

BUENOS AIRES | MONTEVIDEO | PUNTA DEL ESTE

SK



SEGUÍ CONTAGIANDO. NO TE RINDAS.

Pedile a tus amigos que se cuiden,
contagialos.
Si los chicos están aburridos,
contagiales alguna historia linda de tu vida.
Conectate con tu casa,
contagiale tu amor.
Contagiá solidaridad
preguntándole a la gente mayor
que vive cerca si necesita algo.
Porque contagiar amor
es otra forma de contagiar compañía.
Contagiá que quedándonos en casa se puede,
y al que no te crea
contagialo para que no se enferme.
Contagiá de alegría a la gente que vive sola
visitándolos con una video llamada.
Contagiá esperanza.
Contagiá responsabilidad,
aunque te suene aburrido.

Y sobre todas las cosas,
contagiá una sonrisa.

CONTAGIÁ





HERE,
NATURE
IS YOUR HOME.

36

CUOTAS
DURANTE
LA OBRA



INDISCUTIBLEMENTE EN LA MEJOR UBICACIÓN DE PUNTA DEL ESTE. ENCLAVADO EN 8 HECTÁREAS DE TIERRA EN LA CURVA MÁS AL ESTE DE LA BRAVA, SOBRE LA BOCA DE LA BARRA, NACE UN PROYECTO DISEÑADO POR EL ESTUDIO DEL ARQUITECTO MARIO ROBERTO ÁLVAREZ MRA+A.

DEPARTAMENTOS DE HASTA 3 DORMITORIOS EN ESPACIOS GENEROSOS Y MULTIFUNCIONALES, QUE RESPETANDO EL MARCO DE LA NATURALEZA, LOGRAN FUSIONAR SUS ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES HASTA EL ÚLTIMO CENTÍMETRO. TODO HACE DE SURFSIDE, UN PARADIGMA DE LIFESTYLE MÁS ALLÁ DE LAS EXPECTATIVAS QUE OFRECE PUNTA DEL ESTE. PARA QUIENES SIENTEN LA NATURALEZA COMO PARTE IMPORTANTE DE SU AVENTURA DE VIDA.



PUNTA DEL ESTE

SURFSIDE
VILLAGE

1



CLINICA CECCHI

ODONTOLOGÍA DE EXCELENCIA



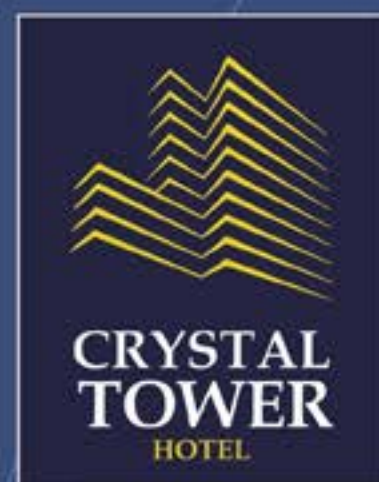
ARTE Y BELLEZA

Rodríguez Peña 1334 1er Piso • C1021ABD • Buenos Aires
(5411) 4811-2427 • 4812-0016
email: cecchi@drcecchi.com • www.drcecchi.com

© Derechos reservados. Clínica Cecchi



www.crystalpalacehotel.com.uy
www.crystaltowerhotel.com.uy



Av. 18 de Julio 1210 - Tel: +598 29004645
www.crystalpalacehotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

Aquiles Lanza 1323 - Tel: +598 29048535
www.crystaltowerhotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

legislatura.gov.ar

PROTEGETE DEL CORONAVIRUS.
QUEDATE EN CASA.

RESPETÁ EL AISLAMIENTO
SOCIAL PREVENTIVO
OBLIGATORIO.

SI TENÉS QUE SALIR
A HACER COMPRAS,
MANTENÉ LA
DISTANCIA PREVENTIVA.

ANTE CUALQUIER DUDA
COMUNICATE AL 147, AL 107
O POR WHATSAPP 115050-0147.



LEGISLATURA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

SUMARIO



14 Luis Lacalle Pou



22 Homenaje a la Clipper Race

- 20 Germán Cardoso
- 32 Enjoy Punta del Este
- 34 Dr. Daniel Santos
- 36 Dr. Rodrigo Salemi
- 42 Gustavo Posse
- 44 Milagros Brito
- 48 Rubi Rubi
- 50 Adriana Costantini
- 56 Mónica Verdier
- 60 La Josefa Art & Deco
- 68 Lily Sciorra
- 72 Gianni Piccato

- 76 Patricio Giménez
- 78 Velas de la Ballena
- 82 Alejandro Lacroix
- 84 Sofía Gancedo
- 90 Grupo Fasano
- 96 Gramado
- 104 Florybal
- 112 Elena Amato
- 118 Salimos a comer
- 124 Manga Rosada
- 124 Machado's

SK | SPECIAL EVENTS

12 | 28 | 30 | 40 | 54 | 66 | 80 | 88 | 94 | 100 | 102 | 126 | 128 | 132 | 133 | 134 | 136 | 137 | 138

AGRADECIMIENTOS

Presidencia de la Nación Argentina: **Juan Pablo Biondi y Mario Huck**. | Legislatura de la Ciudad autónoma de Buenos Aires: **Jorge Anzorreguy, Lucila Rodríguez Egana y Pedro Gallardo**. | Intendencia de San Isidro: **Intendente Gustavo Posse, Laura Narbais, Leo Rodríguez, Cristian Quiroga y Marcelo Gómez**. | Intendencia de Maldonado: **Intendente Enrique Antía, Jesús Bentancur; Director de Comunicación: Martín Pintos y todo su equipo**. | Dirección de Turismo de Maldonado: **Luis Borsari, Gustavo Barceló, Marilyn Martínez y todo su personal**. | Dirección de Cultura de Maldonado: **Jorge Céspedes y Fernando Cairo**. | Alcaldía de Punta del Este: **Alcalde Andrés Jaffi**. | Estudio **Etcheverrito y todo su personal**. | Yacht Club Punta del Este: **Jimena Hernández y todo su personal**. | Buquebus: **Juan Carlos López Mena, Catherine Healy Lynn, Nadia Volpe, Diego Martiniello y especialmente a Leandro Tappie**. | Agradecimientos fotográfico y editorial **Katerina Morgan, Carolina Linares, Alberto Iribarne, Hernán Lavandera, Daniel Cocolo, Homero Gasea, Ceprevi, Carlos Casera, María Inés Machinea**. | **Unella San Isidro y todo su personal**. | Machados Hair Dimension: **Carmen y Rubén Machado** | **Susana Payque** | **Hilario Kraspenhauer** | **Daniel Nicolas Lapitz** | **Ezequiel Ares**.
Revista SK Collection Review 2020 es una realización de SK SPECIAL EVENTS

STAFF

EDICIÓN JUNIO 2020

Directora y editora responsable:
Sylvia Klemensiewicz
Directora de Marketing:
Coty Klemensiewicz
Marketing:
Nicolás Klemensiewicz
Sylvia Klemensiewicz

Escribieron en esta edición:
Rosario Oyanarte
Sabrina Floras
Alejandra Ocampo
Adriana Expósito
Sylvia Klemensiewicz
Diseño:
Sofía Taboada
Corrección de estilo:
Teresa Gloria Abdala
Asesoramiento fotográfico:
Sergio Rezzano
Asesoramiento contable:
Ricardo León
Asesoramiento legal AR:
Dr. Ernesto Jofre
Asesoramiento legal UY:
Dr. Jorge Barrera
Dr. Ricardo Reilly

Distribución Arg:
Mailing en exclusiva
de Sk Special Events
Distribución Ur:
Enrique Espert

Domicilio:
Buenos Aires - Argentina
Roma 1393, Lomas de San Isidro.
C.P.1642
Maldonado - Uruguay
San Carlos 663
Paraty - Brasil
Rua Ma, Jacome de mello 357, Antiga
Rda Lapa
Centro histórico, Paraty,
Rio de Janeiro, Brasil.

Para contactarse con nosotros y por consultas
revistask@gmail.com
www.skrevista.com
f Revista.sk.Special.Events
i Revistask
t @SKrevista



PUBLICACIÓN DECLARADA
DE INTERÉS TURÍSTICO



clipperroundtheworld.com



CALLING ALL ADVENTURERS

The Clipper Round the World Yacht Race is a challenge like no other, raced by people like you since 1996.

Race Crew sign up to cross an ocean, race several legs, or experience everything and become one of the few to circumnavigate the globe.

FOLLOW THE TEAM

clipperroundtheworld.com/puntadeleste



TEAM AND HOST PORT PARTNER

SK EDITORIAL

En estos momentos tan especiales de nuestras vidas, nuestros pueblos, nuestro mundo, con cambios lentos o bruscos, que afrontamos en el día a día, siempre quedan como centro u eje fundamental, los valores humanos, especialmente, el de la solidaridad. Valor recíproco, en ustedes y en mí, cuando les hago llegar mi querida revista SK, para que la disfruten de todo aquello que hemos vivido, compartido en nuestro pasado reciente verano, como así también un especial contenido de notas de actualidad, mensajes importantes como el del **Dr. RODRIGO SALEMI**, uno de los mejores infectólogos de la Argentina, quien nos cuenta y anima a seguir cuidándonos, en este tiempo de pandemia. No puedo dejar de destacar, notas de excelentes personajes de actualidad, y así los acompañamos en estos días de cuarentena, porque se comprende que EL QUEDARSE EN CASA, es lo más importante. SK siempre apoyando a **mi querido PAIS**, y a mi querido **URUGUAY**, que espero volver a juntarnos personalmente, dentro de muy poco tiempo. Por el momento les envío la revista digital y a través de todas las redes, ya que en poco tiempo, se

las haremos llegar a sus estudios, casas, tal como lo venimos haciendo, hace 30 años ininterrumpidamente. Con todo el afecto de una vida entera les pido: **Quédense en casa y cuidémonos para volver a vernos.** Los Quiero.



Con todo mi afecto!

SYLVIK 2020-

TOROPODEROSOS

FIAT TORO 2020

NUEVA CENTRAL MULTIMEDIA 7" | APERTURA Y ARRANQUE A DISTANCIA | CAJA AT9 CON LEVAS AL VOLANTE | 7 AIRBAGS

FIAT

IMAGEN NO CONTRACTUAL. VEHICULO COMERCIALIZADO EN LA REPUBLICA ARGENTINA POR FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A. CUIT 30-68245096-3. CARLOS MARIA DELLA PAOLERA 297, PISO 27 - CABA. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. LA IMAGEN Y EL EQUIPAMIENTO CORRESPONDEN AL VEHICULO FIAT TORO VERSION VOLCANO 2.0. EQUIPAMIENTO SEGUN VERSION. ORIGEN DEL PRODUCTO: BRASIL. PARA MAYOR INFORMACION INGRESAR EN WWW.FIAT.COM.AR O COMUNICARSE GRATUITAMENTE AL 0800-777-8000.

AMERICAN BUSSINES FORUM

LIDERES DE DE AMERICA LATINA se dieron cita en en el CONVENTION CENTER DE PUNTA DE EL ESTE , una instancia unica para comprender el presente y programar el futuro todo bajo la conduccion de ISMAEL CALA -



ALESSANDRA MARIA RAMPOLLA

BENJAMIN VICUÑA Y GUGA PEREYRA

DANY MAÑAS Y WALLY DIAMANTE



SERGIO GROSSKOPF
Y ISMAEL CALA

LUIS BORSARI
Y PIER LUIGI TALIENTO

LUCAS MENTASTI, COTY K, LUIS BORSARI Y SK



GERMAN CARDOSO
Y MARIA NOEL ORTIZ

BENJAMIN VICUÑA Y NICOLAS
KLEMENSIEWICZ

ADRIAN SUAR



JESUS BENTANCUR, LILIANA BERNARDEZ DE ANTIA Y MIGUEL ABELLA

GERMAN CARDOSO, GIUSEPPE CHIPRIANI Y ARRIGO CIPRIANI

FRANCISCO



CONFORT
RAPIDEZ
ECOLOGÍA

A BUENOS AIRES | A MONTEVIDEO

2:12 hs.



BUQUEBUS

buquebus.com



SK | AUTORIDADES

LUIS LACALLE POU

Auténtico, carismático, líder y
Presidente del Uruguay

Creció conociendo la política desde adentro, vivió su adolescencia en la Casa Presidencial uruguaya, conocida como Residencia de Suárez, se graduó como abogado en la Universidad Católica en 1998, magnificándose anterior a esta graduación como un gran surfista, pasión que actualmente comparte con su hija Violeta, mientras que su mujer Lorena Ponce de León y sus hijos Luis Alberto y Manuel, prefieren el morey.



Luis Alberto Alejandro Aparicio Lacalle Pou fue electo diputado por primera vez en 1999, con tan solo 26 años de edad, llevando una particular frescura al Parlamento Uruguayo, que se vería reflejada en sus propuestas y su forma de hacer política, lo que mantiene hasta el día de hoy. Espontáneo en su cercanía con la gente, ya que él mismo suele sacarse selfies, pronto a escuchar problemas y propuestas, dar abrazos, compartir sonrisas y brindarse entero para el importante cargo que la ciudadanía uruguaya lo eligió: Ser Presidente de la República.





Luis, el hijo rebelde del ex presidente Luis Alberto Lacalle (período 1990 – 1995) y de Julia Pou, quien confesó haber probado drogas, que se divertía en los patios de la Residencia Presidencial, protagonizó una fuerte pelea en el Parlamento; y que también trazo una importante carrera política ,siendo tres veces diputado y una vez senador, el que presentó importantes proyectos de ley, como el de reproducción humana asistida, permitiendo la asistencia gratuita de parejas con impedimentos para procrear, No dejo, ni deja de sorprender con su triunfo a Uruguay.

Luis, que siempre soñó con ser Presidente de la República, se postuló para el cargo por primera vez en 2014, venciendo en la elección interna del Partido Nacional por amplia diferencia sobre uno de los principales dirigentes nacionalistas; y que en su segunda postulación logró el apoyo de la mayor parte de la ciudadanía uruguaya, así como de la mayoría de los partidos políticos, quienes desde sus cúpulas le hicieron expreso su apoyo; convirtiéndose así en el Presidente más joven desde el retorno a la Democracia en Uruguay, y uno de los de menor edad en la historia del país.

El 1º de Marzo de 2020 Uruguay vivió nuevamente la asunción de un Presidente Democrático quien estuvo acompañado, como lo ha estado en toda su campaña, por su mujer Lorena Ponce de León, sus hijos Manuel, Violeta y Luis Alberto, y más de la mitad del pueblo uruguayo que celebra el comienzo de una nueva etapa para el país.🇺🇾

“ Siempre buscamos lo diferente, lo exótico, piezas que nadie pensó que existan para vender. ”





SK | SALUD Y TURISMO

Entrevista exclusiva AL MINISTRO DE TURISMO SR. GERMAN CARDOSO

El Ministro de Turismo Germán Cardoso y su equipo, presentaron proyectos trascendentales, con respecto a un Turismo innovador en el país. Dichos proyectos se vieron afectados, por el Corvid-19, a nivel mundial, y con mucho pesar no dudaron en priorizar la Salud a las actividades de este Ministerio. Inmediatamente, elaboraron una planificación cuidada y con estrategias acordes a las circunstancias, para el momento “después de la Pandemia”.

A l Asumir el nuevo Ministro de Turismo del Uruguay **Germán Cardoso**, y como Subsecretario **Remo Monzeglio**, destacado especialista en materia turística e **Ignacio Curbelo**, como Director general, de esa secretaría, el **Sr. Cardoso** anunció varias medidas que encará la cartera, entre ellas la apertura de oficinas en Punta del Este, Colonia, Rivera y la zona del corredor termal. Asimismo, expuso la importancia de trabajar sobre la desestacionalización de la temporada de verano, a fin de hacerla más duradera. Entre las prioridades a cumplir con este propósito mencionó: profundizar los beneficios al turista, mejores servicios, eventos de calidad, atracciones para la familia, incluidos los niños, y ampliar la oferta turística. Dijo: “Tenemos que seducir a los visitantes con opciones y planes que puedan sumar más de un destino durante su estadía y extender así su permanencia en el país”. Desafortunadamente, y a muy pocos días de su asunción, la Pandemia coronavirus, sacudió al mundo entero, quedando estos proyectos postergados, para sumarse, desde este Ministerio a las medidas de emergencia sanitaria, dispuestas por el Gobierno Nacional, entre las cuales se incluyeron el “aislamiento social”, afectando directamente a todo lo referente a Turismo. Tanto **el Ministro Cardoso como Monzeglio** emitieron mensajes claros para evitar el movimiento turístico en la semana Santa. El subsecretario expresó: “Asumimos con mucho entusiasmo y grandes proyectos pero hoy, y paradójicamente pedimos que no se

haga turismo, pues “hay que cuidar la salud de la población”. Ambos funcionarios desde sus cuentas por redes y en los medios nacionales e internacionales pidieron respetar las restricciones.

En otro orden de funciones, El Ministro de Turismo **German Cardoso**, junto a la Cámara Uruguaya del Turismo y todos sus Gremios, un delegado del Ministerio de Salud Pública, especializado en medicina y relaciones laborales, trabajan actualmente en las medidas para poder reactivar la actividad paulatinamente y pensar en el “día después” de la pandemia. Para ello, “la determinación de protocolos de acción, es fundamental, manifestó el Ministro. Estos protocolos, requieren la interacción y el trabajo coordinado con el Consejo Nacional de Intendentes, por el control que deben realizar las administraciones departamentales, con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), para su aplicación y contralor. Y Teniendo en cuenta que esta actividad es el principal motor de la economía de los países, se conformaron tres etapas definidas de acción: *El turismo interno, *El turismo de inversiones, especialmente extranjeras y *La estabilidad de la región que permita proyectar las etapas de verano.

“Por otra parte, el Subsecretario de Turismo **Remo Monzeglio**, enfatizó, la importancia de las garantías de higiene y salubridad en los viajes; como así también, la unificación y concordancia preestablecida con los dueños de restaurantes y hoteles, quienes deberán tener en cuenta, la separación de mesas y/ o distanciamiento, y ocupaciones limitadas de las unidades, respectivamente.



HOMENAJE A LA CLIPPER RACE

La regata es uno de los desafíos de resistencia más desafiantes del planeta. La edición 2019-2020 se vio suspendida por el coronavirus, pero se reanudará apenas sea posible.





“ El coronavirus vino a poner freno al calendario habitual, que se pospuso hasta nuevo aviso. ”

El prestigio de la Clipper Round The World yacht Race es mundial. Al consistir en 40.000 millas náuticas de recorrido y extenderse durante casi un año a través de seis continentes, su alcance es inmenso. En general, 11 equipos compiten en la flota de yates de 70 pies, la mayor del mundo. La regata fue establecida en 1996 por Sir Robin Knox-Johnston, el primero en navegar por sí solo alrededor del mundo en 1968-69. Su objetivo, al inaugurar esta competencia, fue permitir que cualquier interesado, más allá de su experiencia en navegación, tuviera

la oportunidad de vivir esta aventura apasionante de surcar los océanos. Para la edición 2019-2020, y para la próxima, la Clipper se alió con Unicef UK. Hasta la fecha y desde que empezó la alianza entre ambos, se recaudaron más de £690.000 para Unicef. En este espíritu, la duodécima edición de la Clipper Race, correspondiente a 2019/2020, partió el 1 de septiembre del año pasado desde St. Katharine Docks, Londres, y estaba destinada a regresar al mismo puerto, casi 11 meses después de haber estado recorriendo 12 puertos del mundo. Sin embargo, por razones de público conocimiento, la regata se tuvo que suspender. El coronavirus vino a po-

ner freno al calendario habitual, que se pospuso hasta nuevo aviso. Las tropas estuvieron en cuarentena desde el 15 de marzo en Subic Bay, Filipinas. Una vez que se levantó la cuarentena, la prioridad fue asistir a los tripulantes para que pudieran volver a sus hogares de modo seguro. La flota iba a avanzar a través del Océano Pacífico Norte desde el 21 de marzo hacia Seattle; pero considerando que la ciudad estuvo en estado de emergencia, y teniendo en cuenta todas las restricciones de viaje y seguridad médica de los Estados Unidos, los directivos de la Clipper no quisieron que sus equipos partieran sin un destino viable.

EQUIPO PUNTA DEL ESTE

Yacht Club Punta del Este fue, por segunda vez consecutiva, anfitrión de la Clipper. Asimismo, uno de los yates que participa en esta edición es el Punta del Este, un emblema para el Uruguay, cuya bandera flameó durante toda la carrera 2019-2020. Hasta el momento, el barco ocupa la tercera posición de la carrera, con 74 puntos, y ha sido el más exitoso en la Dell Rugged Ocean Sprint. Entre otros, cuenta con el apoyo de Bodega Garzón y Santander. Como concursante de la Clipper, el barco participó en eventos en Portugal, Sudáfrica y Australia, y lo hará en otros destinos de América y Asia, cuando se reactive la carrera. Su capitán es Jerónimo Santos González y el primer oficial, Ryan Barkey. Otros de los miembros de la tripulación que se han unido para representar a Punta del Este son Dario Rodriguez, Fernando Antia Bernandez, Alejandra Alvirra y Sofía Strassor Infante.



Considerando la incertidumbre respecto a la situación global, posponer la carrera fue la solución más segura para todos los involucrados. De este modo, la edición 2019-2020 de la Clipper tiene tres piernas restantes, que se postergarán durante diez meses, aproximadamente.

Esta decisión impactará, claro, en el calendario de carreras futuras; la nueva edición de la Clipper comenzará, de este modo, en el año 2022. Aún hay que esperar para tener mayores detalles.

“Estamos muy desilusionados de tener que posponer el restante de la Clipper 2019-2020”, manifestaron voceros oficiales de la carrera. “Estamos orgullosos de nuestra tripulación intrépida por haber completado la carrera desde que partió de Londres, y ansiosos por recibir a todos el año próximo, cuando la carrera continúe. También estamos muy agradecidos con toda nuestra flota, seguidores y Partners por su apoyo continuo”.



“Estamos orgullosos de nuestra tripulación intrépida por haber completado la carrera desde que partió de Londres, y ansiosos por recibir a todos el año próximo, cuando la carrera continúe.”



EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES

MODERNO Y ÚNICO EN LA REGIÓN CON LA MEJOR INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

18 salones versátiles con capacidad para 4.500 personas
Gran Ballroom divisible en 5 sectores
Iluminación computarizada
Servicios para Convenciones y Conferencias
Banquetes y Catering
Wifi
Equipamiento audiovisual de última generación
Escenarios y pistas de baile portátiles
Business Center

ENJOY PUNTA DEL ESTE
 Rambla C. Williman P.4,
 Punta del Este, Uruguay
 CP 20100
 Tel.: (+598) 4249 1111
 Fax: (+598) 4248 9999
 puntadeleste@enjoy.cl

OFICINA DE BUENOS AIRES
 Esmeralda 920. Piso 9. Ofic.
 5, Buenos Aires, Argentina
 C1007ABL
 Tel/Fax: (+54 11) 3985 8000
 0800 345 0010
 buenosaires@enjoy.cl

OFICINA DE SÃO PAULO
 Rua Urussui, 300 - 9º Andar,
 Itaim Bibi / São Paulo, S.P. Brasil
 CEP 04542/051
 Tel/Fax: (+55 11) 3709 0000
 Toll Free: 0800 770 50 65
 saopaulo@enjoy.cl

REGATA ROLEX

En el marco de la REGATA ROLEX se efectuó cóctel con motivo de la entrega de premios en un clima muy cálido y lleno de sorpresas-el ctador JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO COMODORO DE EL YACHT CLUB personalidades autoridades y directivos de ROLEX hicieron entrega de los principales premios -



EDUARDO MACLEAN, JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO Y ALBERTO URANI



ALBERTO URANI, JULITA ARRILLAGA Y JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO



HERNAN LAVANDERA JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO Y EDUARDO MACLEAN



En Uruguay, con Visa todo te cuesta menos.

Válido para tarjetas **EXTRANJERAS y URUGUAYAS**

En restaurantes, con tarjetas de Crédito y Débito, **devolución:**

22 puntos de IVA** con tarjetas Visa emitidas en el exterior

9 puntos de IVA** con tarjetas Visa emitidas en Uruguay

En tus compras en otros comercios, Visa Débito, **devolución:**

4 puntos de IVA*

(*) Según Ley de Inclusión Financiera, LEY 19210.
(**) Según Ley 17.934, Decreto 261/2017. Aplica también para el pago con Visa en servicios de catering y alquiler de autos sin chofer.

VISA donde quieras estar

COMIDA DE GALA DE LA REGATA CLIPPER EN EL YACHT CLUB PUNTA DE EL ESTE



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO
Y SIR ROBIN KNOX JOHNSTON



LAURA AYRES, KARLA GRAVES Y IAN DUDDY



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO



GUSTAVO GONZALEZ PIEDRAS Y SRA, LUCINA SANTOS
DE GERAR Y SUSANA NUNEZ



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, SIR ROBIN KNOX JOHNSTON,
MALCOLM MACCORMACK Y HECTOR SARNO



NANO ANTIA Y JULITA ARRILLAGA



WILLIAN WARD Y SIR
ROBIN KNOX JOHNSTON



NANO ANTIA, WILLIAN WARD Y JUAN JOSE ETCHEVERRITO



COTY K, BRUNO QUINTANA, SK
Y MARIELA MARIEL LLORENS DE
QUINTANA



MARTA ETCHEVERRITO, JUAN
JOSE ETCHEVERRITO Y LUCIA
SARAVIA



FRANK BEHRENDT Y SRA



SIR ROBIN KNOX JOHNSTON Y SK



AYAX ESTÁ EN PUNTA
JAPÓN Y MALDONADO NUNCA
ESTUVIERON TAN CERCA

Ayax Toyota ahora está en Punta
del Este con un **fantástico showroom**

donde podrás conocer y probar todos sus modelos.

Además, cuenta con servicio oficial en un taller
de última generación.



AYAX TOYOTA

| Avenida Pedragosa Sierra esquina Julio Herrera y Reissig. | infopunta@ayaxonline.com | Tel 2313 5073 |

VERSATILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Posicionan al Centro de Eventos
& Convenciones de Enjoy Punta del Este



Para quienes necesitan realizar eventos ejecutivos y exclusivos, Enjoy Punta del Este abre las puertas de su suite presidencial, que ofrece una privilegiada vista a la bahía de la ciudad. Con soluciones a la altura de cada ocasión, las áreas de Ventas, Catering y Banquetes, además del personal de producción, iluminación y sonido son las encargadas de diseñar y ofrecer la más completa organización de eventos sociales, corporativos, congresos y convenciones.

Por su comodidad, lujo y ubicación inmejorable en Punta del Este, el resort también es elegido para el alojamiento de los asistentes, ya que cuenta con 294 habitaciones, servicio 24 horas de conserjería, cadetería, guardería de equipaje, ropería, a los que suma coordinación de traslado, staff multilingüe, spa, salón de belleza, kidsclub, cajero automático y cambio de moneda, todas ventajas centralizadas, capitalizadas y adaptadas por Enjoy para ofrecer la mejor experiencia durante los eventos y convenciones.

Además, en todos los casos, los visitantes pueden disfrutar de la variada propuesta gastronómica internacional que ofrecen los siete restaurantes de Enjoy Punta del Este, entre los que se encuentra la principal propuesta buffet de la ciudad.

Todos estos servicios están disponibles los 365 días del año dentro del resort, lo que permite a los participantes de los eventos que se alojan en el lugar así como a los organizadores contar con las mayores comodidades y servicios sin necesidad de salir del alojamiento. ♦

Con 18 salones con diferentes tamaños y servicios, el espacio del resort es el que tiene más cantidad de salas activas en todo Uruguay.

Enjoy Punta del Este tiene versatilidad y funcionalidad para realizar shows, convenciones, importantes cenas y eventos. Esto lo posiciona como el centro de eventos & convenciones de mayor capacidad de salas activas y recursos humanos a disposición durante los 365 días del año.

Adaptándose a las necesidades de rubros tan variados como el farmacéutico, químico, automotriz, financiero y cosmético, la infraestructura del Centro de Eventos & Convenciones de Enjoy Punta del Este integra todas sus salas en un mismo nivel con acceso independiente a la entrada principal y

dispone de un gran ballroom de 4.500 m2 divisible en cinco sectores con capacidad máxima para 5.000 personas. Acceso a Internet, equipamiento informático, audiovisual, de iluminación y para teleconferencias de última tecnología, que permite transmisión en vivo para cualquier destino del mundo, así como sistema de interpretación simultánea, escenarios y pistas de baile portátiles y ensamblables, seguridad y parking, son algunas de las múltiples prestaciones disponibles en las salas, cuya propuesta ha atraído a organismos internacionales, asociaciones médicas mundiales, y empresas internacionales.

A esto se suma la posibilidad de organizar eventos en otros espacios del resort, como OVO Nightclub, OVO Beach y los jardines del spa, adecuados para desarrollar jornadas de team building.

VIEW
PUNTA DEL ESTE

UN NUEVO CONCEPTO DE EDIFICIO
RESIDIR, INVERTIR Y DISFRUTAR... TODO EN UN MISMO LUGAR



FINANCIADO
100
MESES

Más de 1200m² de amenities premium. Unidades de uso residencial o profesional.
Invierta en un proyecto seguro, ideal para renta, bajo gastos comunes, inmejorable ubicación con todos los servicios.

¡Para vivir Punta del Este todo el año!

VIEW
PUNTA DEL ESTE

Cels.: +598 93 596 285 / 287
contacto@viewpuntadeleste.com
www.viewpuntadeleste.com

Nana Lavagna
PROPIEDADES

Cel.: +598 99 815 537
Calle 18 y 28, Punta del Este

DR. DANIEL SANTOS

“Lo más importante de la cardio-oncología es su difusión y conocimiento”

El doctor Daniel Santos, un destacado médico cardiólogo es el Jefe de cardio-oncología del reconocido Instituto Alexander Fleming, en Argentina, pionero en la especialidad de cuidados cardiológicos durante y posteriores al tratamiento del cáncer.

Esta desarrollo de este tratamiento, un verdadero orgullo para la Argentina, le valió al Instituto Alexander Fleming el Premio Dr. Pedro Cosío 2018 de la Sociedad de Cardiología, por el trabajo presentado respecto de esta especialidad, que le brinda más seguridad y confianza al paciente oncológico la posibilidad de evitar una probable enfermedad cardíaca que puedan ocasionar las drogas con las que se trata la dolencia madre, es decir, el cáncer. El trabajo premiado fue realizado en base a mujeres que padecían cáncer de mama.

El Dr. Santos recibió de manera muy cordial en su consultorio del Instituto Alexander Fleming a SK Magazine Punta del Este, para brindar una entrevista en la que explica en que consiste este tratamiento, sus efectos y los beneficios que el mismo genera.



¿De qué se trata la cardio-oncología?

Básicamente, la cardio-oncología tiene como función la colaboración entre el cardiólogo y el oncólogo durante la etapa de un tratamiento contra el cáncer, con el fin de reducir en los pacientes la toxicidad de ciertas drogas que puedan afectar sistema cardiovascular, a fin de evitar que el cáncer se complique con problemas en el corazón.

¿Hace cuántos años se aplica este procedimiento?

Esta especialidad ha sido desarrollada en el mundo desde el 2000, mientras que el Instituto Alexander Fleming, en Argentina, pionero en esta especialidad, ha estado monitoreando y reportando los efectos cardiotoxicos, a través de un estricto sistema de controles clínicos y monitoreo periódico de la función contráctil del corazón, desde la etapa previa al tratamiento oncológico, y posterior al mismo, durante más de 10 años, dependiendo del tratamiento recibido.

¿En qué tipo de cáncer se ha estado aplicando mayormente la cardio-oncología?

Las áreas de mayor control sobre los cuidados cardiológicos son el cáncer de mama y el de próstata, ya que ambos tienen alta incidencia en la población. Además, ambas enfermedades tienen un buen pronóstico de cura y supervivencia, y la diferencia está en el tipo de tratamiento. En el caso del cáncer de mama, éste se encuentra más expuesto a drogas que requieren controles cardiológicos a la par que se le administra las drogas y su seguimiento.

En cuanto al cáncer de próstata, el mismo se hace presente en hombres que están en una edad que requiere controles de los factores de riesgo coronario. En estos casos, es de importancia crucial para aquellos que reciben la modalidad de tratamiento hormonal para esta patología, ya que alteran los niveles de colesterol, glucemia, hipertensión arterial, grasa corporal, entre otros.

Esta especialidad fue premiada por la Sociedad de Cardiología. ¿Qué significa este reconocimiento para el Instituto Alexander Fleming?

Sin dudas, es un gran orgullo, un premio al trabajo en conjunto que estamos haciendo oncólogos y cardiólo-

gos para mejorar la calidad de vida de los pacientes. Por otro lado, la Sociedad Argentina de Cardiología ha creado hace tres años el Consejo de Cardio-Oncología, con el objeto de difundir los cuidados cardiológicos en cáncer.

A través de este reconocimiento, ¿cómo se ha tomado conciencia de la existencia de estos tratamientos?

Sin dudas, a través de la difusión de esta especialidad; la difusión del cuidado que se les brinda a los pacientes en sus tratamientos contra el cáncer es importantísima. Porque si bien es cierto que existen hay nuevas terapéuticas que mejoran la supervivencia del cáncer, no se alerta de forma correcta sobre los efectos adversos que alguna medicación pueda tener sobre el sistema cardiovascular.💡

25 AÑOS JUNTO A LOS PACIENTES.

El cáncer se cura casi siempre...siempre y cuando se lo pueda prevenir, se lo detecte en forma precoz y se lo trate adecuadamente. Y para ayudarte a detectarlo a tiempo y encontrar un tratamiento adecuado, estamos nosotros. Somos IAF. El único Instituto especializado y dedicado al tratamiento integral del paciente oncológico. Somos IAF. Un equipo de profesionales médicos que investiga, se desarrolla y capacita siendo el principal referente oncológico de la Argentina. Somos IAF. Y contamos con el equipamiento y la tecnología de última generación al servicio de nuestros médicos y pacientes. **Somos IAF. Y sabemos como ayudarte.**

IAF
INSTITUTO
ALEXANDER
FLEMING

25
ANIVERSARIO
INSTITUTO
ALEXANDER
FLEMING

Crámer 1180. Ciudad de Buenos Aires, Argentina (54 11) 3221-8900 www.alexanderfleming.org



“La pandemia de coronavirus va a servir para desarrollar nuevos valores y entender que lo importante de la vida pasa por otro lado”.

En marzo pasado, el mundo se conmocionó a causa de una situación inédita: la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró pandemia al coronavirus o COVID-19, una enfermedad alta-

mente contagiosa y en ciertos casos letal, y que, al menos hasta que aparezca una vacuna, cambió al extremo la vida humana, con medidas que incluyen aislamiento, una correcta higiene de manos principalmente, uso de tapabocas como también, cierre de

fronteras, de comercios, paralización de actividades - excepto aquellas que sean muy esenciales, y de todo tipo de eventos que implique la concentración masiva de gente. Para entender más sobre esta pandemia que tiene en vilo al mundo ente-

ro, SK Punta del Este Magazine habló con el Doctor Rodrigo Salemi, prestigioso infectólogo y especialista en cirugía vascular, graduado en la Universidad Nacional de Córdoba, quien tras su paso por la Clínica Mayo, en Estados Unidos, hoy se desempeña como Coordinador de Cirugía Vascular, en el Sanatorio Las Lomas, en San Isidro.

¿Qué es exactamente el coronavirus o COVID-19?

El coronavirus es un virus de aproximadamente 200 nanómetros. Hay muchos coronavirus en el mundo: gripe común, lo que produjo el SARS o el MERS. Son virus de origen animal, que encuentran una mutación y se transmite al hombre. Produce una enfermedad que es el SARS COV-2 o la enfermedad coronavirus, como lo estamos viendo. El SARS COV-2 se diferencia del SARS COV-1 que era el SARS originario, que se dio en el 2010/2011, una pandemia que fue muy controlada y que tuvo apenas 880 muertes. La diferencia notoria es el grado de infectividad. El SARS COV -1 solamente infectaba a una persona; el COVID-19 tiene una infectividad de 4 personas por cada uno de los contagiados.

¿Cuál es su origen y cómo llegó a convertirse en pandemia?

El origen es animal; ahora se está discutiendo si realmente este virus se produjo en el mercado de animales de Wuhan o si fue un accidente de laboratorio, con la manipulación por el Instituto Viroológico de Wuhan, donde un técnico se contaminó, fue al mercado y contagió a todo el mundo. El Washington Post citó a la segunda posibilidad como la más importante, es decir como un accidente de laboratorio. Pero el origen en realidad es animal, es un virus que se produce en el murciélago, que afecta fundamentalmente al murciélago. Otra teoría se dice que el virus se trasladó del murciélago al pangolín, el

animal más traficado del mundo, un tráfico que produce 20 mil millones de dólares y de ahí fue transmitido el humano; fue mutando del murciélago al pangolín, y de ahí al hombre. Es a lo que se apuntó al comienzo; pero cada vez es más fuerte la teoría del accidente de laboratorio.

“

Respecto de las medidas, para evitar la propagación del coronavirus, lo más importante es el aislamiento, porque el virus solamente vive en células que le son propicias, es decir las células que encuentra son las células del organismo humano. ”

¿Quién están más expuestos a contraer la enfermedad?

Todos estamos expuestos; en algún punto, todos nos vamos a enfermar de coronavirus. El problema es quién está mas en riesgo de generar complicaciones, o hacer la enfermedad más grave. Generalmente son los pacientes que tienen diabetes, hipertensión, insuficiencia renal. Esos pacientes van a generar casos más graves, como enfermedades respiratorias o trombóticas, que es lo que estamos viendo ahora. Los mayores de 65 años, por la edad, van a tener complicaciones por la enfermedad. La mayoría de ellos va a necesitar asistencia médica, que puede ser leve o algo más severo como una unidad de terapia intensiva con asistencia ventilatoria mecánica. Pero expuestos, vamos a estar todos.

¿Qué medidas se deben tomar para evitar la propagación del virus, tanto para el personal sanitario como en casos de enfermos a causa del mismo, quienes se hayan curado, personas asintomáticas, y sanas?

Respecto de las medidas, para evitar la propagación del coronavirus, lo más importante es el aislamiento, porque el virus solamente vive en células que le son propicias, es decir las células que encuentra son las células del organismo humano. Por eso, la medida más importante es el aislamiento, que es lo que se está haciendo en la mayoría de los países.

Para el personal de salud, que no se puede aislar, que está en contacto con pacientes enfermos de coronavirus, está lo que se llama elementos de protección; estos elementos van de acuerdo al nivel. Hay tres tipos de niveles - verde, amarillo y rojo, de acuerdo a la gravedad o a la circulación viral. El nivel verde es cuando se está en una sala o se atiende pacientes en una guardia, sin sospecha de coronavirus; el nivel amarillo es donde hay una sala de internación con enfermos leves y una circulación viral media, entonces los elementos de protección aumentan. Y el nivel rojo es una terapia intensiva con alta circulación viral, con muchos pacientes internados con enfermedades graves.

Los que se hayan curado, se tiene en cuenta que generan anticuerpos que se generan para este coronavirus que son las inmonoglobulinas. Pero hay que tener en cuenta que aún no se conoce, cuanto tiempo dura esta inmunidad porque es una enfermedad nueva que solo lleva 4 o 5 meses dando vuelta en el mundo. Entonces no se sabe cuanto dura esta inmunidad; de hecho, hay habido reinfecciones en pacientes en China y Corea, y están estudiando las causas.

En cuanto a las personas asintomáticas, son las más complejas en toda esta cadena epidemiológica, ya que las per-

sonas asintomáticas son esas que no presentan síntomas, aparentemente sanas y transmiten el virus. Entonces, son las que generan la circulación viral en la comunidad. Son quienes más deben cuidarse para evitar el contagio y la propagación del virus.

Una higiene adecuada es también fundamental; lavado correcto de manos, uso del tapabocas y el aislamiento. Esas son las tres medidas fundamentales para evitar la propagación. Si todos nos hubiésemos guardado en casa, aislados, sin circulación de personas, ni viajes, no hubiese sido trasladado el virus; se quedaba solamente recluso en las primeras personas, se controlaba mucho mejor y se acababa ahí. Pero lamentablemente fue descubierto mucho más tarde, donde ya había circulación viral. Solo hay que tener en cuenta que del aeropuerto de Wuhan salen 43 millones de personas diariamente en vuelos internacionales. Es imposible controlar algo así. Respecto de los tiempos de cuarentena que se están implementando en todos los países, ¿por qué pensás que se demoró en tomar esta medida? Todos en un primer momento menospreciamos la enfermedad; los médicos, la misma Organización

Mundial de la Salud (OMS). De hecho, hay mucha controversia por como se manejó la OMS hasta que se declaró la pandemia, el 11 de marzo; en tomar las medidas correspondientes cuando se empezó a mencionar en China, el 1 de diciembre. Hubo mucho retardo en tomar medidas, y lamentablemente tenemos este problema porque se tardó demasiado en tomar una decisión. En cuanto al tiempo ideal de cuarentena, bueno, Corea tuvo 12 semanas y logró controlar la enfermedad. Creo que lo que hicieron los coreanos es un ejemplo a imitar. Pero no hay un promedio, ya que ninguna cuarentena se ha flexibilizado por completo todavía.

¿Cuál es la expectativa a futuro para la contención del virus? Se dice que en Oxford se está desarrollando una vacuna que podría probarse a principios de septiembre. ¿Cuál es su opinión al respecto?

Sí, en Oxford se está desarrollando una vacuna que tuvo buenos resultados en simios. Hay seis simios que después de 28 días de tratamiento están en buen estado de salud, con lo cual ya entran en la fase 2 o análisis clínicos, es decir la experiencia en humanos; controlar el normal estado de salud

“ Como la vacuna no va a estar antes del año que viene retomar la vida normal va a ser bastante difícil. ”

en los humanos a ver si se puede empezar a desarrollarlo. Los procesos por los cuales se desarrolla una vacuna se están tratando de acortar para obtener la vacuna en el menor tiempo posible. Normalmente, una vacuna tiene mucho tiempo de evolución para llegar a darse en el humano. Lo que están intentando es acortar los plazos. Yo creo que en septiembre se podrá empezar a probar en pacientes infectados y ver si tiene buen resultado. Pero tengamos en cuenta que la vacuna no va a estar disponible hasta el año que viene para las personas; solo hay que pensar que tienen que hacerse 5 mil millones de dosis porque esta vacuna tiene que ser universal, debe abarcar a toda la humanidad. Entonces, la provisión de esta vacuna a gran escala va a ser bastante compleja. Y así como la vacuna no va a estar antes del año que viene retomar la vida normal va a ser bastante difícil también

¿Cómo va a afectar el virus en todos los aspectos de la vida de la humanidad, en un futuro entre cercano y mediano plazo?

A futuro, esto va a causar un cambio en los paradigmas de la vida, va ser un antes y un después, ya que es la primera vez que se para el mundo de esta manera por un virus. Creo que va a servir para desarrollar nuevos valores y entender que la vida, que lo importante de la vida pasa por otro lado. Al virus no lo vamos a poder controlar, vino para quedarse como el virus de la influenza. 💡



PERFIL

La medicina: **Mi vida.**

Una actividad no relacionada con la medicina: **La navegación.**

Un logro en lo profesional:

Salvar vidas.

Un sueño: **Ver crecer feliz a mi hijo.**

Un momento de tu vida: **Cuando nació mi hijo.**

Lo mejor de tu profesión: **El agradecimiento de la gente.**

AL CORONAVIRUS LE GANAMOS ENTRE TODOS

Lávese las manos con agua y jabón cuando le sea posible. En caso contrario, use alcohol en gel.



Evite tocarse los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar.



Evite el contacto cercano con personas que tienen fiebre, tos u otros síntomas respiratorios.



Al toser o estornudar, cubra su boca y nariz con el pliegue del codo o con un pañuelo desechable.



Evite compartir artículos personales, tales como cubiertos, platos, vasos o botellas.



Mantenga los ambientes bien ventilados.



Si presenta cualquier tipo de sintomatología, consulte a su médico.



LE GANAMOS CON PREVENCIÓN



Intendencia de Maldonado
CONSTRUYENDO FUTURO

YACHT CLUB PUNTA DE EL ESTE

BY JULIA ARRILLAGA

Ante un numeroso público, JULIA ARRILLAGA - JULITA para sus amigos -presentó el libro "LA OTRA MITAD", en el mismo aborda un tema interesante: -que nos pasa en la segunda mitad de la vida, y como tenemos que encontrarle un sentido a esos años-Un libro excelente. En esta presentación contó con figuras destacadas como la flamante VICE PRESIDENTA del URUGUAY Sra. BEATRIZ ARGIMON y su marido-



JORGE FERNANDEZ Y BEATRIZ ARGIMON



JULITA ARRILLAGA



MARTA PENADES, JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO Y JULITA ARRILLAGA



ISABEL SIMOENS Y SUSANA NUNEZ



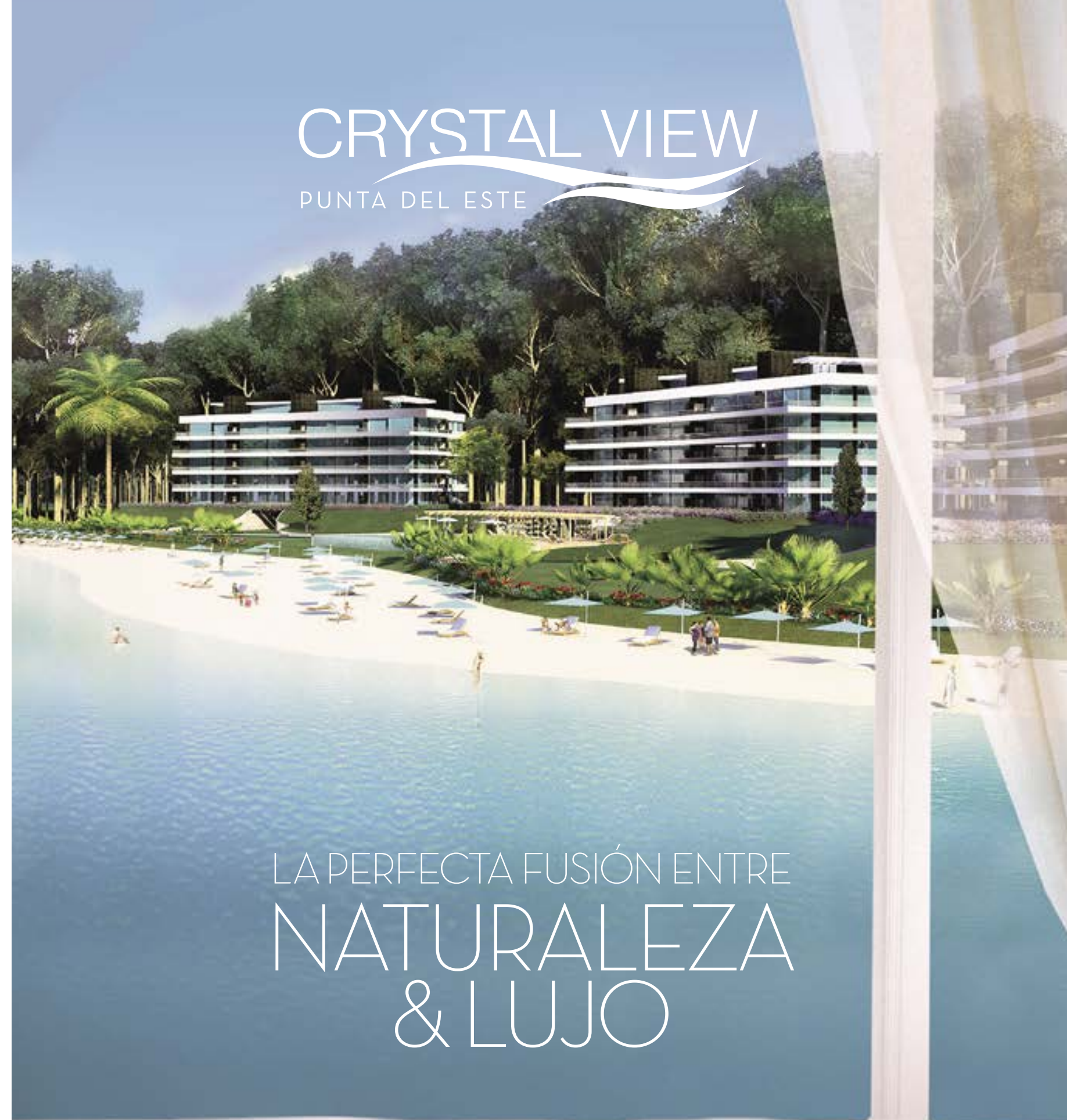
VICTORIA RODRIGUEZ, JULITA ARRILLAGA, SK Y LILIANA BERNARDEZ DE ANTIA



LUCINA SANTOS DE GERCAR, JULITA ARRILLAGA Y CRISTINA GIURIA DE BEREMBAU

CRYSTAL VIEW

PUNTA DEL ESTE



LA PERFECTA FUSIÓN ENTRE NATURALEZA & LUJO

Exclusivos departamentos con vista a Crystal Beach

- SPA
- SAUNA HÚMEDO Y SECO
- SALA DE RELAX
- GIMNASIO
- PISCINA IN/OUT CLIMATIZADA
- PISCINA EXTERIOR
- PISCINA PARA NIÑOS
- HIDROMASAJE EXTERIOR
- PLAYROOM PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

SOLANASCRYSTALVIEW.COM | inversiones@gruposolanas.com

DESARROLLA Y FINANCIA:

GRUPO SOLANAS

Litman
Arquitectos





SK | AUTORIDADES

GUSTAVO POSSE: MUCHAS VECES LAS CRISIS SACAN LO MEJOR DE TODOS NOSOTROS

¿Cómo hizo San Isidro para hacerle frente a la pandemia del coronavirus?

El Municipio aplicó un protocolo para controlar y garantizar la cuarentena de más de 6.000 vecinos que llegaron al distrito desde países de riesgo como España, Italia y Estados Unidos. También, construyó módulos sanitarios en los hospitales para aumentar la capacidad de atención. Y además, incorporó cabinas sanitizantes para desinfectar y prevenir a los médicos del contagio de este nuevo virus. En el plano social, reforzó la entrega de alimentos y elementos de higiene en los barrios vulnerables.

¿Y cómo se hizo ese control de los viajeros que llegaron del exterior?

El Municipio, con la información que brindó Migraciones, se contactó con cada viajero a través de cartas, la visita de médicos y controles del personal

de Inspecciones para que cumplan con la cuarentena dispuesta para evitar la propagación del COVID-19. Les dijimos que no podían salir ni a la vereda, y es de destacar que los vecinos cumplieron el aislamiento a rajatabla.

¿Cuáles fueron los primeros pasos, apenas comenzó el coronavirus en la Argentina?

Además de suspender el festival internacional Lollapalooza, las actividades municipales deportivas, recreativas, culturales, de cerrar los juegos infantiles y estaciones saludables, y permitir el estacionamiento libre y gratuito, una de las primeras medidas fue crear un “Cómite de Emergencia y Actuación ante el COVID-19” a través del Decreto 494, que a su vez, declaró la emergencia sanitaria y epidemiológica para el municipio.

¿Qué hicieron en lo que hace a la preparación del sistema de salud?

Desde un primer momento, el municipio se preparó para atender casos de coronavirus. Se acondicionaron las salas de aislamiento en sus hospitales, incluyendo un sector con filtros de aire absolutos, conformado por un área para pacientes con sintomatología respiratoria infecciosa; un consultorio y tres salas de aislamiento individuales con rayos ultravioleta y ozono para esterilizar el área (que se activan cuando el paciente no está). También se reforzó el sistema de salud con la construcción de dos módulos sanitarios de emergencia en las inmediaciones del Hospital Central y el de Boulogne. Estos sirven de consultorios para muestras de radiología y laboratorio de pacientes con COVID-19, o que se esté analizando si

contrajeron el virus, de esta forma se amplió la capacidad de internación de los centros de salud, ya que permiten alojar a personas que deban permanecer internadas.

¿Cómo respondió el personal de Salud del municipio?

Siempre buscamos que sea de calidad. La situación actual nos planteó un gran desafío para seguir ampliando nuestros tres hospitales y los 14 Centros de Atención Primaria. Sin embargo, más allá de la estructura, lo más importante que tenemos es el recurso humano, un equipo más que capacitado para afrontar esta situación y brindarle la mejor atención al vecino.

¿Cuál fue el cuidado que tuvieron con el personal de salud?

Teniendo en cuenta que durante el avance de la pandemia, los médicos, los enfermeros y todo el personal de Salud se vieron expuestos a luchar en primera línea contra el coronavirus, el municipio decidió colocar cabinas sanitizantes en los accesos a las terapias de los hospitales para desinfectar y proteger al personal de salud del contagio.

¿Cómo ayudó la tecnología, en la lucha contra el coronavirus?

Con el objetivo de descomprimir las líneas de atención telefónica y la presencia de vecinos en las guardias hospitalarias, habilitamos una nueva función “CORONAVIRUS” en la APP SI 24 y San Isidro 24 en IOS, para que los vecinos puedan autoevaluarse, dar aviso, y sepan cómo actuar ante síntomas compatibles con el virus.

¿Cómo reaccionaron los vecinos al aislamiento social obligatorio?

La cuarentena obligatoria fue clave para que la curva de infectados tienda a achatare en nuestro país, en ese sentido, para garantizar su cumplimiento en San Isidro se desplegaron operativos de tránsito en los accesos

al distrito y en nodos de transporte, como los alrededores de las estaciones de ferrocarril, centros comerciales y cercanías de supermercados. Pero no hubiera sido exitoso este despliegue sin la concientización de los vecinos, que hicieron suya la responsabilidad de cuidarse, y se quedaron en sus casas, evitaron salir sin necesidad, y de este modo la cuarentena cumplió su objetivo.

¿Y con la gente con menos recursos, en donde el parate económico se sintió con más fuerza, qué acciones tomaron?

Entre las consecuencias negativas de la pandemia del coronavirus y la cuarentena, se advirtió una de las necesidades más urgentes de atender: la provisión de comida en las zonas más carenciadas. Desde Acción Social se incrementó el reparto de bolsones de alimentos en comedores, merenderos comunitarios, y centros de jubilados, y la asistencia a familias en situación de vulnerabilidad. Los hogares más pobres son los que más sufren el impacto socio económico de la pandemia, por eso incrementamos los insumos porque a los comedores les aumenta la demanda. Optimizamos nuestro recurso lo máximo posible para asistir a los que más necesitan.

¿Y en el caso de personas de la tercera edad?

En el caso de los adultos mayores, que son el mayor grupo de riesgo frente al COVID-19, se entregan a diario más de 300 viandas saludables a domicilio y en centros de jubilados, para que puedan incorporar alimentos ricos en fibra que ayudan a fortalecer el sistema inmunológico. Además, se hizo una gran campaña de vacunación para este grupo de riesgo. Para contrarrestar los efectos negativos del aislamiento que genera estrés e incluso depresión, el reconocido Dr. Daniel López Rosseti y su equipo de

Servicio de Medicina del Estrés del Hospital Central, dictan un taller online con herramientas que ayudan a transitar mejor esta situación extraordinaria.

RECIENTEMENTE, EL PERIODISTA PABLO LAPUENTE A TRAVÉS DE SU CUENTA DE TWITTER PLANIFICÓ UN “MUNDIAL” PARA ELEGIR AL MEJOR INTENDENTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, EN EL QUE GUSTAVO POSSE GANÓ EL CERTAMEN, CON MÁS DEL 72% DE LOS VOTOS, SUPERANDO EN LA FINAL AL JEFE COMUNAL DE MALVINAS ARGENTINAS, LEONARDO NARDINI.

En todo el país se vio muchísima solidaridad en estos tiempos. Cómo fue en San Isidro?

Muchas veces las crisis sacan lo mejor de todos nosotros. En San Isidro, se armó una gran red de voluntarios compuesta por vecinos y emprendedores de las distintas localidades del Partido, ONG, clubes de barrio, grupos de Boy Scouts y personal municipal, que fabricaron hasta ahora más de 120 mil barbijos caseros (el Municipio dispuso el uso obligatorio), unos 3.000 delantales médicos de tela impermeable hasta cerca de 2.000 máscaras 3D para el personal de salud del municipio. Además, cerca de 300 personas se ofrecieron como voluntarios para asistir solidariamente a personas mayores o con discapacidad en las distintas localidades. Ya sea realizando las compras de alimentos o medicamentos; asesorando y efectuando trámites; paseando mascotas; con una charla telefónica o una videoconferencia o brindando una clase de algún arte u oficio.💖



MILAGROS BRITO

Energía y pasión de una mujer emprendedora

Milagros Brito, la hija del banquero Jorge Brito, dueño del Banco Macro, es una mujer llena de energía, dedicada a su gran pasión, el negocio inmobiliario, como vicepresidente de Vizora Desarrollos Inmobiliario.

Si bien hizo una breve pasada por el mundo de las finanzas siendo hija de un banquero, y también por la moda, Mili enseguida supo que lo suyo pasaba por otro lado: los proyectos inmobiliarios, la creación de grandes edificios, cuya entrega después de muchos años de trabajo, ella compara con el nacimiento de un hijo.

Con varios proyectos terminados y otros tantos en camino, Mili le contó a SK Punta del Este como es su vida y de que se trata eso de ser una mujer emprendedora, que además tiene energía para su familia, amigas y mantenerse impecable, con su rutina de fitness.

¿Cómo decidiste entrar al mercado inmobiliario, y cómo te ves dentro del mismo, siendo mujer en un mundo de hombres?

Mi incursión en el mundo inmobiliario fue un cambio que se dio sin darme cuenta. Yo estaba en el mundo de la moda, estudié diseño de indumentaria y cuando quedé embarazada de Santino, decidí darle una vuelta de página a mi vida. Entré entonces al mundo inmobiliario para hacer un análisis de marketing para un proyecto Las Lomas. Hice un estudio de mercado de la zona, todo desde el lado del marketing, del producto; todo desde el lado comercial y de marketing, que es lo que yo tengo conocimiento. Y ahí me picó el bichito, es un mundo que me copa, también a través del mundo económico al que pertenezco por mi familia.

¿Cómo se dio el “pase” de la industria de la indumentaria al mundo de la inmobiliaria?

Como te conté, a mi me encantaba el mundo de la moda, un negocio que fue gran parte de mi vida, pero sabía que

tenía principio y fin. Yo quería entrar al mundo del marketing, las ventas. Y el tema del negocio inmobiliario fue algo que me entusiasmó muchísimo, porque era un desafío muy grande para mí, y siempre tuve confianza en mis conocimientos para interpretar lo que quiero, comunicarlo. Después tuve que ir aprendiendo la parte más técnica, ya que no soy ni arquitecta ni ingeniera. Para eso, estoy rodeada de un equipo súper sólido, que me fue formando durante todos estos años.



Siendo la hija de un empresario bancario como Jorge Brito, ¿pensaste en algún momento incursionar en el ámbito de las finanzas?

Cuando terminé el secundario, en el 95, 96, y al ser hija de un banquero, quería estudiar marketing. Pero era una carrera que era como poco; así que salía de la facultad y me iba al banco. Allí estuve unos dos o tres años, pasando por todos los sectores, para aprender el “oficio”. Me encantaba, sobre todo, la atención al público. Y si bien hice mi incursión en el ambiente de las finanzas, siempre supe que no era eso lo que quería.

¿Cuáles fueron los consejos que recibiste de tu padre al momento de incursionar en el sector inmobiliario?

Mi papá no ha sido un hombre de dar consejos. Creo que su legado está en ver como se manejó toda su vida, como trabaja, como es como persona, el empuje que tiene. Fue todo más con el ejemplo que con consejos. Algo que yo admiro mucho de él, y que creo que yo tengo también, es que es una persona frontal, muy clara; tiene muy claros sus objetivos y va directo hacis ellos. Tiene mucha intuición también, esa cosa de tener una mirada que va más allá, eso de “mirar el bosque y no el árbol”. El hecho de trabajar y

saber que todo tiene sus vueltas; que no todo va a salir a la primera o a la segunda vez, pero si le ponemos esfuerzo y dedicación, todo termina yendo bien. Es el legado que mi padre dejó, no solo a mi sino también a mis hermanos.

¿Cómo ves a los emprendimientos inmobiliarios hoy en Argentina?

En Argentina hay emprendimientos inmobiliarios muy buenos, proyectos de muy buena calidad, de excelencia te diría. Recorro bastante los edificios cuando viajo, me encanta conocer las tendencias y la verdad es que acá tenemos un nivel edilicio muy bueno. Lo que creo es que a los edificios les falta servicios, que a veces fallan, que hacen que no se luzcan espacios comunes. Pero en general, se están llevando muy buenos productos, hay muy buenas ideas, hay excelentes arquitectos que exportan ideas constantemente. Obviamente, el país tiene sus momentos; especialmente el último fue malo en la coyuntura macroeconómica y política. Y es un mercado que se ve muy afectado en la expectativa, porque se basa en la confianza que tiene la gente para poder invertir; y tiene que tener la confianza de que todo va a estar bien para poder invertir. De todas formas, tenemos muy buenos proyectos, mucha

competencia, y a mí me encanta que haya competencia, porque buscamos ser mejor en el buen sentido, es decir, superarnos. También en Argentina son muy creativos a la hora de desarrollar planes de negocios, porque todo el tiempo cambian las reglas, lo cual hace a veces es muy difícil la proyección a largo plazo. La visión de país cambia día a día, mes a mes. Pero creo que los tenemos el ejercicio de hacerlo, ya entendimos como es el juego.

¿Qué proyectos estás manejando en este momento?

En este momento terminamos la Torre Macro, nuestro proyecto icónico. Acabamos de entregarla el año pasado; no solo hicimos el desarrollo del edificio, sino que incluyó el interior de 28 pisos, con cada piso teniendo sus diferentes necesidades. Fue un trabajo muy grande. Ahora estamos con dos torres, en Puerto Madero, en el Dique 1, que se llaman The Link Towers Adán y Eva; Adán ya la estamos entregando, de hecho tenemos 15 familias viviendo allí. Es una etapa super linda, porque la entrega de un edificio, una tarea que lleva mucho tiempo, mucho trabajo, cuando uno entrega un edificio, es un momento culminante, casi como el nacimiento de un hijo. En cuanto a Eva, la segunda torre, la entregamos el año que viene. Estoy muy contenta con The Link Towers, un proyecto increíble sobre el dique, con vistas divinas a la ciudad, al río. Además, tenemos nuestro gran proyecto, que es Remeros Beach, que es un barrio que estamos desarrollando en Tigre, en Camino de los Remeros, en una zona divina, con mucho empuje, 17 macrolotes con una playa cristalina de tres hectáreas y media. Ya tenemos lanzado el primer edificio; son dos torres, Sky 1 y Sky 2, y también tenemos previsto lanzar, dentro de lo que es Remeros, lanzar Arboris Remeros en los próximos meses, el tercero de Arboris, que es nuestra marca insignia. Y estoy muy entusiasmada con estos proyectos y con la esperanza de que Argentina levante este año.

¿Cómo manejas tu vida como empresaria y a la vez mujer de familia, con tu pareja y tus hijos?

Creo que todo se trata de encontrarle un equilibrio en la vida. A mí me encanta lo que hago, lo disfruto muchísimo, poder desarrollarme como mujer en mi profesión. Y también me encanta la vida en familia, disfruto mucho de mis hijos, acompañarlos en sus diferentes edades: tengo dos adolescentes, Santino y Delfina, y Asia, que tiene 9 años, y Francesca que es la más chiquita. Me parece fundamental también dedicarle tiempo a Agustín, mi pareja, hacer programas juntos, salir a comer. Y por supuesto al cuidado personal, no solo por un tema estético sino porque a las mujeres nos gusta vernos bien. Y a mis amigas, que son un pilar enorme en mi vida. Si lográs todo eso, el equilibrio es perfecto.

¿Qué podés contarnos de tu rutina de fitness?

Le doy mucha importancia a mi rutina de fitness. Es mi momento y lo respeto, honro ese momento, es algo que disfruto mucho, ya que tengo muy pocos momentos en el día para mí, y ese es uno. Entreno a la mañana, después que dejo a los chicos en el colegio. Es un horario que me queda bien, y además tengo un grupo. No lo hago solo para estar bien de físico, sino porque me hace bien a mis emociones, al alma. Necesito entrenar porque es algo que me hace muy bien, que me renueva. Por eso le doy un lugar muy importante en mi vida.💎



PERFIL

Una película: **Diario de una pasión**

Una canción: **Fix You, de Coldplay**

Un proyecto a futuro: **Remeros Beach**

El mejor consejo que recibiste: **Que en la vida no todo es blanco y negro y que a veces hay que saber convivir con lo que incomoda**

Jorge Brito: **Gran ejemplo**

Agustín Garavaglia, Santino, Delfina, Asia y

Francesca: **Mi mundo**

Milagros Brito: **Alguien que vino a este mundo a aprender**

RUBI RUBI Y SU SINFONÍA DE COLORES

Con una clara inspiración colmada de de color y plena de alegría, Edith Miroznik, directora creativa de la marca de alta joyería Rubi Rubi diseñó la colección Sinfonía. Piezas que presentan un universo de piedras preciosas con múltiples zafiros de colores de una paleta cromática con gran contraste de tonalidades, y la compañía perfecta de los infaltables diamantes. Edith manifiesta que “a través de estos ramilletes quiero hablar de la alegría, el sol, el aire, el verdor, evocadores de luz y energía, identificando la primavera y el verano, tiempo en que todo entra en su mayor vigor y frescura”. Los zafiros de colores son piedras que simbolizan felicidad, suerte, amor, paz interior, armonía; asociando la belleza de sus colores a la juventud y a la vida.

Edith Miroznik, Directora Creativa de Rubi Rubi, junto a Valeria Mazza en la Gala a beneficio del Hospital Universitario Austral en Palacio Duhau, Buenos Aires.

Esta sumatoria de piedras naturales energizan a quien las porta, una sinfonía de colores que retroalimenta los sentidos, logrando el máximo equilibrio: hacer sentir el poder que otorga la naturaleza a través de gemas que antes de salir a la luz se nutrieron de intensidades de millones de años energizando a quien las posea. La esencia de la marca Rubi Rubi se aprecia en cada joya. El trabajo a mano, la selección de las piedras, son lo que hace de ella una marca única en su género en el país y en varios países de Latinoamérica. Son joyas que perduran en el tiempo, joyas que se adaptan a la modernidad de la mujer actual. 💎




BAHIA PRINCIPE
HOTELS & RESORTS

Amarás Samaná

Tenemos muchas ganas de compartir
contigo este paraíso



Samaná · República Dominicana



ADRIANA COSTANTINI

Una mujer que hace

Adriana Costantini es un símbolo de la moda y una fiel representante de todas las mujeres, como ella dice, “que hacen”. Fue una de las más reconocidas top models y hoy es una exitosa empresaria, con su marca de ropa cuya inspiración “es la mujer”, tales son las palabras de Adriana. A lo largo de su extensa carrera, desde sus días como modelo de una generación dorada, hasta su paso por la televisión y la creación de su marca, Adriana demostró que todos los sueños se cumplen. Hoy integra el panel de Las Rubias, el programa con el que volvió a la televisión de la mano de Marcela Tinayre. Con muy buena onda, divertida y al natural, Adriana recibió a SK Punta del Este, y nos dio una entrevista imperdible.

¿Cuándo comenzaste tu carrera empresarial como diseñadora?

Comencé en 1985, con una colección de verano. Y en septiembre se viene el gran festejo, ya que la marca cumple 35 años. Por ese entonces, yo trabajaba como modelo; después pasé a la televisión. Tuve una carrera muy linda y larga, que disfruté muchísimo. Y al tener contacto con la ropa, como modelo y con mi marido, Néstor Ferrari, que se dedicaba a la parte empresarial, viajábamos mucho a ferias de moda, y había un feeling muy especial. Comencé

como mayorista y después tuve mis primeros locales. Por ese entonces, no existía la carrera de diseño y me largué, sabiendo siempre que no era un hobby, sino una profesión. Siempre quise tener una empresa, una marca, vestir a las mujeres de mi país. Mi objetivo siempre fue claro. Hoy, 35 años después, te puedo decir que estoy muy feliz de haberlo conseguido. Visto a muchas mujeres, de tallas diferentes, con muchos estilos, de todas las edades a quienes les gusta mi ropa. Mi empresa es sana, alegre, a la cual adoro ir, la disfruto; todos tiramos para adelante. La moda es tan activa, tan inspiradora; es arte, y siempre está llena de adrenalina, porque cada seis meses tenés que renovarte.

¿En qué te inspirás a la hora de crear una colección?

Tenemos un equipo de diseño, liderado por Elio de Angeli, que trabaja conmigo hace 20 años, como director creativo, y además es mi socio. Con él solíamos viajar para buscar inspiración, pero ahora ya no tanto, al menos desde que decidimos tener un sello propio de la marca. Obviamente uno mira lo que se hace afuera, las tendencias, vamos a charlas del INTI, en las que te hablan sobre lo que pasa socialmente con la moda. Pero la verdadera inspiración es la mujer, la mujer y sus necesidades, la mujer

empoderada, la mujer 2020, la mujer que realiza sus sueños, que trabaja, que cuida a sus hijos, sus nietos, la mujer que se enamora, que vibra. A esa mujer es a la que queremos acompañar con nuestros diseños. La mujer es nuestra inspiración, la mujer argentina, con sus ventajas y desventajas, con su cuerpo.



¿Cómo es la mujer que usa la ropa de Adriana Costantini? ¿Cuál es el target de la marca?

La mujer Adriana Costantini, la “mujer AC”, son todas. Creo que no se elige a la mujer que le gusta nuestro estilo libre, canchero, a la vez glamoroso, lleno de detalles, cómodo y confortable. Queremos que la ropa esté a nuestro servicio y no que las mujeres sean víctimas de la moda o estén al servicio de la ropa. Esa es la mujer que queremos que use nuestra marca. En cuanto al target, no puedo hablar de target, porque creo que la moda no tiene edad, es transgeneracional. Nosotros pensamos en la mujer en general y no en su edad. Podés elegir una chica de 20 años, una joven mamá de 35 a 40 años, una mujer madura que ya conoce la marca. Tengo el placer que hijas, y hasta nietas de mis clientas nos vengan a visitar. Pero las fanáticas, jesas, que son tan fieles y amorosas! son las de entre 50 y 70... y a veces más! (Risas). Yo las adoro y les estoy muy agradecida a todas.

¿Cuál podrías considerar fetiche entre tus creaciones, lo que nunca falta?

Como prenda fetiche, te diría que somos muy buenos con los jeans, los pantalones, en la sastrería. Somos muy cuidadosos en todo lo que es moldearía. Si te tengo que decir algo en lo que somos muy buenos es en la moldería. Nos fijamos mucho, hacemos progresiones en talles grandes para cubrir detalles o imperfecciones de acuerdo al cuerpo. Tratamos de modelar a la mujer, de hacerla más bella, mejorarla. Ahora está la vuelta de la hombrera, el tiro alto. Amamos hacer buena moldería; ese es nuestro fetiche.

¿Qué tips nos darías para estar impecables tanto de día como de noche?

Son muchos los tips, pero en general, en estos tiempos, creo que hay que ser muy inteligente, comprar prendas que duren, con las que te encariñes,

que la tengas en tu guardarropa, que te salven y que no pierdas tiempo pensando que te vas a poner; con la ropa, es amor a primera vista. Yo adoro el negro y el blanco; tanto combinados como por separado, con el negro y el blanco jamás te equivocas: un buen saco, un buen pantalón, un vestido negro, una buena camisa blanca, un jean, son infalibles. Con todo eso combinado, multiplicás y te armás un buen guardarropa. Y sobre todo, hay que tener prendas de calidad. Lo básico debe ser de calidad, tiene que estar bien hecho; que ames tus prendas del derecho y del revés, que estén muy bien confeccionadas, de forma que te mires al espejo y veas que te queda bárbaro.

¿Cuáles son las prendas o accesorios más requeridos por tus clientas?

Pantalones y sacos son mis prendas más requeridas; en un tiempo fueron las camisas. La camisa vuelve a reinar ahora, para el invierno; la sastrería y la camisería van a destacarse.

¿Qué recuerdos tenés de tu época como modelo, y en la televisión?

¡Los mejores! Fui muy feliz siendo modelo. Si hubiera tenido una hija mujer, me habría encantado que fuera modelo. Es la mejor carrera para una mujer, un muy buen trabajo. En aquella época, éramos muy pocas, y nos pagaban muy bien, tanto para publicidad como para desfiles. Yo hice mucha publicidad, desfiles pret-a-porter, trajes de baño. Nos elegían por nuestra personalidad, era todo más individualista. En la televisión, hice el pronóstico meteorológico en “60 minutos”, programas de música, alguna pasada por la actuación con Sergio Renán, el magazine diario, “Café con Canela”, en el que yo hacía asesoramiento de moda. Hasta que en 1985 tuve la necesidad de ser independiente, empujada bastante por mi marido, que me incentivaba para tener una marca. Ser



PERFIL

Una prenda: **Un buen blazer**

Un perfume: **Angel, de Thierry Mugler**

Un accesorio: **Las pulseras**

Un color: **Negro**

Un momento de tu vida: **Este**

Un diseñador: **Karl Lagerfeld, por siempre**

Un sueño: **Llegar a ser una mujer mayor con salud y seguir siendo feliz**

Tu marca: **Que crezca, que perdure, que me trascienda**
Adriana Costantini: Es una buena mina, ila quiero!

modelo me ayudó mucho, ya que era muy conocida; así que mandé cartas con una foto a toda la gente con las que trabajé como modelo contándoles que iba a hacer ropa.

¿Cómo ves a las modelos de esta época respecto de las de tu generación?

Son maravillosas. Los tiempos cambian, todo evoluciona. Ahora todo es menos individual, más global, son otras las medidas, se las exige más parejas, como el estilismo. Pero las chicas son profesionales. Y no nos olvidemos que no hay moda sin modelos. Las necesitamos y mucho.

¿Qué nos podés avanzar de lo que se viene para el otoño-invierno 2020?

La campaña otoño-invierno de nuestra marca se llama “Mujeres que hacemos”. Queremos transmitir lo importante que es hacer, que todas las mujeres podemos hacer. Es un homenaje a todas las mujeres que hacen todos los días. Y queremos ser inspiradoras las cuatro modelos - Tini de Boucourt, Nora Portela, Mabby Autino y yo, todas mujeres que hacemos algo por nosotras mismas y por el prójimo. Nora desde la solidaridad, Mabby haciendo brillar a la mujer, Tini con sus talleres de actitud y espiritualidad, y yo quiero ser inspiradora, remarcar que nunca es tarde para cumplir los sueños. Además de la moda y las tendencias, es una temporada que para nosotras es muy conmovedora, fue muy lindo hacerlo. Es una temporada confortable, práctica, fácil de usar, con equilibrio precio-calidad. Las tendencias son divinas; vuelve la sastrería porque los pantalones se usan en todas sus formas y cada mujer elige lo que le queda mejor. Y eso hace que la colección sea espléndida. Hay también mucho tejido, punto, algodón, buen colorido. Negro, verde seco, gris, mostaza, maíz, cobre, hay strass, tachas, piel sintética, sastrería con bor-



“ La “mujer AC”, son todas. Queremos que la ropa esté a nuestro servicio y no que las mujeres sean víctimas de la moda o estén al servicio de la ropa. ”

dados. La presentamos el 11 de marzo, ¡la tienen que ver! Estamos muy entusiasmados.

Contamos sobre tu experiencia en Las Rubias. ¿Cómo te incorporarte al programa y cuál es tu principal aporte?

Las Rubias para mi es como la frutilla del postre. Nunca pensé que iba a volver a la televisión ya que estaba satisfecha y con el tiempo ocupado con mi empresa. Una noche, estábamos con Marcela Tinayre, riéndonos entre amigas; y a Macela se le ocurrió que podíamos hacerlo en televisión. Armó su proyecto, lo presentó y en ese proyecto estaba yo. Mi aporte al programa es el segmento de moda, mostramos lo desfiles de hace afuera, doy algunos consejos y tips, muestro distintos equipos, que a veces tengo puesto yo y a veces Marcela.

Hablamos con los invitados, nos reímos, comemos cosas ricas. Es muy agradable hacer este programa, tenemos muchas seguidoras que nos ven todos los días. Amo hacer Las Rubias; estoy eternamente agradecida a la convocatoria de Marcela. Hace tres años que estamos y ya vamos a empezar el cuarto. No podría pensar no estar en Las Rubias.💎

ADRIANA COSTANTINI MARCO LA TENDENCIA CON COLORES OTOÑALES

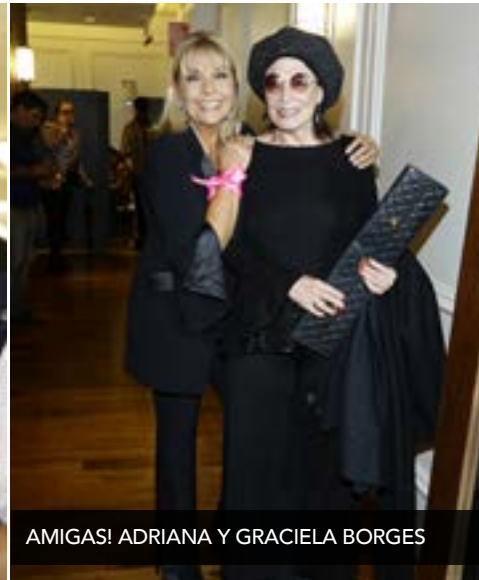
El desfile de AC abrió Argentina Fashion Week 2020 y sin saberlo se convirtió en el único y último show de moda que hubo vea este año. Recordamos que el evento se realizó en el Hipódromo de Palermo los primeros días de marzo. Al evento concurrieron muchas figuras de los medios y la moda como sus amigas Graciela Borges y Marcela Tinayre (con quien comparte el ciclo Las Rubias desde hace 4 años)



ADRIANA JUNTO A UNA DE LAS RUBIAS, LA DRA MARCELA GOTLIB



ADRIANA Y EDUARDO OCANTOS



AMIGAS! ADRIANA Y GRACIELA BORGES



ELENA FORTABAT, LUCIA MIRANDA, DRA DIANA CHUGRI Y SUSANA SUSANA MILANO



CELESTE MONTANARI Y COTY K.



ADRIANA COSTANTINI JUNTO A ELIO DE ANGELI, SOCIO Y DISEÑADOR AC



GABRIEL LAGE, BETIANA BLUM, EDUARDO RAMÍREZ, GUSTAVO BARBOSA Y CELESTE MONTANARI .



MARCELA TINAYRE



INGRID GRUDKE, TINI DE BUCOURT, ADRIANA COSTANTINI, MABBY AUTINO Y NORA PORTELA.



RUBI RUBI
Lujo Argentino




Colección Sinfonía

Boutique Rubi Rubi Argentina
Av. Alvear 1824 Capital Federal
Boutique Rubi Rubi Uruguay
Calle 20 esq 30 Punta del Este

www.rubirubi.com

 @rubirubilujoarg

 /rubirubilujoargentino

 @rubirubilujoarg

MÓNICA VERDIER

Bienestar emocional y corporal
“Fijá tu meta, creá sin límites”



Así se presenta la empresaria Mónica Verdier, la creadora de Universo Garden Angels, en su página web. ¿De qué se trata la marca impulsada por Mónica en 1999? Universo Garden Angels es ante todo sentirse bien, tanto desde lo corporal como lo emocional, a través de un método revolucionario de cosmética especial, para limpiar tanto el cuerpo como la mente y el espíritu. Así, Mónica introdujo el concepto de aromacolorterapia, en el que aroma y color – en cremas, perfumes, fragancias, sales de baño – se combinan para proveer bienestar.

SK Punta del Este Magazine estuvo con Mónica, para contarnos sobre su marca, sus proyectos y el significado de esta revolucionaria creación.

¿Cómo surge Universo Garden Angels?

Universo nace en 1998, después de un encuentro en la Cosmoprof de Bologna, la feria más importante de

cosmética mundial, con un aromaterapeuta chino, experto en Aromaterapia y Medicina China

El me explicó los beneficios que los aceites esenciales puros tienen para nuestro bienestar físico, mental y espiritual. Me dijo que el ser humano, cuando está en equilibrio, no se enferma y que su sistema energético siempre está alto; es decir, con defensas.

En ese momento sentí que tenía que desarrollar una línea de cosmética con aceites esenciales para ayudar a las personas a tener cuerpo y mente en equilibrio y, así, evitar las enfermedades y vivir con salud y armonía.

¿Cómo definirías el concepto de tu marca?

Universo Garden Angels es una cosmética emocional porque, aparte de los aceites esenciales, tiene esencias florales de diferentes Sistemas de Bach, del Meriditerráneo, entre otros. Nosotros creamos la aromacolorterapia.

¿De qué forma nació el concepto de aromacolorterapia?

La aromacolorterapia nació cuando se creó la marca, así como la Filosofía y la Misión de Universo Garden Angels. Se unieron tres terapias: aromaterapia + colorterapia + esencias florales.

¿Hacia qué sectores apunta Universo Garden Angels?

Universo apunta a todos los sectores, porque todos necesitamos sentirnos bien, ya que todos somos esclavos de nuestras emociones: tristeza, angustia, miedos, celos, depresión, etc. Si esos estados los guardamos en nuestro interior, nos enfermamos. Esta cosmética emocional te ayuda a tomar conciencia de lo que estamos viviendo y superarlo, para volver a nuestro eje.

¿Cuáles son los productos más requeridos por tus clientes?

En general hay un público que prefiere todo lo holístico, sabe de nuestra calidad y confía en la marca por los resultados que obtuvieron con el uso. Hay otro público que elige cremas corporales sedosas, mantecas de Karité, fragancias con aromas únicos que te hacen sentir muy bien. Finalmente, están los que se interesan por las líneas para el hogar, para que tenga buena energía y un excelente

“
Nosotros creamos la aromacolorterapia, que nació cuando se creó la marca, así como la Filosofía y la Misión de Universo Garden Angels. Se unieron tres terapias: aromaterapia + colorterapia + esencias florales.”

aroma para que, al llegar a tu casa, te sientas felices y con buena energía.

¿Cual es el aporte de tu hijas en este emprendimiento?

Mis tres hijas, Bárbara, Dominique y Michelle trabajaron conmigo en UGA desde que cursaban el último año de la universidad. Las tres son Licenciadas en Comunicación. Cada una hizo, en su momento, un aporte sumamente importante, que nos llevó a ser pioneros en el uso de redes y e-commerce. Ahora están trabajando Michelle, que es la Responsable de Comunicaciones y Dominique que lleva todo lo

que es Redes y Marketing. Michelle siempre estuvo inmersa en el mundo digital y de las redes sociales. Coordina más que nada la comunicación online, el e-commerce, pero también colabora con otras áreas de retail. Ella tiene una visión digital súper actualizada y toda idea creativa intenta llevarla a cabo con el equipo que tenemos. Siempre viene con nuevas ideas sobre como comunicar nuestra filosofía de manera moderna. Le dejo mucha libertad en ese mundo porque sé que los jóvenes tienen otra mirada y que es muy valiosa, entiendo que tienen otra forma de ver el mundo, menos estructurado sin

tantos límites como teníamos nosotros ¡y eso me encanta! Se animan a salirse del cuadrado. Por ejemplo, ella se encarga de traer las nuevas tendencias sobre el medio ambiente, la inclusión y ver como podemos además de comunicarle a nuestras clientas info sobre nuestros productos contarles otras cosas interesantes a fin a la marca. También le gusta mucho investigar sobre distintas plataformas digitales que nos pueden servir, por ejemplo nuevas plataformas de e-commerce o de email marketing. Su gran aporte es el mix entre comunicación - nuevas tecnologías y conceptos valiosos para el nuevo mundo

“ Para crear, me inspiro en los aromas que encuentro cuando viajo, en aceites esenciales sagrados, en flores, en mantras. ”



que estamos viviendo! El aporte de Dominique se relaciona la visibilidad de la marca. Creó el Facebook de UGA y organiza activaciones para darle visibilidad a los lanzamientos. Actualizó el visual de la compañía, tanto la estética como el aggiornamiento a las nuevas tecnologías. Actualmente está impulsando el Influencers Mkt, a través de micro y nano influencers.

¿Que te inspira a la hora de crear una fragancia, ya sea para un perfume o una crema?

Me inspiro en los aromas que encuentro cuando viajo, en aceites esencia-

les sagrados, en flores, en mantras y, para las cremas, buscamos las últimas materias primas desarrolladas para el beneficio de la piel, para entregar siempre lo mejor a nuestros clientes.

Tenés varias tiendas de la marca en distintos puntos del país y Sudamérica ¿Hay posibilidades de una expansión a Punta del Este o mercados como Europa o Estados Unidos?

Actualmente estamos en tratativas para una expansión a Uruguay y a Estados Unidos.💎



PERFIL

Un aroma: **Rosa, Sándalo.**

Un perfume: **Ganesha.**

Una crema: **Rosa Mosqueta Facial y, para el cuerpo, Lovely Rosel.**

Mente y espíritu: **Un ser humano en armonía**

Momento del día: **El atardecer.**

Bárbara, Dominique y Michelle: **Mis hijas, lo mejor de mi vida.**

Universo Garden Angels: **Una empresa de cosmética diferente, que ayuda a las personas a vivir mejor y equilibrar sus emociones. Mi misión de vida.**

Mónica Verdier: **una mujer que ama y siente pasión por lo que hace.**



EXCENTRICISMO, ELEGANCIA Y EXCLUSIVIDAD

La Josefa Art & Deco

Ricardo Massri Faena viaja a Exposiciones de todo el mundo para traer y ofrecer a sus clientes de La Josefa Art & Decó, tanto en el exclusivo Barrio porteño de Palermo, como en la ciudad balnearia más top de Sudamérica, Punta del Este. Piezas que son exclusivas y espectaculares, ya que cuenta con un público sin miedo a lo único y diferente.

¿De qué lugares importan la mercadería?

Viajamos a exposiciones en distintas partes del mundo, Asia y Europa. Elegimos cosas que no hay en nuestro mercado; si está de moda un color, nosotros vamos totalmente contra corriente, elegimos el color que consideramos conveniente más allá de las tendencias impuestas. Tenemos mercadería de China, Vietnam, Tailandia, Indonesia, India, Italia, Francia, Turquía, Brasil, Estados Unidos, etc. Lo nuestro es muy selectivo y diferente a todo lo demás; apuntamos a clientes que buscan cosas distintas, más arriesgadas, esa es la consigna. Vendemos cosas de techo, que habitualmente en el mercado no hay, como aviones o globos aerostáticos; también cosas gigantes, coches imitaciones Bugatti; diseños de artistas que no se ven habitualmente. No apuntamos al mercado común, lo que nos lleva a tener un público de alto nivel, entre los que, por ejemplo, se encuentran deportistas y políticos. Además importamos piezas únicas, a lo sumo importamos una para cada local pero no más que eso, para así asegurar exclusividad al cliente.

¿Brindan asesoramiento a los clientes?

Sí, tenemos un equipo de ventas en el que la ma-

yoría son familiares nuestros; y cada uno de ellos hace un seguimiento a cada uno de los clientes, hasta que se le entrega la pieza; de hecho antes de la compra se les lleva la pieza y se les exhibe personalmente sin cargo, para que el mismo determine si efectivamente la compra o no. Luego de la venta nuestro personal continúa el seguimiento para asegurarse de que el cliente haya quedado conforme e incluso ofrecemos el reintegro del dinero si no lo está, pero es un servicio que brindamos porque estamos seguros de lo que estamos vendiendo.

Así, de esta manera construimos una linda clientela, que de hecho es la que nos hace crecer, y que nos sigue porque continuamente les ofrecemos cosas diferentes.

Además de Palermo, están instalados en Punta del Este...

Sí, hace unos años estamos instalados en la calle 20 y 28, y ahora abrimos un nuevo local en la calle 20 y 27. Además, Yo particularmente tengo emprendimientos inmobiliarios en Punta del Diablo y José Ignacio. Actualmente estamos viendo la posibilidad de abrir en Punta, un hotel de La Josefa con restaurante kosher.





¿Abrirán nuevos locales de La Josefa próximamente?

Sí. En abril estaremos viajando a Los Ángeles, California, para abrir el quinto local comercial de La Josefa. También tenemos pensado viajar a Australia y abrir otro local con un snack bar incluido. Este sería nuestro primer proyecto en el que probaríamos qué sucede en el mercado con un comercio que incluya casa de decoración y cafetería.

¿A qué tipo de piezas han apuntado esta temporada?

Estuvimos durante tres años vendiendo todo lo que es plateado, entonces este año decidimos dar un giro y apuntar al dorado. Nosotros consideramos que de aquí en más, el dorado va a ser lo más top.

¿Los clientes les realizan pedidos puntuales?

Muchas veces los clientes miran nuestros catálogos donde están las piezas únicas que ya compramos, pero que demoran en llegar algunos meses mientras las fabrican y las envían en barco; y entonces ya desde el catálogo deciden su compra.

¿Cuáles son las características que definen a La Josefa?

Siempre buscamos lo diferente, lo exótico, piezas que nadie pensó que existan para vender. Tenemos piezas realmente insólitas, de hasta dos metros de altura por tres metros de largo. Buscamos las más raras del mercado internacional, las transformamos, les cambiamos los colores, las texturas, las pinturas, y luego las importamos. Apuntamos a un



mercado diferente; ni mejor ni peor, solo distinto. Somos una familia muy comprometida con nuestro trabajo y extremadamente seria en cuanto a nuestros objetivos y emprendimientos; junto a mi mujer Viviana. Analizamos constantemente todos nuestros proyectos hasta lograr el destino de la propuesta.

¿La Josefa recibe clientes del exterior?

Sí, todo el tiempo, y de hecho enviamos al exterior; hemos mandado piezas a Canadá, Australia, Brasil, Paraguay, entre otros.

¿En qué sitios web el público puede conocer las piezas de La Josefa?

Instagram: La Josefa Deco Oficial

Facebook: La Josefa Art & Deco💎

“

Siempre buscamos lo diferente, lo exótico, piezas que nadie pensó que existan para vender. ”



UNIVERSO GARDEN ANGELS

TIEMPO DE LUZ



LUZ AURA
Eau de Lumiere

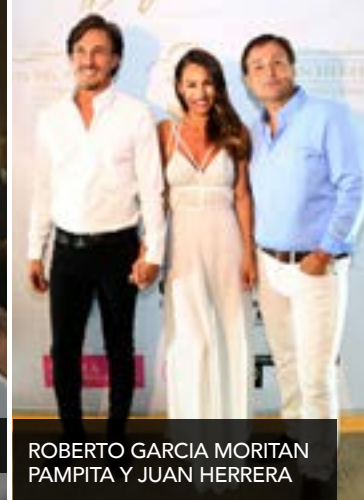
UNIVERSOGARDENANGELS.COM

COMIDA DE LOS FAMOSOS POR JUAN HERRERA

En sus 38° ANIVERSARIO de la CENA DE LOS FAMOSOS, JUAN HERRERA, empresario de eventos, tuvo una inigualable convocatoria que se reunió en el centro de convenciones de PUNTA DE ELESTE-cumpliendo, así con lo prometido; apoyar a entidades benéficas, lográndolo exitosamente-



SERGIO PUGLIA


ROBERTO GARCIA MORITAN
PAMPITA Y JUAN HERRERA


SK Y CARLOS PERCIAVALLE



PAMPITA Y SERGIO REZZANO


CLAUDIA ETCHEVERRY
Y ALFREDO ETCHEGARAY


COCO SILY Y MARIANA SAGASTI


FERNANDO BURLANDO
BARBY FRANCO

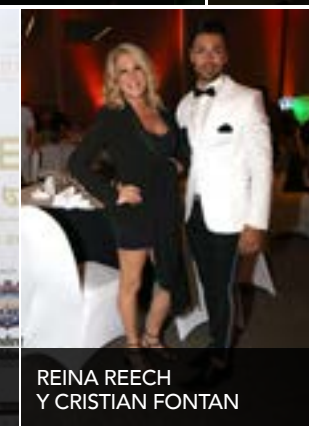
NICOLAS KLEMENSIEWICZ Y
SUSANA BERNIK


JUAN HERRERA Y MAGDALENA SALLES


NELSON MANCEBO LAURA MARTINEZ Y
ALFREDO MICELI


HORACIO CORREA, NORMA DUEK, SERGIO PUGLIA, SUSANA BERNIK NELSON MANCEBO Y FRANCISCO SANCHEZ


JULIANA Y JESUS BENTANCUR, SK Y
MARIANA SAGASTI

MARINA KLEMENSIEWICZ
Y JULITA ARRILLAGA

REINA REECH
Y CRISTIAN FONTAN

ROBERTO GARCIA MORITAN,
PAMPITA, SK Y HECTOR SUASNABAR

Samaná: un paraíso lujoso, auténtico y salvaje en el corazón del Caribe

Aguas turquesas, cascadas, sol radiante, confort, gastronomía exquisita y experiencias de lujo. Si buscás darles a tus vacaciones en el Caribe una aventura All Inclusive o simplemente te apasiona descubrir lugares especiales alrededor del mundo, éste es tu destino.

Samaná es una península al norte de República Dominicana. Un oasis virgen en el Atlántico y uno de los destinos cada vez más elegidos para los que buscan playas de postal y noches de fiesta. Bosques, cocoteros, montañas, arenas blancas y aguas cristalinas se funden en un perfecto composité con los colores de sus casas tradicionales.

Una experiencia sensorial completa: relax en Playa del Rincón, una de las mejores valoradas del mundo por sus aguas turquesas y su exuberante entorno; la cascada Salto del Limón, con sus imponentes 40 metros de

caída y Las Terrenas, una ciudad cosmopolita y, a la vez, un pueblo de playa de ensueños.

La joya exclusiva de República Dominicana que te invita a vivir una estadía única en los hoteles lujosos de Bahia Principe Hotels & Resorts, la cadena hotelera líder en resorts all inclusive que se destaca no solo por su servicio, sino también por sus amplias y lujosas habitaciones, exquisita gastronomía y su ubicación privilegiada, con acceso VIP a la playa.



Bahia Principe Luxury Cayo Levantado 5*

El único hotel de esta isla paradisíaca, ubicada en la Bahía de Samaná, con 1 km de extensión. Un viaje que comienza en ferry y transcurre en una isla soñada. Su exclusividad, belleza y tranquilidad lo convierten en el hotel estrella de la compañía. Un all inclusive elegido por familias que buscan gastronomía, diversión y aventura en un solo lugar.



Bahia Principe Luxury Samaná 5*

Hotel Boutique all inclusive solo para adultos y con servicio personalizado. Gastronomía selecta en un entorno privado para disfrutar sabores exóticos e intensos. Una opción ideal para viajes en parejas o con amigos. Maravillosas piscinas, restaurante buffet y a la carta, bares, spa, gimnasio, clases de yoga y experiencias detox para volver a casa completamente renovado.



BAHIA PRINCIPE
HOTELS & RESORTS
Luxury

Republica Dominicana



LILY SCIORRA

La alegría de la vida

Lily Sciorra es una persona muy especial. Casada con Gustavo Mascardi, el reconocido empresario del fútbol y con quien formó su familia, Lily es una mujer dinámica, divertida, llena de energía y buena onda, y por sobre todo valiente y decidida. No se dejó vencer por la enfermedad, aplicando su método propio para superarla y tener hoy una vida saludable y llena de proyectos.

Símbolo de Punta del Este por excelencia, celebrity a nivel internacional, ejemplo de vida y perseverancia, Lily abrió las puertas de su casa en Punta para charlar con SK Punta del Este Magazine, en una entrevista que es energía pura.

¿Qué nos podés contar sobre tu vida, tus pasiones, tu familia?

Mi vida es alegre, dinámica, sana, inquieta, de creatividad, cerca de lo natural, de mi marido y mis hijos, mis amigos, mis hermanas, hermanos, y mi mamá. Mi papá falleció cuando yo era muy chica. Vivimos en Barrio Norte, donde estaban mi abuela, mis tías y tíos y en Esquel. Papá nos transmitió valores, educación, cultura y enseñanzas. Era vanguardista en sus empresas, muy inteligente y carismático, con gran presencia y personalidad. Nos inculcó el amor a la lectura, a la investigación en las enciclopedias, el arte, la escritura, el dibujo y el yoga; los modales y la caballerosidad eran muy importantes. Mi marido es un gran caballero, de los que ya casi no hay y eso me mantiene enamorada.

Con mi familia y mis amigas somos muy unidos a pesar de las distancias. Mantenemos lazos, desde diferentes países. Soy de esas personas que no solo se preocupan sino que se ocupan de los demás. Siempre pienso en todos quienes tengo cerca.

Pintar, dibujar y escribir, fueron mis canales, y mi pasión por el ballet, aunque me frustré, cuando me enteré que las bailarinas no pueden superar determinada altura (risas). Tuve excelentes profesoras además del maestro Juan, del Teatro Colón y muy buenas notas; era la máxima felicidad.

En invierno esquiaba y en verano íbamos a los lagos y ríos en el campo. Me gusta la Patagonia y el campo. Mi padre tuvo campo en Chivilcoy que no llegamos a conocer, porque mi abuelo murió antes que yo naciera. Dejó un libro de sonetos gauchos espectacular que se llama "Odisea Gauchesca", que en algún momento quiero reeditar. La familia de mi madre, los Thomas, tenían campo también. Así, heredé el amor por el campo; montar caballos en pelo, las vacas, las ovejas, la

granja, la leña, los arroyos, la vegetación, el contacto con la tierra, el soñar mirando los árboles, ver madurar las frutas, los sabores caseros. Amo todo eso tanto como los viajes, las fiestas y el glamour. Y aún disfruto del dibujo, la lectura, las manualidades. Hoy el tiempo no me alcanza para relajarme tanto, pero siempre hago y genero cosas, lo llevo en el alma. Me gusta emprender, me cuesta quedarme quieta. Soy multifacética y lo disfruto.

¡Una vida a full! ¿También fuiste modelo, no?

Sí; mi vida está muy marcada por los viajes, Estados Unidos y Europa, Turquía, Grecia, el movimiento constante, la creatividad y el estilo. Profundicé el arte y la moda a los 19 años, mientras estudiaba diseño en la UBA y hacía un Curso de Historia del Arte porque no estaba segura con mi carrera de Relaciones Públicas en la UADE. La conexión con la moda surgió mirando y admirando a mi mamá, sobria, elegante, con muy buen gusto y siempre muy canchera; clásica pero moderna.

“

Punta es magia, es soñar, son veranos felices, fiestas, amigos, largas charlas, amaneceres y atardeceres, familia, arte, cultura, comidas, risas, donde todo pasa a una velocidad increíble, es el glamour con lo simple y natural. ”



“ A partir de mi enfermedad, mi foco cambió; ya no me importan muchas cosas, y puedo ver la vida como si fuera una película, simplemente porque yo ya no podría estar acá. ”

¿Por qué dejaste el modelaje?

Porque renegaba del modelaje; yo quería usar mi cabeza, tenía ideas, y estar solo enfocada en el cuerpo y la belleza me daba bronca. A los 25 años me convertí en la empresaria más joven de Argentina. Fui tapa de La Nación cuando inauguré Donna Karan, la primera empresa de moda extranjera, que se instaló en lo que fue el paseo de las marcas de lujo en la Argentina. Dos años después vinieron Hermes, Louis Vuitton, Ralph Lauren, Fendi, todos alrededor del petit hotel francés donde instalamos Donna Karan, con la familia Chain, los inversores del

emprendimiento. Los conocí por Marina Sainato que era la secretaria de Javier Luquez, el RRPP del momento e íntimo amigo. Llegué de casualidad; por esas cosas del destino, pasé por el café donde se reunían, me eligieron y me pidieron que comenzara cuanto antes. Ahora estoy montando una gran oficina en La Moraleja para nuestra empresa “LS Advisors” una RRPP internacional de políticos y empresarios del mundo. Hacemos los nexos para negocios en todo el mundo.

¿Cuáles son las actividades de LS Advisors?

Trajimos “Go Broadway” a Madrid, un taller para aspirantes a actores que es clave por las herramientas que otorga; trabajamos con el Fashion Week de New York, en el que desfiló los tuxedos de Paola Rossi, como modelo celebrity. Además, estoy diseñando una línea de joyas con mi nombre junto a la joyera de la Reina Letizia de España, y trabajo con experiencias de lujo. Mi otra empresa, “Anfitrionas en Madrid”, se ocupa de asesorar en todo tipo de situaciones a quienes se instalan en Madrid. Hace un tiempo tuviste un problema de salud que lograste superar.

¿Cómo encaraste este momento difícil?

Con mi marido y su apoyo, nuestro amor a toda prueba; el amor de mis hermanos, el amor por mis hijos, el apoyo poderoso de mi madre. Mi hijo chiquito tiene mi sensibilidad y fue mi cómplice, me cuidaba, jugábamos y nos reíamos mucho. A Abril le tocó en plena adolescencia. Lo pasé desdramatizándolo delante de ellos. Cuando todo se supo, mi hija me dijo: “¡Nunca dijiste q tenías cáncer, solo q era una cosita que no era nada! Estoy orgullosa de todo lo que hacés, te amo, me emocionás mucho mami”. A partir de ese momento, mi foco cambió; ya no me importan muchas cosas, y puedo ver la vida como si fuera una película, simplemente porque yo ya no podría estar acá. Disfruto y agradezco cada minuto. Lo que para otro es un drama para mí fue una bendición. Puedo ver lo bueno de todo.

Y te “creaste” un método nada convencional para superarlo.

¡Claro! Ahora estoy terminado mi libro sobre salud, sobre como superé el cáncer ¡rebelándome a los tratamientos tradicionales! Creé mi propio método. To-

dos creían que estaba loca, pero aprendí a pensar por mí y a decidir por mí. Transmito mis herramientas en detalle. Mi método está en mi blog lilysciorra.com y en mi fan page de Facebook “Lily Sciorra Tips”. Publiqué mis cambios de hábitos, mi mix de medicina china con lo natural. También hice homeopatía para descansar mejor y biodescodificación.

Mi idea fue sortear a los médicos y la presión de la sociedad para seguir el protocolo, que JAMAS escuché. Me guié por lo que decía mi corazón. Y me apoyé en una señal que recibí cuando la pedí. Di una charla en el Enjoy Conrad Punta del Este, que fue un éxito. Es un tema que pega, mi charla fue muy clara y didáctica. Es MI MISION. Al principio dudé porque, tenía miedo de sonar soberbia; esperé un año, para contarle y ahora, que ya pasaron 5 años gozando de mi salud, quiero seguir ayudando todo lo que pueda.

Entre tantas actividades, alguna vez también jugaste al polo. ¿Cómo fue esa experiencia?

En algún momento me divertí tá- quear y jugar al polo. Hace muchos años trabajé en la revista de Horacito

Heguy, y me llamó Catalina Manzorro para armar el polo femenino. Me encantó porque vi que avanzaba. No participé porque vivía en USA, pero frecuentaba algunas extranjeras en Punta del Este, en Medellín Polo Club. Fue divertido pero no soy lo tan fuerte como me creía. Jugaba por amor al campo, me hacía estar conectada a lo que me era familiar. Me encanta disfrutar de ver buen polo, como en el Abierto, en Palermo. Viajamos con mi marido un par de días antes para llegar a la final, ¡y valió la pena! Gus sigue siendo empresario del fútbol, pero le encantó el polo.

¿Qué significa Punta del Este para vos?

Punta del Este, es todo y lo contrario de todo. Fue mi puerta al mundo, de adolescente flasheaba con lo internacional que era, y alucinaba conocer gente de otros países, estaba encandilada por el encanto que posee, sus playas, la gente, los looks. Punta es magia, es soñar, son veranos felices, fiestas, amigos, largas charlas, amane- ceres y atardeceres, familia, arte, cultura, comidas, risas, donde todo pasa a una velocidad increíble, es el



PERFIL

Un lugar en el mundo: **La**

Patagonia

Un momento: **Los nacimientos de mis hijos, el día que me casé con Gustavo y formamos esta familia increíble, unida y a prueba de todo**

Una canción: **El Himno a la Alegría**

Una película: **The Game, con Michael Douglas**

Un libro: **Usted puede Sanar su vida, de Louise Hay**

Gus, Lucca y Abril: **Mi sueño hecho realidad, lo demás es bonus**

glamour con lo simple y natural, Punta es especial. Me siento un referente es- teño, un verano sin venir, es un verano sin soñar.💎





ITALIA EN EL CORAZÓN

Entrevista a Gianni Piccato
Embajador de Italia en Uruguay y su esposa Paola.

La labor de una embajada siempre es muy intensa, y aún más cuando se trata de la representación diplomática de un país como Italia, que mantiene tantos nexos con Uruguay. Luego de compartir parte de las numerosas actividades en nuestro país, entrevistamos al Sr. Embajador de Italia en Uruguay Gianni Piccato y su mujer Paola, quienes amablemente nos recibieron en su residencia.

SK: Sr. Gianni Piccato ¿cómo ha sido su experiencia como Embajador en Uruguay?

GP: “Intensa, enriquecedora y desafiante. Dado que para un Italiano, Uruguay representa en los hechos, un desafío entusiasta, y de empeño constante, no solo por la profundidad de los lazos históricos, culturales y económicos que nos unen hace más de un siglo y medio, sino por la numerosa y articulada comunidad de origen italiana.

SK: ¿Qué población de italianos hay hoy en Uruguay?

GP: “Son más de 125.000 ciudadanos italianos actualmente residentes en Uruguay y regularmente inscriptos en el AIRE (Registro de los Italianos Residentes en el Exterior). Pero si deseamos referirnos a la comunidad de descendientes, podemos afirmar que cerca del 40% de la población total del Uruguay acredita un abuelo de origen italiano.”

SK: ¿Y con Respecto al relacionamiento entre ambos países, en materia de inversión, cultura e integración?

GP: “El nivel de excelencia de nuestras relaciones bilaterales, está evidenciado por más de siete acuerdos concluidos y suscriptos en los últimos tres años-algunos de los cuales, merecen ser detallados, en cuanto a materia de importancia estra-

tégica, cooperación en el sector de la defensa, la extradición y la asistencia penal internacional, la gestión de la doble imposición fiscal y la promoción de la lengua y la cultura. La visita del Presidente Sergio Mattarella en mayo del 2017 y las dos misiones de trabajo realizadas en 2019 por el Ministro de Relaciones Exteriores Moavero Milanesi. En dicho contexto, se celebró la constitución de la nueva Cámara Mercantil Uruguay- Italia y la creación de una Red de Investigadores y docentes vinculados a Italia, ambas iniciativas concretadas en el transcurso del 2019.

SK: ¿Cuáles han sido durante este tiempo los objetivos y desafíos más cruciales que se tuvo que enfrentar durante su gestión como embajador?

GP: “Objetivos y desafíos han estado absolutamente interconectados. En primer lugar, garantizar la consolidación del ya excelente estado de las relaciones bilaterales con un Estado, como Uruguay, vinculado estrechamente a Italia con sólidos lazos históricos, políticos y culturales y luego, principalmente brindar una respuesta adecuada a la creciente y contundente demanda de italianidad proveniente de la numerosa comunidad de origen italiana.

“ La Embajada y el Instituto Italiano de Cultura se han empeñado fuertemente en el 2019 para ofrecer propuestas culturales y promocionales de nuestro país ”



Detalla Paola. Este mundo tan cambiante y ajetreado en el que estamos empapados de información y tecnología, si bien tiene aspectos positivos también muestra su peor cara: la falta de comunicación. Por lo que, el diálogo en familia es para mí un valor fundamental. La familia unida siempre sigue adelante.” – agregó.

SK: ¿Cómo fue su experiencia en Uruguay? ¿Qué imagen se lleva de nuestro País y en qué países se ha sentido más integrada?

PP: “De todos los países en los que he vivido tengo buenos recuerdos y el balance, al final de la misión, ha sido siempre positivo, también porque soy una persona que se adapta fácilmente a todas las situaciones y gracias a la presencia de mi marido, que es mi compañero y mi amigo que siempre me ha apoyado. Me voy de Uruguay con un gran arrepentimiento. – puntualiza- No haber aprendido a bailar tango! Pero sí, puedo decir, que he disfrutado mucho de lo que el país me ha brindado.

SK: Sabemos que no solo ha acompañado a su esposo en sus tareas, sino que además hubo temas en los que le interesó integrarse. Puede hablar de algunos de ellos?

PP: “Haber seguido a mi marido alrededor del mundo por más de 30 años, significa gran parte de mi vida lejos de Italia, mi país natal. Me enriquecí en lo humano y en lo profesional porque representas a tu Patria , a la vez que mantienes contacto directo con otras culturas, de las cuales siempre se aprende algo nuevo. Aquí en Uruguay, por ejemplo, me comprometí en organizar salidas culturales con el Cuerpo Diplomático y con el grupo ADA.”

Antes de despedirnos, consultamos a Paola sobre el rol de la mujer en Uruguay, a lo que gentilmente respondió:

PP: “En la sociedad actual, en general, el rol de la mujer es siempre cada vez más cambiante; a pesar de que las mujeres trabajan a la par de los hombres, continúan las desigualdades. Tanto en Italia como en Uruguay hay margen de mejora, pero considero que en este país, la temática de género es algo muy sensible. La mujer puede ser empresaria, madre, esposa, pero no puede, no debe bajo ningún concepto, perder su femineidad y sensibilidad que la caracterizan. A lo largo de estos cuatro años he podido observar que este país cuenta con un tejido social muy variado, en el cual la mujer tiene un papel siempre más activo.💎



SK: Nos gustaría saber algunos de los eventos más importantes realizados en el último año en la embajada.

GP: “La Embajada y el Instituto Italiano de Cultura se han empeñado fuertemente en ofrecer propuestas culturales y promocionales de nuestro país, en este 2019. Por supuesto; además de las reseñas e iniciativas ya tradicionalmente consolidadas, como la Settimana del Cinema, Settimana della Lingua y Settimana della Cucina Italiana en el mondo, donde estuvieron involucradas Las Asociaciones e Instituciones representantes de la comunidad con iniciativas innovadoras y eventos que han tenido un halagüeño suceso e interés, sobre todo entre los jóvenes. Para nosotros, una convocatoria de esta envergadura a los jóvenes, es fundamental para crear una dinámica renovada, fomentando la participación y vitalidad de nuestra comunidad. “

“Detrás de un gran hombre, siempre hay una gran mujer”; reza el refrán, y por eso no dudamos en hablar también con Paola, mujer del embajador. Una mujer activa, vibrante, elegante, y muy culta. Nacida en el norte de Italia, en Turín, ciudad

“ Este mundo tan cambiante y ajetreado en el que estamos empapados de información y tecnología, si bien tiene aspectos positivos también muestra su peor cara: la falta de comunicación. ”

dad pequeña enclavada en los Alpes, que ha sido la primera capital del reino de Italia; conoció a Gianni en la Universidad, cuando ambos cursaban Derecho.

“Luego de egresar de la Universidad nos casamos y luego que él ingreso’ en la carrera diplomática nuestro primer destino fue Venezuela, seguidos por Portugal, Brasil, Turquía, Ecuador y, estos últimos cuatro años, Uruguay.

PATRICIO GIMÉNEZ

“Me gusta que mi música transmita amor, alegría y romance”

Patricio Giménez - también conocido como Pato - es un talentoso cantante que fue todo un éxito de la temporada 2020 en Punta del Este. Entre otros, fue convocado para abrir el Tommy Bistró. Pato - hermano de la super diva argentina Susana Giménez- tiene un encanto particular y un feeling muy especial con sus fans. Es que desde muy chico supo que su vida iba a estar dedicada a la música, algo que viene desde su familia, su abuela, su padre. Hasta que en el 2011 llegó su gran consagración cuando fue el ganador del Cantando Por Un Sueño. Su carrera no paró de crecer desde entonces, y hoy, Pato está preparando una importante gira por España. Pero antes, SK Punta del Este Magazine tuvo una charla con Pato, para conocer más de su vida y sus proyectos. Contanos que estuviste ha-

ciendo durante la temporada en Punta del Este, tu rutina de trabajo allá. Estuve todos los jueves de enero en Belgrano 58, arriba del Cerro San Antonio, un restaurant super lindo, en Piriápolis. Los viernes, en las apericenas que organizaba Zaferano, en el Punta del Este Resort, además de muchas fiestas privadas, y cuando abrieron el parador de Tommy Bistró. Mi temporada en Punta del Este fue súper buena, no solo a mí sino para mucha gente,

que se quedó más tiempo de lo que se esperaba.

¿Qué es lo que más te gusta transmitir en tus shows y tus canciones?

Me gusta que mi música transmita amor, alegría, romance. Es a lo que más le canto, con temas propios y también con los boleros que estoy haciendo ahora. Te diría que además mis canciones van para el lado de la rumba, Gypsy Kings, grupos flamencos. Todo eso hace que el show sea súper alegre.

“ Me gusta que mi música transmita amor, alegría, romance. Es a lo que más le canto, con temas propios y también con los boleros que estoy haciendo ahora. ”



¿Cómo y cuando decidiste que ibas a ser cantante?

Mi abuela era concertista de piano y maestra de canto. Mi papá era industrial, pero tenía un piano en casa porque amaba la música. Yo heredé ese piano al fallecer papá, cuando yo tenía 11 años y yo comencé a tocar el piano, como una manera de comunicarme con él. Estudié armonía y piano, y a los dos años seguí con canto lírico; el cantante, entonces, empezó a reemplazar al pianista. Muchísimos años después, empecé con la guitarra, y me fui para el lado del jazz y la bossa nova, la rumba flamenca. Digamos que cambié el piano por la guitarra. Ser cantante fue mi sueño de toda la vida; fue a los 18 años aproximadamente, cuando decidí dejar la universidad (estudiaba administración de empresas) para dedicarme exclusivamente a la música.

¿Pensaste en dedicarte a la actuación alguna vez?

Sí; hice la carrera de actor en Televisa, en el CEA (Centro de Estudios Artísticos), en México. Pero la verdad es que extrañaba Argentina, así que me volví a Buenos Aires y mi carrera se fue dando mas desde la música que desde lo actoral. Y si bien hice algunas comedias musicales, como por ejemplo, “Grease”, lo mío siempre fue la música. Y lo que me gustaría hacer es cine. Es algo que tengo pendiente.

¿Qué te dejó tu experiencia en el Cantando Por Un Sueño, allá por 2011, más allá de haberlo ganado?

El Cantando me dejó popularidad, al ser un programa muy masivo. Dedicándome al jazz, mi público era más de los clubes de Buenos Aires; el Cantando era algo tanto nacional como internacional, porque sé que me votaron mucho en Uruguay, algo que agradezco muchísimo. Y en general, me dejó esto que es hoy con Alegría Gitana; grabé un disco después del Cantando, que tenía que ser en español, ya la gente que me había votado, consumía música en español. Ahí fue cuando me plantee dejar las trompetas, el saxo, ese formato más jazzero y volcar me naturalmente a la rumba, lo cual se concretó en un disco que se llamó “Cantando siempre cantando”. Sonaba muy gitano; fue lo que comenzó Alegría Gitana.

¿Qué planes tenés para este año?

Ahora estoy haciendo shows acústicos que se llama Boleros y Rumbas. Soy yo con mi guitarra, un show muy íntimo, muy lindo. Estoy programando una gira por España en junio, así que estoy muy focalizado en elegir el repertorio. Eso para empezar; después vienen otras cosas, porque en el medio siempre grabo para mantener fresco el repertorio. Pero en este momento, estoy más orientado en la gira por España.💎

PERFIL

Un músico: **Vicente Amigo**

Una canción: **Vuelvo Sabiendo de Vivir**

Una banda: **Ketama**

Tu mayor influencia: **Tom Jobim**

La música: **La vida misma**

Un momento de tu vida: **Cuando los Gypsy Kings me convocaron para abrir sus shows en el Luna Park**

Susana: **Un ángel**

Patricio Giménez: **Un buen tipo**





SK | DECORACIÓN

VELAS DE LA BALLENA

CLÁSICO PASEO CON CÁLIDAS LUCES Y AROMAS

Velas de la Ballena se ha convertido en un clásico de Manantiales, que cada vez recibe a más personas de diferentes partes del mundo en su local y galería a cielo abierto, donde predominan los aromas de sus exclusivas velas, que alumbran el ambiente generando el clima ideal para los visitantes.

“Año a año recibimos la visita de más público, porque mejoramos nuestro espacio temporada tras temporada, y el público lo puede visitar todos los días de las 10 de la mañana a la medianoche.”

¿Público de qué partes del mundo visita Velas de la Ballena?
Gran parte del público es de Argentina, con presencia de todas las provincias. Mucha gente de Uruguay, Brasil, Chile; también Europeos y de Estados Unidos.

¿Qué tipo de velas son las indicadas para esta temporada? ¿Cuáles son las novedades 2020?
Todos los años creamos nuevos diseños y velas con nuevos aromas, siguiendo la tendencia, dando notas de personalidad y frescura en los ambientes. En Velas de la Ballena podés encontrar recuerdos, objetos, tendencias, regalos, arte; en un ambiente cálido con muy buena atención, una amplia variedad de precios y buenas ofertas del momento. Uno de nuestros grandes atractivos es el aroma, que se puede sentir desde la galería. Para esta temporada sumamos lavanda, salvia, Strawberry, guava, magnolia peón y gardenia. La línea de jabones artesanales cuenta con opciones de glicerina con aromas y diseño de colores, que parecen piezas de decoración, y también los jabones veganos con nuevas opciones como el de naranja, pachuli y cúrcuma

descontracturante, el de carbón activado y cítrico suave exfoliante, açai y coco energizante, café molido del chef; aromas fuertes.

Además de sus tradicionales velas y jabones comercializan piezas decorativas únicas, ¿Cuál es el tipo de objetos decorativos que puede encontrar el público en Velas de la Ballena?
La línea de casa tiene faroles de muchos tamaños en formato clásico con manija y otras opciones en diferentes metales como bronce y cobre. Los fanales de vidrio para el interior o exterior son los más buscados y los ofrecemos en varios tamaños. Una novedad de este año son los hornos asiáticos Kamado, de cocción para ahumado y grill; muy de moda y con unos colores pastel que los hacen irresistibles.💎

“ Todos los años creamos nuevos diseños y velas con nuevos aromas, siguiendo la tendencia, dando notas de personalidad y frescura en los ambientes. ”

FIESTA FREIXENET

Con un atardecer inigualable CASAPUEBLO fue el lugar elegido para la gran fiesta que ofreció PACO Y PABLO CALVETE, a todo el grupo distinguido de su champagne FREIXENET y donde convocaron al tout de Punta Esteño-



ALEJANDRO BALBI Y PATRICIA MARQUEZ



SERRANA Y PABLO CALVETE



LUIS GONZALEZ ARCE
Y ALE MAGLETTI



COTY K. Y DANY LAPITZ



PACO CALVETE GIANNINA SILVA MAYIB
SADER Y REMO MONZEGLIO



COTY Y NICOLAS KLEMENSIEWICZ Y
REMO MONZEGLIO



HORACIO CORREA SERGIO PUGLIA PABLO
CALVETE Y NELSON MANCEBO



PABLO SUAREZ MARIANA
DARDANO Y MAURICIO ALLEL



RENATO GULIGUER BRUNO MANINI RIOS
ALICIA BERTAMINI Y PABLO CALVETE



PABLO MUTO ALVARO PAULIS Y EDUARDO PAYOLICH



DANY LAPITZ, COTY K., CAROLINA
QUINTEIRO Y REMO MONZEGLIO

NUEVO

Jamón Serrano



Devóralo!

RESPALDA
PONTYN
www.pontyn.com.uy

PRODUCTO
ESPAÑOL



ALEJANDRO LACROIX

Carismático, multifacético y exitoso.



Los medios que lo convocan tienen asegurado el éxito en sus audiencias, y los Sunsets más memorables de Punta del Este se relacionan con su nombre. Nos referimos a Alejandro Lacroix, destacado DJ, famoso Comunicador y Empresario victorioso, quien ha logrado una alquimia perfecta entra la música y la comunicación. Nos reunimos con Ale, durante su programa Aspen Live, donde--como no podía ser de otra manera--pasaba música desde el estudio fascinando a su audiencia con humor, su visión de la vida y su enorme talento.

SK: Ale, ¿Cómo fue el proceso de tu carrera, desde que fuiste elegido como conductor de MTV, entre miles de postulantes de Latinoamérica, hasta el momento actual?

AL: “Mirá se dio naturalmente, así. Te voy a decir la verdad (y no lo practiquen en su casa).No estudie para DJ, ni locución ni para conducir. Por eso te digo que se dio naturalmente. Creo que, si con el correr de los años, -ya son 25 - trabajando, de conductor y 20 de DJ de radio, de televisión, tocando en todos lados, es por algo. Eso, si con mucha perseverancia, mucho profesionalismo e intensificando el esfuerzo de tantos años, hasta que finalmente se dio. Pero como vos me has visto aquí, todos estos días lo hago de forma natural, divirtiéndome sobre

todo y por supuesto con el compromiso que requiere. Esto es un micrófono, esto es un mixer, ya sea en la radio, o una discoteca, en un sunset de Ovo Beach, el compromiso es siempre de hacer las cosas bien. Si no las haces una vez, chau chau! vaya a su casa” “Todo tiene un porqué- agregó-, y que Vos o yo tengamos, el privilegio de estar haciendo radio en Punta del Este, musicalizar los mejores atardeceres y las mejores fiestas, todo te lo tenés que tomar con mucho compromiso. Si no se va todo al diablo y a mí me gusta mantener la conducta en el momento de trabajar. Me encanta divertirme pero cuando hay que trabajar, hay que trabajar.”

SK: ¿Creés en el destino? “El destino uno lo va haciendo, o la buena suerte hay que atraerla. - respondió con seguridad-. Teniendo cuenta lo de MTV para darte un ejemplo bastante claro. Yo siempre estuve preparado para MTV, pero no nací preparado para MTV. Estudié turismo, hotelería; Mi abuelo, mi mamá y mi tía han tenido agencias de viajes grandes e importantes, por lo tanto, me preparé toda la vida para recibir Esa empresa familiar. Y finalmente hubo una luz que se cruzó en mi camino que se llamó MTV y me corrió un poco de lo que era mi “destino” predispuesto, en cierta manera, por la historia familiar. Pero siempre estuve preparado. Recuerdo que cuando salía del colegio, iba

a mi casa y quedaba solo, escuchaba los viejos discos de mis padres. Escuchaba mucha música clásica, los Beatles, The Mamas & the Papas, y algo de reggae, (porque mis viejos hace 50 años se fueron de luna de miel a Jamaica y trajeron muchísimos vinilos de aquella época) y esos fueron mis primeros contactos con la música.”

SK: ¿Recordás cuál fue el primer recital que viste?

AL: “Si, Claro, a mi primer recital, fui solo, y fue en Posto 5. Fui a ver a Alejandro Lerner, tenía 8 años. Compré la entrada y lo fui a ver: Cantaba “Todo a pulmón”, un clásico de Ale Lerner. Y el primer cassette que le pedí a mi papá que me compre,

fue el de Queen. Tenía el clásico “Another one bites the dust”. Y después uno de Charly, The Police y toda la música inglesa que venía de la mano de The Cure, U2. Así que siempre estuve preparado para MTV sin saberlo....

SK: Después de haber entrevistado tantos músicos y bandas. ¿Hubo alguno que no querrías volver a entrevistar?

AL: Si! un montón.....manifestó sonriendo y, por supuesto, conservando el secreto!

SK: Ale, ¿Cuál es el sueño que todavía te faltaría cumplir.

AL: Sin dudar, “Ver crecer a mis hijos y envejecer con ellos”.💎



Donde usted encuentra todo lo que imagina y mucho más

Onde você encontra tudo o que imagina e muito mais.

el Quijote

un mundo aparte...

Gorlero 1011
T. 4248 8021

SOFÍA GANCEDO

“Bricksave ofrece un proceso transparente y sencillo”



Sofía Gancedo es la Chief Operations Officer (COO) de un emprendimiento de Real Estate, una plataforma de crowdfunding inmobiliario llamada Bricksave. Desde agosto de 2016, Bricksave ofrece una interesante alternativa de inversión inmobiliaria, cuya base está mayormente en los Estados Unidos.

A la par de los emprendimientos en Bricksave, el marido de Sofía, Pablo Jendretzki, está desarrollando un proyecto en New York, que promete ser un éxito. Con la buena onda que la caracteriza, Sofía le contó a SK Punta del Este Magazine acerca de Bricksave y sus ventajas. Y también hablamos con Pablo sobre su proyecto en la Gran Manzana.

¿Cómo y cuándo nació Bricksave?

Bricksave nació en 2016. Yo venía de trabajar con la familia Costantini y descubrí lo rentable y seguro que era invertir en propiedades. Pero también la cantidad de obstáculos que existían, en especial para invertir en el mundo y con menos capital. Gracias a la tecnología, con Bricksave se puede invertir desde USD 1000 en Barcelona, Detroit, Miami, Nueva York, Lisboa y Viena entre otras ciudades desde tu computadora o teléfono.

¿Qué es lo que Bricksave le propone al mercado de real estate?

Inversiones seguras y rentables en propiedades en el mundo con un proceso 100% digital.

¿Cuál es el target de inversores a los que apunta la plataforma?

Nuestro inversor promedio invierte USD 10,000. También tenemos inversores de hasta USD 1 millón, que quieren diversificar sus inversiones por el mundo.

¿Cuáles son las ventajas que ofrece Bricksave a los inversores?

Bricksave ofrece un proceso transparente y sencillo, que permite invertir



desde USD 1000 en propiedades terminadas y con rentabilidad inmediata en distintas ciudades del mundo.

¿Con qué propiedades opera específicamente la plataforma?

Tenemos departamentos y casas, propiedades residenciales, en varias ciudades del mundo. Las propiedades se compran con un descuento con respecto al mercado y se ponen en alquiler de manera inmediata. El retorno viene por el alquiler y por el aumento del valor de la propiedad en el tiempo.

¿Cuál o cuáles son los lugares donde más opera Bricksave en estos momentos y cuáles son los planes de expansión?

Nuestros inversores pertenecen a once países. Bricksave arrancó en Argentina y acaba de abrir oficinas en Sao Paulo para sumar a las oficinas en Londres y Nueva York.

Y hablando de New York, Pablo Jendretzki, de profesión arquitecto y marido de Sofía Gancedo, se encuentra

“ Gracias a la tecnología, con Bricksave se puede invertir en Barcelona, Detroit, Miami, Nueva York, Lisboa y Viena entre otras ciudades. ”

trabajando en un exclusivo proyecto allí, en Rat Island, la única isla privada de las 44 que conforman en archipiélago más top de Estados Unidos, con el fin de convertirlo en un lugar de relax y eco-friendly en la vorágine de la ciudad que nunca duerme.

Pablo, ¿de qué se trata Rat Island?

Es el desarrollo de un eco-boutique hotel en la única isla privada del ar-

chipiélago de New York City, además de ser la isla más pequeña, solo una hectárea cuando la marea es baja

¿Cómo y cuándo nació este proyecto en NYC?

Leí un artículo en el diario The NY Post a fines de 2018 que hablaba de dos suizos, Alex Schibli y Roland Veit, que tienen una isla propia a 500 metros de la casa de Schibli en el Bronx, en frente a City Island. Un caso único en NY. Y también mencionaba que algún día quería construir algo. Lo llamé y le ofrecí hacerle un bosquejo ad honorem, ya que me pareció un oportunidad única. De entrada hubo una buena relación, así que desde entonces estamos desarrollando el proyecto

¿En qué etapa está ahora Rat Island?

En negociaciones con las autoridades / municipalidad para obtener permisos especiales ya que no hay precedente

¿Cuáles son los objetivos de tener un lugar «diferente» en medio de una ciudad con tanto movimiento como NYC?

Tener un lugar típico de escape, como existen muchos en el mundo, eco-resorts, excepto que éste se ubica a 30 minutos de Central Park, lo cual lo hace único. Uno puede llegar prácticamente por subte y wáter-taxi. Para finalizar, le preguntamos a Sofía cómo ve el mercado inmobiliario en la Argentina y en el mundo, y qué posibilidades tiene el crowdfunding:

“El mercado inmobiliario en Argentina esta muy lento debido a la situación económica actual y la falta de crédito (hipotecas). En cuanto se estabilice la inflación, se va a poder pensar en un mercado de hipotecas serio y más transacciones y precios más altos. Las nuevas regulaciones que limitan los alquileres no ayudan tampoco, ya que el precio se define también por la rentabilidad del activo. Sin embargo, en Argentina, el real estate es reserva de valor, por eso no han bajado aún más. El crowdfunding es una buena solución para aprovechar las ventajas del real estate sin tener que disponer de enormes cantidades de capital, a mi juicio es el futuro de las inversiones en real estate”

“ El crowdfunding es una buena solución para aprovechar las ventajas del real estate sin tener que disponer de enormes cantidades de capital, a mi juicio es el futuro de las inversiones en real estate. ”

PERFIL

Una ciudad: París

Una buena inversión: Bricksave (Detroit, Nueva York por distintas razones)

Un sueño: Democratizar las inversiones, que la gente le pierda el miedo

Tu mejor decisión: Mi familia

Tu mayor logro: La perseverancia en todo

Bricksave: Tecnología y Real Estate

Sofía Gancedo: Amante de la naturaleza humana y sus posibilidades infinitas



Freixenet ICE

HAPPY BIRTHDAY ADA DE MAURIER

Fiel a su estilo, la querida ADA DE MAURIER festejo su cumpleaños rodeada de su esplendida familia, DANY DE MAURIER y su hijo ANDRES, junto a todos los amigos de toda una vida- la HUELLA fue el lugar elegido para esta noche inolvidable-



ANDRES SZABO, ADA DE MAURIER, SK, DANI DE MAURIER, ABIGAIL DI VEROLI, GUSTAVO VIK, ADRIANA LANGMAN Y RAQUEL MONTERO



LAETITIA DE AREMBERG ANDRES SZABO Y ADA DE MAURIER



SK Y GUSTAVO VIK



SK, PANCHE DOTTO Y LAETITIA DE AREMBERG



ANDRES SZABO, ADA DE MAURIER, SK, ERIK VIK, JAQUELINE VIK Y LUCIEN BADOUIX



HAPPY BIRTHDAY



LUCIEN BADOUIX, ADA DE MAURIER, ESTELA HERNANDEZ, RAQUEL MONTERO, ESTER VELO, JEAN LUC Y EUGENIA MALUENDEZ



BELEN CHAPUR, ADA DE MAURIER, LAETITIA DE AREMBERG, SK, MONICA UBOLDI Y BELEN MENGON



HORACIO QUIROGA

RESORT TERMAL

HOTEL / CABAÑAS / PARQUE AQUÁTICO / SPA



Termas de Salto Grande - Parque del Lago - Salto Grande - Uruguay
www.hotelhoracioquiroga.com - info@hotelhoracioquiroga.com
 Recepción Tel: (598) 4733 4411 / Oficinas en Montevideo:
 Torres del Puerto Pasaje Cristóbal Echevarriarza 3535 Torre A
 Oficina 904 - Tel: (598) 26260316

SK | TURISMO

LA IMPRESIONANTE EXPANSIÓN

DEL GRUPO FASANO





La familia Fasano, con más de 100 años de historia, suma nuevos proyectos hoteleros a sus ya 14 propiedades. La síntesis de una historia de éxito basado en el compromiso, y la evolución hacia un presente con diversas proyecciones.

Calidad, modernidad y tradición son elementos constantes en la historia del Grupo Fasano. Desde sus inicios, cuando el primer patriarca de la familia, Vittorio Fasano, desembarcó en São Paulo en 1902 llegando de Milán. Acompañaron el ritmo del crecimiento de la ciudad, y las generaciones Fasano que siguieron se comprometieron y apostaron a su desarrollo. Hoy en día, suman 20 propiedades entre restaurantes y hoteles (destacados por ser los más premiados dentro de Brasil) situados en São Paulo, Rio de Janeiro, Angra, Brasília, Salvador, Belo Horizonte, Trancoso y Punta del Este (Uruguay). Bajo el comando de Rogerio Fasano (miembro de la cuarta generación de la familia que ya se ha convertido en sinónimo de cocina y hotelería sofisticada), el Grupo mantuvo un rumbo que lo condujo, naturalmente, al mundo del negocio hotelero. La apertura del Hotel Fasano São Paulo en el 2003 fue el comienzo del Grupo en la participación en aquel mercado, un sueño que Rogerio Fasano hizo realidad incluyendo dos hoteles más, Hotel Fasano Rio de Janeiro y

Hotel Fasano Las Piedras (Punta del Este). Las proyecciones a futuro del Grupo Fasano incluyeron la apertura de Hotel Fasano Boa Vista (Estado de São Paulo) en la segunda mitad del 2011, en el exclusivo complejo Fazenda Boa Vista, en los campos ondulados de las afueras de São Paulo. Otras novedades son el Hotel Fasano Angra dos Reis, que ya cumplió 2 años de éxito rotundo, marcando una nueva etapa para el grupo, con la intervención del famoso arquitecto Thiago Bernardes. También él estuvo a cargo del Hotel Fasano Belo Horizonte (Minas Gerais), ubicado en el complejo arquitectónico Liberdade, cuya apertura fue hace 1 año; casi al mismo tiempo abrió el Fasano Salvador (Bahía), a metros del Pelourinho, en un maravilloso edificio histórico con vista al mar; y para la temporada de verano 2021-2022 llegará el Hotel Fasano Trancoso (Bahía), que se situará cerca del emblemático Quadrado. En cuanto a su historia gastronómica, el grupo continúa su expansión ahora en Nueva York, donde está prevista la apertura del primer Fasano restaurante para mediados de Junio. 💎



UNA CALIDA DESPEDIDA

El club de los balleneros fue el lugar elegido, para la comida ofrecida a toda la Prensa y Directores de la intendencia de Maldonado como despedida temporaria del Sr ENRIQUE ANTIA BEHERENS INTENDENTE DE MALDONADO, Un bello atardecer engalanó esta recepción.



EXPO REAL ESTATE

BY ENJOY



MANUEL Y SERGIO GROSSKOPF



LUIS BORSARI FELIPE ROZENMUTER
ANDRES JAFIF



ENRIQUE ANTIA Y
LILIANA BERNARDEZ

IGNACIO SARMIENTO
Y CLAUDIO TAPIA

SIEMPRE EN PUNTA

CANAL ONCE PUNTA DEL ESTE



CANAL11.UY



2020

PUNTA DEL ESTE

URUGUAY

W: CANALONCE.COM.UY **M:** INFO@CANALONCE.COM.UY

T : + 598 - 42224788 / + 598 - 42229549

D: LOUVRE Y SALT LAKE, CANTEGRIL **CP :** 20100

SK | TURISMO

GRAMADO, DESTINO MÁGICO

Cuando lo mágico se vuelve inolvidable
y te invita a regresar una y otra vez.





GRAMADO

Llegar a Gramado es una experiencia inolvidable, desde el mismo momento que ingresamos al portal de Bienvenida. Esta ciudad, es Mágica. Fundada por inmigrantes suizos, alemanes e italianos. Gramado tiene un espíritu elegante y alegre. Su tradición europea se palpa en cada rincón, desde su arquitectura, gastronomía, y la educación de su gente. La naturaleza despliega todo su esplendor, en este municipio de Río Grande do Sul ubicado a sólo 115 kilómetros de Porto Alegre, en medio de la “Sierra Gaucha”. Conocida como la “Suiza del Brasil”, Gramado recibe turistas todo el año, atraídos por sus bellezas naturales, su clima agradable y los eventos que se realizan. La hortensia es la flor símbolo de Gramado y está presente por doquier, no sólo en jardines privados sino también en parques públicos, calles y rutas. Su característico color azulado es dado por el suelo ácido rico en óxido de hierro. En Gramado, todo es armonía, belleza y bienestar. A diferencia de muchas otras ciudades brasileñas, muchos visitantes llegan para gozar de su tranquilidad, disfrutando de

los servicios de excelencia y calidad de sus hoteles, spas, gastronomía y paseos de compras. La ciudad se destaca en la producción de muebles, cuero, tejidos y chocolates. Entre los muchos atractivos de la localidad encontramos el Parque Knorr, que incluye un parque temático llamado “Aldea de Papá Noel”; el “Mini Mundo”, otro parque infantil con réplicas a escala reducida de edificios famosos de Alemania. El Lago Negro, merece un capítulo aparte. Este maravilloso espejo de agua artificial rodeado de árboles cuyas semillas fueron traídas de la Selva Negra, en Alemania, es un paseo que ideal para todas las edades.

La ciudad, también es famosa nacionalmente, por los eventos que realiza. En el calendario local se destacan el Festival de Cine de Gramado (en Agosto), el más importante del país, que premia al cine Brasileño y Latinoamericano; el FESTURIS, Festival Internacional de Turismo, la Fiesta del Chocolate; y el “Natal Luz”, programación navideña que se lleva a cabo desde octubre hasta enero, donde la ciudad entera se decora para la ocasión y ofre-



ce espectáculos de luces, desfiles y conciertos de música erudita. Sin dudas, la frutilla de la torta en estas fechas es el Show del Lago de luces, fuegos artificiales y un concierto realmente impactante.

Si aun no conoce Gramado, agende una visita, porque será una experiencia inolvidable, y si ya estuvo en la ciudad de las hortensias, no dude en volver, porque seguramente el alma de esta ciudad, volverá a sorprenderlo y enamorarlo.



FESTURIS 2019

Festival internacional de turismo de Gramado.

Una cita obligada de los referentes del turismo de Latinoamérica y el mundo es FESTURIS. El Festival de Turismo Internacional creado hace 31 años, y que se ha convertido en un lugar estratégico para el networking del sector.

Del 7 al 10 de noviembre de 2019 se realizó la 31ª edición de Festuris, encuentro que reunió diecisiete mil participantes y más de dos mil setecientas marcas expositoras. De los participantes, 11.000 fueron visitantes profesionales y más de 1,000 llegaron de destinos internacionales. Cifras publicadas por los directores Marta Rossi y Eduardo Zorzanello en una conferencia de prensa al final del evento.

La próxima edición está programada del 5 al 8 de noviembre de 2020, con un nuevo espacio centrado en el turismo segmentado. 💎



MARTA ROSSI Y EDUARDO ZORZANELLO



ALEXANDRE ROMANO
(DIRETOR DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL).



COMITIVA COIMBRA DE PORTUGAL.



GUILHERME PAULUS, ADRIANE BROCKER BOEIRA Y EDUARDO ZORZANELLO.



JOSÉ CARLOS (EX SECRETÁRIO DE TURISMO DE GRAMADO) E A ROSÂNGELA POTTER (SECRETÁRIA ADJUNTA DE TURISMO)



JOÃO ALFREDO BERTOLUCCI (prefeito de Gramado) Y GUILHERME PAULUS (Grupo Cvc).



JOSE CARLOS MENDES, FILIPA MENDOCA, JOSE BRITOS DIAS Y JORGE BRITO



KENIA JAEGER FESTURIS Y MARCELO ZINGALLI ESPAÇO. LUXURY FESTURIS



MARTA ROSSI, GILSON MACHADO NETO (PRESIDENTE DA EMBRATUR) Y EDUARDO ZORZANELLO.



COMITIVA COIMBRA.



COMITIVA DE COIMBRA Y JOÃO ALFREDO BERTOLUCCI (PREFEITO DE GRAMADO).



COTY K., JOSE CARLOS MENDES Y S.K.



MARTA ROSSI



JOSÉ CARLOS RAMOS DE ALMEIDA Y LUIS BARBACOVI.



JOSÉ CARLOS RAMOS DE ALMEIDA Y ROSANGELA POTTER.



JOSE OLIBEIRA, ALEXANDRE ROMANO Y ELAINE MARISA.ANDRIOLLI



S.K., ROQUE DELLA MEA, COTY K. Y MARCELO ZINGALLI.



STAN DE URUGUAY.



S K CESAR ALRUIZ Y COTY K

REVIVAL DE REVISTA SK EN GRAMADO

MOMENTOS INOLVIDABLES



CARLOS LEAO, COTY K Y SK



GERSON SORGETZ



PEDRO BERTOLUCCI



RICARDO BEDANI



TIAGO Y COTY K



SK, EL MAGO Y COTY K



SK, ILARIO KRAUSPENHAR Y COTY K

Desde 1991, siendo la
Referencia
EN CHOCOLATES
CASEROS DE
GRAMADO.

FLORYBAL
Chocolate Casero
Gramado - RS - Brasil

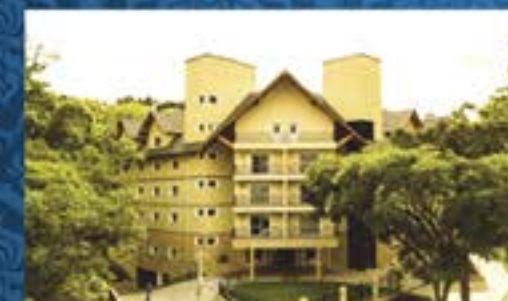
+55 54 3905-3600
florybal florybalchocolates
FLORYBAL.COM.BR/LOJAVIRTUAL



Os melhores hotéis da Serra Gaúcha



www.hotelsky.com.br



www.skyserrahotel.com.br



www.skycentrohotel.com.br



www.skyvallehotel.com.br



www.skypremiumhotel.com.br



www.skypalacehotel.com.br



www.pousadachalesdamontanha.com.br



www.skysamuarahotel.com.br

Sky Samuara Hotel
em Caxias do Sul é voltado
para eventos corporativos,
culturais e sociais.

Instagram.com/skyhoteis
Facebook.com/SkyHotéis
www.skyhoteis.com.br



LA TIERRA MÁGICA DE FLORYBAL

Los Momentos Inolvidables, sin duda lo vas a vivir en FLORYBAL!!!

Un poco de historia

Era el año1991, cuando Valdir Cardoso y su mujer Janete decidieron abrir su propia fábrica de Chocolate casero en Gramado, una pequeña ciudad en las montañas, en la Provincia de Rio Grande do Sul, Brasil. Con mucho trabajo y un poco de suerte, muy pronto hicieron progresos con este producto, que ya era uno de los principales atractivos turísticos de la región. Los chocolates Florybal ganaron notoriedad, no solamente por el exquisito sabor pero también por la decoración temática en todas sus tiendas y fábrica. Valdir proviene de una familia muy humilde y desde muy

joven soñaba con hacer un Parque de Diversiones con todos los personajes que poblaron su imaginación de niño, sobretodo, mezclando todo lo que lo hacía feliz: naturaleza, personajes, magia, diversión, juguetes y aventuras. En el Parque Terra Mágica, los personajes reales y de juguetes se mezclan en varias historias y eso es lo que hace que todos se diviertan, dejando atrás el peso del mundo real. Mientras cruzan el túnel de piedra de la entrada, todos volvemos a ser niños y entramos al mundo Mágico de Florybal. ¡Proba vos también esta diversión!





Nuestro equipo siempre está listo para darte la bienvenida. Mensaje de Valdir Cardoso a los niños “Cuando realmente creemos que somos capaces de realizar nuestros sueños, no importa cuán grandes sean, podemos hacerlos realidad. En el acto de creer verdaderamente en un ideal, podemos extraer de nosotros una fe inquebrantable que no conoce barreras u obstáculos en nuestro camino, y solo vemos como realidad, nuestra victoria ya conquistada. Cualquiera que sea nuestra voluntad, cuando trae beneficios para muchas personas, es así como la voluntad de Dios, entonces estamos dotados por Él con toda la perseverancia, toda la fuerza y la capacidad necesarias para hacerlo. Muchas gracias a Dios, a mi querida familia, y a cada una de las personas que contribuyeron al éxito de este trabajo”.

ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIÓN

Elegido el principal parque turístico de Rio Grande do Sul por los visitantes de Trip Advisor, el Parque Terra Mágica Florybal ofrece diversión para toda la familia. Un paseo con más de 40 atracciones y escenarios mágicos ubicados en el medio a la exuberante naturaleza de la Sierra Gaúcha.

ATRACCIONES DEL CASTILLO

En la entrada hay un gran restaurante con capacidad para más de trescientas personas con un variado buffet de excelente cocina casera. Allí los visitantes comen y se sirven como un rey. En el piso de arriba del Castillo es un espectá-

culo aparte, pues cada visitante hace su guión. Los adultos pueden optar por descansar o desafiar los juegos electrónicos jugando al tenis, golf, fútbol u otros deportes. Y en planta baja, se encuentra la salida, pero también con más atractivos para los visitantes. Está el Teatro donde hay funciones especiales todos los días, una Tienda de Suvenires y una gran Tienda de los irresistibles Chocolates Florybal.

PARQUE TERRA MÁGICA FLORYBAL ¡ASOMBROSO COMO EL PLANETA!

En Parque Terra Magica Florybal todo está en perfecta armonía con la naturaleza. La diversión se convierte en conocimiento a través de la información que viene con los personajes. Se pueden ver en las cuevas y en las ramas de los árboles, réplicas en tamaño real de pájaros y animales, proporcionando nuevos descubrimientos a cada paso. Como en la imaginación de los niños, animales exóticos, dioses, indios, gigantes de piedra y seres intergalácticos coexisten en el mismo espacio, como si en el mundo no hubiera fronteras.

EMOCION Y ADRENALINA ¡APRETATE EL CINTURON Y VUELA!

Para aquellos que prefieren la diversión extrema, el Parque Terra Mágica Florybal ofrece atracciones emocionantes para todas las edades: un Simulador de Montaña Rusa con paisajes increíbles. La Torre Up de 7 metros de altitud para adultos y niños mayores de 5 años. El Velociraptor para liberar adrena-

lina. Django Gan, un descenso radical de 12 segundos cuesta abajo en una pista de trineo cerrada de 70 metros para los valientes. También está La Tirolesa; Cinema 7 Dimensiones, el Vuelo del Pterodáctilo, El Bote Vikingo y Carritos de Choque. Además de nuevas atracciones en cada temporada.

UN PARQUE EDUCATIVO E INTERACTIVO

En el Parque Terra Mágica Florybal, la diversión y el aprendizaje van de la mano. Cualquiera que quiera ser arqueólogo encontrará chaquetas, herramientas y un sitio arqueológico para excavar y encontrar sus propios fósiles. Con el hada Florybela las niñas pueden jugar al maquillaje artístico. Para meditar verdaderamente y estar lleno de buena energía, hay un lugar especial en La Mina revestida de piedras preciosas, especialmente diseñadas para todos los gustos y credos, como un espacio para recibir y dejar mensajes positivos, un espacio de Fé para rezar y creer en el destino arrojando monedas en la Fuente de los Deseos.

¡DESCUBRE LA MAGIA EN TU CORAZÓN!

Como por arte de magia, los adultos y los niños se sienten atraídos por la Casa del Mago Florybaldo. ÉL es quien, con su misteriosa energía, ayuda a dar vida a los personajes de Terra Mágica. En esa casa encantada, conocerás a los Magos del Amor y de la Felicidad, y aprenderás de ellos ,que si tu fuerza se dirige hacia la bondad, también puedes encontrar el verdadero significado de la felicidad y hacer realidad todo lo que sueñas.

DISFRUTA EL DÍA CON COMODIDAD

Nuestro equipo está siempre preparado para recibirte.

El Parque Terra Magica Florybal. Es un equipo de profesionales recepcionistas, técnicos de enfermería, con clínica ambulatoria permanente, y todos los sectores monitoreados para hacer del viaje una experiencia segura, placentera e inolvidable.

ESTRUCTURA Y CONFORT PARA TODAS LAS EDADES.

Para ayudar a los padres con bebés y niños de regazo, el Parque ofrece instalaciones para cambiar pañales, espacio para bebes y alquiler de cochecitos. Las personas con movilidad limitada pueden alquilar una silla de ruedas o un scooter gratis. Un ascensor exclusivo da acceso a todos los pisos del Castillo y está disponible para las personas mayores, con movilidad reducida, embarazadas y personas con niños de regazo. Mientras los niños juegan, los adultos pueden relajarse un rato en los cómodos sillones o en las sillas de masaje del segundo piso.

TRANSPORTE, ESTACIONAMIENTO Y SEGURIDAD.

Florybal tiene su propia flota y ofrece transporte gratuito entre las tiendas y el parque Terra Mágica en el perímetro de las ciudades de Canela y Gramado. Como una de las principales atracciones de Serra Gaucha, Bustur tiene una parada obligatoria en la entrada del parque, y aquellos que tienen su propio automóvil, cuentan con

estacionamiento y asesores de tráfico en toda la zona. Todo el parque está monitoreado por cámaras, y un automóvil de apoyo siempre está disponible para ayudar a los turistas cuando sea necesario.

DISFRUTA NUESTROS PAQUETES ESPECIALES

Nuestro sector comercial está asociado a empresas nacionales e internacionales, agencias de turismo, escuelas y grupos el Parque Terra Mágica Florybal.

MERIENDAS Y COMIDAS

En el medio del paseo, al final de la línea del Dinomovil, una gran área de meriendas y comidas invita al visitante a descansar y recuperar su energía con los divertidos y sabrosos bocados de Dinolanches. También encontrarás un amplio menú, con delicias divertidas como el Filesaurus, los Huevos de Pterodactyl, el Bronto Burger y la hamburguesa de Tiranosaurios. Y para potenciar su aventura y endulzar su vida, asegúrese de probar el emocionante Volcano, un volcán de chocolate lleno de helado de crema y jarabe de chocolate.

ATRACIONES ESPECIALES EN TODOS EL AÑO

Festival de Pascua: durante la Pascua, el Parque promueve un Gran Festival con espectáculos y atracciones con personajes, donde lo más destacado son los huevos de chocolate y los nidos que los niños adoran. Todas las tiendas temáticas y Terra Magica Park ofrecen una línea completa y diferenciada que hace las delicias de adultos y niños que aman el chocolate.

Festival de Navidad: la fascinante magia navideña que envuelve a Gramado y Cinnamon se celebra con un toque especial y atracciones únicas e imperdibles. Decenas de espectáculos que incluyen teatro, música y baile, todo el parque se viste de gala para celebrar con Santa Claus, que recibe a todos los niños en su pequeña casa.

Festival de diversión: En Octubre, el parque ofrece un programa súper especial para celebrar el Día del Niño, con aventuras, gymkhana y mucha diversión.

Festival de invierno: esta es una temporada muy esperada para los turistas que desean disfrutar del frío de Serra Gaucho. Florybal Land Magic Park también se viste en invierno, proporcionando experiencias inusuales con obras de teatro, personajes, espectáculos y juegos.💎



CASA
LAUREL ^{UY}

Complejo de casas único en la zona,
con todos sus ambientes mirando al mar
y salida directa a la playa.



CASALAUREL.COM

ventas@puntaballenainmobiliaria.com / whatsapp: + 598 94 972 631 / teléfono: + 598 42 578 200



DESCUBRIENDO CANELA:

Dentro de las maravillas de la Sierra Gaucha, y a solo 7 km de Gramado, Canela es una de las increíbles ciudades que amarás visitar. Forma parte de la Ruta Romántica, con numerosos atractivos, como el ecoturismo, aventura, gastronomía y compras.

Dentro de los paseos imperdibles está el “Parque Estadual do Caracol”, uno de los paisajes más conocidos del Rio Grande do Sul, con una fantástica cascada de 131m de altura, además del mirador, restaurantes, tiendas y área de ocio. En el parque hay un encantador terrnito de la Estación “Sonho Vivo”, y la posibilidad de embarcar en el teleférico que lleva a un mirador de enfrente para la cascada y para el valle, y todavía hacer deportes radicales como trekking, mountain bike, canyoning y tirolina.

Muy cerca, a 6 km del Caracol está el “Parque da Ferradura”, ideal para quien busca conexión con la naturaleza. También los parques “Laje de Pedra”, de las “Sequoias”, del “Sesi”, de las “Corredeiras” y la Floresta Nacional del Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (Ibama) son algunas de las muchas opciones de turismo de naturaleza.

La ciudad, por supuesto, también tiene sus atractivos, como “Mundo a Vapor”, la Casa del Artesano, y la Catedral de Piedra, impresionante iglesia en estilo gótico. Cerca de ella está el famoso “Alpen Park”, parque de diversiones en que es posible andar en tirolina y trineo, además de hacer rápel, arborismo y otras actividades.

Un capítulo aparte merece la gastronomía en Canela, comenzando por el café colonial, que ofrece más de 80 delicias servidas a la mesa como mermeladas, vinos, pasteles y masas caseras, además de las tradicionales polentas y longanizas. Es casi imposible comer todo el que es servido. Fondues, galletos (pequeños pedazos de pollo asados a la brasa), asado y caldos también hacen parte del tour gastronómico en la ciudad.

Un ciudad encantadora, dentro de una región que enamora a todos sus visitantes.💎



Cimientos, una organización que construye desde la educación

Cimientos es una organización de la sociedad civil que promueve la equidad educativa mediante programas que favorecen la permanencia y la finalización de sus estudios, mejoran la calidad de la educación, e impulsan la continuidad y permanencia dentro del sistema de enseñanza y/o la inserción laboral de jóvenes que viven en contextos vulnerables.

Sus programas se implementan en Argentina y en Uruguay desde 2012 en alianza con Asociación Civil América, alcanzando a nivel local a más de 350 jóvenes de cuatro centros educativos de Montevideo y Canelones.

Futuros Egresados, su principal programa, tiene como objetivo acompañar a jóvenes de entre 12 y 15 años en situación de vulnerabilidad socioeconómica, así como a sus familias, para que puedan completar el nivel de Ciclo Básico y proyectar un futuro

con más y mejores oportunidades. El foco de este proyecto se sitúa en el desarrollo de habilidades socioemocionales, tales como el autoconocimiento, la autoestima y la organización del tiempo, entre otras, para que los jóvenes tengan un mejor paso por el sistema educativo, y al mismo tiempo, adquieran herramientas que le servirán para la vida. Esta iniciativa se complementa con una beca económica mensual que le permite al joven y a su familia afrontar cualquier gasto correspondiente al espacio educativo.

El trabajo que Cimientos realiza es posible gracias a los convenios establecidos con las distintas entidades educativas públicas de Uruguay. Cuenta con el apoyo de empresas, organismos y particulares que mediante sus donaciones contribuyen con la formación de los jóvenes uruguayos.

cimientos
construyamos desde la educación

Conoce más en www.cimientos.org/uy

ELENA AMATO inout

Electrofitness

Entrevistamos a la Licenciada Elena Amato en su local de Pedragosa Sierra y California (Punta del Este) y nos habló de su emprendimiento en fitness que es furor a nivel mundial. Es un sistema de entrenamiento personalizado con electroestimulación, comúnmente conocido como Electrofitness. Lo tecnología es alemana, siendo la única empresa en Uruguay

que trabaja con la marca original, creadora y desarrolladora del sistema. Nos explica de qué se trata esta nueva forma de estar en forma. El futuro usuario llega a hacer una evaluación de su condición física de forma gratuita. La idea, nos cuenta Elena, es que la persona conozca el sistema y que el entrenador analice su condición física y objetivos

para poder adaptar el entrenamiento personalizado a sus necesidades. Las sesiones son de 20 minutos y equivalen a 4 horas de una sesión de entrenamiento tradicional. Ya que trabaja sobre más de 300 músculos del cuerpo al mismo tiempo. Sus beneficios son a nivel estético, adelgazamiento y tonificación, mejora de la condición física y tam-

bién en lo que respecta a rehabilitación de lesiones y pos operatorios de cadera, columna, meniscos y ligamentos. IN OUT Electrofitness tiene más de cuatro años de experiencia, con seis locales en Uruguay, y en marzo inaugurará en Asunción. A través de su sistema de franquicias, se proyecta la apertura de tres locales más para Montevideo este año.💎



Para conocer esta innovadora forma de entrenamiento y beneficiarse de sus resultados, se pueden comunicar con los teléfonos.

*Buceo (Mvd Shopping), Tiburcio Gómez 1305, Cel. 099922037 | *Pocitos Nuevo, Osorio 1320, Cel. 099229824 |

*Pocitos (Plaza Gomensoro), Benito Blanco 775. Cel 096010775. | *Carrasco (Hotel Cottage), Miraflores y la rambla, Cel. 099922037

*Punta del Este, Pedragosa Sierra esq California, Cel. 099922037. | * Colonia, Terminal de Buses, Cel. 095188482.

ARAPEY THERMAL
RESORT & SPA

Te invitamos a disfrutar de una experiencia única en un lugar extraordinario para relajarse y descansar fuera de la ciudad

ALL INCLUSIVE
Tels.: +598 4768 2008/2010 - 095 354 689 Reservas: reservas@arapeythermal.com.uy www.arapeythermal.com.uy

PUNTA DEL ESTE
RESORT & SPA

VIVIR TRENDY

BAGATELLE BEACH, SPA Y GIMNASIO, PISCINA CLIMATIZADA
RESTAURANTE ZAFFERANO, GALLERIA DE ARTE, CINE Y TIENDAS.

EL LADO EUROPEO DE PUNTA DEL ESTE

Bagatelle Beach
Zafferano
THE BALANCE SPA
PUNTA DEL ESTE RESORT

T.: +598 42 77 1000
RESERVAS@PUNTADELESTERESORT.COM
WWW.PUNTADELESTERESORT.COM



Velas de la Ballena
PUNTA DEL ESTE - MARBELLA - BUENOS AIRES



Punta del Este
LA BARRA - RUTA 10 Km 16.5
PLAYA BIKINI - MANANTIALES
Tel. (598) 4277 4585
velasdelaballena.com.uy

Buenos Aires
Soler 4802
Tel. (5411) 4774 0619
velasdelaballena.net



En Colonia disfrutá **EL VERANO**

Un encuentro mágico en nuestras playas, una exquisita gastronomía con los mejores vinos de la región, la historia, la cultura, las llamadas del 1 de febrero, con el Barrio Histórico de Colonia del Sacramento: Patrimonio Mundial.



Vení a Colonia. Visitala. Vivila.

COLONIA
DEPARTAMENTO
Obra de todos.



colonia.gub.uy
coloniaturismo.com

BELLEZA PARA TUS LABIOS

Volumen y redefinición



- Ácido Hialurónico
- Resultados Naturales
- Hidratación y Definición

REJUVECE
con los tratamientos
médicos de la más alta
CALIDAD

Dr. Muhlethaler
MEDICINA ESTÉTICA

Punta del Este: Av. Córdoba y Thailandia - Tel. 4224 7557 - 098 828591
www.medicinaestetica.com.uy

EXPERIENCIA PROFESIONAL - RESULTADO SEGURO - TECNOLOGÍA DE AVANZADA



LA VIENESA

Emporio Gastronómico

PANADERÍA - CONFITERÍA - ROTISERÍA
SERVICIO DE CATERING

MONTEVIDEO - URUGUAY

CASA CENTRAL
Parque Batlle: Av. Rivera 2461. Tel. 27080265

SUCURSALES

Pocitos: Gral. Brito del Pino 1326

Centro: Ejido 1451

Buceo: Graciela de Gouveia de Michelana 1478

Parque Rodó: Gonzalo Ramírez 1983

Cordón: Acevedo Díaz 1663

REALIZAMOS SERVICIOS A PUNTA DEL ESTE



**Des
cor
Ch
dos
2020** **BODEGA
DEL AÑO**

Conocé la primera bodega del mundo 100% sustentable para todas sus instalaciones, con uno de los catálogos de vinos más sólidos de Sudamérica. Elegida como Bodega del Año y su Petit Clos Tannat 2018 como Mejor Tinto de Uruguay.

96

GARZON
Petit Clos
TANNAT 2018
BLOQUE #212

bodegagarzon.com
#creatudestino

**BODEGA
GARZON
URUGUAY**

RESTAURANT Y PARRILLA LA CAVA

Los mejores platos en un ambiente distendido y acogedor

La decoración del lugar, la atención y gran calidad que ofrece La Cava en la esquina de Bulevar Artigas y Chivera, lo han convertido en uno de los restaurantes más elegidos de Punta del Este, al que Uruguayos y Turistas de todas partes del mundo eligen regresar cada temporada.



“Una de nuestras principales características es la calidad de la carne, lo succulento de nuestros platos, todos bien servidos; además nuestra Parrilla-da está a la vista.

Tenemos también una gran variedad en vinos para acompañar la carne, pescados y todos nuestros platos. Recibimos a nuestros clientes en un ambiente cálido y distendido, en donde el espacio te permite tanto realizar una cena informal como algo más formal.”

¿Cuáles son los platos más pedidos por el público?

El ancho con hueso, que es el ojo de bife con hueso y pesa 700 gramos; también nos piden mucho el baby beef, la picaña, el “Lomo La Cava” que se prepara a la parrilla y luego se termina en la cocina; tenemos también un rack de cordero flambeado que se prepara en la parrilla y se termina en la cocina.

Contamos también con los platos característicos ,que los clientes siempre lo piden; marisco, pescado, pastas como por ejemplo el “Raviolón La Cava” que es un raviol de cordero con una salsa preparada por nuestro chef y salen gratinados.

La decoración del salón y la ubicación hacen de La Cava un lugar único, ¿sus clientes destacan estas características?

Sí, la gente destaca nuestra decoración porque es rústica, con muchas piedras y madera, pero a la vez es muy fino.

¿Reciben muchos clientes extranjeros?

Sí, la mayoría de nuestros clientes son extranjeros, aproximadamente un 70% que vienen de todas partes del mundo, muchos Argentinos y Brasileños pero también Chilenos, Mexicanos, Estadounidenses, Europeos, etc.

Abrieron además una sucursal en Montevideo...

Nuestro restaurant en Montevideo, ubicado en la esquina de Pedro Berro y Pagola, cuenta con la misma carta que el de Punta del Este. Apuntamos al público Montevideano de todo el año y también al turista que visita la ciudad; a un público que le gusta comer platos de calidad, carne Premium que no va a encontrar en un supermercado o carnicería. ♦



PELUQUERÍA - DEPILACIÓN - MANOS Y PIES
TEL: 4859-1627 - CEL: 15 3015-5656
TRES DE FEBRERO 1885 - SAN ISIDRO

RESTAURANT
Andrés



Parada 1 Playa Mansa • Edificio Vanguardia • 42481804 • Mediodía y noche
www.restaurantandres.com.uy • Andrés restaurante Punta del Este

Olivia Restó es un lugar donde se disfruta de excelente comida y una cálida atención, en un ambiente distendido para disfrutar en familia o con amigos. Entre los excelentes platos y tragos vale la pena destacar el pincho de salmon, nuestro taco Olivia, la pesca del día, ensaladas, sandwiches gourmet, chivito. En tragos ofrecen las mejores caipis, cervezas heladas y buenos vinos.

Calle 21 entre Gorlero y rambla del puerto
Tel. 42445121



A
M
R
I
S
A
S
C
O
S

BEER: CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



ENJOY
THE BLEND

DON
PASCUAL

Todo el año juntos



Piscina abierta

Piscina cerrada y climatizada

Sauna y gimnasio

TV Cable

Restaurante

Sala de reuniones y eventos

Cobertura médica

Bienvenidos a un lugar excepcional
en el corazón de la península

RAGAZZA
PIZZA - PASTA - WOKS - SALADS

(598) 4249 3333 • (598) 93 933 339 • Av. Pedragosa Sierra 110 • info@ragazza.uy • www.ragazza.uy • @ragazzauy • DELIVERY: PedidosYa • Rappi

SK | SALIMOS A COMER



CAFÉ LA HUERTA

Placentero, energizante, donde el aroma de la huerta acaricia tus sentidos. Esta original propuesta gastronómica, está en Pedragosa Sierra. Muy cálida y sencilla, te invita a volver, una y otra vez, para saborear, y disfrutar sus exquisitos platos como los gnocchi de boniato con queso de cabra, cebolla caramelizada y rúcula. El clásico Chivito de la Huerta, con cebolla encurtida, panceta crocante, rúcula, y el súper sabroso lomo Uruguayo.

El Café de la Huerta está abierto en Verano, Primavera y Otoño.
Muy apropiado para celebrar o festejar, todos los eventos sociales

Todas las novedades y promociones del Café de la Huerta, se pueden encontrar en la web www.cafedelahuerta.com y redes sociales, Facebook: @restocafedelahuerta e Instagram: @restocafedelahuerta. Para reservas llamar al 59892909192

MANGA ROSADA

Las prendas más divertidas y elegantes para la playa en Punta

Diseños alegres, descontracturados pero siempre elegantes y con la mejor calidad, es lo que distingue los trajes de baño de Manga Rosada, que ya cumplió 16 años en Manantiales, y convertido en un referente a la hora de elegir el outfit ideal para ir a la playa. Gelzimeire Febroino, dueña de la marca, está en cada detalle para brindar a sus clientes prendas únicas, con una calidad inigualable, y que cada persona impacte al lucirlas.



“Las tendencias para esta temporada son colores blancos, plateados, los brillos, rayas, estampados y floreados. El color blanco es característico en el verano puntaesteño.; también en los géneros de lino y algodón, por su comodidad y frescura.”

Volvió la malla entera, ¿las mujeres se muestran a gusto con esta tendencia? Sí, las mujeres se muestran completamente a gusto con las enterizas. Tenemos retors, escotadas; para todos los cuerpos y gustos.

¿En general prefieren malla entera o trikini? Usan las dos pero el trikini es un estilo fresco y moderno para la playa.

Manga Rosada tiene una línea de bikinis pin up, ¿cuáles son las características? ¿Clientas de todas las edades se animan a esta propuesta? Nuestros modelos pin up están en bikinis y maillots. Es un estilo que nace en la década de los 50; se trata de ser elegante pero atrevida, una mujer algo coqueta pero sin exagerar. Se usan prints de rayas, lunares, marino, leopardo, etc.

¿Cuáles son los colores que están más a la moda? El amarillo en todas sus gamas, pero la estrella es el color azafrán. En Manga

Rosada también hemos impuesto mucho el nude, dorados, rayas, flores, nuestros prints estilo tropical inspirados en Brasil, y siempre el blanco con diferentes toques de color.

¿Cuál es el look adecuado para ir a la playa en Punta? Una bikini o trikini de Manga Rosada, nuestros vestidos playeros en lino o algodón, sombrero y no olvidar llevar el protector solar.

¿Qué modelo de Manga Rosada es el que se destaca en esta temporada? Se destacan nuestros bikinis pin up con prints divertidos. También los trikinis glam en diferentes colores y todos los talles!

¿Por qué características el público debe elegir Manga Rosada para comprar su traje de baño? Cumplimos 16 años presentes en el verano Puntaesteño, y nos eligen por nuestro corte impecable, excelencia en materia prima, diferentes texturas, bordados y colores divertidos. Nos distingue la diversión y elegancia de nuestras prendas.

¿Realizan atención personalizada? Sí, nuestras vendedoras prestan un servicio de orientación a los modelos que resaltan la belleza de cada persona.💎

MACHADO'S HAIR DIMENSION

Profesionales de primer nivel al servicio de tu belleza

Av. Francia, Parada 2, es el punto en el que Rubén, Carmen, Marcia y su equipo, reciben desde hace 25 años a sus clientes en Machado's Hair Dimension, lugar elegido, temporada tras temporada, por turistas de todo el mundo para no perder el glamour y la elegancia durante el verano.

“En esta temporada se usó mucho el look casual, incluso en fiestas que hemos hecho se usaron en gran medida las ondas quebradas, que son ondas al agua, menos marcadas. Hemos trabajado toda la temporada con mucho público en el local, a quienes atendimos con nuestro equipo de treinta profesionales, brindando así una atención completa y dedicada. Asimismo, tuvimos algunas novedades en cuanto a productos para el cabello, por ejemplo Kerastase lanzó un botox sin químicos que da un brillo exuberante y despegamiento del cuero cabelludo. Moroccanoil también lanzó un producto para el brillo muy bueno.”

¿Cuáles fueron las principales tendencias esta temporada? Trabajamos mucho con mechas localizadas y colores. Respecto a los cortes, se usaron las melenas, el llamado “Bob”. En uñas en general se han usado los colores nudes, aunque nuestras clientas brasileñas siempre optan por colores más fuertes; en todos los casos enfatizamos el gel color que dura veinte días, y además siempre usamos esmaltes y máquinas OPI, que son de excelente calidad. Con hombres nuestro trabajo se acentuó en la parte de barbería, también los tonos grises en el pelo, cortes en degradé con rayas y dibujos que realizamos con la navaja.



En la parte del spa trabajamos intensamente con los masajes corporales y faciales tanto para mujeres como para hombres. También con tratamientos corporales. Intensificamos también, la colocación de pestañas pelo a pelo y la henna en las cejas,

¿Este año traerán novedades de otras partes del mundo como tienen acostumbrados a sus clientes? Sí, en marzo me estoy yendo a Miami para traer diferentes productos. En Junio voy a la Feria de Orlando para traer las últimas novedades en maquinaria y productos de cara a la próxima temporada de verano, a fin de continuar siempre a la vanguardia; y en el mes de Setiembre seguramente iremos a otra feria para traer los últimos lanzamientos. Estamos siempre a la vanguardia para cada temporada ya que estamos abiertos todo el año y trabajamos con el público local además de los turistas que vienen cada verano.💎

VIVIAN JOURDAN

VIVIAN JOURDAN ofreció un excepcional CONCIERTO, en La CATEDRAL DE MALDONADO y a total beneficio de la misma. Estuvo acompañada por el cantante ALFREDO MICELI, VIVIAN lucio diferentes vestidos muy elegantes de la BOUTIQUE ANGELES DE EDUARDO DOS SANTOS-



ALFREDO MICELI VIVIAN JOURDAN Y JORGE CESPEDES



ALFREDO MICELI



HELENA WOLKOWICZ Y CARLOS CECCHI



SOPRANO VIVIAN JOURDAN



SOPRANO VIVIAN JOURDAN

FUNCIONAL GYM

ENTRENÁ CON NOSOTROS

1. Clases vía **zoom**
2. Descargándote la **APP*** desde

App Store
 Google Play

*Disponible únicamente en el territorio de la República Argentina

Para sumarte envíanos un mensaje al +54 9 11 3442 0461 o mandáenos un mail: info@funcionalgym.com



UÑAS ESCULPIDAS
SPA DE MANOS Y PIES
SEMIPERMANENTE
DEPILACIÓN
LIFTING DE PESTANAS
Y MÁS!

encontranos en
LAS LOMAS - BECCAR - SAN ISIDRO
OLIVOS - BELGRANO - CABALLITO

www.unella.com.ar
@unellaspa

Unella
NAIL STUDIO

¿INTERESADA EN TU PROPIO NEGOCIO?
Contactáenos por Franquicias a info@unella.com.ar

Las Bernis

Campaña Mujeres Reales
Las Bernis, San Isidro

@lasbernis
 las_bernissanisidro

SUNSET DE CERVEZA CHINA TSINGTAO BY LA SUSANA

Los Directores de LA FAMOSA CERVEZA "TSINGTAO" ofrecieron un sobre acogedor COCKTEL EN "LA SUSANA", donde disfrutaron de una comida deliciosa. Los distinguidos asistentes le dieron un brillo singular a este evento, que se galardono cómo uno de los más lindos de la temporada esteña.



CAMILA CARDOSO Y SANTIAGO PEREIRA



MARY CRESTA Y JAVI GALLEGO



ROBERTO BEHRENS VALENTINA FERNANDEZ
VALENTINA FLORES Y MATIAS RODRIGUEZ



MARCELO PEREIRA DANIEL NAHMIA ALBERTO SONSOL Y ANIVAL PASQUINI



Celerity Roll

SALIR A COMER
SALIR A DISFRUTAR.
SUSHICLUB

MUMM BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

GENCRA

La Horqueta

Chino Central

Excelente atención, para todo público admirador de los tradicionales platos chinos.

Para hacer un break al medio día o a la noche, disfrutar de un almuerzo o una comida inolvidable, no hay mejor lugar que el Chino Central.

Todo enmarcado en un entorno cuidado y natural, atendido personalmente por su cálido dueño Chiu Chun Man.

Blanco Encalada 2096, La Horqueta,
San Isidro ✦ 4737 0327 ✦ 4719 6505

PRESENTACION DE EL LIBRO DE DANIEL TANGONA

“UN CAMINO SIN EXCUSAS”
BY ENJOY

Rodeado por el entorno de un Maravilloso atardecer, y ante una destacada convocatoria, en La TERRAZA DE “ENJOY”, DANIEL TANGONA, PRESENTO SU NUEVO LIBRO “UN CAMINO SIN EXCUSAS”



DANIEL TANGONA

ANDRES JAFIF, DANIEL HADAD,
DANIEL TANGONA Y JAVIER AZCURRADISERTACION DE DANIEL HADAD
Y DANIEL TANGONA

PUEBLO GAUCHO

el sr. ENRIQUE ANTIA BEHRENS acompañado se su sra y directores de la INTENDENCIA DE MALDONADO el sr JESUS BENTANCUR, JORGE CESPEDES hizo la apertura oficial de lo que va a ser un entretenimiento para todo el año y para todo el grupo familiar.

JORGE CESPEDES
Y JESUS BENTANCUR

AVANT PREMIERE

Punto de encuentro por excelencia para todos aquellos que les gusta comer algo rico y encontrarse a la madrugada, ver el amanecer, en esta ocasión se ofreció un SUNSET con un Avant premiere de la colección de MAURENE DINAR y un cocktail super divertido.

EL GALLEGO, MAURENE DINAR
Y CESAR JURICHSOLEDAD SOLARO, FRANCISCO CABRERA MA-
RIA CRESTA, FEDE SCHINDLER Y EL GALLEGOCOTY K, MARIA CRESTA, SK, DANIEL LAPITZ Y
EL GALLEGOLILIANA CASANOVA,
ANDREA GARMENDIA
Y JOSE COHENSOLEDAD SOLARO, EL GALLEGO,
SK Y SUSANA MILANO

BY MARTIN LITWAK

COMO PROTEGEN SUS ACTIVOS LOS RICOS

Con una exitosa convocatoria la empresaria ADA DE MAURIER, fue la anfitriona de una conferencia en su casa de PUNTA DEL ESTE, allí se reunieron todas las celebridades más importantes.

ANDRES SZABO MARTIN LITWAK
Y MARTIN LIBERMAN

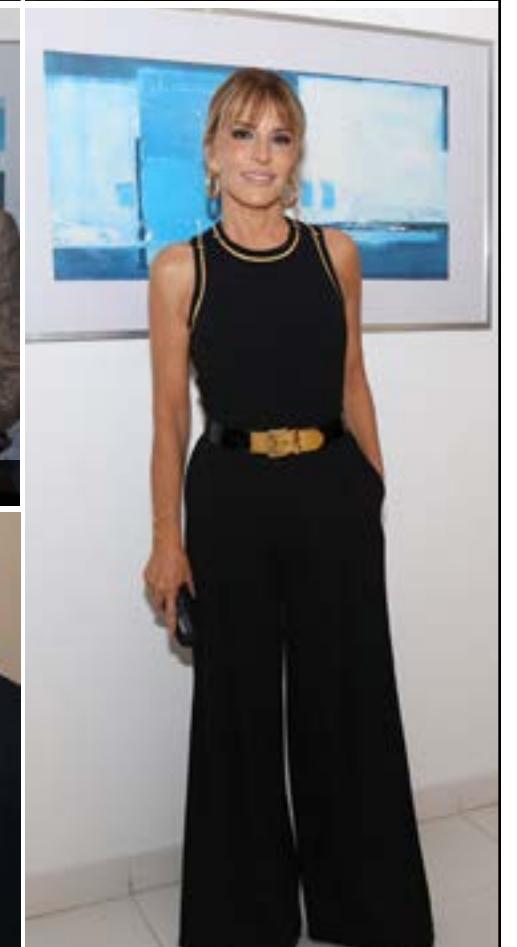
DANIEL DE MAURIER Y LAETITIA D' AREMBERG



ADA DE MAURIER

GRACIELA ROMPANI LAETITIA D'
ARENBERG Y SKANDRES SZABO ADA DE MAURIER Y MARTIN
LITWAK

JOSE Y BETY CLAVERIA

SK ADA DE MAURIER Y JOAQUIN
MOLINA

PATRICIA DELLA GIOVAMPAOLA

NORMA DUEK

Norma Duek, desplegó sus Pinturas en una completa Exposición Artística EN LA LIGA DE FOMENTO DE PUNTA DE EL ESTE-



NORMA DUEK



LEON LJUTENSTEIN



JORGE CESPEDES, ANDRES JAFIF, NORMA DUEK, ANNA SHININA Y GUSTAVO DOS REIS



JORGE CESPEDES LEON LJUTENSTEIN NORMA DUEK Y ANDRES JAFIF



ESTEBAN WOZNIUK

CLINICA SILK

Clínica Silk Punta Este y Emporio Gastronómico La Vienesá agasajaron a clientes, amigos, autoridades y prensa con una gran fiesta, Summer Party Multicolor. La propuesta de los anfitriones Claudia Álvarez y Alejandro Aguerre el ARTE como “leit-motiv” y eje central del festejo. Todos disfrutaron de una gran noche de diversión, además del desfile de la diseñadora Marisa García conducido por Eunice Castro y la música del reconocido DJ Fernando Picón.



SANTIAGO SMITH ESTRADA, BETINA ETCHEGARAY CLAUDIA ECHEVERRI Y ALFREDO ETCHEGARAY



CLAUDIA ALVAREZ Y ALEJANDRO AGUERRE



PABLO SACCO S K ANA BAUZA NICOLAS KLEMENSIEWICZ CARLOS PERCIAVALLE Y FLAVIA PINTOS



PATRICIA CHAVEZ, EDINSON MOURIÑO Y FLAVIA PINTOS



CAROLINA QUINTEIROS Y REMO MONSEGLIO

DESFILE SIX O´CLOCK TEA

En esta edición participó cerrando el desfile el reconocido diseñador argentino: Fabián Zitta. Además participaron diseñadores nacionales como Boutique Celebré, Caro Sosa, La Dolfina, La Mer, Lucila Cerviño y Rossi, Caro & Mery. La Dolfina, La Mer, Lucila Cerviño y Rossi, Caro & Mery. La Dolfina, La Mer, Lucila Cerviño y Rossi, Caro & Mery.



CARMINNE DODERO FABIÁN PAZ Y GINETTE REYNAL



CARMINNE DODERO PAOLA ROSSI Y JEROME RONSSIN



CARMINNE DODERO Y FABIAN ZITA



CECILIA ZUBERBUHLER RICARDO PINEIRO Y TEREZA CALANDRA



EVELYN SCHEIDEL Y PINA ARMENTANO



LILI SIORRA



RO&ROMI LAS BERNIS CON JORGE REY



MARIELA OKS COTY K EVELYN SCHEIDEL MATILDE MOCHE Y MARCELA GOTLIB



MORA FURTADO Y CESAR JURICICH



SUSANA MILANO Y MAUREENE DINAR



PATRICIA DELLA GIOVAMPAOLA Y CARMINNE DODERO

SALÓN DEL VINO EN ENJOY

Uno de los eventos más esperados de la temporada Esteña SALON DEL VINO donde no solo disfrutaban los distintos bodegueros si no, el público en general saboreando riquísimos vinos, sus encantos y matices cromáticos y aromas, acompañado por un menú delicioso como así también una decoración muy especial, recreando un viñedo real y desde las escalinatas se veía como una viña de cuatro parcelas con racimos de uvas pronto a ser recogidas.



VIRGINIA STAGNARI Y XIMENA BERTINAT



ZELMIRA ROMAY MARIANA SAGASTI
Y PABLO SUAREZ



VIRGINIA STAGNARI LAURENT LAINE
Y RICHARD KLEMENSIEWICZ



SERGIO PUGLIA SK HORACIO
CORREA Y RICHARD KLEMENSIEWICZ



BY BODEGA H. STAGNARI

La empresaria VIRGINIA MOREIRA y su marido HECTOR fueron los anfitriones de una noche mágica en los salones del complejo SOLANAS, evento organizado por el empresario JUAN HERRERA, quien convocó a amigos, clientes, autoridades y personalidades artísticas, deportivas y culturales.



PATRICIO GIMENEZ, ANA BAUZA, Y
CARLITOS PERCIAVALE



MAGDALENA SALLES
Y JUAN HERRERA



MIGUEL MUTO



MARTIN MONZEGLIO, SK Y
ALEJANDRO DELIA



La Pasiva

Roosevelt

Una tradición con nombre propio...



"El auténtico chivito Uruguayo"

 **4224 7575**

 **096 239 473**

Av. Roosevelt y Av. Fco. Acuña de Figueroa

LAPASIVAROOSEVELT.COM.UY

pizzas - pastas - carnes



la verdadera pizza d'italia

18 DE JULIO ESQ. FLORIDA TEL: 4224 6161










ESTRELLA GALICIA

El parador OCEAN fue el lugar elegido x los organizadores de el cocktail ofrecido para distintas personalidades de prensa de la prestigiosa cerveza ESTRELLA GALICIA donde el empresario DANIEL RAMA fue el tan impecable anfitrión se desgusto cervezas hasta altas tardes de la noche- inolvidable-



DANIEL RAMA SANTIAGO URRUTIA
SILVIA PEREIRA Y EVARISTO GONZALEZ



SANTIAGO URRUTIA ROMINA URRUTIA JAVIER
SOTTO Y JOAQUIN FRANCO



ENJOY PUNTA DE EL ESTE

Fue el LUGAR elegido para presentar a TIZIANO GRAVIER, hijo de VALERIA MAZZA Y ALEJANDRO GRAVIER por su Presentación en Los JUEGOS OLIMPICOS DE LA JUVENTUD.



VALERIA MAZZA TIZIANO GRAVIER TAINA GRAVIER
ALEJANDRO GRAVIER Y LEO MATEU



VALERIA MAZZA Y NICO K



HORACIO MAGLIONE, VALERIA
MAZZA Y ALEJANDRO GRAVIER

INAUGURACIÓN DE UN NUEVO RESTAURANTE RAGAZZA

El querido empresario FERNANDO MASSA, y sus socios, concretaron la inauguración de un nuevo restaurante RAGAZZA y se lucieron con delicadezas de pizzas y diversidad de pastas. De ahora en más es una cita infaltable, cuando visites Punta del Este.



FERNANDO MASSA ROBERTO GARCIA Y OSCAR
GOSTANIAN



AURELIEN BONDOUX JEAN PAUL
BONDOUX Y RONUAL CHAPUY



ALEJANDRO DE LIA JACKELINE
PONS Y GONZALO DOXANDARABART



ALEJANDRO BALUT Y BEBA PAEZ



ALFREDO ETCHEGARAY
Y ANDRES JAFIF



VALENTINA SINEIRO OSCAR
GOSTANIAN CRISTINA MOURADIAN DE
GOSTANIAN Y MARTIN BUERO

SUNSET PARA LA PRENSA

BY DIEGO FONSAIA

Una nueva realización, de DIEGO FONSAIA, EL GRAND HOTEL PUNTA DE EL ESTE, recepcionó, con un excelente catering - a todos los integrantes de la Prensa Nacional e Internacional, de diferentes medios de comunicación-. La organización fue impecable y hubo muchísimos premios -Empezó al atardecer y duro hasta altas horas de una noche cálida.



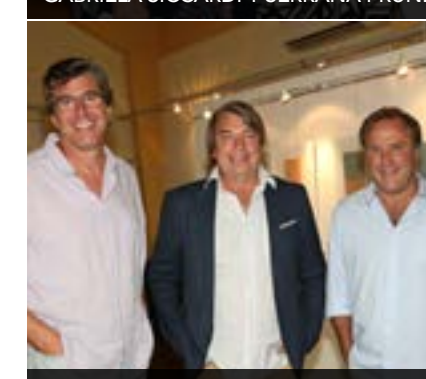
SEMANA DEL MAR 2020.

Desde 2001, cada Febrero la Semana del Mar reúne turistas y residentes en numerosas actividades. Este evento es Organizado por María Luisa Cordone y Adriana Expósito, en el marco del calendario de la Liga de Fomento de Punta del Este. Este año lo inauguraron los pintores de la muestra colectiva: Fito Sayago, Karina Carrara, Washington Febles, Fátima Contreras, Guillermo Querejazu, Pilar Santos, y Andrés Alvira (curador de la exposición). Hubo charlas y presentaciones para todos los gustos, una de ellas, la Conferencia, "Historias de la costa, patrimonio marítimo costero de Maldonado" a cargo de la Lic. Laura Bruni, como así también "Vocación del Mar".

El Dr. Eduardo Nicora especialista en medicina regenerativa y ortomolecular, presentó las formas de vencer la obesidad. No faltó, el Tributo al Mar encabezado por Luis Pérez Suárez, Director Del Iguazú, fotógrafo e investigador, quien trabaja en la concientización del cuidado del mar, acompañado por Walter Blanco con su mural en vivo. La Banda de Parada de la Armada brindó un concierto. y el broche de oro: El Taller del Mar junto al artista Miguel Caraballo.



MARIA LUISA CORDONE, ADRIANA ESPOSITO, ADOLFO FITO SAYAGO,
GABRIELA SICCARDI Y SERRANA PRUNELL



ADOLFO FITO SAYAGO, GUILLERMO
QUERAJAZU Y JUAN ENRIQUE
GOMENSORO



HECTOR FIRPO SERRANA, PRUNELL
EDINSON PALLAS Y MARIA LUISA
CORDONE

INAUGURACIÓN DR.JONES

Evento Inauguración de la nueva sucursal del Centro de Estética y Cirugía Plástica "Dr Jones", en calle Migueletes 1190 Las Cañitas - Buenos Aires. Este importante evento que contó con la presencia de pacientes, amigos, familiares, y personalidades de los medios, avala 10 años de crecimiento sostenido en el campo de la estética



COTY K., DR. JONES Y GABRIELA L. CALVI



DR. JONES Y CARO SICOLI



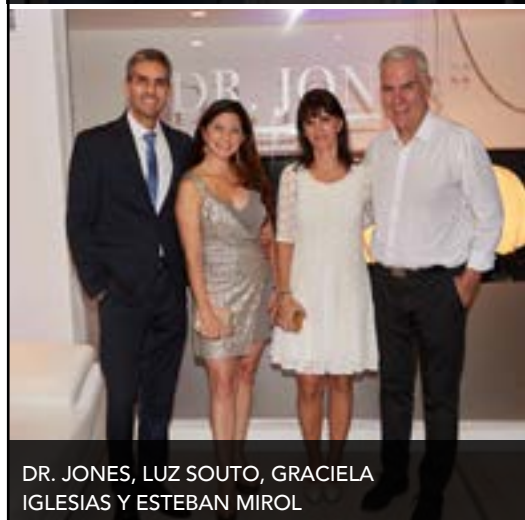
DR. JONES CON MARCELA Y CRISTIAN WARD



COTY K. Y STEFI ROITMAN



DR. JONES Y ELSA FRACALOSS



DR. JONES, LUZ SOUTO, GRACIELA IGLESIAS Y ESTEBAN MIROL



DR. JONES Y LUZ SOUTO (ESPOSA)



DR. JONES, LEONARDO ROJAS Y MARCELO KUPERSTEIN



DR. JONES, NICOLÁS GIACOBBE Y NOVIA



COTY K. Y JULIAN PEREZ REGIO



“DR. JONES”

CIRUJANO PLÁSTICO - MEDICINA ESTÉTICA

REALZÁ TU BELLEZA NATURAL

ESTÉTICA FACIAL

ESTÉTICA CORPORAL

CIRUGÍA ESTÉTICA



011 4774-3863 ☎

011 3105-9027 📞

MIGUELETES 1190. LAS CAÑITAS, CABA. 📍

WWW.DRJONES.COM.AR 🌐

INFO@DRJONES.COM.AR ✉

DRJONESESTETICA 📱

DRJONES_BW 📷

SK | SALIMOS A COMER



EL POBRE MARINO

Simple, Excelente Calidad y el público siempre lo elige

Su certificado de EXCELENCIA, lo hacen Distinguido en la zona del Puerto de Punta del Este y preferido por sus deliciosos y únicos platos como Chipirones a la leonesa, la paella con langostinos y la cazuela de mariscos con abundante pulpo. No están ausentes otros platos como las pastas caseras, el entrecot Premium o la tortilla a la española. También puedes llevar la comida a tu casa.

Justo en la esquina de las calles 11 y 12. Las Palmeras y Virazon +59842443306



MAM Mercado Agrícola de Montevideo
Pocitos / Rivera
Punta del Este / La Barra



Pedidos Express:
Tel: 2709 0951/ 2708 4426
Online: www.elnovilloalegre.com.uy

Seguinos en



URUGUAY:

UN PAÍS PARA DISFRUTAR TODO EL AÑO

IVA 0% EN ALOJAMIENTOS

BENEFICIO VÁLIDO DESDE EL
23 DE ABRIL AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2019.



UruguayNatural

Ministerio de Turismo

Descargá esta guía en www.turismo.gub.uy, www.bibliotecadigital.ceibal.edu.uy
y descubrí más destinos para disfrutar en familia.

ALL-NEW JEEP.
WRANGLER



BIENVENIDO AL
TERRITORIO JEEP

Jeep