las piletas hacemos maceraciones en frío de entre 5 y 7 días, a temperaturas abajo de 10 grados. Tras este proceso, se realizan fermentaciones a temperaturas no tan altas, porque dan vinos más finos. Terminada la fermentación, el resto se hace todo a nariz y a degustación, en el momento. A diferencia de las bodegas grandes de Argentina, que producen entre 40 y 60 millones de botellas al año, Benegas solo produce 300.000 botellas anuales.

¿Cuáles son las características de las diferentes líneas de vinos de Bodega Benegas?

Tenemos cuatro líneas de vinos. La más económica, nuestro “Entry Level”, se llama Family, y tiene los nombres de mis hijos: Carmela, que fue el primer rosado de Cabernet Franc en Argentina. Yo hice el primer Cabernet Franc puro en Argentina, en 2002. Clara, es un Chardonnay cero maderas, poniéndole énfasis en las flores y las frutas, con acidez muy equilibrada. Juan, un Malbec imbatible, en relación precio calidad, como el Luna, que es un Cabernet Sauvignon. La Línea Estate la conforman cuatro vinos: Cabernet Franc, Don Tiburcio que es un Blend, Malbec y Cabernet Sauvignon. La línea Single Vineyard, producto de nuestros viejos viñedos, el Cabernet Franc de 120 años y el Cabernet Sauvignon de más de 90 años. Esta línea está compuesta por seis vinos. Finalmente, la línea top, la línea Premium es la Benegas Lynch, que consiste de tres vinos íconos de la marca, con tres vinos elaborados con las mejores uvas de parcelas seleccionadas, añejados en barrica de roble francés durante 18 meses. El Cabernet Franc puro, que

proviene del viñedo del siglo XIX; el Old Vines Blend, producido por los viñedos viejos al mejor estilo del Medoc, con predominancia de Cabernet Sauvignon, un poco menos de Cabernet Franc, otro poco menos de Merlot y una pizca de Petit Verdot. Son vinos únicos de edición limitada.

“A diferencia de las bodegas grandes de Argentina, que producen entre 40 y 60 millones de botellas al año, Benegas solo produce 300.000 botellas anuales.”



PERFIL

- Un vino:** Los Medoc.
- El Trapiche:** Un lugar fantástico.
- Un recuerdo:** Mi infancia en El Trapiche.
- Un momento de tu vida:** Cuando hice el “click” y compré La Libertad y la bodega.
- Una pasión:** La viña y el vino.
- Un lugar en el mundo:** Mendoza. Y también la ciudad de Buenos Aires
- Bodega Benegas:** Una gran alegría para mi
- Federico Benegas Lynch:** Doble tauro, persistente, tenaz, trabajador, muy de frente.



DALE UN GIRO A TU VIDA

Un oasis con miles de metros cuadrados de playa y una Crystal Lagoons®, a minutos de la gran capital, parecía una utopía. Pero Remeros Beach llega con nueva propuesta de lifestyle que cambiará tu rutina diaria.

Remeros Beach es un desarrollo único que hace que la vida cotidiana tenga esa fabulosa sensación de estar “de vacaciones”, durante todo el año. Caminar descalzo sintiendo la arena tibia bajo los pies, sentarse en una reposera para comenzar el día haciendo beach-office, nadar en un espejo de agua cristalina cualquier día y a cualquier hora, dar un paseo alrededor de la laguna para despejar la mente, entrenar en un gimnasio con vista a la playa para renovar la energía, jugar al aire libre... Y la lista podría seguir. De eso se trata esta propuesta: disfrutar todos los días de esta forma de vida, de hacer el click y estar en “modo playa”, siempre. Remeros Beach se despegas del resto de los proyectos por su atractivo principal, una Crystal Lagoons®, una laguna cristalina sustentable con una superficie de 3,5 hectáreas. Más de 9.800 m2 de playa



alrededor, para disfrutar, relajarse y compartir en familia. Sin dudas éste es el amenity más novedoso, no solamente en Argentina, sino en todo el mundo porque es capaz de transformar cualquier entorno en un paraíso privado donde se puede nadar en aguas transparentes, hacer deportes acuáticos y a la vez tener un estilo de vida relajado y disfrutable para todas las edades, y en las 4 estaciones. Este megaemprendimiento fue pensado desde cero con un master plan en donde exista interacción de distintos estilos residenciales, actividades deportivas, recreativas, comerciales y de servicios. Remeros Beach se divide en 3 barrios con características propias: Open Boulevard, Arboris Town y Beach. Hoy están en construcción y en venta los edificios Sky I y II de Open Boulevard, de 16 pisos cada uno, con departamentos de distintas tipología: estudios y depts de 1, 2 y 3 dormitorios, con vista a la Laguna y al golf. Además el diseño

calidad de las terminaciones definen su atractivo. Ubicado en Tigre, a tan sólo 20 minutos de CABA, en un polo urbano pujante, con accesos seguros y rápidos, y también con todos los servicios que sus residentes necesitan: centros comerciales, de salud, cines, restaurantes, y excelentes colegios. Alrededor de la Crystal Lagoons® habrá espacios para hacer deportes al aire libre, canchas de tenis y fútbol, gimnasios equipados con la más alta tecnología, senda aeróbica, parque acuático, restaurante con vista al agua y amplio estacionamiento de cortesía. **Invertí en calidad de vida** Hoy existen oportunidades pero solo pocos desarrolladores pueden ofrecer opciones de pago acordes a la realidad del mercado, y con el respaldo de Vizora Desarrollos Inmobiliarios, una empresa con nombre propio y más de 14 años de trayectoria y experiencia.

Crystal Lagoons

REMEROS BEACH
HOME & DESORT
TIGRE, BUENOS AIRES

VIZORA
REAL ESTATE

Para más info sobre el proyecto escribinos o visitá nuestro sitio web www.remerosbeach.com
Sales Office: Camino de los Remeros 1697, a 400 metros de ruta 27, Rincón de Milberg, Tigre.
Tel: +54 9 11 2177-4302 E- mail: ventas@remerosbeach.com

Juan Carlos
López Mena

DESTACADO EMPRESARIO DEL RIO DE LA PLATA

Fundador y presidente
de Buquebus, la principal
empresa de transporte
fluvial de pasajeros entre
Argentina y Uruguay.



*SK en una cálida, y amable
charla con Juan Carlos
López Mena, un ser
distinguido por su inusual
optimismo e intelectualidad,
lleno de pasión por sus
monumentales proyectos, su
imparable trabajo.*

¿Qué experiencias de su vida siguen latentes como una gran enseñanza que lo llenan de alegría y orgullo en estos momentos de su vida?

La de las empresas ligadas al Turismo, nos deja una gran enseñanza porque nos aferramos al futuro, en progresar, mejorar los niveles tecnológicos, seguir adelante, no dar marcha atrás; sobre todo no perder el entusiasmo, ese “**motorcito de las ilusiones y fantasías a nivel de trabajo**” que uno no quiere, ni tiene que perder **la Esperanza**, sé que todo esto de la pandemia, es corto tiempo por ahora, pero si dura un año o dos y medio es un contratiempo. Es un problema mundial, no es producto de ninguna ineficiencia regional.

¿Qué significan éxito y fracaso en una empresa?

“Pienso que de los fracasos aprendemos, los éxitos no son duraderos, lo son cuando uno trabaja mucho, hace las cosas muy bien y se trabaja mucho tiempo. Yo siempre estoy desconforme y me parece que uno ha hecho muy poco. Yo trabajo desde muy chico, a los 13 años y no paré hasta ahora. Tengo 79 cumplidos, me siento joven, tan joven como cuando tenía 20 años con las mismas ilusiones las mismas ganas.

¿Cuándo salía un buque nuevo en que se inspiró o inspira para bautizarlo?

Bueno tengo barcos con el nombre de mi primera mujer, de hijos, del Papa Francisco, el nombre de mi madre, de mi padre. Tenemos la construcción de un buque que quedó detenida y aun no tengo el nombre. Tengo un barco que tiene el nombre de mi abuela, me acordé de ella, ya hace muchísimos años que falleció me dejó muchas enseñanzas con sus palabras. En ese entonces los abuelos tenían muchas incidencias sobre los nietos y depende de cómo se maneja el abuelo/a. Yo tengo bastantes nietos y tengo muy buen afecto con ellos y ellos por mí.

¿En qué forma se vieron afectadas las finanzas de Buquebus, por la Crisis mundial, especialmente en Argentina y Uruguay por esta Pandemia?

Esto de la pandemia es muy duro para la humanidad. Nos hace perder mucho a una empresa como la nuestra. Hemos perdido mucho dinero porque tenemos mucho personal trabajando, alrededor de mil ciento diez y algo más de personas entre Uruguay y Argentina de los cuales trabajan aproximadamente doscientos, los demás están en su casa nos ayudan en parte el gobierno Argentino y en Uruguay, pero igual no nos hemos detenido totalmente hemos bajado la velocidad. Es como ir por una ruta a 100 kilómetros y tenemos muchos pozos, tenemos que ir a 10 kilómetros. Igual Nunca pusimos la marcha atrás siempre adelante, más lentamente con esfuerzo, vendiendo bienes para mantener la empresa que no me duele, porque lo que yo quiero es salvar la compañía, mi familia me acompaña en todo esto así que no hay problema es muy importante el acompañamiento de la familia.

¿Qué opina de la reciente promulgada Ley de Impuesto a la riqueza?

Yo voy a decir algo que no es mío, es de Einstein que dijo: “Intentar redistribuir la riqueza eliminando las fortunas es tan absurdo como eliminar a los genios para que el pueblo sea más inteligente”. Es decir, en otras palabras, “distribuir las riquezas” que crearon hombres, hablamos de una riqueza bien habida, es como quitar la inteligencia, a los hombres inteligentes entre las que no son inteligentes, no se puede distribuir eso, sobre todo de aquellos hombres que tienen empresas exitosas y que reinvierten constantemente que eso generan y dan más trabajo. **Es mejor que muchos paguen poco .qué pocos paguen mucho**, soy de los que piensan cuanto menos impuestos pueden haber más empresas y más trabajo. Todos los países tienen crisis, pero si aumentan los impuestos crean más pobreza. Es un fenómeno mundial, y pienso que es mejor **la libertad respon-**

sable qué es de los países que han progresado más, los impuestos no son altos también hay que atender que hoy hay muchos habitantes en el mundo hay gran comunicación, todos los medios tecnológicos que nos comunican, como los que usamos nosotros ahora. Hay que atender a la gente que no tienen recursos, con una idea clara de que los que llegan, llegan porque son más capaces. Lo digo por experiencia propia, cuando quedamos muy pobres yo tenía 13 años. Mi padre se había enfermado y perdimos todo absolutamente todo, dormíamos en el suelo, y no me da vergüenza decirlo. O sea que cuando se trabaja, se puede progresar. Son dos países que tienen un Estado que a veces no se manejan muy bien. Lo más importante, es que se de oportunidades a emprendedores. La educación es algo muy importante también, hace 60 o 70 años atrás teníamos una educación excelente, no había escuela privada. Allí es donde hay que invertir; y por supuesto en la salud, también.

¿Si tuviera que darle un consejo al Ministro de Economía de la Argentina, cuál sería?

Yo creo que la Argentina no tiene un problema económico, sino un problema político, he hablado con muchos políticos de distintos partidos y todos piensan que Argentina necesita un gran acuerdo político, es decir no pensando hacia atrás, sino un acuerdo para adelante, un plan de Gobierno con determinadas pautas. Y con limites, para que cuando cambien de gobierno no se vuelva a empezar. **Es un tema de madurez política, y sobre todo grandeza espiritual.** Estamos cerca de un precipicio, y el peligro está ahí, muchas veces como dijo Martin fierro “no hay nada mejor que un peligro para despabilar a cualquier mamao” Creo que no es un tema de Ministro de Economía, ya que cualquier Ministro de Economía, con una anarquía política no tiene éxito.

¿Cuáles son sus proyectos para 2021?

Tenemos una obra semiparalizada en el puerto de Buenos Aires, un barco a medio construir en Australia, con una tecnología muy superior a la de **Francisco**, creo que la solución está en la vacuna. Si se vacunan muchos menores de 60 años ya estaríamos con la pandemia solucionada, es decir un 50 o 60 % de la población, la pandemia se extinguiría porque el problema es el contagio. Si se vacunan el 100 % va a estar mucho mejor. No me preocupa ser mayor de 60 años, tengo la mama de un funcionario importante nuestro que su mama de 94 años se curó.

Juan Carlos ¿se la puede considerar a su empresa puente de unión entre URUGUAY Y ARGENTINA?

Yo creo que lo que hacemos nosotros, transporte Uruguay - Argentina, Argentina-Uruguay, si es un puente de unión que cada vez poluciona menos, ese es uno de nuestros objetivos, por eso es que nos fuimos al gas licuado y en un futuro nos iremos a otro combustible, más eficiente. Tenemos bastante energía solar en la terminal de Bs.As, tenemos 400kgv, hay días que no consumimos electricidad, **es un camino largo y maravilloso.** Cuando iba a retiro y veía que las vías se terminaban me producían mucha tristeza, como que se cortaba la ilusión y que supera a la vida humana. Creo que le paso a mucha gente, crea cosas y se muere, a la edad que sea y falta mucho más hacer, es como el conocimiento, ya lo dijo el filósofo Sócrates: **“Solo sé que no se nada”**.

¿Es usted un ELEGIDO o un PRIVILEGIADO de la VIDA?

No soy ni elegido ni privilegiado, creo que **tengo mucho optimismo, y muchas ilusiones**, y por ahora mucha salud, soy muy austero, no tengo vicios. Eso se lo debo a la educación muy fuerte de mi madre.

¿Qué les desea a sus hermanos Uruguayos y argentinos, para el 2021?

Les deseo muchas felicidades y a cuidarse mucho.



Lorena Ponce de León,
PRIMERA DAMA DE URUGUAY

Al lado de todo gran hombre, **HAY UNA GRAN MUJER**

Lorena Ponce de León, paisajista de profesión, sensible, emprendedora y con una gran conciencia social, es quien acompaña al Presidente del Uruguay, Dr. Luis Lacalle Pou, desde hace más de dos décadas. Ella supo recorrer junto a él toda su militancia y carrera política, y hoy, desde su lugar de Primera Dama, ha decidido trabajar por un mejor país y por brindar oportunidades a los uruguayos.

Desde que soy Primera Dama cambió mi vida, especialmente porque estoy más expuesta, las responsabilidades son mayores al estar, en un lugar de mucha visibilidad, de importante referencia, desde donde se puede llegar a construir innumerables resortes socialmente favorables y ser un soporte positivo para lo que significa mi responsabilidad.

¿Es difícil acompañar al Dr. Luis Lacalle Pou desde su rol de Presidente?

Nunca fue difícil porque desde el primer momento en que él se dedicó a la política, que ya éramos novios, yo sabía que iba a tener una vida de exposición y de mucho trabajo “en cancha”. Él siempre recorrió el país, a fin de captar los intereses de la gente desde su rol de Diputado y Senador. En ese sentido nos organizamos de tal manera de que cada uno tuviera su vida independiente en el sentido del trabajo. Nunca sentí que haya sido difícil acompañarlo.



● **Cómo fue para ustedes tener que enfrentar la pandemia a tan solo 13 días de asumir la presidencia?**
Fue una gran sorpresa. Si bien todos veíamos al Coronavirus como un problema que estaba pasando en el mundo, uno no se da cuenta que es posible hasta que realmente lo tiene cerca. Todas las medidas que tomó el gobierno fueron las adecuadas, las que el país necesitaba. Desde mi lugar, comenzó “Unidos Para Ayudar”.

¿De qué se trata “Unidos Para Ayudar”?
Es una asociación entre empresas, productores y cinco mil voluntarios, que con mucho compromiso, solidaridad y conciencia de ayudar a los más necesitados, pudimos llegar a realizar ciento veinte mil canastas alimenticias para donarlas al Sistema Nacional de Emergencias (SINAE) y desde allí repartirlas por todo el país. Hoy ya estamos en la segunda etapa, en la que nos encontramos juntando desfibriladores para tener un país cardiosseguro, y se están donando

a la Secretaría Nacional del Deporte para que ellos los puedan entregar en complejos deportivos que los están necesitando.

¿Qué proyectos estás llevando adelante desde tu rol de Primera Dama?

Para estos cinco años me planteé diseñar un programa de capacitación y de información de todo lo que existe hoy en el área del emprendurismo, porque entendemos que la libertad económica y el poderse desarrollar uno como pequeña empresa o con su idea de negocio para empezar a crecer y dar paso a paso es fundamental para cualquier ser humano. Así surgió “**Sembrando**”, que es un programa de Presidencia de la República que estará los cinco años de este gobierno y podrá ir mutando lo suficiente como para poder entender de dónde se puede ayudar a los emprendedores.

¿De qué se trata el programa “Sembrando”?

Se trata de generar enlaces para quien está empezando y tal vez no tiene tan claro un camino o la idea de por dónde puede seguir; como emprendedor incipiente, así “Sembrando” le puede brindar profesionales para poder ayudarlo. Y va a recorrer todo el país, irá a cada uno de los departamentos del interior con un seminario de dos días. Una vez que finalizan los seminarios de dos días, se hace entrega de diplomas en cada uno de los departamentos del interior; y luego, cuando llegamos a la capital, empieza el verdadero trabajo de “Sembrando”.

¿Además tenés proyectos desde tu rol de paisajista?

Ser paisajista es mi pasión además de ser mi trabajo; lo tomo con mucha responsabilidad y me organicé de tal manera que todos los lunes y los viernes me dedico 100% a esta actividad, mientras que martes, miércoles y jueves trabajo voluntaria y honorariamente para mi país.

¿Cuáles han sido los trabajos más destacados que has realizado como paisajista?

Mi primer gran trabajo fue en el Hipódromo de Maroñas; yo tenía veinticuatro años y en ese momento lo tomé como un desafío en el que aprendí muchísimo. Después he hecho edificios en Punta del Este y en Montevideo; hace poco hicimos todo el techo verde del Fórum del Puerto del Buceo, y también trabajamos en Aguada Park.

PERFIL

¿Cómo es un día típico de tu vida?

Durante la semana arranco bien temprano, a las siete de la mañana. Los lunes y viernes siempre tengo agenda del área de paisajismo, mientras que martes, miércoles y jueves organizo las reuniones desde temprano y muchas semanas tenemos recorridas por el interior durante esos tres días. Los fines de semana son 100% familia.

¿Quién es la persona que más admiras?

Yo admiro personalidades, no personas. Admiro mucho a las personas positivas, a aquellas que siempre están tratando de enfocarse en lo bueno y no en lo malo, en cómo pueden construir y no destruir, en cómo pueden ser más felices y tener más paz.

¿Tu libro preferido?

“Muchas vidas, muchos maestros” de Brian Weiss.

¿Cuál es el momento que más marcó tu vida?

Los nacimientos de mis hijos.

¿Con qué palabra describirías el 1º de marzo de 2020?

Gloria.



PUNTA DEL ESTE DE TODO LO QUE NOS HACE BIEN



German **Cardoso**

MINISTRO DE TURISMO DE URUGUAY

Los uruguayos tenemos un balneario único. Una joya que es del este, pero es para el disfrute de todos.

Punta del Este es del este pero también es de los paisajes únicos, de los atardeceres que duran un ratito pero perduran para siempre en el recuerdo. Es de la diversión, del descanso, de la naturaleza, de la vida... Cuánta vida.

Punta del Este es del este pero también es de la gastronomía. Esa que cuenta con una variedad de sabores a pedir de boca y con una calidad indiscutida.

Es del este pero es de los hoteles, casas, posadas... es de los lugares mágicos para habitarla y contemplarla.

Punta del Este es del este y es de la vocación de servicio. Es del buen trato, siempre. Es de esa calidez propia de quienes viven y de quienes trabajan allí. Porque Punta del Este también es del trabajo y de las oportunidades para miles.

Punta del Este es del este pero también es de la cultura, del arte que también encontró en ese lugar su inspiración y su hogar.

Punta del Este es del este pero es un poco de cada uno de los que tenemos la suerte de conocerla, de quererla. Es un poco también de cada persona que dejó huella en su arena y se volvió con una huella imborrable en la memoria.

Punta del Este es del pasado, del presente y del futuro. Es producto del legado de tantos y de los nuevos sueños que se siguen concretando.

Punta del este es del este pero también es de los reencuentros, esos que en muchos casos, en este contexto tan particular, tendrán que esperar un poco más, pero que sabemos que con seguridad se darán pronto.

German Cardoso
GERMAN CARDOSO FERREIRA
MINISTRO

CARLOS FERNANDO ENCISO CHRISTIANSEN

Embajador de Uruguay en Argentina



El designado Embajador de la República Oriental de Uruguay en la República Argentina, por el Presidente Luis Lacalle Pou, el pasado 26 de mayo, **Carlos Fernando Enciso Christiansen**, junto a su encantadora mujer, María Noel Ricci, recibió a **SK Magazine**, en la espléndida Residencia de la Embajada de Uruguay en Buenos Aires, expresando con enorme calidez: “En primer lugar, quiero agradecer la visita de esta prestigiosa revista de Uruguay”. Esta

entrevista, se llevó a cabo, en los luminosos salones del primer piso, cuyos enormes ventanales ofrecen vistas de la espléndida Avenida Figueroa Alcorta, y rodeados de una bella decoración que incluye tapizados del Siglo XVIII.

Carlos Enciso, hombre sencillo y amable, fue Intendente del Departamento de Florida y Diputado, en su país, nos contó cómo está viviendo estos meses como representante de Uruguay en la Argentina y sobre otros temas de interés para ambos países.

¿Cómo esta resolviendo la Embajada de Uruguay en Argentina la dinámica entre los dos países para enfrentar la pandemia de COVID-19?

Uruguay tiene un status sanitario, que se logró en base al esfuerzo visión de nuestro Presidente, Luis Lacalle Pou, quien articuló ante la emergencia y desde el vamos, la acción concreta para minimizar el impacto del contagio en nuestro país, junto a grupos de científicos, salud pública, autoridades gubernamentales tanto nacional como departamentales y apelando a la responsabilidad de la población, Así, se llegó a una situación en la que nos sentimos satisfechos y sin bajar la guardia, teniendo en cuenta la situación mundial, los rebrotes que ameritan medidas sanitarias y sociales para estar lo mejor posible. La Embajada y el Consulado de Uruguay en Argentina no han estado ajenos a esto, y se han abocado a la atención del uruguayo en Argentina, como así también de los argentinos a través de múltiples consultas, sobre todo respecto del verano que se viene. Y el nuevo Cónsul, José Reyes, le da su impronta de mejora a través de la presencia física y las redes sociales, no solo en Buenos Aires, sino en las diferentes provincias. Estamos muy contentos con este desafío y trabajando mucho.

¿Qué impacto tuvo la decisión del Presidente Lacalle Pou de mostrar austeridad a nivel gubernamental en el contexto de la pandemia?

El hecho de que no se puede exigirle a la población lo que no hacen los gobernantes, Nuestro Presidente fue coherente al dar señales simbólicas tanto en lo económico como en lo sanitario y social. Se tomaron una serie de medidas para que la pandemia no tuviera un impacto tan duro sobre la economía, acordadas con diversos organismos. Las medidas de ajuste sirvieron para evitar despilfarros o gastos superfluos en organismos, como viajes o flotas de autos, licitaciones que no son necesarias, ya que eso no le hace bien ni a la gente ni al país, ni mucho menos apropiados para esta época. El recorte lo hizo el estado y no la gente, ya que eso hace que el estado ahorre, ayude a la economía y posteriormente, inyectar al sector privado, porque es el privado el que mueve la economía, y por eso debe tener reglas claras y a largo plazo, certezas que les ha dado nuestro Presidente. “Quien produce más, da más trabajo” y a su vez, en un país serio, donde los controles funcionan, le va a dejar al Estado más recursos a través de impuestos en función de mayor productividad. Pienso que es la filosofía del gobierno, el motor productivo tiene que salir adelante, sin prescindir de algunas áreas estratégicas del estado.

Con respecto a la actividad de la Embajada de Uruguay en Argentina, ¿cuáles son los planes a futuro y donde pondrán el mayor foco para la relación entre ambos países?

Cuando llegamos a Buenos Aires, el 3 de julio, en medio de una cuarentena muy fuerte, el escenario era muy diferente al que había en los primeros días de marzo, últimos días de febrero, cuando comparecimos ante el Parlamento. Pero es claro que la intención de generar contactos institucionales, sociales, económicos y políticos en toda la Argentina está aún limitado por el traslado físico, por la falta de aperturas. De todas formas, pudimos lograr un accionar en Buenos Aires, el Conurbano y la capital de la Provincia de Buenos Aires. También estamos actualizando la red de contactos con la colectividad uruguaya en Argentina, con referentes del deporte, del periodismo de ambos países, a través de proyectos, programas de intercambio, poner la Embajada a disposición. Mientras, el Consulado atiende la mayor diáspora de Uruguay, ya que hoy viven en Argentina alrededor de 300.000 uruguayos, con todo lo que implica Argentina para Uruguay, en cuanto al turismo, la inversión, lo social, cultural, tradiciones y costumbres que nos unen, Buenos Aires-Montevideo, de las provincias, el Litoral. Se invoca las propias raíces del Artiguismo bien entendido en ambas orillas. Hay mucho para hacer en todos los aspectos, aunque aún muy limitado por la situación, ya que hay cosas que no se logran por Zoom o por teléfono, y se necesita la recorrida, la presencia. La tecnología ayuda, pero son soluciones provisorias para seguir en contacto. Ojalá que a mediano plazo podamos volver a la política de relación presencial. De todas formas la Embajada en Buenos Aires y ya está trabajando casi de forma normal en lo interno.

¿Cómo ve hoy la relación entre Uruguay y Argentina, con dos Presidentes de ideologías tan diferentes como son Alberto Fernández y Luis Lacalle Pou?

Las relaciones están muy bien; las diferencias son para conversaciones de café, para tertulias, para el periodismo, el análisis político, los partidos políticos. Son gobiernos elegidos democráticamente, con una clara visión de compartir el MERCOSUR, así que tenemos que convivir de la mejor forma para poder insertarnos en el mundo y que nuestra gente viva mejor, a través del trabajo, el desarrollo, la producción, y en algunos casos la integración de algunos temas. Cada país tiene su corriente de opinión que llevarán a más cercanía, más amistad, menos amistad en función de lo ideológico. Pero reitero que en nuestro caso, hemos tenido un muy buen recibimiento por parte del Canciller Felipe Solá.

Para el verano que se viene, Argentina abrirá fronteras a países limítrofes, y Uruguay decidió cerrarlas. ¿Cuál es su postura al respecto?

Yo puedo tener una opinión un poco parcial desde Buenos Aires, como Embajador. Quizás con un panorama más global, lo puedan responder desde Uruguay las autoridades, el propio Ministro de Turismo o el Ministro de Salud. De todas formas, creo yo que el gobierno optó por el mal menor, que lamentablemente se resienta el flujo turístico, mantener las fronteras cerradas con excepciones muy



PERFIL

Un libro: Una biografía de Sir Thomas Moore

Un momento especial de su vida: Cuando me casé hace 22 años

La diplomacia: El instrumento que se brindan los estados a través de sus representantes para defender sus intereses en las relaciones internacionales

Un deporte: Fútbol

Una película: Casablanca

Argentina y Uruguay: Dos países hermanos con un gran destino a desarrollar

Un lugar en el mundo: En Florida, un lugar que se llama La Macana

Luis Lacalle Pou: Un transgresor generacional dentro del partido, hoy un líder consolidado desde un muy buen gobierno

Carlos Enciso: Un servidor público, hoy pasando las fronteras

puntuales a cambio de una situación sanitaria que es relativamente buena respecto a cómo está el mundo; con alertas y precauciones para seguir así. Habrá que esperar a los primeros meses del año que viene, aunque pienso que es una medida acertada porque, insisto, y a pesar de las decenas de miles de argentinos que afortunadamente han sido y son propietarios en Uruguay, hay que resguardar la situación sanitaria en nuestro país. Se trata de minimizar el riesgo, independientemente de ser decisiones difíciles y complejas.



¿Qué nos podés contar de tu llegada como Embajador a Argentina, tu adaptación a una ciudad como Buenos Aires?

No soy diplomático de carrera sino un político y conozco Buenos Aires desde ese lugar. Fui honrado por mi país, con la venia del Senado, y con directa responsabilidad y encargo del Presidente, quien me ha brindado su confianza. Hay cosas que se van aprendiendo sobre la marcha; por más que haya una parte que es inherente a la relación humana, junto a mi mujer, estamos generando una actitud abierta, proactiva, entrevistas, visitas gremiales, institucionales. Y adaptándonos, sí, en momentos difíciles y complejos, en una gran ciudad como Buenos Aires; país importantísimo y hermano como es Argentina.

Dentro de las restricciones, ¿qué pudiste ver en este tiempo de Buenos Aires, y de los argentinos en general?

Cuando llegué, estaba todo cerrado; faltaban los museos, los lugares de interés, que hoy, junto con la cultura del café y de la charla, están volviendo de a poco. También ya hay espacios abiertos, se puede caminar por los parques, lo cual no es algo menor, teniendo en cuenta lo que vi cuando llegué los primeros días de julio. Tampoco es el Buenos Aires de siempre, como tampoco Montevideo o Punta del Este van a ser lo mismo de siempre.

¿Cuántas veces estuviste en Argentina?

Varias veces. Vine de chico, en 1973; recuerdo la gran calle Florida, cuando mi padre estuvo un año becado por la Unión Postal América España, como funcionario postal. Con mi madre veníamos muy seguido; conocí Mar del Plata, Córdoba, Carlos Paz. En Buenos Aires, mi padre vivía en los departamentos de la galería Güemes, y todavía estaban abiertos Harrod's, la confitería Richmond. Una época muy linda. En los 80 y en los 90 hicimos algunas actividades juveniles con grupos de nuestro partido, el Partido Nacional, con gente vinculada a la historia, la

cultura, a la iglesia. Veníamos muy seguido a reuniones políticas, con el actual Secretario de la Presidencia, el Dr. Delgado y con Luis Lacalle y en los últimos tiempos ya como candidato. Nuestra gran amiga, Beatriz Haedo de Llambí, entre otros, fue un gran apoyo para nuestros viajes a Buenos Aires. Fue un gran nexo entre los dos lados del charco.

Se dice que uruguayos y argentinos somos casi una familia, porque nos unen muchos lazos. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias que ves entre uruguayos y argentinos?

Hay una frase que me dijo un amigo, que no es descabellada: “*el argentino, o mejor dicho el porteño, es 70% italiano y 30% español. El uruguayo, o el montevideano, es 70% español y 30% italiano*”. En esa forma más bulliciosa, que tiene el argentino o porteño, a la más pausada y tranquila del uruguayo. Hay idiosincrasias más parecidas de las que puede haber entre las provincias del litoral argentino o del centro y las idiosincrasias del viejo Uruguay, de la vieja Banda Oriental; la cultura del mate, la tradición, el caballo, la producción, la ganadería vinculada a la agricultura, la inmigración española e italiana que tuvimos en ambas orillas. Hay muchas cosas que nos unen, y también diferencias, pero diferencias como puede haber en Uruguay entre los que se criaron en Pocitos o Tacuarembó y nunca fueron al sur. En Argentina estuve con gente que tiene familia uruguaya, vinculada históricamente a familias argentinas, matrimonios cruzados entre uruguayos y argentinos, incluso abuelos, amigos en común, gente que se ha conocido en los veranos en Punta del Este o Montevideo. Es muy común, por ejemplo, ir a Salto, Colón o Paysandú y que tengan parientes. Es una pregunta interesante, porque creo que es más lo que nos une. Borges ha hecho alguna pequeña rima, alguna prosa sobre el color de nuestras banderas, que es lo que nos une a uruguayos y argentinos. Creo que va por ahí, con las particularidades y diferencias de cada uno, de cada pago chico.



La verdadera tecnología de Punta es Toyota.

Subite a la revolución de los híbridos en nuestro local en Punta del Este.



PRIUS C
HYBRID



COROLLA
HYBRID



C-HR
HYBRID



RAV4
HYBRID

INNOVACIÓN + SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Vení a conocer tu próximo Toyota en:



Av. Pedragosa Sierra esq.
Julio Herrera y Reissig, Punta del Este.



2929 3221



Cuidamos la seguridad siempre.
Y también la sanitaria en el actual contexto COVID-19.



75 años de **AYAX** **TOYOTA**

Hacemos la
Diferencia

Montevideo | Rondeau y Valparaíso | T 2924 0918 - 2682 6161 | info@ayaxonline.com
Punta del Este | Av. Pedragosa Sierra esq. Julio Herrera y Reissig | T 2929 3221 | infopunta@ayaxonline.com
toyota.com.uy y red nacional de concesionarios



José Reyes

MINISTRO DE COMERCIO DE URUGUAY EN LA EMBAJADA ARGENTINA

“La integración real entre los pueblos se llevan adelante con gestiones concretas, con hombres o mujeres, capaces y plenos de experiencia comercial o financiera, frente a organismos y funciones donde se verifican en beneficios reales para la gente”. SK Magazine, en conversación con el Ministro de Comercio JOSE REYES, de la Embajada de Uruguay en Argentina.



¿Qué acontecimiento marco en su vida AYER que HOY le permite ejercer su función como Ministro de Comercio en la Embajada de Uruguay en Argentina?

Mi trayectoria en el ámbito laboral comenzó a los 18 años, cursando ya 29 años en actividad ininterrumpida. Desde el inicio me enfoqué hacia el área comercial y de ventas. En la primer mitad, vinculado al rubro automotriz y al sector inmobiliario, los cuales por su trascendencia y volumen operativo, constituyeron una muy rica experiencia. En mi último tramo que abarca 15 años, viajé sin pausas por el mundo firmando acuerdos en el áreas del “merchandising”: asesoramiento empresarial en la zona de la promoción de ventas y servicios de grandes empresas regionales y globales. Entendemos que esa experiencia acumulada, la podemos aplicar en nuestro cargo actual, en beneficio del país.

¿Qué le brindo Argentina, específicamente Buenos Aires para desarrollar su profesión a nivel privado?

Mi llegada a la Argentina, me brindó un gran mercado además de una prueba para adaptarme a cambios constantes, ser perseverante frente a ellos, y enfrentarlos con aplomo ético y profesional, como la vía adecuada para encontrarles solución.

Uruguay y Argentina firmaron diversos tratados comerciales a través de los años, ¿cuáles son los que actualmente tienen funcionalidad para ambos países?

Hay una larga tradición de acuerdos comerciales entre los dos países platenses pero es el Tratado de Asunción de marzo de 1991, que marca la fundación del Mercosur, junto a Brasil y Paraguay el de mayor trascendencia institucional y comercial. Un posible acuerdo con la Unión Europea, que se encuentra en plena gestión sería un enorme impulso para los socios regionales sureños. Sin perjuicio de ello entiendo que el Mercosur merece de parte de sus miembros los máximos esfuerzos para su eficiencia plena.



La crisis económica y sanitaria mundial suma una necesidad central a los gobiernos, Uruguay ¿Qué bienes estratégicos, está asegurando, para proteger la industria, el comercio y el trabajo?

El gobierno uruguayo ha tomado con enorme conciencia el desafío que plantea convivir con la pandemia, una actitud que ha merecido reconocimiento unánime fuera de fronteras. Apelando a la responsabilidad de los ciudadanos, manteniendo sus libertades individuales, ha preservado un equilibrio para el mantenimiento de las actividades esenciales. La batalla no ha finalizado, la llegada de la vacuna no se ve muy lejana, pero mientras tanto y ante el cansancio de la sociedad en su conjunto el gobierno apela a mantener el esfuerzo de preservación sanitaria, como la mejor forma de proteger las fuentes de producción industrial, comercial y de servicios, a nivel privado y estatal.

¿Qué asesoramiento reciben de su parte “los empresarios e inversores que quieren radicarse con sus negocios en Uruguay”

Desde que el Presidente asumió el pasado 1 de Marzo se han tomado más de una Medida que beneficia tanto a los uruguayos, como a los extranjeros de todas partes del Mundo en inversiones en cuanto a real estate, zona francas, tecnológicas entre

otras, a nivel fiscal. Junto a nuestro equipo comercial desde la Embajada empujamos los anuncios a los empresarios y emprendedores que quieran invertir en nuestro País.

¿Hacia dónde va el mundo y Uruguay en cuestión de Comercio Exterior y sus tratados?

Vamos hacia una visión global y tecnológica que nos permita crecer y estar alienados a los principales mercados y Países del mundo.

¿Cuáles son sus anhelos como Ministro de Comercio en la Embajada de Uruguay en Argentina?

Mis anhelos son en estos años que tengo por delante pueda aplicar toda mi experiencia del sector privado, junto con el apoyo de cada Ministerio y su gente muy bien preparada, poder desarrollar y transmitir todo ese conocimiento para poder hacer crecer las inversiones y acuerdos comerciales en mi País, Uruguay.

¿Qué tiene que Aprender Argentina de Uruguay y viceversa comercialmente?

Argentina y Uruguay han sido siempre dos Países que se han contemplado y ayudado siempre a generar un buen vínculo comercial y de respeto mutuo en sus principales desafíos como Grandes Países que son.

Martín Gómez Platero

ARQUITECTURA DE PRIMER NIVEL Y CON CONCIENCIA

Han pasado casi veinte años desde que Martín Gómez Platero decidió comenzar con su propio estudio. Su padre, que lo inspiró desde pequeño, lo acompañó, y Martín comenzó así a transitar por un camino de proyectos que lo lleva a construir importantes edificios en la mayor parte de Latinoamérica.



“ Desde chico veía a mi padre trabajar muchísimo, llegaba durante la semana, tarde a mi casa y los sábados se iba a Punta del Este a dirigir obras allá, entonces mi programa de fin de semana muchas veces era acompañarlo. Fui absorbiendo lo que era la arquitectura y el amor por esa profesión, lo que sin dudas influyó mucho porque nunca dudé en querer ser arquitecto. Me recibí en 1995 y al año siguiente fui a Estados Unidos a hacer un posgrado en Administración de Empresas. Cuando regresé entré como socio minoritario en un estudio que tenía mi padre con otros dos socios arquitectos más. Luego, en 2001, me planteé la posibilidad de tener mi propio estudio, y mi padre, que ya tenía ochenta

años, decidió venir conmigo; entonces en 2002 abrimos el estudio **Gómez Platero**, siendo el primero con este nombre, ya que los estudios de mi padre nunca habían sido denominados así porque llevaban el nombre de él y de los arquitectos asociados en cada momento.”

¿Cuál fue la primera obra del estudio Gómez Platero?

A mediados de octubre de 2002, me llama el contador Carlos Lecueder, que lo habían contactado por un proyecto grande en Ecuador y que iban a hacer un concurso; el Cr. Lecueder les recomendó a un estudio argentino, a nosotros, y fuimos quienes ganamos el concurso. Se trataba de una terminal de ómnibus con un shopping center muy grande en la ciudad de Guayaquil, que

además de ser nuestra primera obra internacional, fue lo que me permitió tener trabajo en aquel año y poder luego traer a dos o tres arquitectos de mi generación, como Álvaro Sorrondegui y Arturo de los Santos. Nuestro estudio arrancó allí y hoy somos casi cien personas trabajando y tenemos proyectos en todos los países de Latinoamérica, a excepción de Brasil y Chile.

¿Cuáles son los principales emprendimientos que llevaron a cabo en estos años?

Es difícil elegir porque todos tuvieron su importancia, pero en Ecuador fue muy importante aquella primera obra nuestra que mencionaba antes; también una obra que hicimos en 2010 por los 100 años del Banco de Guayaquil, que nos pidieron una torre y

finalmente decidimos reciclar varios edificios que tenía el banco y unirlos por puentes; allí están hoy las oficinas del banco y son edificios icónicos de la ciudad. Ganamos también un concurso muy importante en Monterrey, México, que estamos construyendo actualmente y se trata de un proyecto de cien mil metros cuadrados, de usos mixtos, que tiene torres residenciales, un hotel y un shopping. Con este proyecto además ganamos en Panamá un premio importante al mejor proyecto de usos mixtos de América Latina. En Lima ganamos un concurso para un edificio de oficinas muy importante, de treinta mil metros cuadrados, en la zona de San Isidro. Además grandes proyectos en Costa Rica, Guatemala y Asunción, entre otros.



¿En qué proyectos están trabajando actualmente?

Estamos con un proyecto muy importante de un Campus Universitario en Guatemala, que son aproximadamente ciento cincuenta mil metros cuadrados de obra, y además tiene dos torres residenciales. Además un proyecto importante en Mendoza, con la construcción de varias torres. En Lima tenemos un proyecto corporativo muy grande. En Costa Rica se está terminando uno de oficinas muy importante. En Asunción hicimos la Torre Miranda y ahora estamos con un proyecto de aproximadamente cincuenta mil metros cuadrados y todo residencial. En Uruguay estamos también con mucho trabajo; ahora entregaremos la primera parte del shopping Plaza Italia; tam-

bién estamos trabajando en un shopping center que tiene una parte que es **car one**, otra parte comercial y un proyecto de edificios. Estamos además finalizando un hotel muy importante en Montevideo; construyendo varias torres residenciales para **Altius Group**, y en varios proyectos más.

En Punta del Este estamos con un proyecto que se llama Atlántico; son cuatro torres, dos residenciales, una de hotel y una de oficinas, más un centro comercial. Además estamos trabajando en una urbanización de setenta hectáreas, pasando el balneario Buenos Aires, sobre la ruta 10.

¿Cuál es la característica más importante del estudio Gómez Platero?

La fortaleza del estudio no está en

Martín Gómez Platero, sino en el equipo que conforma el estudio. Generamos un equipo de gente muy talentosa, de distintos perfiles, de distintas disciplinas, lo que hace que seamos un equipo muy sólido en todas las áreas de la arquitectura y el urbanismo, tanto en el tema de costos, como en el tema de diseño, de gerenciamiento y de dirección de las obras.

¿Por qué son elegidos en toda Latinoamérica?

Nosotros en cada obra que hacemos tenemos como objetivo que debe ganar el **desarrollador**

que nos encargó el proyecto y también la ciudad. Si no ganan los dos hay algo que estamos haciendo mal. Creemos que en cada proyecto tenemos que hacer un pedazo de mejor ciudad; si el edificio no es amigable con el entorno, no logramos el objetivo. Tenemos claro que el inversor debe ganar, pero creemos que también tiene que ganar la ciudad.

¿Sus proyectos son amigables con el Medio Ambiente?

Sí, procuramos que lo sean dentro de todo lo posible. Sabemos que actualmente todo ser hu-

mano contamina en algún aspecto pero siempre apostamos a colaborar con ciudades sostenibles, por eso en el urbanismo que hacemos siempre tratamos de lograr eso. Para nosotros el espacio público es clave; de hecho hay un estudio realizado por Harvard en el que querían determinar dónde las personas encuentran la felicidad; durante ochenta años siguieron la vida de personas de distintos sectores sociales y llegaron a la conclusión de que la felicidad se encuentra en la buena calidad de las relaciones sociales. Por lo

tanto considero que los arquitectos debemos aportar nuestro grano de arena y en cada edificio que hacemos debemos generar buenos espacios públicos, que es donde se dan las relaciones sociales, y es por esto que siempre trabajamos sobre eso.

¿El estudio Gómez Platero entonces intenta hacer arquitectura con conciencia?

Sin dudas, nuestro objetivo frente a cada proyecto es ese, **una arquitectura con conciencia** en la que la ciudad gane en todos los aspectos.



PUNTA DEL ESTE + AMENITIES PREMIUM + BENEFICIOS FISCALES

Monoambientes, 1, 2 y 3 dormitorios lock-off



UNICO PROYECTO EN PUNTA DEL ESTE CON LOS BENEFICIOS DE LA LEY DE VIVIENDA PROMOVIDA



SHOPPING - APARTAMENTOS OFICINAS - HOTEL

PRECIOS DESDE USD 95.000

FINANCIACIÓN PROPIA CUOTAS DE USD 1.000



Solo More Atlántico te ofrece tanto ▲

El proyecto se encuentra amparado por la ley de vivienda promovida (Ley 18.795) por lo que cuenta con:

Exoneración del IVA.
Exoneración del ITP (2% sobre el valor de catastro).
Exoneración de IRAE/IRPF a las rentas generadas de los alquileres por 10 años.
Exoneración del Impuesto al Patrimonio por 10 años.



contactanos

more.com.uy / info@more.com.uy / 0800 8911 / 096 424235

Un proyecto de **allius GROUP**

Entrevista exclusiva al CEO de Car One, Omar Daneri

CAR ONE LLEGÓ AL URUGUAY

Desde fines de noviembre los uruguayos pueden vivir la mejor experiencia a la hora de comprar su auto. Car One abrió sus puertas y ofrece doce marcas de vehículos 0km y más de cuatrocientos usados con garantía.

Omar Daneri, CEO de la empresa, explicó para SK, con su estilo ejecutivo, claro y descontracturado, de qué se trata esta nueva experiencia automotriz para los uruguayos.



Manuel Antelo, propietario de la empresa, está instalado en Uruguay desde hace siete años, y desde que llegó al país vino con la idea de replicar Car One acá, que ya estaba en Argentina y era reconocido como mega centro de automóviles. Entonces en 2014 compró un predio muy bien ubicado, en Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros, en el corazón de donde se está desarrollando Montevideo hacia el Este en los últimos años. Allí se empezó a construir Car One Uruguay, que fue inaugurado el 20 de noviembre con la presencia del Presidente de la República, Dr. Luis Lacalle Pou, junto a la Primera Dama Lorena Ponce De León, el Intendente de Canelones, Prof. Yamandú Orsi, y el Ministro de Transporte y Obras Públicas, Sr. Luis Alberto Heber, entre otras importantes autoridades nacionales y departamentales.

¿La presencia de estas altas autoridades denota la importancia de Car One para el mercado uruguayo?

Sí, Car One es una inversión muy importante. Lo que inauguramos fue una primera etapa pero en el primer semestre de 2021 inauguraremos la segunda, que es el área comercial, la cual cuenta con un supermercado, un mercado gastronómico y una importante cantidad de locales comerciales y de servicios. Además, anexo al centro comercial, desarrollaremos edificios de apartamentos.

¿Cuándo se puede visitar Car One y qué ofrece al público?

Abrimos todos los días de 10:00 a 20:00 horas. Tenemos cuatrocientos autos

usados con garantía, que es algo único en Uruguay; en todos los casos nosotros compramos el vehículo, lo revisamos, le damos la puesta a punto y al venderlos tienen un año de garantía, lo que significa que si sucede algo, el cliente viene y lo repara aquí. Además cada uno de nuestros autos pueden ser probados aquí mismo en nuestro predio, donde tenemos calles para hacerlo.

También compramos autos usados, ya sea como parte de pago de una compra o simplemente a una persona que quiera vender el suyo propio.

Tenemos además locales de doce marcas diferentes de autos 0km, como Renault, Volkswagen, Chevrolet, Nissan, Suzuki, Fiat y Jeep, entre otros. Cada marca tiene su local exclusivo,

con su propia atención.

En Car One entonces tenemos toda la oferta de autos del mercado uruguayo, de usados a cero kilómetro, y en todos los casos el cliente encontrará asesoramiento; en el caso de los usados nosotros contamos con asesores propios, y las marcas cuentan con los suyos también.

Tenemos además el sitio web **carone.com.uy**, que es un Ecommerce, desde donde la gente puede elegir el auto y comprarlo realizando la operación on line, e incluso lo podemos llevar al domicilio del comprador.

¿Cuentan con un equipo de profesionales para realizar las transacciones en el momento?

Sí, contamos con un equipo de

escribanos y trabajamos con personal del Registro para tener información on line y así realizar las compras y ventas en el momento.

¿A qué segmento de público apunta Car One?

Nosotros, como lo menciona nuestra campaña publicitaria, apostamos a que para todos hay un auto, por eso tenemos desde autos usados a autos 0km de alta gama; tenemos una oferta completamente diversa, desde baratos a Premium, usados y 0km. Apostamos a que cualquier persona que quiera cambiar su auto, lo encuentre acá.



BY MONTEVIDEO INAUGURACION DE CAR ONE

Impresionante la inauguración realizada por CAR ONE en Montevideo el primer mega centro de automóviles del país creada por el conocido empresario **MANUEL ANTELO** y su CEO **OMAR DANERI**.

Este singular evento contó con la presencia de autoridades nacionales y departamentales del país, especialmente asistió el **Sr. LUIS LACALLE POU** Presidente del Uruguay y la primera dama **LORENA PONCE DE LEON** además, estuvo el actual MINISTRO DE TRANSPORTE Y OBRAS PUBLICAS **LUIS ALBERTO HEBER** Y SU ACTUAL INTENDENTE **YAMANDU ORSI** y el resto de autoridades parlamentarias- siendo el evento del año-



INES PERALTA RAMOS Y MANUEL ANTELO



ELISA RODRIGUEZ, LORENA PONCE DE LEÓN Y PILAR BASIGALUZ



JORGE TOMASI, INES PERALTA RAMOS Y MARTIN GOMEZ PLATERO



OMAR DANERI TABARE COSTA, LORENA PONCE DE LEON, MANUEL ANTELO Y LUIS ALBERTO HEBER YAMANDU ORSI



OMAR DANERI, LUIS LACALLE POU, MANUEL ANTELO Y EMILIANO ALDABALDO



LORENA PONCE DE LEON Y EDUARDO PONCE DE LEON



MANUEL ANTELO YAMANDU ORSI, EDUARDO ACHE Y MARTIN GOMEZ PLATERO



¡Este verano los niños vuelven a ser nuestros invitados!

VACACIONES ESTILO ALTOS

Una experiencia única en el mejor y más seguro All Inclusive de Uruguay

- ★ Resort 5 estrellas - Alto nivel gastronómico
- ★ 8 piscinas termales con renovación constante de agua
- En verano: 2 de las piscinas exteriores con agua fría
- ★ Spa de lujo - Campo de golf de 18 hoyos
- ★ Pista de aterrizaje para pequeñas aeronaves
- ★ Capilla - WiFi en toda la propiedad
- ★ Actividades diarias para todas las edades:
- Safari en jeep - Cabalgatas - Paseos en bicicleta - Canoas y botes a pedal en la laguna



Altos del Arapey Club de Golf & Hotel Termal
reservas@altosdelarapey.com - www.altosdelarapey.com - Altos del Arapey
Tel. +598 47682200 - +598 99672771 - Termas del Arapey, Salto, Uruguay

Jonatan **Loidi**

EL EMPRESARIO NUNCA DEBE PERDER LA PARTE EMPRENDEDORA, QUE LO HACE IR POR MÁS



Jonatan Loidi es conferencista, motivador y speaker de gran reconocimiento internacional en el ámbito de las PyMES, Marketing e Innovación, y CEO de la consultora Set Consulting, con sedes en Argentina, Uruguay, Estados Unidos y España. Sus conferencias, cursos, seminarios, además de su participación en diversos medios de comunicación y sus libros – que son best sellers – lo acercan al público, de forma amena, dinámica, simple y agradable. Muy bien preparado para llevar sus amplios conocimientos del mundo de los negocios. SK tuvo el placer de charlar con Jonatán sobre marketing, Pymes, sus experiencias y como aplicar sus estrategias de negocios en un año tan desafiante como fue el 2020.

¿Cómo nació tu vocación de consultor y conferencista empresarial?

Surge para encontrar soluciones a problemas que yo tenía como emprendedor, algo que empecé con mi primer emprendimiento a los 16 años. Estudié administración de empresas, marketing, hice posgrados, como algo que mejoró mis negocios. Esos conocimientos los puse a disposición de la gente, y así surgió la consultoría, que luego se transformó en una de mis principales actividades. Ser conferencista me llevó un largo camino. En realidad siempre me gustó la oratoria, hacer teatro actuar, fui profesor y luego dirigí una cátedra de Marketing en la UCA. En las aulas surgió la manera de dar clases haciendo storytelling (narración), y de a poco desarrollé esa faceta de conferencista. Actualmente doy más de 100 conferencias al año.

A la hora de preparar una conferencia, ¿cuáles son los puntos principales en los que haces hincapié? ¿Cómo sentís el feedback con tu audiencia?

Hay varios factores. Lo primero es tener

“Una conferencia nunca debe ser algo rígido, estático, sino algo que pueda cambiar para adaptarse.”

muy en claro a quién va dirigida, Empleados, por ejemplo: si hay un mix de participantes o si son todos del mismo rango o la misma profesión. En tiempos normales, se organiza en un teatro, anfiteatro o salón con o sin soporte audiovisual. Es importante saber la duración y si va a haber un recreo, etc; son muchas cosas que te van mostrando el ambiente y el público.

En cuanto al feedback, se tiene en cuenta la modalidad presencial y virtual. En la presencial, uno puede mirar si le caes bien o no al observar las reacciones del público; si es online, tenés la posibilidad de acercarte a través de herramientas que te permiten ver a la persona, de forma que uno puede ir midiendo la

atención e ir cambiando. Una conferencia nunca debe ser algo rígido, estático, sino algo que pueda cambiar para adaptarse.

¿Cuál es la herramienta fundamental que necesita un emprendedor de Pymes?

La preparación es lo más importante. Para emprender una Pymes hay que tener ganas, buenas ideas y sobre todo un plan. Emprender surge a partir de una idea, una oportunidad, una visión, y hay que dotarlo de una estructura, una planificación ágil y no tan sofisticado. Al convertirte en empresario, nunca se debe perder la parte emprendedora que es la que hace ir por más, buscar el cambio e ir por más oportunidades.

¿Qué nos podés contar sobre tu consultora, el Grupo Set?

Grupo Set es una empresa con muchas unidades de negocios y presencia en cuatro países: Argentina (sede operativa), Uruguay (oficina comercial), Estados Unidos (oficinas para experiencias) y España (plataforma online y capacitación). Surgió cuando hacía

consultoría y daba clases. La desarrollé yo solo y hoy somos más de 30 personas, con sede operativa en Buenos Aires. Grupo Set abarca consultoría para Pymes y grandes corporaciones, capacitación presencial y online con una plataforma propia que desarrollamos y que también presta servicios a otras empresas de capacitación. Tenemos experiencias ejecutivas, viajes empresariales por el mundo, para mezclar networking (redes) con conocimientos aplicables a la realidad y experiencias, entre otras con Disney, NASA y Silicón Valley. Además, editamos contenidos en nuestra propia editorial. Hay otra unidad de negocios, el Mano a Mano para Potenciar Pymes, en sociedad con Martín Redrado, que busca vincular a las empresas con su canal Pymes.

¿A qué atribuí el suceso de tus libros y cuáles son los conceptos que destacas de los mismos?

Creo que tanto “¿Qué es eso del Marketing?” (2016) y “ADN PYME” (2018) fueron un éxito porque hablamos en un idioma

muy simple, muy común, muy aplicable a la realidad del mundo emprendedor y PYME, que necesita cosas más adaptables a su realidad, no tan complejas y que suenen bien para otros países, otras realidades.

Como conferencista y motivador internacional de negocios, ¿qué consejo le brindarías a los emprendedores y empresarios en este contexto de crisis internacional?

Les aconsejaría que traten de amigarse con el cambio, con la empatía, entender que a veces las cosas son más simples de lo que parecen; buscar lo simple porque no siempre lo sofisticado es lo mejor. Muchas veces hay que priorizar el hacer, el probar, el animarse a equivocarse para aprender y, el gran desafío, armar un gran equipo que de seguridad, confianza, que puedan llamar la atención de manera constructiva. Te diría que es un gran momento, no sé si para buscar oportunidades, pero sí para detectar cambios que uno considere que puede afrontar y que se transformen en oportunidades.

“Mi consejo a emprendedores y empresarios es que traten de amigarse con el cambio, con la empatía, con entender que a veces las cosas son más simples de lo que parecen. Ir en busca de lo simple porque no siempre lo sofisticado es lo mejora.”



PERFIL

La motivación: Cambiar realidades, inspirar a tomar decisiones y que vayan por más.

El Marketing: El área más compleja dentro de las ciencias económicas.

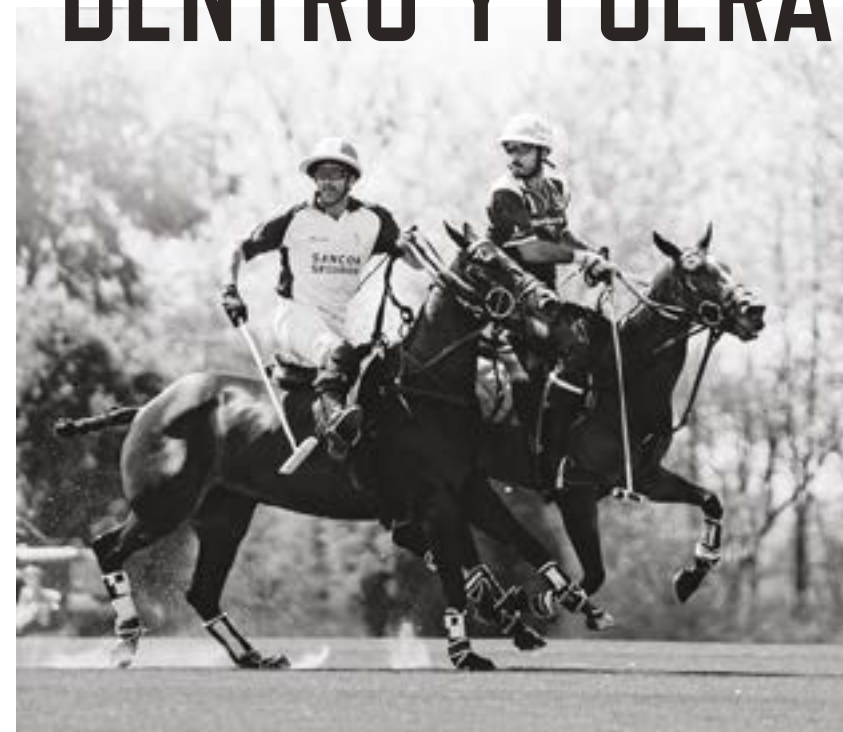
Tu definición de liderazgo: Una persona que tiene en claro en que es muy buena y a la vez humilde para reconocer sin miedo en que es malo, buscando gente que lo ayude.

Tú mejor conferencia hasta hoy: Dos – la Charla TedEx en 2013, y en Los Ángeles, en el evento de seguros más grande del mundo.

La conferencia que te gustaría dar: Un evento grande que inspire jóvenes y gente no solo de negocios.



DOS POTENCIAS DENTRO Y FUERA DE LA CANCHA.



SPONSOR OFICIAL DE LA DOLFINA

Miguel **Boggiano**

EL ORO PUEDE SER LA GRAN INVERSIÓN DE 2021



*Estoy seguro que si preguntan cuáles son las mejores ideas de inversión para 2021, todas las miradas se las llevan las empresas de moda de la bolsa de EEUU y el bitcoin. Sin embargo, atención: **el oro puede ser una mejor alternativa.** En esta nota les explico por qué.*

Para empezar, tenemos que pensar un poco en qué es una buena idea de inversión. Y les digo esto porque hay una falsa creencia de pensar que lo único que define a una buena idea es el potencial de ganancias.

Este es un error común y bastante grave. Igual de importante es el riesgo de esa inversión. Cuando comparamos distintas oportunidades de inversión, la mejor es la que tenga la relación riesgo retorno más atractiva. Es decir, la que pueda ganar más arriesgando menos. Sé que muchos no van a estar de acuerdo,

especialmente si vemos que por ejemplo Tesla subió más de +560% este año y el bitcoin +180%. Pero hay que pensar: cuánto tengo para ganar si compro Tesla ahora (para mantenerla en el tiempo) y cuánto tengo para perder. En la bolsa de EEUU estamos viviendo la mayor burbuja de la historia, y más allá de cualquier relato dominante, la situación actual es de extrema fragilidad y podríamos ver una corrección muy violenta en 2021. El caso del bitcoin es interesante. Creo que arriba de los USD 20.000 puede subir mucho más. Pero de nuevo tenemos que tener presente que es una inversión de alto riesgo. Por

ejemplo, en marzo cayó -39% en un solo día. Acá es donde creo que vale la pena pensar en invertir al menos una parte de la cartera en oro.

Desde sus máximos de agosto, el oro cayó cerca de un -12% (llegó a estar -15%), aunque desde que comenzó el año acumula una suba del 20%.

¿Por qué creo que es una buena idea invertir en oro?

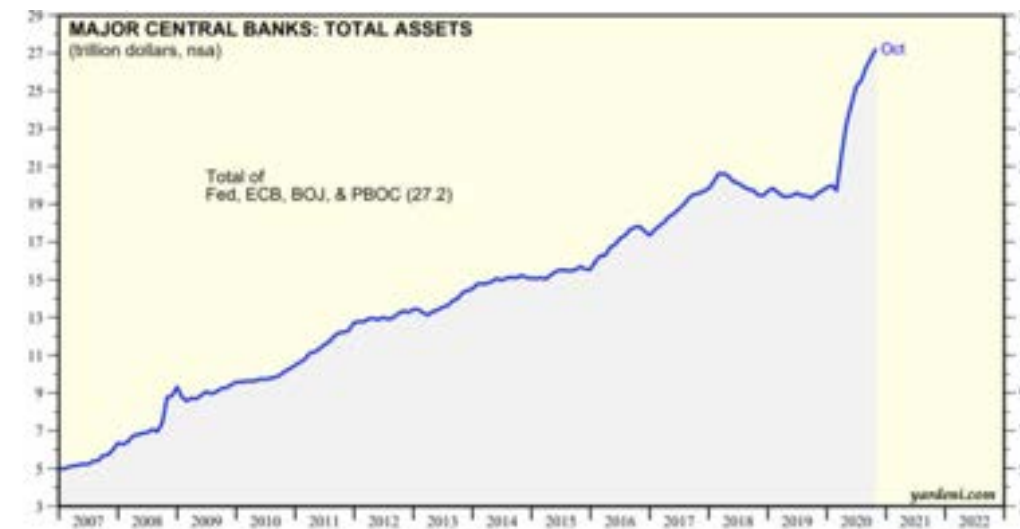
Muy sencillo, porque tiene una muy buena relación riesgo retorno.

Es decir, tiene muy buenas perspectivas para subir, y un riesgo relativamente bajo.

Existen muchas razones que podrían hacer que veamos una suba del oro en 2021.

La más importante de todas es sin dudas la política monetaria que llevan adelante los bancos centrales, que han inundado de liquidez el mundo, algo que se agravó violentamente con la crisis del Coronavirus.

Acá abajo pueden ver los balances de los principales bancos centrales del mundo combinados (EEUU, Europa, Japón y China):



Tenemos un mundo lleno de papel pintado. Por ahora la situación está controlada, pero si la inflación empieza a subir, el equilibrio podría romperse casi de manera automática. Además, como les dije antes, estamos viendo la mayor burbuja en el mercado de acciones de toda la historia. Y en el mercado de crédito la cosa está igual o peor.

Por eso, en un contexto de extrema fragilidad (aunque nos hagan creer que todo está bien) el

oro va a ser uno de los pocos refugios de valor en caso de una nueva crisis.

Si podemos tener alguna certeza, es que los bancos centrales seguirán imprimiendo dinero y difícilmente suban las tasas de interés. Ante una crisis de las monedas Fiat (las que imprimen los países), del mercado de acciones o del mercado de crédito, el oro será el lugar más seguro para estar.

Y si no me creen basta ver lo que vienen

haciendo los bancos centrales en los últimos años: están comprando oro.

En caso de que esta fiesta de valuaciones descontroladas continúe, seguramente el oro tendrá un año regular. Pero si el mercado recupera un poquito la cordura, tendrá un año estelar.

Por eso es que me gusta el oro: porque tiene una relación riesgo retorno que casi ningún activo puede igualar.



Daniel Mochon

SOLANAS ES EL MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO DE AMÉRICA LATINA



El empresario Daniel Mochón es parte de la familia dueña del Complejo Solanas, en Punta del Este, un proyecto de hotelería de Premium, con más de 40 años en el mercado inmobiliario de lujo es un must esteño y que no solo apunta a la temporada de verano, sino que brinda a los inversores la posibilidad obtener renta por sus unidades durante todo el año. El complejo incluye una serie de edificios que rodean a una espléndida laguna, Crystal Lagoon, y poseen una enorme infraestructura con múltiples comodidades. Si bien este 2020 ha sido un año desafiante, Complejo Solanas no ha detenido su marcha, ya que continúa sin detenerse con sus proyectos, entre otros el edificio Green Park. Daniel Mochón habló de todo esto y más, en una entrevista que le concedió a SK.

¿Cómo y cuándo nació el Grupo Solanas? ¿Cuál es el target al que apunta el complejo?

Grupo Solanas nació hace 40 años, cuando mi padre compró las 140 hectáreas que hoy tiene el desarrollo. Él tuvo la intuición de comprar una tierra por la que nadie apostaba en ese momento y tuvo la constancia para ir hacia adelante a pesar de todas las dificultades que tuvo en los primeros años. Nuestro target

es que la familia encuentre en Solanas una enorme cantidad de infraestructura y un muy buen servicio para todas las edades, durante todo el año

¿Por qué eligieron Uruguay y en especial Punta del Este como su lugar ideal para hacer la inversión y desarrollar los complejos de viviendas de lujo Premium y hotelería?

La elección de Solanas como destino para realizar este emprendimiento surgió casi de casualidad. Mi padre había

pasado más de 40 años veraneando en Punta del Este, y un día, un amigo, dueño de una inmobiliaria, le mostró este terreno. No sé muy bien que le vio, pero sí sé que se enamoró del lugar inmediatamente, y lo terminó comprando.

¿Qué beneficios les brinda el Grupo Solanas a los inversores?

El mayor beneficio para los inversores de Solanas es que obtienen una renta anual por el alquiler de su unidad durante todo el año, es decir, tanto en



PERFIL

Un lugar donde te gustaría invertir: Seguir invirtiendo dentro de Solanas

Tu lugar en el mundo: Punta del Este

Un libro: No dispares, ya estoy muerto

Un momento del día: La cena familiar

Tus vacaciones ideales: Punta del Este, en familia y con amigos

Grupo Solanas: Un sueño hecho realidad con trabajo y constancia durante 40 años

temporada alta, en verano, como en la temporada baja. Básicamente, les da una renta a lo largo de todo el año.

¿Cuál es el secreto detrás del boom y el éxito del Complejo Solanas y del Solanas Vacation Club?

Creo que el éxito de Solanas se basa en la inversión que se hace año a año, en las mejoras que se van realizando, en las nuevas áreas de esparcimiento que se incorporan, y en los servicios que el turista encuentra. Solanas ofrece cada vez más opciones para la comodidad de los huéspedes y para que disfruten de sus vacaciones. Sin dudas, Solanas se transformó en el mayor desarrollo turístico de América Latina.

Con respecto a Crystal Lagoon y Crystal View. ¿Cómo se fue creando y desarrollando cada etapa y como sigue en este momento?

Se trata de seis edificios de gran jerarquía; el primero se

está terminando para mediados del 2021 y todas sus unidades tienen vista al mar. A partir de la concreción de este proyecto, surgió la idea de desarrollar Crystal View, hace cinco años, y que siempre supimos que iba a generar un salto de calidad para todo el desarrollo. Consta de una laguna de cuatro hectáreas de agua cristalina, rodeada de playas, piscina para chicos, juegos inflables, actividades náuticas y restaurantes, con una gran infraestructura de servicios, que incluyen piscina indoor, outdoor, gym, microcine, spa, sala de juegos infantiles, entre otros. También estamos terminando otro desarrollo dentro de Solanas, el edificio Green Park.

¿Cuáles fueron las estrategias empresariales que adoptó el Grupo Solanas en un año tan inusual como fue el 2020 y qué expectativas hay a futuro?

Más allá de la coyuntura de este año tan particular, y a pesar de la crisis que la misma ha traído, nosotros decidimos continuar

a todo ritmo con las obras que estamos que estamos encarando dentro de Solanas. Nuestra idea es seguir apostando al futuro, con la convicción que esto va a pasar, y que en poco tiempo todo volverá a la normalidad.

¿Cómo ves la próxima temporada 2021 para Punta a nivel turístico e industria

hotelera, como a nivel empresarial, en este momento tan particular?

La próxima temporada en Punta del Este hoy es una incógnita; va a depender de cuándo se puedan abrir las fronteras y qué tipo de protocolos exijan. Creo que si se pueden flexibilizar estas dos cuestiones, habrá una de-

manda importante y tendremos una buena temporada. Principalmente, hoy la gente tiene una gran necesidad de

tomarse vacaciones y creo que Uruguay, y en particular Punta del Este, es el destino ideal para ello.

“El mayor beneficio para los inversores de Solanas es que les da una renta a lo largo de todo el año y no solo en la temporada de verano.”



PERFORACIONES Volker Daniel

Contamos con equipo de video inspección
Empresa de Perforaciones inscripta en el ADA (Autoridad Del Agua)

PERFORACIONES DANIEL VOLKER es una empresa Argentina con más de 50 años de trabajo a su servicio, con la finalidad de realizar perforaciones para captación de agua subterránea para su industria o para su hogar.



Ofrecemos a nuestros clientes el diseño de proyectos y la asistencia técnica requerida para el perfecto funcionamiento de nuestras tareas.

Hace 50 años Federico Volker inicia la empresa con unas pocas herramientas que tenía a mano. Luego su hijo Carlos hace de ella una gran empresa y hoy Daniel (Tercera Generación) toma toda esa experiencia para hacer de PERFORACIONES DANIEL VOLKER una empresa pujante y de alta tecnología.

También incorporamos en la página una nómina parcial de obras ejecutadas donde encontrarán Grandes Empresas, Edificios, Countrys y muchos hogares que hoy disfrutan de agua pura y cristalina gracias a una perforación bien hecha y con materiales de primera calidad.

www.danielvolker.com.ar

Ruta 8 Km 35200
Jose C. Paz.



dvolkerperforaciones



11 3007-7224



Oswaldo **Muratorio**

RELAX DE LUJO EN PUNTA DEL DIABLO Y JOSÉ IGNACIO

Con amplia trayectoria en el turismo, Oswaldo Muratorio se instaló en Punta del Este desde la década del dos mil. Fue en aquellos años que descubrió el encanto de Punta del Diablo y decidió compartirlo, agregándole el especial toque de lujo que representa a la cadena “Hoteles de la Viuda”.

Yo vivo en Uruguay desde hace veinte años. Un amigo mío había comprado el Esturión de Montoya, que era un hotel ícono de la primera década de los 2000. Él me invitó a que lo acompañe y vine a Punta del Este a dirigir ese hotel; a partir de ese momento me quedé para siempre. En el 2007, en un viaje de fin de semana, fue que conocí Punta del Diablo. Luego el Esturión cambió de objetivo y pasó a ser un edificio de departamentos, entonces en ese momento decidí quedarme para siempre en Uruguay. Me enamoró la tranquilidad, y el equipo humano de trabajo que tenemos es maravilloso, trabajan con nosotros desde hace casi dos décadas.

Y hace catorce descubrí “Punta del Diablo”; cuando vi ese lugar me encantó. Allí instalé el primer **Hotel de la Viuda**, denominado “**La Viuda del Diablo**”. De esa forma comenzamos a implementar nuestro concepto, que se trata de un lujo relajado. Es un hotel que empezó con una habitación y luego terminó con nueve, pero en todas tenía un gran jacuzzi mirando hacia el mar. Nosotros incorporamos el lujo en un pueblo que no tenía nada de eso y que con los años fue mejorado todo el servicio de Punta del Diablo en general. **La Viuda del Diablo** estaba dirigida a parejas, y con una excelente vista al mar. Actualmente está vendido.



Cuatro años después inauguramos nuestro segundo hotel en Punta del Diablo, llamado “Terrazas de la Viuda”, y a partir de allí ya creamos nuestra marca.

Terrazas de la Viuda es un hotel para parejas jóvenes y familias, mientras que posteriormente, a fines de 2011, inauguramos “La Viuda” de José Ignacio, ubicado en un lugar un poquito secreto de José Ignacio, con el mismo criterio de un lujo relajado y con la característica de que cada una de las habitaciones tiene un gran jacuzzi. En este hotel recibimos mayormente a adultos, aunque también pueden venir familias. Pero no-

sotros siempre priorizamos el relax y el descanso; por ese motivo mayormente nuestro público es de parejas o familias con niños ya grandes o tranquilos. Naturalmente es ese el público que nos elige.”

¿Qué te motivó a instalar los hoteles en esos puntos particulares de Punta del Diablo y José Ignacio?

Punta del Diablo fue una sorpresa. Me sucedió que descubrí ese lugar tan agreste y único, que fue él en sí mismo lo que motivó a la construcción del hotel. No nos equivocamos con el lugar porque Punta del Diablo hoy

es querido por todas las personas, de todas las edades.

José Ignacio lo elegimos porque, además de ser un llamador para todo tipo de turistas debido a su belleza natural, nosotros hicimos hincapié en apostar al público europeo y uruguayo, lo que nos llevó a que actualmente tengamos una gran cartera de pasajeros frecuentes que repiten su estadía con nosotros.

¿Tienen propuestas especiales para esta temporada de verano?

Sí, hemos incorporado completa flexibilidad en las tarifas, es decir que se puede cancelar con pocos días de anticipación, se pueden cambiar las fechas, además tenemos promociones con precios muy especiales para el verano, con la posibilidad de pagar en cuatro y siete cuotas, sumado a que siempre manejamos precios muy lógicos. Esta ventaja no solo es para uruguayos, sino también para argentinos y brasileños, a quienes queremos animar a que reserven con buen precio para cuando estén dadas las condiciones sanitarias de ingreso a nuestro país.

¿Cuál es la capacidad de hospedaje de los Hoteles de la Viuda?

Actualmente “Terrazas de la Viuda” cuenta con 16 habitaciones y “La Viuda” de José Ignacio con 18, continuando así con el concepto de hoteles relax; en este sentido también destacamos que no servimos el desayuno con límite de horario y que es a la carta a fin de que las personas sean realmente atendidas. Para nosotros es fundamental que nuestros huéspedes se sientan atendidos desde el primer momento, que sientan el placer de venir a descansar y que puedan disfrutar en tranquilidad, lo cual además nos permitió adaptar los protocolos sanitarios de manera muy sencilla, ya que por ejemplo servimos el desayuno en las habitaciones o al aire libre, manteniendo el distanciamiento permitido.

¿Cuáles son tus próximos proyectos?

Este año estamos haciendo una transformación en “Terrazas de la Viuda”; lo vamos a convertir en “**Terrazas de la Viuda Home**”, el primer PH de Punta del Diablo. Van a ser apartamentos únicos, con vista al mar, dimensiones generosas y terminaciones de calidad. Va a convivir uno o dos años con la actividad hotelera pero el fin es que cada uno tenga un propietario.



PERFIL

Edad: 67 años

Nacido en Mar del Plata, Argentina

Trabaja en Turismo desde 1979 en

Argentina en empresas referentes

a Turismo Receptivo e Incentivo

Asesora Hoteles determinando

conceptos para públicos

específicos desde 1990

Vive en Uruguay desde el año

2000 cuando vino a dirigir el

Esturión de Montoya

Abre en 2007 La Viuda del Diablo,

en 2010 Terrazas de La Viuda y en

2011 La Viuda de José Ignacio

Pertenece a varias organizaciones

Empresariales de la Hospitalidad

Hobby: Viajar, leer, conversar, comer rico

Perfume: Ford, Hermés, Burberrys

Vestimenta: desde que vivo en Uruguay, sólo casual

Colores: Me llevo bien con todos los colores

Nuevos proyectos: Terrazas de la Viuda Home –Apartamentos de Lujo en Punta del Diablo.

Asesoramiento a Pequeños

Hoteles para potenciar o renovar

la identidad y el público



UN AUTÉNTICO CLÁSICO DE PUNTA DEL ESTE **FASANO**



Las Piedras celebra su 10.º Aniversario en esta temporada 2021.

www.fasano.com.br | @fasano | @laspiedras



Desde su apertura, en Diciembre del 2010, el hotel ha acumulado premios internacionales como “**BEST RESORT**” por la revista *WALLPAPER*, el premio *B.O.Y.* (Mejor del Año) de la Revista Interior Design, y los premios a la **MEJOR EXPERIENCIA GASTRONOMICA** de la revista *Condé Nast Traveler*.

Por su magnífico restaurante han pasado todas las celebridades que visitan Punta del Este, tales como Ron Wood, Pierre Casiraghi, David Guetta, Alessandra Ambrosio, Susana Gimenez, Marcelo Tinelli, Adrian Suar, Luis Suarez, Lionel Messi, Valeria

Mazza, Eduardo Constantini, Adolfo Cambiasso, entre algunos nombres del jet set Uruguayo, Argentino y Brasileño.

La familia **FASANO** acumula más de 100 años de historia gastronómica. Cuando su heredero, Rogerio Fasano, llegó a Punta del Este por primera vez, visualizo la primera expansión internacional de sus hoteles y restaurantes en el paisaje de La Barra, entre

el campo y el mar. “*Es uno de los lugares más lindo que vi en mi vida*”, suele decir, aún cautivado por el campo uruguayo y el espíritu cosmopolita de Punta del Este. En diciembre 2010 abre sus puertas con inmenso éxito, incorporando un nuevo estándar de calidad en la gastronomía y la hotelería de Punta del Este. La excelencia del servicio, la modernidad y la tradició-

nón son valores constantes en la historia del Grupo Fasano. Estos valores, sumados a un paisaje magnético, son la comunión perfecta para hacer del **Hotel Fasano Punta del Este** un destino en sí mismo, que se suma a las 20 propiedades del grupo, entre restaurantes y hoteles situados en São Paulo, Rio de Janeiro, Angra, Brasilia, Salvador, Belo Horizonte y Trancoso.

Fasano Punta del Este está ubicado en la zona más alta del condominio Las Piedras. El hotel, el restaurante, el spa y su pool bar ofrecen la vista más espectacular del campo y el mar esteños. Así, en este nuevo contexto, ha re-abierto desde el 1 de noviembre, sus restaurantes y pool bar, con todos los protocolos necesarios para garantizar la seguridad y bienestar de sus huéspedes y la comunidad en general.

Este verano el restaurante Fasano será una visita obligada. Su terraza espectacular es única en el este, y su menú está totalmente renovado bajo el comando del genial **chef Eric Colomb.**

Para hacer la experiencia Fasano aún más completa se ha preparado algunos programas especiales como el **One More Night** para estadías de 3 o 4 noches, que incluye una noche sin cargo, y el programa “**Redescubra Punta del Este**”, destinado a estadías a partir de una noche, que incluye: desayuno para dos y cena en el Restaurante Fasano o Locanda con amuse bouche, entrante, plato principal, postre, soft drinks y copa de vino Fasano.





Crio. Gral.(R) **Julio Pioli**

VERANO **SEGURO**

Se acerca una nueva temporada de verano y el Departamento de Maldonado es siempre el punto del Uruguay que más turismo recibe, por lo que la Policía cumple el importante rol de cuidar a toda la sociedad y brindar la seguridad necesaria para disfrutar de sus vacaciones.

El Jefe de Policía de Maldonado, Crio.

Gral. (R) Julio Pioli, quien ha sido designado a este cargo por el nuevo gobierno del Dr. Luis Lacalle Pou, ha establecido los operativos necesarios para vivir un verano seguro.

Recibir la responsabilidad de Jefe de Policía de Maldonado es para mí un altísimo honor y un nuevo desafío de cumplir las expectativas que se generan cuando un Oficial de Policía, oriundo del departamento, accede a este notable puesto.

Espero poder aportar lo mejor de mí y del equipo de trabajo que me respalda para cumplir con la misión institucional que se nos ha encomendado, que podríamos resumir en tres lineamientos estratégicos: estar en el territorio, hacernos responsables y producir resultados positivos.



Ya venía de una importante experiencia como Subjefe, ¿cómo ha sido la tarea desempeñada desde ese puesto?

Es un aprendizaje fundamental. La tarea operativa de la Policía se debilita enormemente si no tiene una cadena logística detrás que funcione. El recurso humano, nuestro activo más valioso, debe ser capacitado, evaluar su desempeño, gestionar sus descansos, así como también equiparlo con uniformes y armamento, reparar y mantener los vehículos de patrullaje.

¿Cómo se organiza la Jefatura de Policía de Maldonado para mantener la seguridad durante la próxima temporada de verano?

Con todo el entusiasmo y compromiso. La Policía redobra el esfuerzo para brindar el mejor servicio posible. A partir de diciembre, se aumenta la disponibilidad de los recursos humanos mediante la realización de horas extras, a través del mecanismo denominado “Hora Ciudad.



Será un verano atípico, con poco turismo extranjero, ¿esto modifica en algo los operativos de seguridad que tienen previstos?

En absoluto, ya hay experiencia acumulada en el cumplimiento de la misión institucional. Día a día se realiza una evaluación con todo el Comando (Jefe, Subjefe y Director Coordinación Ejecutiva) y los Jefes de Zona Operacionales, además del Jefe del Centro de Comando Unificado y el Jefe de Estado Mayor. Con tres años de funcionamiento, el Centro de Comando Unificado Departamental también ayuda con 1.200 cámaras de video vigilancia en 374 sitios distribuidos por todo el territorio departamental con un sentido estratégico.

Llevarán adelante el operativo denominado Verano Azul, ¿de qué se trata?

Es un operativo de seguridad organizado por el Ministerio del Interior desde hace largo tiempo, donde se coordinan diversas unidades policiales, entre ellas las Jefaturas de Policía donde existe actividad turística, fundamentalmente las zonas costeras sobre

el Río de la Plata y el Océano Atlántico, y otras dependencias con alcance nacional que actúan en apoyo, realizando sus tareas especializadas.

¿En qué cambia este operativo respecto a años anteriores?

Este 2020-2021 tendremos una nueva distribución, más descentralizada, de lo que se conoce como Programa de Alta Dedicación Operativa (PADO), con policías patrullando en cada Zona Operacional. Además se incrementará el patrullaje aéreo mediante helicóptero y se destinarán cadetes en Piriápolis y otras medidas más puntuales y ajustadas a las necesidades de cada lugar.

¿En qué zonas habrá mayor cantidad de efectivos policiales?

Se tendrán en cuenta las áreas comerciales y gastronómicas clásicas, al igual que los balnearios y puntos de interés habituales y, según el análisis diario al que nos referimos antes, los policías y vehículos y controles vehiculares se desplazan a lo largo de toda la costa y área de operaciones.

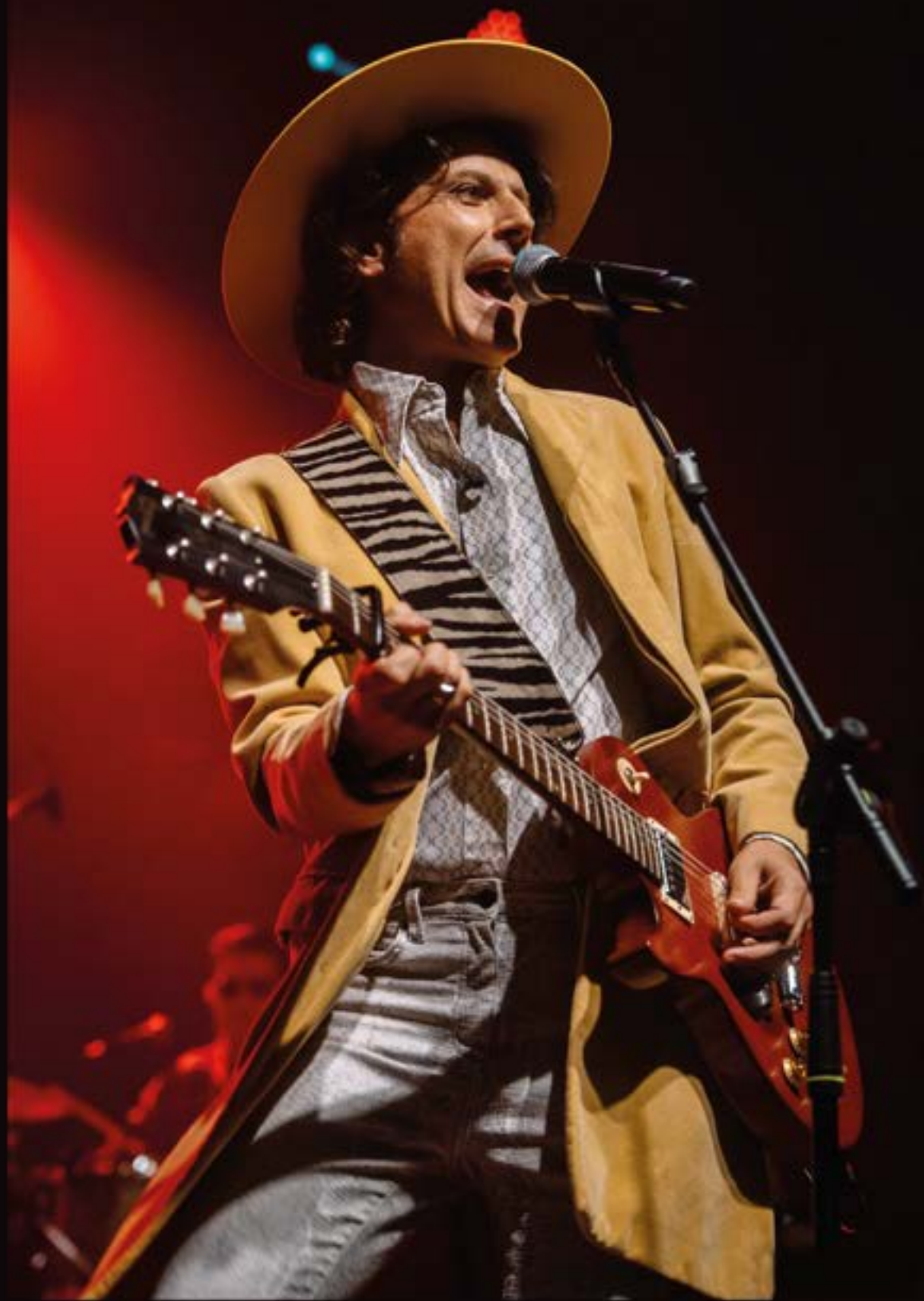
¿Habrán efectivos circulando durante las noches?

Exactamente. El despliegue es durante las 24 horas, pero hay horarios y lugares donde el patrullaje en horario nocturno se incrementa.

¿Qué otros servicios brinda la Policía de Maldonado a la comunidad?

A través de la Policía Comunitaria, por ejemplo, se apoyan diversas instituciones en múltiples tareas. Además, se proyectan Escuelas de Seguridad Ciudadana donde se trabaja con los vecinos brindando herramientas de auto cuidado y explicando el funcionamiento de la Policía para aprovechar mejor el servicio, y se agregan conocimientos de Primeros Auxilios, reacción ante accidentes o incendios, etc.

La Policía Nacional está en el territorio, del lado de la gente y cumpliendo con la misión institucional encomendada.



UN MENSAJE DE ESPERANZA Y LA ILUSIÓN DEL REENCUENTRO

COTI SOROKIN

Se llama Roberto Fidel Ernesto Sorokin Espasa, pero todos lo conocen simplemente como Coti, gran referente del rock en español. Cantante, compositor, multiinstrumentista, el éxito de Coti llegó a Latinoamérica, Estados Unidos y España después de comenzar su carrera como compositor de hits para artistas de la talla de Diego Torres, Julieta Venegas, Enrique Iglesias, Rosario Flores, Los Enanitos Verdes, Alejandro Lerner entre otros. En 2001 se lanzó como solista, y se consagró en 2005 con “Nada de Esto Fue Un Error”, tema incluido en su álbum “Esta Mañana y Otros Cuentos”. Hoy, Coti lanzó su canción, “Por ahí”, cuya letra y video reflejan el momento que se está viviendo, al tiempo que da un mensaje de esperanza e ilusión.

Coti repasó junto a SK Magazine su carrera, su presente y su futuro.

¿Cómo se fue desarrollando tu carrera como músico y fundamentalmente, a través de tu relación con los hermanos Calamaro?

Aunque me hice conocido como compositor, siempre escribí y canté, he producido mis proyectos y tuve mis bandas. Fue todo a la vez, no que se dio una cosa primero y otra después. Mi relación con los Calamaro empezó con Javier, que me llamó para colaborar en su estudio. Allí aprendí producción y a trabajar de manera profesional. Yo era más músico de conservatorio, con lo cual el trabajo con Javier fue algo así como la residencia de los que cursan medicina. Trabajar en el estudio, aplicar esos conocimientos, tocar como sesionista fue mi “residencia”.

¿Qué significó para vos trabajar codo a codo con Andrés en “Honestidad Brutal”?

En el caso de Andrés, te diría que fue un “posgrado”. Yo tenía poco más de 20 años cuando hicimos “Honestidad Brutal”, que terminó siendo un álbum histórico del rock, muy significativo, que me dio una gran posibilidad. Por ese disco conocí a Pappo, Cachorro López y a Spinetta, porque grabábamos en su estudio.

¿Cuándo sentiste que había llegado tu momento para grabar tu material, hacer tu propio disco?

Al tiempo que trabajaba con los Calamaro, en el 98 o 99, ya estaba componiendo y grabando con la idea de hacer mi propia carrera como solista. Influyó mucho también la gente, que siempre me decía cuando me iba a largar solo; eso me motivaba a seguir trabajando, componiendo y produciendo mis canciones. Fue la época que nacieron mis mellizos, yo era muy joven y mantener una familia siendo músico era muy complicado y no era fácil sacar energía para componer, aunque siempre buscaba huecos a la noche para hacerlo. Mi familia era mi prioridad en ese momento; por eso mi primer disco, “Coti”, fue hecho a pulmón. Hasta que firmé contrato con una compañía.

¿Qué cambió en tu vida, en tu carrera, cuando vino tu consagración con “Esta Mañana y Otros Cuentos”, con ese éxito que fue “Nada de esto fue un error”?

Ese tema me dio la posibilidad de viajar a USA, Latinoamérica y España, y la versión unplugged, con Paulina Rubio, Julieta Venegas, Ismael Serrano, fue la que estalló en todos lados. Especialmente en España, donde se hizo muy conocida en España a través de Andrés. España es muy importante para mí, no solo porque muchos artistas españoles como Rosario Flo-

“Color Esperanza tiene una versión con voces femeninas en España, cuyos derechos yo doné a la fundación “Por Ellas”, a la lucha contra el cáncer de mama. Una causa sensible para mí, porque mi madre se curó de la enfermedad, detectada a tiempo.”

res, Chenoa, La Oreja de Van Gogh, Enrique Iglesias grabaron mis temas, sino porque fue en España donde firmé mi primer contrato discográfico. La realidad es que yo me iba a ir a firmar a Miami en septiembre de 2001 con los demos de mi primer disco, y de repente sucedió lo de las Torres Gemelas. Al no poder ir a Miami, me llaman de la compañía para firmar el contrato en Madrid, y ahí comenzó un vínculo muy hermoso con España. Allí viví 14 años y nacieron mis otros mellizos. Hoy estoy seis meses en Argentina y seis meses en España. Tengo mi casa allá, mi gente, mis guitarras, esperando que vuelva cuando pase todo esto.

¿Qué responderías si te digo “Color Esperanza”?

Es una gran canción, que juntó muchas condiciones en un momento muy especial con la gran interpretación de Diego Torres; fue un himno, un ícono. La escribimos con Cachorro López, repartiéndonos letra y melodía. Y se hizo una versión con voces femeninas en España, cuyos derechos yo doné a la fundación “Por Ellas”, a la lucha contra el cáncer de mama. Una causa sensible para mí, porque mi madre se curó de la enfermedad, detectada a tiempo.

¿Cuánta influencia tienen tu tema nuevo “Por ahí” y su video con los tiempos que corren?

¡Muchísima! Fue hecho durante la cuarentena cerrada, con imágenes filmadas desde balcones y con un teléfono, por un realizador, Guillermo Carmona. Es un reflejo de un momento de pandemia cruda, con la gente angustiada, y a la vez dar un mensaje de esperanza y la ilusión del reencuentro.

¿Cómo viviste la experiencia de tu show acústico vía streaming, además de los autos conciertos?

Son una forma diferente de comunicarse, lo que hoy tenemos a mano para crear comu-

nicación y bienvenida sea. Una experiencia enriquecedora, con el público participando y con la posibilidad de volver al trabajo, mi equipo y yo, una manera de generar ingresos y de seguir activos. Yo puedo darme el lujo de estar un año sin trabajar, pero el equipo que está conmigo – sonidistas, técnicos, plomos, gente de montaje, casi 200 personas – necesita volver con nuevos protocolos y prioridades, porque viven de eso. Nosotros tenemos que estar a la vanguardia para ponerlo en marcha. Es cierto que estos nuevos formatos no son rentables; un concierto con 150 autos no es rentable. Pero los artistas estamos dispuestos a perder para que nuestros colaboradores puedan trabajar y cobrar. Fuimos los primeros y funcionó; así, empezaron a acercarse las marcas, porque se dieron cuenta que es la alternativa en esta nueva normalidad.

¿Qué trae Coti para 2021?

La inquietud de adaptarnos a estos nuevos formatos para mantener a nuestros equipos. Sino la vuelta va a ser difícil. Y en 2021, sale el disco nuevo, el concierto en el Luna Park y la gira por España.

PERFIL

Un músico: Steve Wonder.

Una banda: Los Beatles.

Una canción: “Superhéroes”, de Charly García.

Ser productor-ser cantante: Ser artista.

El lugar ideal para componer: La calle.

El o la artista con quien más disfrutaste trabajando:

Los Enanitos Verdes.

La música: La vida.

Coti Sorokin: Inquieto.

PARA TODOS HAY UN AUTO

VENÍ A BUSCAR EL TUYO



12 marcas de 0 km y más de 400 usados garantizados.

Abierto de lunes a domingo de 10 a 20 hs. en Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros.

Tienda online: www.carone.com.uy  



TODO LO QUE TE MUEVE
EN UN SOLO LUGAR





Valeria **Lynch**

EN URUGUAY



La artista argentina **Valeria Lynch**, junto a Mariano Martínez (líder de Ataque 77) realizaron una importante gira por ocho ciudades de Uruguay con su nuevo show “**Intimo**”.

Los conciertos fueron con protocolo por pandemia, por ende para un público reducido en todos los aforos y obvio las medidas de prevención correspondientes. El inicio de la gira fue en la capital, Montevideo Music Box, el pasado jueves 12 de noviembre. Como artistas invitados estuvieron el cantante uruguayo **Nacho Obes** y el músico **Matias Banacore**. Entre los presentes en el público se encontraban Sergio Puglia y Petru Valensky entre otras personalidades.

Mariana **Sagasti**

Shakespeare PARA REÍR Y SOÑAR EN EL VERANO PUNTAESTEÑO

Reinas, duques, hadas, duendes, enamorados, y una Actriz, dramaturga, guionista, productora y directora, acompañada de un importante elenco, llenarán de magia la temporada en Punta del Este, ofreciendo a todo el público, sin distinción, su versión de “Sueño de una Noche de Verano”, del famoso William Shakespeare; Mariana Sagasti, lo estudió durante más de dos décadas, y cuya admiración hacia su obra la transmite desde la poesía con la que naturalmente se expresa.



Me encuentro actualmente traduciendo y adaptando “**Sueño de una Noche de Verano**” de William Shakespeare, que vamos a presentarlo al aire libre en Punta del Este, con grandes actores y músicos como Patricia Álvarez, Sebastián Slepovich, Santiago Bentancort, Verónica Echarte, Adrián Chele López y Chino Erling, entre otros. “Mi rol será de dirección y actuación”

¿Dónde se presentará la obra?

Tenemos pensando presentarnos en el Teatro de Verano de Punta del Este, entre otros lugares. Nos gustaría también hacerlo en Las Grutas y en el Puerto. Tenemos una propuesta para abarcar diferentes lugares; en principio la extendimos al Municipio de Punta del Este para poder hacerlo en el Teatro de Verano.

Nuestra propuesta es acorde a los tiempos que corren, en el sentido que la obra será de ingreso libre y a la gorra, ya que queremos que sea accesible para todos y para esto también estamos buscando el apoyo de privados.

¿Por qué elegiste Sueño de una Noche de Verano?

Porque es la historia del Duque de Atenas y la Reina de las Amazonas, que se van a casar y en ese momento empiezan a haber muchos problemas, porque también hay una mujer jovencita que no se quiere casar con lo que manda el “patriarcado” de Atenas, y a partir de allí suceden muchas cosas en tres niveles distintos: el de los duques, el

estuvo escrito para todos, así se concibió, y gracias a las traducciones de la época se cree que es algo muy difícil pero realmente no es así, está al alcance de todos entenderlo.

Con la traducción a cargo tuyo, más el hecho de presentarse con el espectáculo a la gorra, están acercando a Shakespeare a todas las personas...

Por supuesto. Queremos presentar la experiencia Shakespeariana de la manera más parecida a como fue en su época.

Además estamos abordando el trabajo también de la manera en que lo hacían en aquella época, en la que cada uno tenía su parte y posteriormente se hacía todo el ensamble; nosotros estamos trabajando de forma de abordar las prácticas originales de Shakespeare.

¿Por qué elegiste a Shakespeare en plena pandemia?

Porque me parece un autor que al día de hoy sigue siendo contemporáneo, porque me inspira, me entretiene, porque además deja reflexiones profundas, y porque particularmente “**Sueño de una Noche de Verano**” es una comedia que va a alegrar a las personas y creo que en este momento hay que elegir buenos autores, buenos actores, y dar alegría al público.

¿Cómo proyectan hacer teatro en contexto de pandemia?

Proyectamos hacerlo al aire libre porque eso ya ayuda a que no existan contagios, además cumpliremos con todos los protocolos tanto

“**El Arte no se toca**”, lo que cambian son las circunstancias.

de los enamorados que no son correspondidos, y en el nivel invisible de hadas y duendes.

La historia es para toda la familia, es una comedia muy divertida, y además en el medio colocamos a un grupo de comediantes/ músicos que hacen como una obra dentro de la obra con mucho humor, y también guiños contemporáneos, que nos llevan a la sociedad de hoy.

Es un espectáculo que lo puede disfrutar todo el mundo, y creo que va a estar muy bueno para Punta del Este que haya algo así para ofrecer, con todos los protocolos y al aire libre.

Además de la dirección y actuación en la obra, te estás encargando de traducirla personalmente, ¿por qué decidiste hacerlo?

Entre otras cosas porque las traducciones que hay de Shakespeare son muy antiguas y cada traductor le pone su impronta. Yo particularmente, habiendo estudiado Shakespeare por más de veinte años y teniendo créditos de máster, aprendí a entender el inglés antiguo y me di cuenta que es mucho más simple que las traducciones, las cuales le ponen cierto barroquismo que lo hace inentendible para cualquier persona, pero Shakespeare es para todos,

el público como nosotros, en cuanto a distanciamiento, mascarillas, etc. Más allá de eso, nuestro trabajo como actores lo proyectamos de la misma manera; “El Arte no se toca”, lo que cambian son las circunstancias.

¿Estás trabajando también en la realización de un documental sobre Shakespeare?

Sí, junto a Gustavo Garzón, quien es actor y director de documentales, estamos en la génesis de este documental que tratará temas sobre la autoría de Shakespeare.

Es una propuesta que nació de Gustavo, que conociendo todo el trabajo que he hecho con Shakespeare, no solamente de estudio sino de investigación, me propuso hacer este documental para el que trabajaremos en Argentina, Uruguay e Inglaterra.

Nos encargaremos también de mostrar la mirada de Shakespeare desde el sur, porque nosotros tenemos nuestra propia mirada sobre él, sin los cuestionamientos que tal vez sí tienen en Inglaterra acerca de su autoría. Tenemos una experiencia muy particular y para mí es importante que quede plasmada en un documental, más allá de las investigaciones acerca de la autoría, que son el corazón del mismo, ya que hasta el momento no hay grandes evidencias.



Juan Herrera

EL SHOW DEBE CONTINUAR

El ya popular Coronavirus llegó los primeros meses del año a Sudamérica y todo comenzó a cerrar sus puertas, las personas a confinarse en sus hogares y las fiestas y reuniones sociales desaparecían. El rubro de las relaciones públicas fue sin dudas uno de los más afectados, sin embargo Juan Herrera, siempre a la vanguardia, se atrevió a realizar el primer evento presencial en el marco de la pandemia y fue todo un éxito, marcando así el comienzo de una nueva era.

“ Los primeros días de marzo hice un lanzamiento en el Hotel Radisson, donde presenté cuarenta y ocho actividades para todo el año, sin prever la pandemia. Teníamos ese mismo mes actividades del día de la mujer, con un ciclo de charlas y una exposición de artistas plásticas mujeres, un desayuno empresarial y la 20ª edición de la Mujer del Año, que se trata de una cena para cuatrocientas personas, sin embargo el 13 de marzo debimos bajar la cortina. En abril hice una actividad tecno-

lógica para difundir servicios de empresa de clientes míos, también me sumé a un proyecto llamado RE, que consiste en asesorar a Pymes; Realizamos en estos meses también la 20ª edición del concurso Pequeños Talentos del Uruguay junto al diario El País, para niños de todo el Uruguay, de todos los grados de escuelas públicas y colegios privados. Este año creamos una plataforma on line para que los chicos pudieran entregar los trabajos, además lo podían depositar gratuitamente en diferentes locales del país; de esta manera recibimos casi diez mil concursantes.”

¿Cómo llegaron a realizar el primer evento presencial en plena pandemia?

Se trató del lanzamiento de Juan Herrera TV, en Agosto. Hicimos una cena show en donde lanzamos el contenido que tendría nuestra plataforma digital, en la que hacemos entrevistas, mostramos recitales y diferentes contenidos por streaming, y que nos ha acercado también propuestas como productora audiovisual que estamos evaluando para el 2021.

Una de mis principales motivaciones para llevarlo a cabo fue que yo tengo mi oficina en el Hotel Radisson, y éste ya tenía todas las autorizaciones y permisos pertinentes.

No hubo cóctel de bienvenida y cada persona que llegaba iba directamente a su mesa, en donde se sacaban el tapa bocas únicamente para cenar.

¿Fue engorroso armar ese estricto protocolo?

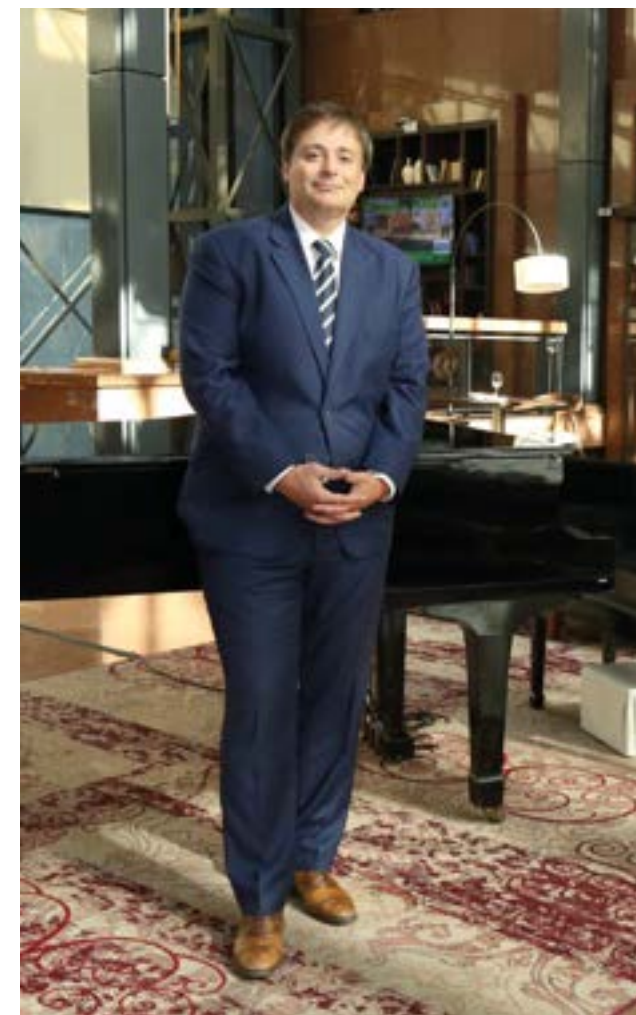
Estoy acostumbrado a armar y trabajar sobre protocolos, pero debíamos hacerlo muy bien y lograr que la gente lo cumpla; además hacer un seguimiento durante todo el evento, pero los invitados lo cumplieron y yo tomé este evento como puntapié inicial para poder realizar luego otros eventos; también para que colegas me copien y puedan realizar los suyos propios.

Con este evento una vez más Juan Herrera Producciones estuvo a la vanguardia en el rubro...

Sí, nuevamente pudimos estar a la vanguardia. Además me puso muy contento que pudimos darle trabajo a la gente, porque participaron más de doscientas cincuenta personas entre mozos, personal de audio, camarógrafos, fotógrafos, decoradores, arreglos florales, seguridad, promotoras, cartelería, etc.

Luego hice también de manera presencial un seminario de relaciones públicas en el que nos fue muy bien, y ahora estamos trabajando en los Premios Uruguay al Mundo, que se trata de un evento que premia,

“ Es fundamental trabajar en equipo y saber ayudar, después lo demás va viniendo solo.”



homenajea y reconoce a cámaras, asociaciones, emprendimientos, empresarios, organizaciones que trabajan y aportan por la sociedad, por un Uruguay mejor, tanto para vivir, vacacionar o invertir en nuestro país. Será de forma presencial, y reconoceremos a aquellos que se han destacado en esta circunstancia de pandemia, tales como el Instituto Pasteur, Noticiero Tele noche, Plan Nacional de Salud Bucal María Auxiliadora Delgado, Cámara Uruguaya de Turismo, Canastas Uy, Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel, Canal 10 por su producción nacional, Juan Carlos López por sus treinta años en los medios, Nos Cuidamos Entre Todos, Unidos Para Ayudar, Asociación Rural del Uruguay, Lecueder por Plaza Italia Shopping, Polo Educativo Científico Tecnológico Binacional, Programa Sembrando, Inavi, Yamandú Orsi, Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otros.

¿Qué eventos tienen previstos para el verano?

Tenemos previsto desde diciembre realizar varias acciones empresariales de fin de año y el evento de la Mujer del Año que debimos suspender en Marzo; posteriormente tendremos actividad en Punta del Este y Rocha. El turismo interno será muy importante este verano y apostaremos a él. Incluso ya tenemos algunos eventos previstos como por ejemplo la Cena de Famosos que haremos en enero o febrero, o la fiesta de la bodega Stagnari.

¿Qué mensaje podés darles a otras productoras del medio que ven a Juan Herrera como modelo a seguir?

Decirles que esto es un día a día y hay que animarse; no hay que hacer locuras pero sí ir autoalimentándose de a pequeñas cosas, así estás en movimiento y te empiezan a ver, entonces te empiezan a llamar y empiezan a aparecer cada vez más proyectos. Es fundamental trabajar en equipo y saber ayudar, después lo demás va viniendo solo.

BY JUAN HERRERA

PREMIOS "URUGUAY AL MUNDO" 2020

El pasado miércoles 4 de Noviembre Juan Herrera Producciones realizó la 5° edición de los premios "Uruguay al Mundo" 2020, en el Ballroom del Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel; evento declarado de interés ministerial por el Ministerio de Turismo - Uruguay Natural, que tiene como objetivo reconocer, valorar y divulgar la labor de entidades, medios de comunicación, empresas, organizaciones y nuevos emprendimientos de variados ámbitos, que hacen y favorecen con sus acciones al avance de nuestro país y de la sociedad uruguaya, este año puntualmente en el marco de la situación sanitaria que nos encontramos.

La cena de gala contó con la participación de 138 invitados, donde, respetando las exhortaciones y protocolos establecidos por el Ministerio de Salud Pública, Intendencia de Montevideo y Presidencia, se agasajó y reconoció a personalidades, empresas, organizaciones y emprendimientos que han realizado importantes aportes para el avance del turismo, la cultura, la salud, la comunicación, la inversión y la sociedad uruguaya en su totalidad.



JUAN HERRERA, RUBEN AZAR Y LARA CAMPIGLIA



JUAN HERRERA, CRISTINA MORAN Y VIRGINIA MOREIRA - PREMIO ESPECIAL



CAMARA DE TURISMO



JUAN HERRERA, MAGDALENA SALLES Y SEBASTIAN GIOVANELLIGLIA



VIRGINIA MOREIRA, JUAN LOPEZ CANASTAS UY



JEANNIE FONTAINA. PREMIO PRODUCCION NACIONAL CANAL 10



CLAUDIO TUPINI, IRIS BOENINGER EMBAJADORA DE CHILE Y GIUSEPPE CONDITO



CAROLINA LECUEDER, SOFIA RUIZ, RUBEN AZAR E IGNACIO GONZALEZ CONDE



VIRGINIA MOREIRA, JUAN LOPEZ CANASTAS UY - JUAN HERRERA



Freixenet ICE



Velas de la Ballena

ARMONÍA Y ENCANTO EN MANANTIALES

Será un verano con poco acento extranjero y con un aeropuerto que casi no tendrá aterrizajes, pero con un turismo interno intenso que podrá disfrutar cada rincón de Uruguay, como el espectacular local y galería a cielo abierto de Velas de la Ballena, que se preparó mejor que nunca para recibir a cada uno de sus visitantes.

“Para la próxima temporada estamos creando mayores espacios y armando más opciones en nuestra galería exterior, a fin de generar más contenido en los espacios abiertos”. Además este verano vamos a trabajar con un horario más extendido, de 10:00 a 00:00 horas, lo que nos permitirá recibir al público en diferentes momentos del día, generando más opciones para visitarnos. Manejamos el protocolo indi-



cado, con el uso obligatorio de barbijo, respetando la distancia y el aforo de público limitado.

¿Cuentan con venta online?

Sí, creamos mecanismos para las ventas online a través de nuestra web velasdelaballena.uy y en FB e Instagram:

velasdelaballena.uy

En estos tres medios se pueden ver, elegir todos nuestros productos, y hacer las compras directamente con entrega gratis en todo Uruguay.

¿Cuáles son las tendencias en velas para la temporada primavera/verano?

La línea de velas de soja aromáticas, con una variedad de 16 fragancias, donde vas a encontrar aromas florales, amaderados, frutales y otras variantes ya es un sello en nuestra tienda. Este año tenemos nuevos envases en color ámbar con tapa, con un toque personal para ampliar nuestras opciones. Si te gusta tener tus velas impecables,

tenemos el kit de trimeado, con utensilios para cuidar tus velas, apagavelas, tijera para des-pabilar y acomodar los pabilos. ¡Infaltable si te gustan las velas! Y como siempre la experiencia de visitarnos y sentir los aromas y la armonía que transmite la ambientación del local.

¿Cuáles son los aromas preferidos por el público?

La selección de aromas es muy sensorial, y la propuesta es que los sientas y elijas en base a eso, siempre hay algunos que se podrían decir “clásicos”

como **la vainilla, el sándalo o lavanda**, y la variedad sigue con “**blends**” que te llevan un poco más allá en la decisión del aroma. ¡Los invitamos a todos a que vengan a descubrir cuál les genera más sensaciones!

¿Qué novedades tienen en objetos decorativos?

Continuamente buscamos objetos que nos conmuevan para agregarlos en nuestra tienda; son cosas que elegimos porque nos traen calidez y variedad, como los sillones BKF de cuero, alfombras de exterior, y este año

vamos a incursionar en espejos que pronto estarán presentes.

¿Cuáles son los días y horarios de atención al público en el local?

Desde octubre abrimos todos los días de 11:00 a 19:00 horas, y a partir de mediados de diciembre todos los días de 10:00 a 00:00hs.

¿Qué novedades se encontrarán en su galería a cielo abierto?

La galería va a tener mucha presencia para poder exhibir en un ambiente abierto, vamos a tener los Kamados, que son los hornos de cerámica ideales para grill o ahumar, muy decorativos en varios colores y con una cocción que eleva los sabores, además vamos a brindar degustaciones a lo largo de la temporada. Los clásicos faroles de metal y vidrio con toda su variedad. Los fanales de cera que dan esa calidad única y algo que nos representa hace muchos años. ¡Con atardeceres, música en vivo, arte y muchas cosas más!



Monica **Tiezzi**

LA VIDA ES ARTE, VIVIR ES UN ARTE, TODO EN LA VIDA TIENE ARTE

Para Mónica Tiezzi pintar es su mundo, el lugar en el que se conectan sentimientos y emociones especiales que salen a la luz cuando se halla frente a un lienzo en blanco. Mónica ha creado su estilo propio, con creatividad y en absoluta libertad. Se trata de un arte especial que invita a que cada uno de nosotros despierte la creatividad que llevamos dentro, ya que sus obras le permiten al observador dejar volar su imaginación en un concierto de formas, luces, colores y sombras únicos. Mónica también está presente de forma constante en Punta del Este, donde ha realizado algunas de sus exposiciones: en galerías de arte, en la feria icono de Este ARTE 2020, en Casa Walmer, etc. SK Magazine les brinda a sus lectores la oportunidad de conocer a una artista única y una mujer fascinante en una entrevista exclusiva.

¿Cómo nació tu vocación por el arte?

Está en mi ADN, es una esencia familiar. En mi familia paterna, todos eran músicos, con lo cual siempre estuve rodeada de música y de arte. Comencé a pintar hace muchos años, aunque decidí comenzar a exponer mi obra cuando sentí que había llegado a mi madurez artística y que podía abrirme al público.

Las primeras obras las expuse en muestras colectivas y, más adelante, me lancé con exposiciones individuales. Eso es algo que te da mucha seguridad al momento de exponer. Por otro lado, coincidió con el período en que yo comenzaba a desarrollar obras de gran tamaño. Sentí una conexión, una necesidad de que la gente conociera mis obras.

¿Qué expresan y transmiten tus obras?

Creo que la decisión de hacer arte ha estado siempre en mi ser. Sentía la necesidad de expresarme. Para mí, es una manera de ir evolucionando, de transitar las distintas etapas de mi vida. Un diálogo permanente con mi ser interior. En los años 50, 60 los artistas se dieron cuenta de que podía haber arte en todos los espacios y que era una inclusión muy importante. ¡Hay que mostrarlo! El arte es una expresión de libertad, un puente de encuentro, un diálogo silencioso entre la obra y quien está frente a ella. Me hace muy feliz cuando los observadores conectan con la obra y sentimos que tenemos las mismas vibraciones, los mismos sentimientos, porque eso es el arte: despertar sensaciones y sentimientos, provocar e incluso angustiar o alegrar. Hay una conexión espiritual que se tiene que dar entre el artista y su trabajo.

¿Cómo definirías el estilo arte Mónica Tiezzi? ¿Cuál es tu inspiración a la hora de crear?

El estilo de mi arte es como yo: polifacético, va cambiando según las distintas etapas de mi vida. Tuve etapas más figurativas, fui abriendo mi cabeza sin estructurarme, “desaprendiendo” técnicas. En la vida todo es aprender, pero yo en el arte quiero “desaprender”, quiero descubrir, experimentar,

“ Cuando veo una obra terminada, ya no soy la misma. ”





“ Amo Punta del Este, lo siento como mi lugar en el mundo. Siempre me sorprende, siempre encuentro nuevas creaciones, es un lugar mágico. ”

investigar y sorprenderme yo misma de lo que voy generando a través de los gestos y las expresiones que existen en mis obras. En lo que respecta a la inspiración, te diría que el color, la luz y las sombras son mi mayor inspiración. Mi trabajo se basa en bucear no solo hacia adentro, sino también descubrir cómo puede salir todo eso y plasmarse en una obra. Me conmueve mucho el momento del proceso y cuando veo una obra terminada.

Sos abogada, especialista en derecho empresarial. ¿Cómo se dio este mix, entre dos carreras tan diferentes entre sí?

Mira, al derecho lo he estudiado con mucho

amor y pasión y me encanta asesorar cuando puedo brindarle una solución a alguien. También siento mucha pasión y amor por el arte, lo cual no me resulta incompatible, sino todo lo contrario. Yo los compatibilizo mucho, ya que en instantes de inspiración artística he visto la respuesta que buscaba en el derecho y ejerciendo el derecho he podido percibir sensaciones que luego se han replicado en mis obras.

¿Cuáles son tus experiencias sobre tus exposiciones y muestras? ¿En qué proyectos estás trabajando ahora?

Mis exposiciones han dejado una huella de gran sabiduría a nivel personal. He participado en París, en Nueva York, donde tengo

mi atelier en Central Park, en el complejo Pini funcional y donde conviven muchos artistas de renombre, un lugar un lugar maravilloso lleno de arte; y en Uruguay, donde me recibieron muy bien. Es como que el ritmo te va llevando a estar en permanente movimiento, de muestra en muestra.

¿Cómo se te ocurrió hacer tapabocas a partir de tus obras?

El tapaboca es un accesorio del momento actual que está para quedarse hasta que se sepa más de este virus. Por eso, me interesó realizar tapabocas con obras mías y llegar al cotidiano de la gente con la intención de cuidarnos. Estoy feliz por el éxito que ha tenido. Me llena el alma.

¿Cuántas exhibiciones has hecho en Punta del Este específicamente? ¿Hay algo ya planeado para la temporada 2021?

El año pasado realicé un evento para la marca Arameo Deco Style, en Casa Walmer. Estuve también en otras galerías y en la feria de Arte más importante, Este Arte. La verdad es que me hizo muy feliz. Me sentí muy emocionada y muy contenida por mi familia. ¡Es como que el universo conspiró para que todo salga perfecto! En la actualidad no tengo nada certero, no he querido embarcarme en ningún proyecto fuera de mi país, ya que aún no se sabe que va a suceder en el 2021 debido a la pandemia.

¿Qué significa Punta del Este para vos y para tus obras, para tu arte?

Amo Punta del Este. Lo siento como mi lugar en el mundo. Siempre me sorprende. ¡Es un lugar mágico! Se trata de un lugar que me produce gran inspiración y, además, donde me siento muy contenida, ya que tengo muchas amistades que hacen que todo tenga sentido.



PERFIL

Un artista que siempre me inspira: Jackson Pollock, por su esencia en el arte.

Una obra de arte: Siempre digo que es la humanidad.

La pintura y tu vida: mi vida y mi arte están muy ligadas a mi esencia, son la misma cosa.

Tu mejor obra: Mis hijos. El arte es así, como hijos. Sé que son para toda la vida y para dejarlas en libertad.

La obra que te gustaría concretar: No tengo esa motivación porque todas las concreciones son únicas y con el sentido perfecto de ese momento de la existencia.

Un lugar donde te gustaría exponer: Venecia, la cuna de mis ancestros.

Mónica Tiezzi: El arte para mi es una aventura a un mundo desconocido que solo puede ser explorado por aquellos dispuestos a arriesgarse. Me propongo reflejar mis emociones y mi estado de ánimo. Cuando pinto dejo volar mi imaginación. Lo hago con libertad, sin permitir que la razón me impida manifestarme. Mi pintura no tiene ataduras, es un transitar, un gesto. En cada obra encuentro una nueva forma de expresar mis vivencias personales.

Héctor
Suasnabar

UN PROYECTO CON SOLUCIONES CREATIVAS

El DJ preferido de los Argentinos, junto a Sandra Rivarola, perfeccionista de la estética, nos cuentan como se reinventaron creativamente ante la Pandemia, al quedar varados en Uruguay.

¿Por qué casi todo el 2020 en Punta del Este?

Desde el 16 de Marzo cuando cerraron la frontera, decidimos pasar la primera cuarentena en Punta del Este. Tenemos propiedades, dos chacras y nos vinimos con los dos chicos de mi mujer y empezamos a vivir de una forma totalmente distinta a la que estábamos acostumbrados, obligados por la pandemia.

¿Al estar restringido tu trabajo de DJ, que hiciste?

Comenzamos a trabajar con Juan José Lacalle, brindando Música, a través de un programa de radio, en Aspen Punta 103.5 FM, con publicidad al comienzo y al final del programa, solamente o sea una hora continua sin cortes de publicidad. Lo hacemos para todos nuestros clientes de tantos años, casi 40 años. Mucha música de fiesta(-cumpleaños, casamientos, etc).

¿Cómo se re inventaron ante la nueva forma de convivir con la Pandemia?

Estábamos con Sandra, quien es una emprendedora natural, y nos preguntamos ¿Amor cómo podemos seguir ahora? Y ahí Inventamos o fundamos Uysolutions (Gestión de Residencia Legal y fiscal Uruguay), un trabajo apasionante que ya habíamos tenido una rica y exitosa experiencia. Logrando alrededor de 630 residencias. Trayendo gente de Londres, París, y todo el mundo al Uruguay.

¿Qué opina de la advertencia del Presidente de Argentina de volver a paralizar el país ante los números elevados de casos y de un rebrote inminente?

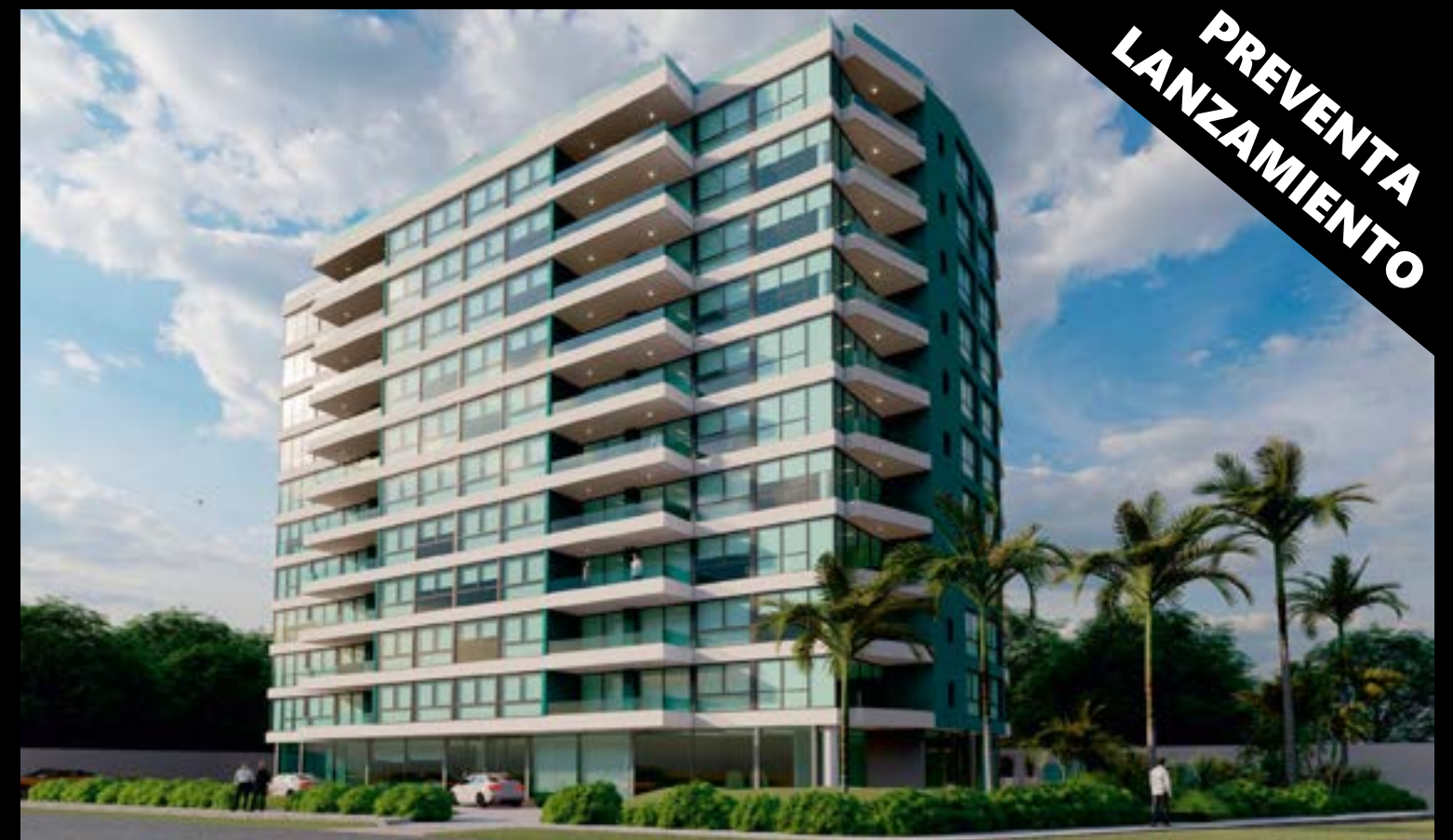
Y es lógico porque en general los Argentinos “no tienen límites”, lo que vi en Pinamar es una locura, los chicos salen a



SANDRA RIVAROLA

divertirse y no piensan en sus padres, no piensan en nadie. No les importa el prójimo. Después del velorio de Maradona, ¿Quién les puede decir algo? No hay ejemplos desde el Gobierno. Aquí en Uruguay, es estricto

el uso del barbijo, por ejemplo, fui a una estación de servicio, me baje el barbijo y el empleado en el acto me dijo: Sr el Barbijo. Somos hermanos pero desprolijos unos en función de los otros.



VIEW 
PUNTA DEL ESTE
II

100
MESES | **FINANCIACION
PROPIA**

Milagros **Pereda**

EL REGALO DE UNA MÁQUINA DE COSER,

a los 12 años, fue el impulso que generó las actividades manuales y juegos creativos”, de quien hoy es una bella promesa en la moda sustentable.



Milagros Pereda, joven talentosa, creativa, tiene 22 años y estudia Diseño de Indumentaria en la UBA. Participó del concurso “Yo, joven creador de moda” en el marco de Argentina Fashion Week y fue la ganadora. SK dialogó con ella.

¿Qué significa para vos el concurso “Yo, joven creador de moda”? Y ¿En qué te inspiraste para la temática del mismo?

Fue una oportunidad completamente libre. Pasar de estar condicionada por la facultad o por producir algo comercial a ser libre de diseñar, me dio el espacio para volar y combinar las cosas que más me gustan. El tema era la diversidad de género, un tema que a mi edad está muy presente, y venía haciendo. Es como romper un poco estructuras y realmente jugar.

¿En qué consiste, el premio del concurso, y que expectativas, te han generado?

El premio es un desfile, en la próxima edición de Argentina Fashion Week en marzo del año que viene. Es un espacio de mucha visibilidad, que me da el lugar para mostrarme como diseñadora e ir abriendo mi camino.

Aparte de tu talento como diseñadora, ¿qué otros elementos agregas a tus diseños?

Creo que lo que hace más “personal” a mis diseños es el hecho **de trabajar a mano sobre el textil**. Parto con una tela base, de fibra natural, y me la apropio interviniéndola, ya sea pintando, estampando, plegando, lo cual me deja una conexión muy cercana a cada prenda que hago, ya que cada una es irreplicable y cada una pasa por mis manos.

¿Cómo y Cuándo te descubriste como “diseñadora”?

Estoy cursando la facultad, la carrera de diseño de indumentaria en la UBA, y es algo que me aporta mucho a investigar y trabajar diferentes cosas. Desde muy chica que decidí estudiar y dedicarme a ser diseñadora, y hasta me hacía mi propia ropa.

¿Cuáles son tus materiales preferidos para tus creaciones, tus diseños?

Yo trabajo todo con fibras naturales, estas son de origen vegetal o animal, como el lino, el algodón, la lana, siempre puras en su totalidad. Son las fibras más nobles, y en mi opinión, más amables con la naturaleza, porque se degradan en el tiempo, en contraposición con las sintéticas. La paleta que elijo es acotada y clásica.

¿Qué significa ser una Promesa de la Moda Sustentable?

Creo que para mí implica una responsabilidad muy grande, que va a ser mi línea

guía en todo lo que produzca, y mi prioridad a la hora de diseñar. Yo no puedo decir que soy sustentable, sino que es a lo que apunto, algo que requiere de mucho crecimiento e investigación, que no se hace de un día para el otro, y que cualquiera que arranque en esta industria hoy debería ser consciente de esto.

Como participa tu familia de estos logros y que recuerdos tienes de tu talentoso Abuelito Nicolás García Uriburu?

Mi familia es mi apoyo en todo sentido. Desde muy chica impulsaron en mí las actividades manuales, y el juego creativo de hacer mis propias cosas, además de regalarme mi primera máquina de coser a los 12 años, y hasta el día de hoy el apoyo que recibo de ellos es incondicional. Lo mismo de mi abuelo, y el haber ido a visitarlo implicaba pintar, dibujar, compartir un momento con él, Un abuelo muy único y particular.

¿Crees que la Crisis Mundial puede afectar todo lo referente a Modas Sustentable y/ lo Artesanal?

En mi opinión, las crisis son también oportunidades, y lugares de cambio. En un escenario así, una producción artesanal tiene un mejor panorama que una gran empresa. Es un cambio en el estilo de vida, de pasar de un consumo masivo y excesivo a uno consciente, de prendas más únicas y valiosas, con un enfoque más amable con el medioambiente.

MAZZ



WWW.MAZZMAKEUP.COM.AR

MAZZ

Unella
NAIL STUDIO

UÑAS ESCULPIDAS
ESMALTADO SEMIPERMANENTE
PEDICURÍA
LIFTING DE PESTAÑAS
PERFILADO DE CEJAS
Y MUCHO MÁS



ADQUIRÍ NUESTROS PRODUCTOS EN
www.unella.com.ar
Seguinos @unellspa



SANTAL
VIBRÁ CON SU MAGIA
THE NEW FRAGRANCE

UNIVERSO GARDEN ANGELS

f @ universogardenangelsoficial

www.universogardenangels.com



PELUQUERÍA
DEPILACIÓN
MANOS Y PIES



PELU.NATALIA.AGUILA

TEL: 4859-1627 - CEL: 15 3015-5656 | TRES DE FEBRERO 1885 - SAN ISIDRO

Velas
de la
Ballena

PUNTA DEL ESTE - MARBELLA - BUENOS AIRES

PUNTA DEL ESTE
LA BARRA - RUTA 10 KM 16,5
PLAYA BIKINI - MANANTIALES
Tel (589) 4277 4585
velasdelaballena.com.uy

BUENOS AIRES
Soler 4802
Tel (5411) 4774 0619
velasdelaballena.net



BELLEZA PARA TUS LABIOS Volumen y redefinición



- Ácido Hialurónico
- Resultados Naturales
- Hidratación y Definición

REJUVENECE
con los tratamientos
médicos de la más alta
CALIDAD

Dr. Muhlethaler
MEDICINA ESTÉTICA

Punta del Este: Av. Córdoba y Thailandia - Tel. 4224 7557 - 098 828591
www.medicinaestetica.com.uy

EXPERIENCIA PROFESIONAL - RESULTADO SEGURO - TECNOLOGÍA DE AVANZADA

Katerina
Morgan

EL POLO Y LOS CABALLOS CONVERTIDOS EN ARTE

Katerina Morgan nació en Rusia y hace más de diez años que vive en Argentina, donde construyó una exitosa carrera como fotógrafa de polo, que la llevó a recorrer el mundo. Trabaja con jugadores de polo, clubes y familias reales en Argentina, USA y Europa.

A través del polo, Katerina logró su sueño de toda la vida: incursionar en el mundo de la moda, a través de unos originales y exclusivos pañuelos de seda, que incluyen imágenes de las fotos de los más renombrados polistas que ella misma tomó en todos estos años, con la idea de crear algo que combinara con el llamado deporte de los reyes, por su elegancia y sofisticación.

El caballo siempre estuvo relacionado al hombre, a la riqueza, trabajo y éxito; posteriormente, se convirtió en el logo de marcas de lujo (Ferrari, Porsche, Ralph Lauren). Katerina se inspiró en ellos para crear sus pañuelos, con jugadores de polo y caballos como protagonistas. “Quise combinar la imagen moderna y tradicional del caballo y el polo en los pañuelos de seda. Somos los primeros en dedicar los primeros pañuelos en la historia de la moda a mujeres polistas excepcionales como la Princesa Azemah, de Brunei”.

Los originales pañuelos de Katerina Morgan, cuyos bordes se enrollan a mano, se realizan en una fábrica italiana, especializada en marcas de lujo. Al ser producidos en la Unión Europea, “apoyamos a los artesanos europeos. Solo usamos materiales naturales, 100% de seda. Y tenemos packaging hecho en UK con eco-friendly materiales. Creemos en la moda sustentable, que protege al medio ambiente”.



LUCI MACLAREN
Powerful shot
Oil on linen. 32x42" (82x106 cm.)

Amante del arte, Katerina también creó su propia galería de arte online dedicada a polo y caballos en colaboración con artistas profesionales de Inglaterra, España, Francia, Suecia, que trabajan con distintas técnicas: dibujos, acuarelas, acrílicos, pintura al óleo y esculturas. Los clientes pueden adquirir trabajos listos o hacer a pedido, exclusivos y con el estilo que prefieran.

Para más info:
Pañuelos de seda <https://katerinamorgan.shop/>
Galería de arte online <https://katerinamorgan.art/>



**CLASES
PRESENCIALES**
Buenos Aires - Punta Del Este

ANNA SHININA

Personal Trainer International
Para jóvenes y para la 3era edad

Certificada
en la escuela
N°1 en Fitness
de Rusia

+79670444899

*Instructora de Pilates y Yoga | Clases de Streching, Body Balance, Funcional y TRX. | Metodo ruso de preparación deportiva. | Clases personalizadas para todas las edades. | Rutinas para cada necesidad. | Asistencia nutricional deportiva y saludable. | Sistema anti-age y anti-stress. | Especialista en rehabilitación de dolencias y trastornos físicos.

*15 años de experiencia y trabajo en Rusia, país destacado a nivel mundial en preparación físico-deportiva. *Trabajo online a todo el mundo.



LAS DIETAS Y SU INFLUENCIA EN LA SALUD

Verse bien, desde lo físico y sentirse bien, desde el aspecto de la salud, son dos cosas que han sido y son parte del ADN del ser humano. Si bien ha habido distintos estilos de figura a lo largo de la historia, mayormente se destacó un común denominador: la delgadez.

Ser delgado y esbelto en muchos casos se convirtió en una obsesión; sí estar muy excedido de peso o ser sedentario es contraproducente por los efectos negativos para la salud (problemas cardíacos, respiratorios, dificultad para moverse, hipertensión, baja autoestima, entre otros). Pero el otro extremo también es muy malo. La obsesión por estar delgado conlleva a dietas imposibles o permanecer literalmente sin comer, matarse en el gimnasio, con el fin de conseguir un cuerpo perfecto, cosas que a mediano plazo termina con consecuencias muy graves para la salud, como trastornos alimenticios, la bulimia y la anorexia, que existen desde hace muchísimos años, pero de los que se ha empezado a hablar hace relativamente poco tiempo.

Uno de los primeros casos de bulimia y anorexia de la historia se dio en la legendaria Emperatriz Isabel de Austria, la legendaria Sissi, quizás la mujer más bella de su época, cuyo trademark era su imponente cabellera, que cuentan, llegaba a los tobillos y que solía adornar con deslumbrantes estrellas de diamantes. La vida de Sissi, lejos de las románticas películas que protagonizaba Romy Schneider, fue un verdadero tormento. Se convirtió en Emperatriz al casarse con el poderoso Emperador Francisco José de Austria, dueño y señor de la Casa Habsburgo. La amargura que le producía ser parte de la severa corte

austro-húngara y su obsesión por mantener su figura esbelta y delgada, la llevó a dietas aberrantes. Sissi evitaba comer en público; comía carne cruda, bebía leche y sangre de buey y no consumía ni verduras ni frutas, solo naranjas. Esta “dieta” era *complementada* con atracones de postres y dulces de todo tipo. También hacía ejercicio de forma agotadora, con interminables caminatas y cabalgatas (aprendió a hacer salto y acrobacia sobre los caballos), y se ejercitaba en su propio gym instalado en uno de sus palacios, equipado con barras y argollas, cosa inusual para una mujer de su época y mucho más para una emperatriz. A todo esto, también moldeaba su cuerpo, dándole la famosa cintura de avispa, con asfixiantes corsés (una moda antihigiénica, que le trajo miles de problemas a muchas mujeres, hasta que Coco Chanel tuvo la gran idea de desterrarlo para siempre después de la Primera Guerra Mundial). Con una estatura de 1,75, Sissi llegó a pesar menos de 50 kilos; cuando contaba con poco más de 40 años, empezó a tener serios problemas de salud producto de su mala alimentación; además, por esa época, comenzó a sentir horror ante la idea de envejecer, por lo que decidió ocultar su rostro detrás de abanicos o sombrillas.



En los años 20 del Siglo XX, se impuso la delgadez extrema, cuyos íconos eran las *flappers*, las liberales chicas it de los años locos, que con sus cortes de pelo *a lo garçon* y enfundadas en sus vestidos sueltos y con flecos, eran, literalmente tablas. Una de las formas de lograr esa figura, según los consejos de la época, era un hábito que está lejos de ser saludable: fumar. Un hábito que fue un must hasta bien entrados los años 70. Porque, además de adelgazar, el cigarrillo daba estilo.

Años más tarde, no solo se trataba de fumar o morir de hambre. Alrededor de los años 50, apareció una técnica que consistía en tragarse los huevos de la tenia o lombriz solitaria para que cuando el bicho creciera, absorbiera todos los alimentos ingeridos. Así, se cuenta, fue como Maria Callas, la diva de la ópera, pasó de ser la obesa cantante lírica que pasó por Buenos Aires en 1949 a una esbelta modelo, en los tiempos de su tormentosa relación con Aristóteles Onassis,

Podríamos seguir contando miles de métodos insalubres que llevan a esa obsesión insana por la extrema delgadez. Lo cierto es que uno puede estar sano y delgado, o mejor aún, tener un peso acorde a su físico y estatura, sin necesidad de someterse a dietas aberrantes, ingerir lombrices, morir de hambre, tomar pastillas que pueden provocar daños en la salud o matarse en el gym. Más allá de lo que la genética de cada uno, el secreto para mantenerse bien es ser equilibrado; es decir, comer de todo y hacer ejercicio físico de forma moderada, para mantenerse *verdaderamente* saludable.

Y si el argumento no los convence, miren a Marilyn Monroe y sus curvas; diosa total, la diva de divas, que hizo y sigue haciendo estragos entre los muchachos. Porque la realidad es que los chicos, las prefieren algo más rellenitas.

25 AÑOS JUNTO A LOS PACIENTES.

El cáncer se cura casi siempre...siempre y cuando se lo pueda prevenir, se lo detecte en forma precoz y se lo trate adecuadamente. Y para ayudarte a detectarlo a tiempo y encontrar un tratamiento adecuado, estamos nosotros. Somos IAF. El único Instituto especializado y dedicado al tratamiento integral del paciente oncológico. Somos IAF. Un equipo de profesionales médicos que investiga, se desarrolla y capacita siendo el principal referente oncológico de la Argentina. Somos IAF. Y contamos con el equipamiento y la tecnología de última generación al servicio de nuestros médicos y pacientes. **Somos IAF. Y sabemos como ayudarte.**

IAF

INSTITUTO
ALEXANDER
FLEMING

25

ANIVERSARIO
INSTITUTO
ALEXANDER
FLEMING

LOS SECRETOS DE LA LONGEVIDAD Y LA VIGENCIA DE ISABEL II

Isabel II no es una Reina más. Es la cabeza de la monarquía más famosa, la Casa de Windsor, establecida por su abuelo, el Rey Jorge V, en 1917; es el monarca más longevo del mundo y de la historia británica. Hoy, con sus 94 años, se mantiene activa y lúcida, extraordinariamente en forma. En esta nota develamos los secretos de su espléndida longevidad.



Uno de los más grandes aciertos de la plataforma de cine y series online, Netflix, es “The Crown”, que recorre la vida de la Reina Isabel II de Inglaterra, desde 1947, con su casamiento con Felipe, Duque de Edimburgo. La serie estrenará su cuarta temporada en Noviembre y como sucedió con las tres anteriores, con enormes expectativas, que no se ven alteradas por los cambios de elenco, los cuales se realizan cada dos temporadas, según el paso de los años. *Claire Foy* interpretó a Isabel en las dos primeras, mientras que la ganadora del Oscar, *Olivia Colman*, fue su relevo en las dos siguientes. Y el *toque* que le da aún mayores expectativas a la esperadísima cuarta temporada de la serie es nada menos que la presentación de Lady Di, a cargo de la actriz británica *Emma Corrin*.

Con 68 años en el trono, Isabel II ha superado el record de su tatarabuela, la mítica Reina Victoria, que reinó entre 1837 y 1901. Y lo más extraordinario es que a sus 94 años, la Reina Isabel sigue vigente, lúcida y en actividad. Aunque aislada preventivamente en el Castillo de Windsor a causa de la pandemia por el COVID-19, Isabel mantiene su ritmo de trabajo, recibiendo sus cajas rojas con papeles de estado, habla por teléfono con el Primer Ministro, Boris Johnson, y está muy atenta a todo lo que sucede a su alrededor.

Pero, ¿cuál es el secreto de la longevidad, la fortaleza y la lucidez de Su Majestad? Varios expertos de la realeza y algunos *courtiers* han revelado algunos *tips* sobre la longevidad de Isabel II, aquella princesa que no nació para ser reina y que la prematura muerte de su padre, Jorge VI en 1952, la convirtió, con tan solo 25 años, en cabeza de estado y en el mayor símbolo de Inglaterra.

Veamos cuáles son las claves de la vigencia y la longevidad de la inigualable Isabel II.

LOS GENES:

El factor genético es excepcional. La gran mayoría de los miembros de la Casa de Windsor han gozado de vidas largas y saludables, con unas pocas excepciones, como el caso de la Princesa Margarita, hermana de Isabel o el padre de ambas, el Rey Jorge VI. La genética es una pieza fundamental que mantiene a Isabel II lúcida y saludable a sus 94 años.



LA DIETA:

Mucho se habla de las costumbres de Isabel II a la hora de sentarse a la mesa. En el Palacio de Buckingham, la opinión es unánime: la Reina no vive para comer sino que come para vivir. Lo cual significa ni más ni menos que Su Majestad es muy sobria y prefiere los platos sencillos y saludables.

Darren McGrady, quien fuera su head chef durante 11 años, reveló algunos de los gustos de la Reina en cuanto la comida. McGrady cuenta que uno de los alimentos que está desterrado de la cocina del Palacio de

Buckingham, Windsor, Balmoral, Sandringham, o donde se encuentre *Isabel*, es el ajo; directamente está prohibido. Tampoco come alimentos que contengan almidón, es decir nada de papas, arroz o pastas, y evita la cebolla. La Reina suele desayunar dos veces. El primero consiste en una taza de té con poca leche, azúcar galletitas y cereales. Luego se dirige a su comedor privado donde la espera un plato de arenque. Precisamente, el pescado es uno de los platos favoritos de *Isabel*, junto con el pollo a la plancha, que acompaña con

distintos tipos de ensaladas a la hora del almuerzo, en el que nunca faltan frutas frescas. Un dato: come bananas con cuchillo y tenedor, cortándola en pequeñas rodajas. Como todo inglés que se precie de tal, *Isabel II* tiene su diario British Tea. El rito del royal tea incluye sus sándwiches preferidos, de pepino, huevo y salmón ahumado, los tradicionales scones con crema y mermelada, además de pan con manteca y mermelada, en rodajas muy pequeñas.

En cuanto a la cena, Isabel disfruta de un bife o bistec a punto, hecho con carne de granjas locales. McGrady afirma que la Reina favorece el filete de Gales, que puede ser de venado o faisán y el cual se lo sirven con una salsa hecha de champiñones, crema y whisky. Los domingos almuerza asado, que puede ser faisán o perdiz. Darren McGrady dice que *Isabel II* es muy afecta a los dulces, pero ninguno más que el chocolate. La define como “adicta al chocolate”; sobre todo si se trata de su postre favorito, una torta que no falta nunca, ya que todos los días come una porción. Se trata de



una especie de bizcochuelo marmolado, preparado sin levadura química, a base de harina, huevo, azúcar y manteca, y recubierta de chocolate. Tampoco bebe en exceso (solo se permite algo de vino en alguna ocasión especial) y nunca fumó, algo que era muy común cuando ella era muy joven. De hecho, su esposo, el Príncipe Felipe dejó de fumar el día anterior a su casamiento, a pedido de su futura esposa.



EL MATRIMONIO:



Si bien no han sido pocos los dolores de cabeza que el Príncipe Felipe Duque de Edimburgo le ha traído a la corte con su verborragia y sus comentarios políticamente

incorrectos, la pareja se ha mantenido unida y fuerte a lo largo de 73 años. Muchos especialistas sostienen que un buen matrimonio es ideal para mantener una buena salud. Evidentemente, así ha sido para Su Majestad, quien ha definido a Felipe, su único y gran amor, como “mi roca, mi fuerza y mi guía”.

EJERCICIO, DESCANSO, POCO ESTRÉS:

La Reina suele hacer largas caminatas acompañada por sus famosos perros corgi. Y no solo eso; a sus 94 años aún anda a caballo. Los caballos han sido su gran pasión a lo largo de su vida, es una experta en el tema, y ella misma supervisa el cuidado, alimentación, evolución y todos los detalles concernientes a sus amados equinos, acudiendo cada tanto, y de sorpresa, a las caballerizas.

Por otro lado, es muy disciplinada con respecto al descanso. Duerme entre siete y ocho horas por día, se levanta temprano, y mantiene su mente lúcida con su actividad, aunque sin el estrés que se supone debería ocasionarle ocupar un puesto de tamaño responsabilidad. La clave es que *Isabel* ha logrado aprender a controlar sus emociones y a no estresarse por las áreas o asuntos que no dependen de ella. Su actitud calma y reflexiva, la ayudó a pasar momentos tormentosos, como su “annus horribilis”, en 1992, que incluyó, entre otros sucesos, la escandalosa separación y posterior divorcio del Príncipe Carlos y Lady Di, o más tarde, en 1997, con la trágica muerte de la Princesa, en París.

LA FE:

Isabel II es una mujer que desde muy joven ha cultivado una profunda fe religiosa, el “alimento” espiritual que ayuda a tener una vida mejor y más larga. Como monarca, es la cabeza de la Iglesia de Inglaterra, y uno de sus ritos es acudir a Misa cada domingo, siempre acompañada de algún integrante de la familia real..



Dr. Eduardo
Nicora

QUIERO SER EL
DOCTOR SALUD,
agarrar al paciente antes
que se enferme

Médico y paciente, el Dr. Eduardo Nicora ejerce una medicina que está alejada de lo “tradicional”, lejos de las pastillas que intoxican el organismo y más cerca de lo natural, la buena alimentación, el ejercicio y cambios de hábitos para una vida más saludable. Sus vivencias personales, al haber sido él mismo paciente — es tres veces transplantado de riñón — lo colocan más cerca de la gente para comprender cada situación en especial y darles lo que verdaderamente necesitan. El Dr. Eduardo Nicora recibió con calidez y cordialidad a SK Magazine, y compartió los secretos de su concepto sobre la medicina saludable, que también explica de forma amena e interesante en su libro “La Salud No Viene En Una Pastilla” y en sus charlas motivadoras y conferencias tanto en Argentina como en Uruguay.

¿Cómo y cuándo decidiste dedicarte a la medicina?

Me recibí de médico en 1989 con promedios muy altos, porque me gustaba mucho estudiar. El estudio es un compromiso que tenemos todos los médicos. Yo quería hacer la especialidad de terapia intensiva, y posteriormente algún curso superior de corazón o riñón.

¿Cuándo arrancaron tus problemas en los riñones?

Me empezaron a fallar a los 23 años. Estaba haciendo la electiva, una etapa que dura 3 meses y es la última materia antes de recibirte, en la terapia intensiva del Hospital Fernández. Al mes, empecé con las diálisis y muchas complicaciones. Me recibí y me fui a Estados Unidos, a Pittsburg para el primer trasplante de riñón. En esa época, mientras esperaba el trasplante, firmé para ser el “conejo de indias” de la droga experimental FK 506, y que hoy es la mejor para trasplantes.

¿Cómo se balancea eso de ser médico y paciente a la vez?

No es tan fácil; a los 23 años, considerándome un buen estudiante y buen médico, me atrevía a discutirle a una eminencia que había hecho miles de trasplantes, ya que me daba cuenta que cometían errores básicos; ese “atreimiento” me ayudó a salir adelante. Hoy, respeto muchísimo a mi doctora de trasplante, pero si me quiere convencer de un cambio de droga, lo estudio y hablamos de igual a igual. Tomo un rol activo en mi enfermedad porque veo la medicina de una forma distinta. Los médicos son anti todo, yo no; insisto que todo tiene que ver con una buena dieta y con el ejercicio. Hay que moverse, caminar, que es anti depresivo, anti Alzheimer. Y sobre todo bajar los decibeles, el nivel de estrés.



¿Qué es la medicina ortomolecular?

Comenzó en Estados Unidos con una medicina anti envejecimiento funcional, sin tanta droga. Lo ortomolecular significa el equilibrio de la molécula; a diferencia de la farmacia, que usa drogas para cumplir funciones de acuerdo a cada patología, la medicina ortomolecular usa plantas, enzimas, minerales, hormonas y elementos naturales que cumplen esas funciones. Estudié herboristería, homeopatía; soy un investigador dedicado a la química, a la bioquímica. Por cada droga de farmacia, hay una planta que soluciona el problema, para regular la inmunidad, según cada patología.

¿Es aconsejable tomar una medicación de por vida, dependiendo de la patología y evolución del paciente, o conviene cambiarla para no generar adicción?

Hay muchas drogas que funcionan en crónico, como los antibióticos. Yo mismo tomo tres drogas para no rechazar el riñón y no hacer diálisis, que funcionan, pero también me causan mucha toxicidad. Se trata de encontrar algo que sea sano; yo considero que lo mejor es el alimento, no la droga. Tengo pacientes de 60, 70 años ¡que toman 10 o 12 drogas! Yo me pregunto - ¿las pastillas hacen algún efecto? **La cura es con la dieta, no con la pastilla.** Mi objetivo es *Ser el Doctor salud, agarrar al paciente antes que se enferme; y yo siempre estoy del lado del paciente.*

¿Qué alimentos se deben consumir en una dieta sana?

¿Qué es sano? La carne roja está engordada a granos, somos lo que come la vaca. El pescado está criado en aguas llenas de mercurio; el pollo está engordado con hormonas. Argentina tiene una de las estadísticas más altas de cáncer de colon en el mundo, por el gran consumo de carne. Una de las causas de cáncer de colon es la acidez; y la dieta argentina es ácida porque no todos comen

fruta y verdura, sino comidas ácidas como papa, pan, pizza, pastas. En mi dieta, incluyo agua filtrada con limón, agua alcalina Ph8, Ph9 y medio; palta, salmón, frutos secos (nueces o avellanas que te recargan de energía), yogurt casero que es más sano, aceitunas sacándoles la sal, verduras y frutas con como el arándano y la frutilla, regulando las de verano, como el durazno o la ciruela que tienen mucha azúcar. Eso no quita que de tanto en tanto también coma un asado o algo de pastas. Cuando indico una dieta para bajar de peso, saco alimentos que tienen azúcar como la remolacha, papa, batata y choclo o el arroz. Hay que tomar mucha agua y licuados de arándanos o frutillas que no tienen azúcar. Los frutos rojos son los mejores porque tienen bajo índice glucémico para salud ocular y son antioxidantes. También es recomendable un ayuno de 24 horas o el ayuno intermitente, es decir saltar desayuno o almuerzo, porque hacen que los órganos que no usan se puedan rejuvenecer.

“La idea es encontrar algo que sea sano; y yo considero que lo mejor es el alimento, no la droga, la farmacia.”

Se habla mucho de evitar grasas trans. ¿Qué son específicamente?

Las grasas trans, Omega 6, es la grasa mala, la grasa colesterol. La que yo recomiendo es la buena, la Omega 3, Omega 9. La grasa siempre tuvo mala fama; en los 90, la Asociación Americana de Diabetes cambió la composición de la dieta universal - 40% de lípidos, 30% de hidratos y 30% de proteínas - porque decían que la grasa era mala. Y eso produjo más diabéticos.



PERFIL

- La medicina:** Mi pasión
- Ser médico:** Ayudar al otro a cumplir sus objetivos.
- Ser paciente:** Un aprendizaje permanente.
- Una especialidad:** Disbiosis, alteración de la flora intestinal.
- Un momento desafiante de su vida:** Cuando me dijeron que tenían que sacar el riñón porque tenía leucemia y linfoma.
- Un médico:** Un amigo, Fabián Valacchi, que me enseñó muchísimas cosas durante mi residencia.
- Dr. Eduardo Nicora:** Un ávido lector, geminiano curioso, siempre del lado del paciente porque yo mismo soy paciente.

Dra. Graciela Figueiredo

Obesidad y envejecimiento por trastornos circulatorios en tiempos de pandemia



MEDICINA ANTIENVEJECIMIENTO

Más de dos décadas de investigación, seis libros escritos y decenas de presentaciones en congresos internacionales, han llevado a la Dra. Graciela Figueiredo a escribir su nuevo libro, que tiene como objetivo ayudar a las personas evitando el sobrepeso, la obesidad, la malnutrición, el sedentarismo y los factores de riesgo que atentan contra la salud, en su forma más integral. De esta manera se estimula a la población para llegar a una mayor longevidad con una mejor calidad de vida.

Con el libro **Medicina Antienviejecimiento**, queremos abrir el tema de sobrepeso y obesidad vinculado a la circulación. Es un tratamiento antienviejecimiento porque llevamos a las personas a envejecer con buena calidad, y que no constituya un problema que no les permita hacer la vida normal. Se encuentra a la venta en todos los shoppings, y también está como libro de estudio en la oficina del libro del Hospital de Clínicas.”

¿Cuál es el tratamiento que presenta el libro?

Es un tratamiento farmacológico combinado. Consta de medicación pero también tiene dos pilares que lo sustentan. A la medicación la sustentamos con la **elastocompresión**, como la media o el vendaje ortopédico, que es muy importante; y con los **ejercicios físicos linfoquinéticos**. A todo esto también se le puede agregar un drenaje linfático.

Es importante que quienes padecen de sobrepeso, obesidad, o presenten trastornos circulatorios, venosos o linfáticos, sepan que hay una salida, que su tratamiento no tiene por qué ser solamente con aparatología, con drenaje, que son cosas que mejoran en el momento pero no va a la raíz del problema, entonces lo novedoso de este libro es que mediante sus páginas se ofrece una opción diferente.

En el mismo se analizan los factores de riesgo que llevan a una mayor mortalidad cardiovascular; se instruye acerca de la importancia de una buena nutrición mostrando

los diferentes grupos de alimentos, vitaminas y minerales esenciales más aconsejables; se recomiendan diferentes formas que ayudan a cambiar y mejorar los hábitos de vida; y se presentan ejemplos de casos clínicos de pacientes atendidos a lo largo de estos años.

¿Cómo llegaste a especializarte en trastornos linfovenosos?

Yo trabajaba como médica de pueblo, de campo, en el hospital de Tala, en Canelones. Allí, en la emergencia, me consultó un señor por un trastorno pulmonar, y cuando lo veo tenía una pierna hinchada, le pregunté qué tratamiento estaba haciendo pero dijo que ya lo habían tratado y que no tenía solución. Su pierna derecha la tenía tres veces más grande que la izquierda, entonces le dije que si me aguardaba lo llevaba al hospital Maciel, donde estaba haciendo mi posgrado de internista, a fin de hablar con diferentes profesionales para ver cómo podíamos ofrecerle ayuda. Así surgió, en el año 1996, mi interés por estos trastornos. En aquel momento recorrí varias clínicas y consulté con varios profesores hasta que mi profesor, que es internista y oncólogo, me comentó que en Australia había una medicación llamada **benzopirona**, derivada de la **cumarina**, y que él había traído unos comprimidos para probar en los tumores de mama, en cómo le iba en los brazos, y me invitó a probar en las piernas, a ver cómo me iba. Así empecé, y no solamente probé sino que llegué a hacer una estadística en mi primer libro, en el año 1999. Posteriormente, como vi que el comprimido era muy bueno, los australianos me enseñaron

que si usaba los comprimidos junto con alguna medicina local, ya sea crema, gel o polvo, iba a reducir los trastornos linfovenosos en un 90%. De esa forma empecé a estudiar y probar también la crema de benzopirona, que finalmente se introdujo en todas las policlínicas y hospitales del país.

En 2004 llegamos a introducir en el país el polvo de la benzopirona, que es un poquito más seco que la crema y ha sido muy elegido por los pacientes.

Ya hace veinte años que traemos estas medicaciones que solucionan los problemas linfáticos de raíz.

Además en el Hospital de Clínicas creamos una policlínica de **linfedema** y **lipodema**, tratando várices, celulitis, etc., que fue la primera en Uruguay. Funcionó durante diez años, de 2006 a 2016, y atendía a la población en general, quienes hacían uso de la salud pública. Posteriormente yo fui invitada a trabajar en España y la policlínica debió pasar a la parte de fisioterapia.

Actualmente inauguraremos un **centro linfoestético** para todo nivel, al que pueda acceder gente de todo el país.

¿Cómo pueden las personas acceder a este tratamiento?

Se pueden contactar por la página web: www.circulacionyobesidad.com y al cel 093 321 575 o 095 78 28 92

Es importante que la gente se anime a no sufrir. Nadie tiene que estar con el tobillo, la pierna o brazos hinchados, ni sufrir trastornos psicosociales debido a eso. Esta medicina es realmente efectiva y la respaldan más de veinte años de investigación.

Dr. John **Jones**

LA BELLEZA COMIENZA EN EL MOMENTO EN QUE DECIDES SER TU MISMA

SK magazine, entrevistado al Dr. John Jones como uno de los Cirujanos Plástico, más relevantes de nuestros tiempos.

¿Cuáles fueron sus razones o motivaciones por las que eligió ser o convertirse en un Cirujano Plástico?

Desde muy chico la Medicina atrapo mi atención, con solo ocho años, recuerdo haberle confesado a unos tíos que adoro, que deseaba ser médico. Con el paso de los años, ese sueño fue tomando forma, y una vez q tome contacto con la cirugía, nunca dude en lo apasionante y reconfortante que es generar transformaciones físicas que curan el alma.

¿Cómo logra un Cirujano plástico armonizar los cánones de la Belleza, y el bienestar general de los pacientes?

El bienestar es equilibrio, y la belleza guarda estrecha relación con el mismo. La búsqueda de simetría en nuestros pacien-



¿Cuáles son los avances de la tecnología médica, que ha incorporado a la Medicina Estética en estos últimos años?

Los avances tecnológicos han sido múltiples. En el campo de la Medicina Estética el crecimiento ha sido tan grande que hoy me veo construyendo resultados increíbles sin necesidad de recurrir a la cirugía. Igualmente creo que la sinergia de saber aplicar ambas herramientas, (tanto Medicina como Cirugía Estética) nos posiciona de una excelente forma para brindar mejores resultados a nuestros pacientes.

Un paciente que consulta por un síntoma ya sea papada, celulitis, arrugas, etc., por lo general, tiene cierto temor a una cirugía, o tratamiento, pero SI quiere hacérselo, ¿cómo la/o estimula hacia esa decisión?

Es verdad que existen temores de algunos pacientes a la hora de planificar una mejoría estética con cirugía. Por eso es cada vez más creciente el público que se inclina por procedimientos Medicina Estética (sin cirugía). Nuestro rol como profesionales, es la de orientar e informar con sinceridad para que nuestros pacientes puedan tomar sus decisiones con la mayor tranquilidad y seguridad posible. No me gusta inducir, ni insistir en la elección de ninguna herramienta estética. La decisión siempre debe ser del paciente, nunca del Médico, ni de una familiar o amigo, siempre es Personal.

¿Cómo puede definirla a la Estética del Siglo XXI?

La defino como Multitudinaria, intrigante, accesible, cautivante, hoy la Estética está en boca de todos. A todos les gusta saber y opinar de estética, el crecimiento de nuestro trabajo en los últimos años ha sido exponencial. Esta demanda tan grande a llevado a mucha gente: Médicos sin especialidad afin a la estética e incluso No Médicos a realizar tratamientos con márgenes de seguridad inferior.

tes es siempre nuestro objetivo fundamental. La divina proporción se remonta a los libros del Filósofo griego “Pitágoras,” encontrando en Leonardo Da Vinci su interprete más afamado con la creación del Hombre de Vitrubio. Estas son las bases de la divina proporción tan, pero tan útiles a la hora de imaginar y proyectar un resultado “proporcionado y equilibrado” para nuestros pacientes.

¿Belleza y estética van de la mano?

Desde un punto de vista completamente objetivo la belleza no siempre va de la mano de la estética. De hecho existen muchísimas personas bellas sin una estética muy favorable. Esto se debe a que la belleza no solo tiene que ver la estética

de una persona. La belleza también es inteligencia, simpatía, empatía, confianza, serenidad, mesura, respeto, compromiso, y muchos atributos más.

En su Centro de Estética ¿es igual la afluencia de mujeres a la de los hombres?

En los últimos años el hombre concurre con muchísima frecuencia a nuestro centro para diferentes motivos. Indudablemente la mujer sigue viniendo en mayor proporción, pero es lindo ver como el hombre ha superado los prejuicios de mostrarse interesado en la estética y se ha adaptado a las necesidades de esta sociedad tan atenta y demandante de vernos, mostrarnos y sentirnos bien.



Tatiana
Sztryk

NO MÁS DIETAS, SI A LOS HÁBITOS SALUDABLES

*Las bases de una
alimentación sana*

Me llamo Tatiana Sztryk, soy Lic. en Nutrición, Coach certificada en Salud Nutricional y creadora del Instagram “Nutri Foodie Lab”. El mismo apunta a promover la educación alimentaria para niños y adultos a través de video recetas saludables, simples y rápidas que incluyen alimentos que a veces no están muy presentes en la alimentación habitual.

Porque es un hecho: “las dietas tienen un principio y un final”. Hoy les propongo hacer un cambio de hábitos en sus vidas, basta de alimentos prohibidos y alimentos permitidos, promovamos cambios que mejoren la calidad de vida, que puedan mantenerse a largo plazo y sin sufrir en el camino.

¿CUÁLES SON LOS 5 PUNTOS CLAVES PARA LLEVAR ADELANTE BUENOS HÁBITOS ALIMENTARIOS?



01

Realizar las cuatro comidas diarias. Las cuatro comidas del día (desayuno, almuerzo, merienda y cena) se encuentran distribuidas a lo largo del día para que no pasemos tantas horas sin comer y podamos llegar bien a cada una de ellas. Cuando nos salteamos alguna pensando que nos estamos ahorrando esas calorías, la mayoría de las veces terminamos compensando lo que no comimos en la siguiente comida. No siempre tenemos que completar la comida en un mismo momento, una muy buena estrategia para bajar la ansiedad y evitar el picoteo entre comidas, es dividir en dos partes el desayuno y la merienda.

02

Comer despacio. Para que la señal de que “estamos satisfechos” llegue al cerebro, el organismo necesita de por lo menos 20 minutos. De ahí la importancia de no llegar con tanta hambre y devorar el plato, porque cuando la señal nos llegue va a ser demasiado tarde para decir “basta, ya estoy satisfecha/o”.

03

Basá tu alimentación en **alimentos naturales**, comidas caseras y evitá el consumo de productos ultra procesados en el día a día. Los productos ultra procesados los podemos identificar por sus largas listas de ingredientes y exceso en alguno de los siguientes nutrientes: grasas, grasas saturadas, sodio y/o azúcares refinados. Algunos ejemplos: comidas prontas para el consumo, productos de copetín, galletitas, refrescos, entre otros. Cuando hacemos preparaciones caseras tenemos el poder de saber exactamente que estamos consumiendo.

04

Arma tu plato con el 50% de vegetales. Es importante que la mitad de nuestro plato contenga vegetales ya sean crudos y/o cocidos. Este grupo de alimentos presenta una gran densidad nutritiva y pocas calorías. Ten en cuenta los colores de los alimentos, ya que cada uno representa diferentes nutrientes.

05

Emplatar la comida. Tratar de no llevar la fuente de comida a la mesa, sino que servirnos lo que vamos a comer y eso es lo que llevamos. De esta forma logramos registrar lo que consumimos; de lo contrario solemos repetir y picotear de la fuente perdiendo el control de cuanto realmente comimos.



Hoy los invito a que elijan uno de estos puntos, lo pongan en práctica y de a poquito ir sumando otros. Lo importante es que nos pongamos objetivos realistas a corto plazo para que de a poco lleguemos a la meta.

AEROPUERTO DE PUNTA DEL ESTE INAUGURÓ OBRAS DE RENOVACIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Su concreción involucró una inversión de US\$ 14 millones e incluyó la repavimentación de la pista principal y la instalación de balizamiento con tecnología LED, entre otros trabajos.



COMANDANTE AVIACION NAVAL NICOLAS SANGUINETI Y OTTO, GOSSWEILER
COMANDANTE DE LA FLOTA



JAVIER GARCÍA, MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL



LUIS ALBERTO HEBER, MINISTRO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS



GERMÁN CARDOSO, MINISTRO DE TURISMO



GERENTE ALEJANDRO RIVERO Y DIEGO ARROSA



CORTE DE LA CINTA



DIEGO ARROSA, GAETANO BATTAGLIESE PALLADINO Y EDUARDO ACOSTA



DIEGO ARROSA, GERMÁN CARDOSO, JAVIER GARCÍA, LUIS ALBERTO HEBER, JESÚS BENTANCUR, ALEJANDRO RIVERO



AUTORIDADES RECORREN LA PISTA

CONSTRUYA SU HANGAR EN URUGUAY

EN CARRASCO O PUNTA DEL ESTE

INFRAESTRUCTURA DE PRIMER NIVEL

MARCO NORMATIVO FAVORABLE

UBICACIÓN PRIVILEGIADA

SERVICIO DE CALIDAD

EN URUGUAY, TU HANGAR LO TIENE TODO.

Por más información: fbo@fbo.com.uy



ASUNCION DE EL ALCALDE DE PUNTA DE EL ESTE JAVIER CARBALLAL

Emotiva ceremonia fue la que se realizó por la asunción del nuevo alcalde de PUNTA DEL ESTE, JAVIER CARBALLAL el mismo conto con autoridades nacionales, locales y distinguidos empresarios de nuestra querida PUNTA DEL ESTE.



JAVIER CARBALLAL FLAMANTE ALCALDE DE PUNTA DEL ESTE



JESUS BENTANCUR Y JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO



JAVIER CARBALLAL Y FAMILIA



JAVIER CARBALLAL, ENRIQUE ANTIA Y LUIS EDUARDO PEREIRA



GERMAN CARDOSO Y ANDRES JAFIF



JAVIER CARBALLAL Y PABLO ITURRALDE



ANDRES JAFIF, ENRIQUE ANTIA, JAVIER CARBALLAL



MARIA SARA BAROFFIO DE SAN MARTIN, MARTIN LAVENTURE, MARIA DEL HUERTO CASAÑAS, ENRIQUE ANTIA, JAVIER SAN MARTIN

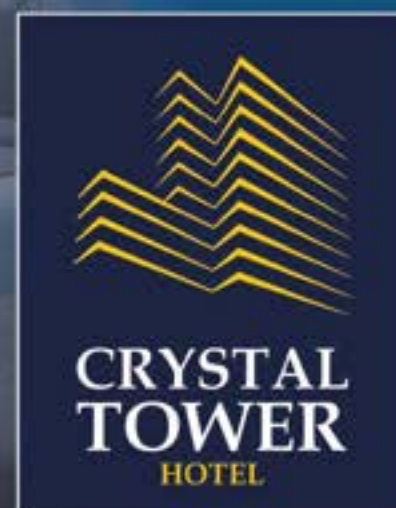
ENRIQUE ANTÍA INTENDENTE DE MALDONADO

El Ingeniero Agrónomo Enrique Antía asumió el pasado 26 de noviembre por tercera vez al frente de la Intendencia de Maldonado tras una amplia ventaja en las urnas. Antía es el primer intendente que asume por un tercer período en la historia de Maldonado.





Av. 18 de Julio 1210 - Tel: +598 29004645 - www.crystalpalacehotel.com.uy - Montevideo - Uruguay



Aquiles Lanza 1323 - Tel: +598 29048535 - www.crystaltowerhotel.com.uy - Montevideo - Uruguay



¡Vení a Colonia!
Todo un Departamento de vacaciones.



180 kms de dulces playas para toda la familia, tranquilas y con sombra natural. Campo, arroyos, barrancas y hasta un parque nacional: naturaleza con todas las letras. Estadías memorables en una completa oferta de hoteles y posadas con el beneficio de IVA cero. Gastronomía para todos los gustos con descuento de 9 puntos de IVA en restaurantes, y todo el verano para que disfrutes libremente y sin aglomeraciones.

Explota sin hacer ruido.
Vacaciones en Colonia:
te lo merecés, después de todo.

Informate más en
colonia.gub.uy/turismo
f i t y

COLONIA
DEPARTAMENTO
Obra de todos



NUEVO

Jamón
Serrano



Devóralo!

RESPALDA
PONTYN
www.pontyn.com.uy

PRODUCTO
ESPAÑOL 



A collage of images for Ragazza restaurant. The top row shows various dishes: a salad, a bowl of food, a sign saying 'Veggie vegan gluten free', a pizza, and a slice of pizza. The middle row features icons: a basil leaf, a tomato, a leaf, an avocado, a branch with olives, and a shrimp. The bottom row shows a pizza, a hand holding dumplings, a bowl of food, the restaurant exterior, a drink, and a pizza. The bottom right corner has the text 'RAGAZZA PIZZA-PASTA-WORKS-SALADS' and contact information: (598) 4249 3333, (598) 93 933 339, Av. Pedragosa Sierra 110, info@ragazza.uy, www.ragazza.uy, @ragazzauy, DELIVERY: PedidosYa, Rappi.



An advertisement for Garzon wine. Two bottles of Garzon wine are shown in the foreground: a white wine bottle labeled 'GARZON SILENCIO BLANC RESERVA' and a rosé wine bottle labeled 'GARZON PUNTA NOROCCIDENTAL RESERVA'. The background is an aerial view of a large, modern winery complex with multiple buildings and a swimming pool, surrounded by green vineyards and hills. The bottom right corner has the text 'GARZON crea tu destino' and a logo for 'BODEGA GARZON'.



HORACIO QUIROGA

RESORT TERMAL

HOTEL / CABAÑAS / PARQUE AQUÁTICO / SPA



Termas de Salto Grande - Parque del Lago - Salto Grande - Uruguay
www.hotelhoracioquiroga.com - info@hotelhoracioquiroga.com
Recepción Tel: (598) 4733 4411 / Oficinas en Montevideo:
Torres del Puerto Pasaje Cristóbal Echevarriarza 3535 Torre A
Oficina 904 - Tel: (598) 26260316

SK | TURISMO

Laguna Garzón Lodge

Una experiencia íntima con la naturaleza, vanguardia y naturaleza, el secreto mejor guardado de Laguna Garzón.

Dormir sobre el agua puede sonar como algo poco convencional. Sin embargo, a tan solo unos metros del Puente Laguna Garzón, esta experiencia se vuelve realidad.

El **Laguna Garzón Lodge** ofrece una propuesta diferente para aquellos que buscan una conexión profunda con la naturaleza y un espacio para descansar.

Ubicado en uno de los destinos turísticos más elegidos por los argentinos y visitantes de todo el mundo, el Lodge se encuentra en el departamento de Rocha, Uruguay, a media hora de la ciudad de Punta del Este.



Se trata del primer hotel flotante en América Latina que nace como una oferta de turismo ecológico y sustentable con el distintivo de adentrarse en la naturaleza a través de la estadía sobre las aguas de Laguna Garzón.

El complejo tiene una capacidad limitada de 12 habitaciones flotantes que fueron construidas con elementos que no dañan el medio ambiente, sin perder su diseño único y elegante, logrando así un equilibrio entre naturaleza y confort.



Entre los servicios que ofrece este paraíso sobre el agua, se destaca la gastronomía gourmet del restaurante **‘Garza Mora’**. Él mismo brinda una propuesta de desayuno, almuerzo y cena donde se prioriza el uso de productos naturales locales prometiendo una experiencia única. La especialidad de la casa son los exquisitos raviolos de Sirí, fruto de la pesca de los habitantes de la laguna. Además, el complejo cuenta con distintas actividades: visitas a playas exclusivas, pesca, Kitesurf y Windsurf para los amantes del deporte náutico. También se ofrecen paseos por la laguna, cabalgatas y avistaje de aves.

Con una mirada innovadora, **Gabriel Barbot** y **Nadir Tasat** cruzan la frontera Argentina desembarcando en Uruguay para renovar el **Laguna Garzón Lodge**, creando así “un lugar para pensar en todo y nada al mismo tiempo”.

Una combinación perfecta entre laguna y mar para sentirte parte de la naturaleza, y a la vez disfrutar del movimiento nocturno de esta maravillosa ciudad.





20 años

Dos frecuencias diarias

Montevideo, Maldonado, Piriápolis, Pan de Azúcar, San Carlos, Ciudad de la Costa.

¿Qué enviamos?



MUESTRAS



PAQUETES



SOBRES



CAJAS

Envíos fáciles, rápidos y seguros

SUCURSALES



Montevideo

Democracia 1807
Teléfono: (598) 2401 5474



Maldonado 1

Camino Lussich esquina Bologna
Teléfono: (598) 4222 9237



Maldonado 2

Terminal de ómnibus Maldonado
Avda. Roosevelt y Sarandí
Teléfono (598) 4223 2696



Piriápolis

Avda. Francisco Piria y Tucumán
Teléfono (598) 4432 0194



San Carlos

Av. Rodo 1119
Teléfono: (598) 4266 9919



depunta.com



depunta_procargo



depunta_procargo



TRANSPORTES A. CUÑETTI

“Excelencia en logística y mudanzas, dentro y fuera de fronteras”

Alejandra Cuñetti es la quinta generación de una familia que se ha dedicado desde 1846 a las mudanzas y logística.

Hace ya tres décadas decidió emprender su propia empresa “A. Cuñetti”, destacándose por su forma profesional de realizar mudanzas nacionales e internacionales, además de brindar soluciones en logística, depósito, elevaciones por fuera, embalaje y reubicación de ambientes en inmuebles.

En estos treinta años ha logrado posicionarse como una de las empresas referentes en mudanzas a nivel nacional e internacional. Actualmente, en plena pandemia que ha producido grandes cambios en el mundo, personas de diferentes lugares se están mudando al Uruguay y también de aquí a otros países; y ante esta realidad A. Cuñetti es garantía de excelencia en logística y mudanzas dentro y fuera de fronteras.

La empresa, representante además de la internacional Multi Containers, apuesta también fuertemente a desarrollar una zona logística en Maldonado, a fin de construir un espacio en el que desde el departamento se logre ser operativo y así mejorar los costos finales.

a.cuñetti

LOGISTICA - TRANSPORTES - MUDANZAS
AGENCIA DE CARGA A TODO URUGUAY - COMERCIO EXTERIOR



Si venis a Punta del Este, no te pierdas pasar por Churros Manolo.
Son los mas ricos, con una amplia variedad de gustos.

Los más dulces de Punta.

Calle 29 entre la 24 y Gorlero.

Fines de semana: abrimos todo el año. Del 8 de Diciembre hasta Marzo abrimos todos los días





NATIVO

MERCADO DE FRESCOS

FRUTAS Y VERDURAS
PRODUCTOS GOURMET
ALIMENTOS SALUDABLES

Sucre esq. Tomkinson
Las Lomas - San Isidro

Envíos a domicilio  11 6664-7775

 
@nativo.mercado

pole
Position

LAVADERO ARTESANAL DE AUTOS Y MOTOS

30% OFF
Martes
y Jueves

Av. Sucre 2314 - San Isidro
TEL.: 4742-4023

Escuela El Molino - Windsurf y Kitesurf by Melody

Joven mujer emprendedora cuyo única felicidad y deseo es crecer cada día más y ofrecer a sus clientes diferentes opciones, desarrollando en ellos la pasión y amor que le invade con estos deportes.

¿Cómo fueron tus comienzos en este proyecto de Escuela El Molino - Windsurf y Kitesurf?

Empecé a los 21 años, gracias al apoyo y la energía de mi padre quien practica Windsurf desde los 20 años. Me impulso el hecho de ser una mujer apasionada, luchadora y emprendedora. Comencé a dictar clases desde el año 2012.

¿Cómo se reiniciaron en estos tiempos de post pandemia, y que respuestas tienen de la gente que quiere aprender Kitesurf o Windsurf?

Apenas se pudo, volvimos al agua, respetando y manteniendo los protocolos impuestos por la situación actual, cuidándonos entre todos; nuestros clientes siempre allí apoyándonos, respetando las nuevas reglas de convivencia y responsabilidad social.

¿Desde y hasta qué edad se puede aprender Kitesurf, y cuantos niveles tienen?

En nuestra escuela tenemos alumnos de 7 hasta 70 años, la edad no es límite para disfrutar de este maravilloso deporte, basta con tener una buena aptitud física y las ganas de disfrutarlo. El Kitesurf y el windsurf tienen tres niveles, inicial, intermedio y avanzado.

¿En qué consisten las clases?

Cuáles son las medidas de seguridad que brinda la escuela?

El Kitesurf es un deporte de deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción

(kite, del inglés), que tira del deportista (kitesurfista) por cuatro o cinco líneas, dos fijas a la barra (de dirección), y las dos o tres restantes (de potencia) pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla. El windsurf es una modalidad del deporte a vela. Nuestra escuela ofrece a los clientes instructores capacitados, equipos adecuados para su nivel, y seguro médico ante alguna emergencia.

En este proyecto también se incluye un Shop y Deco ¿cómo lo asocian a la escuela?

Nuestro Shop ofrece todos los productos que se relacionan a los deportes involucrados, (Kitesurf, windsurf). Molino Deco es un proyecto que nació en cuarentena para reinventarnos mientras volvíamos al agua; una vez que arrancamos todo se fue complementando..

¿Porque es importante practicar Kitesurf?

El Kitesurf nos permite liberar stress, mantenerte en forma y en contacto con la naturaleza.

¿Cómo organizan los kite trips y que protocolos requieren?

Organizamos nuestros trips, primero estudiando los diferentes spots donde podemos practicar, dentro y fuera de nuestro país, recorreremos toda la costa argentina, Brasil, Venezuela, brindando a nuestros clientes variedad de opciones de disfrute y esparcimiento.

¿Qué es lo que te hace más feliz a través de esta experiencia como Rider o Profesora?

Ver el progreso de mis alumnos y que cada día se sumen más personas a este bello deporte.

Dirección: Sebastián Elcano 888, Acassuso, San Isidro, Buenos Aires.

Indumentaria: Doll Store.



TU LUGAR FRENTE AL RÍO



BAJO DE ACASSUSO SAN ISIDRO BUENOS AIRES • SEBASTIÁN EL CANO 888

011 47929085 • EVENTOS PRIVADOS



@ELMOLINORESTO BAR @CHIRINGOENELRIO

ELMOLINO_@HOTMAIL.COM

chiringo
RESTO BAR

ARAPEY
THERMAL

RESORT & SPA

Te invitamos a disfrutar
de una experiencia única en un lugar extraordinario
para relajarse y descansar fuera de la ciudad

ALL
INCLUSIVE

Tels.: +598 4768 2008/2010 - 095 354 689 Reservas: reservas@arapeythermal.com.uy www.arapeythermal.com.uy



CRYSTAL VIEW PUNTA DEL ESTE

LA PERFECTA FUSIÓN ENTRE NATURALEZA & LUJO

Exclusivos departamentos con vista a Crystal Beach

- SPA
- SAUNA HÚMEDO Y SECO
- SALA DE RELAX
- GIMNASIO
- PISCINA IN/OUT CLIMATIZADA
- PISCINA EXTERIOR
- PISCINA PARA NIÑOS
- HIDROMASAJE EXTERIOR
- PLAYROOM PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

SOLANASCRYSTALVIEW.COM | inversiones@gruposolanas.com

DESARROLLA Y FINANCIA:

GRUPO
SOLANAS

LITMAN
Arquitectos





Buena Letra

Un lugar sorprendente
Un pequeño taller de imprenta histórico
recreado en un bello edificio patrimonial.
Un museo vivo donde experimentar
antiguas artes, en el Centro de Montevideo.

Talleres • Experiencias Gráficas
CALIGRAFÍA • CIANOTIPIA • GRABADO • LETTERPRESS
Impresos en Letterpress

BUENALETRA.COM.UY @buenalettra.shop

SIEMPRE EN PUNTA

CANAL ONCE PUNTA DEL ESTE



CANAL11.UY



2018

PUNTA DEL ESTE
URUGUAY

W: CANALONCE.COM.UY M: INFO@CANALONCE.COM.UY

T : + 598 - 42224788 / + 598 - 42229549

D: LOUVRE Y SALT LAKE, CANTEGRIL CP : 20100



sensei

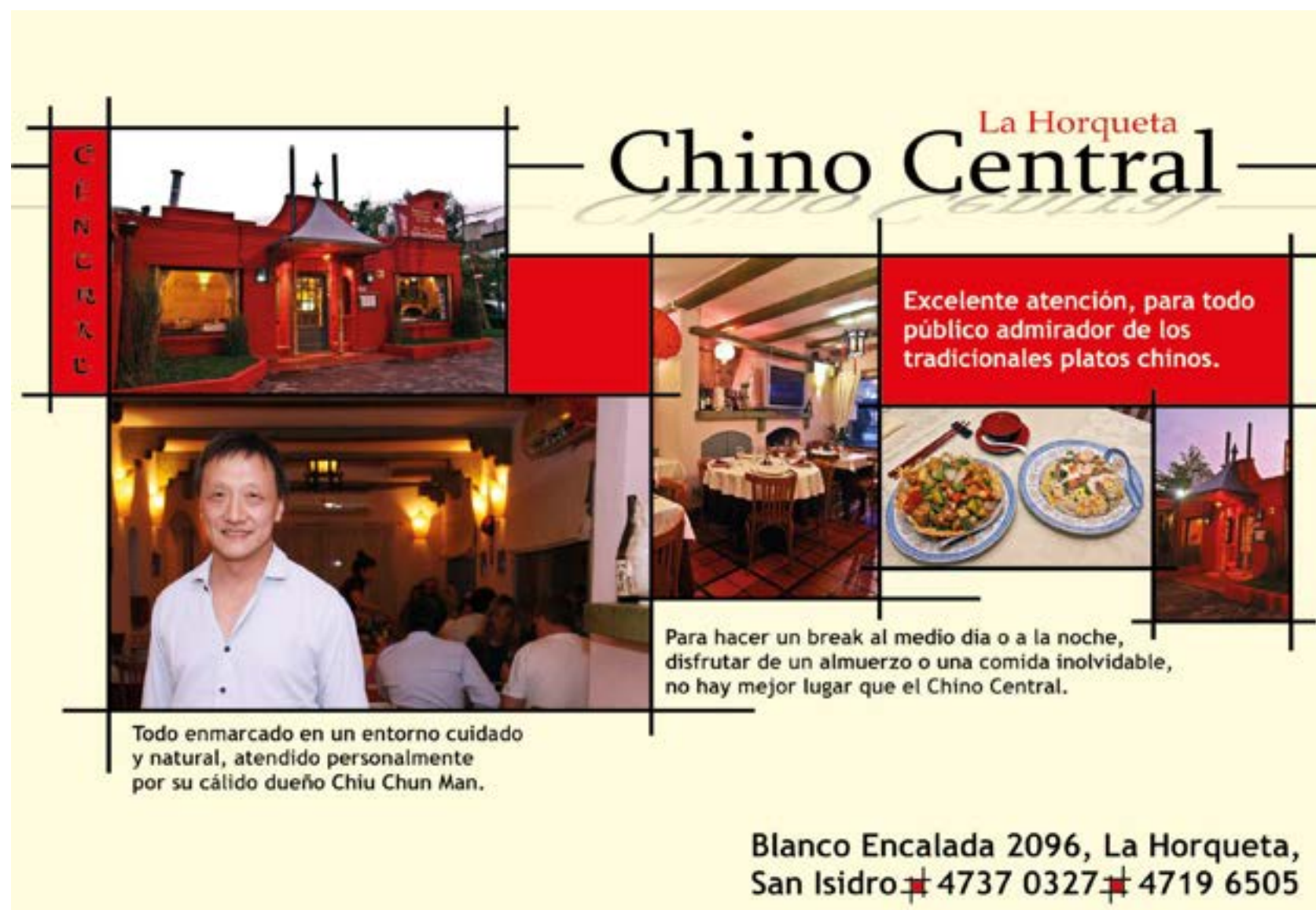
SUSHI & COMIDA JAPONESA

RESTO & TAKE AWAY
DE LUNES A DOMINGO
MENU EJECUTIVO AL MEDIODIA

BLANCO ENCALADA 2405 . LA HORQUETA

4737.0885 - 4719.5976

www.sushisensei.com.ar



Chino Central — La Horqueta —

Excelente atención, para todo público admirador de los tradicionales platos chinos.

Para hacer un break al medio día o a la noche, disfrutar de un almuerzo o una comida inolvidable, no hay mejor lugar que el Chino Central.

Todo enmarcado en un entorno cuidado y natural, atendido personalmente por su cálido dueño Chiu Chun Man.

Blanco Encalada 2096, La Horqueta, San Isidro ✦ 4737 0327 ✦ 4719 6505



FAMILIA DEICAS
URUGUAY

ATLÁNTICO SUR

DEICAS ATLÁNTICO SUR
PINOT NOIR

DEICAS ATLÁNTICO SUR
CABERNET SAUVIGNON

DEICAS ATLÁNTICO SUR
TANNAT

“LA INFLUENCIA DEL OCEANO SOBRE EL VIÑEDO URUGUAYO ES LA ESENCIA QUE DEFINE A NUESTROS VINOS ATLÁNTICO SUR”

SANTIAGO DEICAS
WINEMAKER

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



La Pasiva

Roosevelt

Una tradición con nombre propio...

"El auténtico chivito Uruguayo"

☎ **4224 7575**
 📞 **096 239 473**

Av. Roosevelt y Av. Fco. Acuña de Figueroa
 LAPASIVAROOSEVELT.COM.UY



RESTAURANTE Y PARRILLADA LA CAVA

Los mejores platos en un
ambiente distendido y acogedor

La decoración del lugar, con el agregado de una cascada, la atención y gran calidad que ofrece La Cava en la esquina de Bulevar Artigas y Chiverta, lo han convertido en uno de los restaurantes más elegidos de Punta del Este, al que Uruguayos y Turistas de todas partes del mundo eligen regresar cada temporada.

“Una de nuestras principales características es la calidad de la carne Premium lo succulento de nuestros platos, todos bien servidos; además nuestra parrilla está a la vista. Mesas de madera sin manteles. Tenemos también una gran variedad en vinos para acompañar la carne, pescados y todos nuestros platos.

Recibimos a nuestros clientes en un ambiente cálido y distendido, en donde el espacio te permite tanto realizar una cena informal como algo más formal.” Nos dice su dueño Fernando.

¿Cuáles son los platos más pedidos por el público?

El ancho con hueso, que es el ojo de bife con hueso y pesa 700 gramos; también nos piden mucho el baby beef, la picaña, el “Lomo La Cava” que se prepara a la parrilla y luego se termina en la cocina; tenemos también un rack de cordero flambeado que se prepara en la parrilla y se termina en la cocina.

Contamos también con los platos característicos, que los clientes siempre lo piden; marisco, pescado, pastas como por ejemplo el “Raviolón La Cava” que es un raviol de cordero con una salsa preparada por nuestro chef y salen gratinados.

La decoración del salón y la ubicación hacen de La Cava un lugar único, ¿sus clientes destacan estas características?

Sí, la gente destaca nuestra decoración porque es rústica, con muchas piedras y madera, pero a la vez es muy fino. Y agregamos una cascada.

¿Reciben muchos clientes extranjeros?

Sí, la mayoría de nuestros clientes son extranjeros, aproximadamente un 70% que vienen de todas partes del mundo, muchos Argentinos y Brasileños pero también Chilenos, Mexicanos, Estadounidenses, Europeos, etc.

Se pueden comunicar a los siguientes números y redes
 Cel: 099980707- Tel: 42493432, Instagram y Facebook,
 lacavapunta@hotmail.com y por parrilladalacava.com.uy

pizzas - pastas - carnes



la verdadera pizza d'italia

18 DE JULIO ESQ. FLORIDA TEL: 4224 6161



Disfrutá un verano con más beneficios para todos



Informate más en turismo.gub.uy

Beneficios válidos hasta el 04/04/2021 inclusive



SK | SALIMOS A COMER

EL POBRE MARINO

Simple, Excelente Calidad y el público siempre lo elige

Su certificado de EXCELENCIA, lo hacen Distinguido en la zona del Puerto de Punta del Este y preferido por sus deliciosos y únicos platos como Chipirones a la leonesa, la paella con langostinos y la cazuela de mariscos con abundante pulpo. No están ausentes otros platos como las pastas caseras, el entrecot Premium o la tortilla a la española. También puedes llevar la comida a tu casa.

Justo en la esquina de las calles 11 y 12. Las Palmeras y Virazon +59842443306



SK | SALIMOS A COMER

CAFÉ LA HUERTA

Placentero, energizante, donde el aroma de la huerta acaricia tus sentidos. Esta original propuesta gastronómica, está en Pedragoza Sierra. Muy cálida y sencilla, te invita a volver, una y otra vez, para saborear, y disfrutar sus exquisitos platos como los gnocchi de boniato con queso de cabra, cebolla caramelizada y rúcula. El clásico Chivito de la Huerta, con cebolla encurtida, panceta crocante, rúcula, y el súper sabroso lomo Uruguayo.

El Café de la Huerta está abierto en Verano, Primavera y Otoño.
Muy apropiado para celebrar o festejar, todos los eventos sociales

Todas las novedades y promociones del Café de la Huerta, se pueden encontrar en la web www.cafedelahuerta.com y redes sociales, Facebook: @restocafedelahuerta e Instagram: @restocafedelahuerta. Para reservas llamar al 59892909192

En la exclusiva ubicación de Manantiales a orillas del mar, rodeado de naturaleza propia del lugar, emerge MOOREA BAY RESIDENCES I y II.



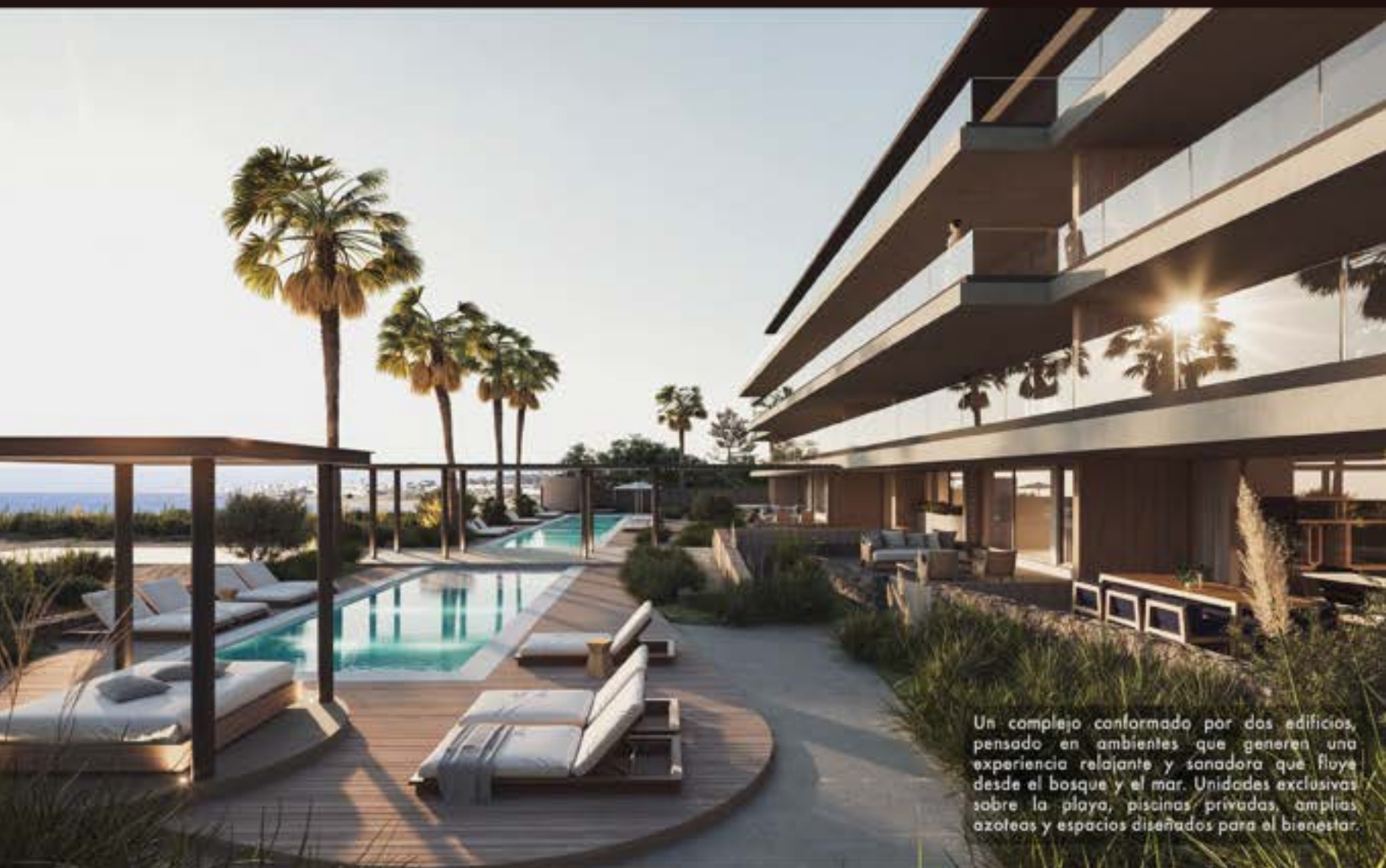
POETRY OF PLACE

BIKINI BEACH / MANANTIALES

MOOREA BAY

A PLACE LIKE NO OTHER

DONATO DEVELOPMENT / DESARROLLADOR



Un complejo conformado por dos edificios, pensado en ambientes que generen una experiencia relajante y sanadora que fluye desde el bosque y el mar. Unidades exclusivas sobre la playa, piscinas privadas, amplias azoteas y espacios diseñados para el bienestar.

+54 911 4024 4488

CONTACTO

+598 99 333 858