

BUENOS AIRES | MONTEVIDEO | PUNTA DEL ESTE

SK

COLLECTION REVIEW
2022

PUNTA
DEL ESTE
1907
2022
115 AÑOS





Los espacios verdes hacen todo distinto.

350.000 m² DE PARQUES
Y ÁREAS PROTEGIDAS NATURALES.



SI
SAN ISIDRO
MUNICIPIO



UN LUGAR ÚNICO, DONDE VIVIR, TRABAJAR Y DISFRUTAR, FINALMENTE SE ENCUENTRAN.

Indiscutiblemente en la mejor ubicación de Punta del Este, sobre la boca de La Barra, un proyecto diseñado por el estudio del arquitecto Mario Roberto Alvarez MRA+A.

Departamentos desde 85 a 483 m² en espacios generosos y multifuncionales, prontos para su entrega.

Acercate a nuestro showroom y descubrí los beneficios de vivir en Uruguay.



TU MUNDO
DENTRO DEL MUNDO



ENTREGA INMEDIATA

SURFSIDE
X **Tiburón** Desarrollos

SHOWROOM SURFSIDE: todos los días de 10:00 a 20:00 hs. Parada 31 de La Brava y en Demaria 4700 Palermo, Buenos Aires, Argentina.

surfsidepunta.com

CLINICA CECCHI

ODONTOLOGÍA DE EXCELENCIA



ARTE Y BELLEZA





Rodríguez Peña 1334 1er Piso • C1021ABD • Buenos Aires
(5411) 4811-2427 • 4812-0016
email: cecchi@drcecchi.com • www.drcecchi.com

© Derechos reservados. Clínica Cecchi



CRYSTAL VIEW

PUNTA DEL ESTE

LA PERFECTA FUSIÓN ENTRE NATURALEZA & LUJO

Exclusivos departamentos con vista a Crystal Beach

- SPA
- SAUNA HÚMEDO Y SECO
- SALA DE RELAX
- GIMNASIO
- PISCINA IN/OUT CLIMATIZADA
- PISCINA EXTERIOR
- PISCINA PARA NIÑOS
- HIDROMASAJE EXTERIOR
- PLAYROOM PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

SOLANASCRYSTALVIEW.COM

DESARROLLA Y FINANCIA

**GRUPO
SOLANAS**

COMERCIALIZA

solanas
Real Estate

LITMAN
arquitectos





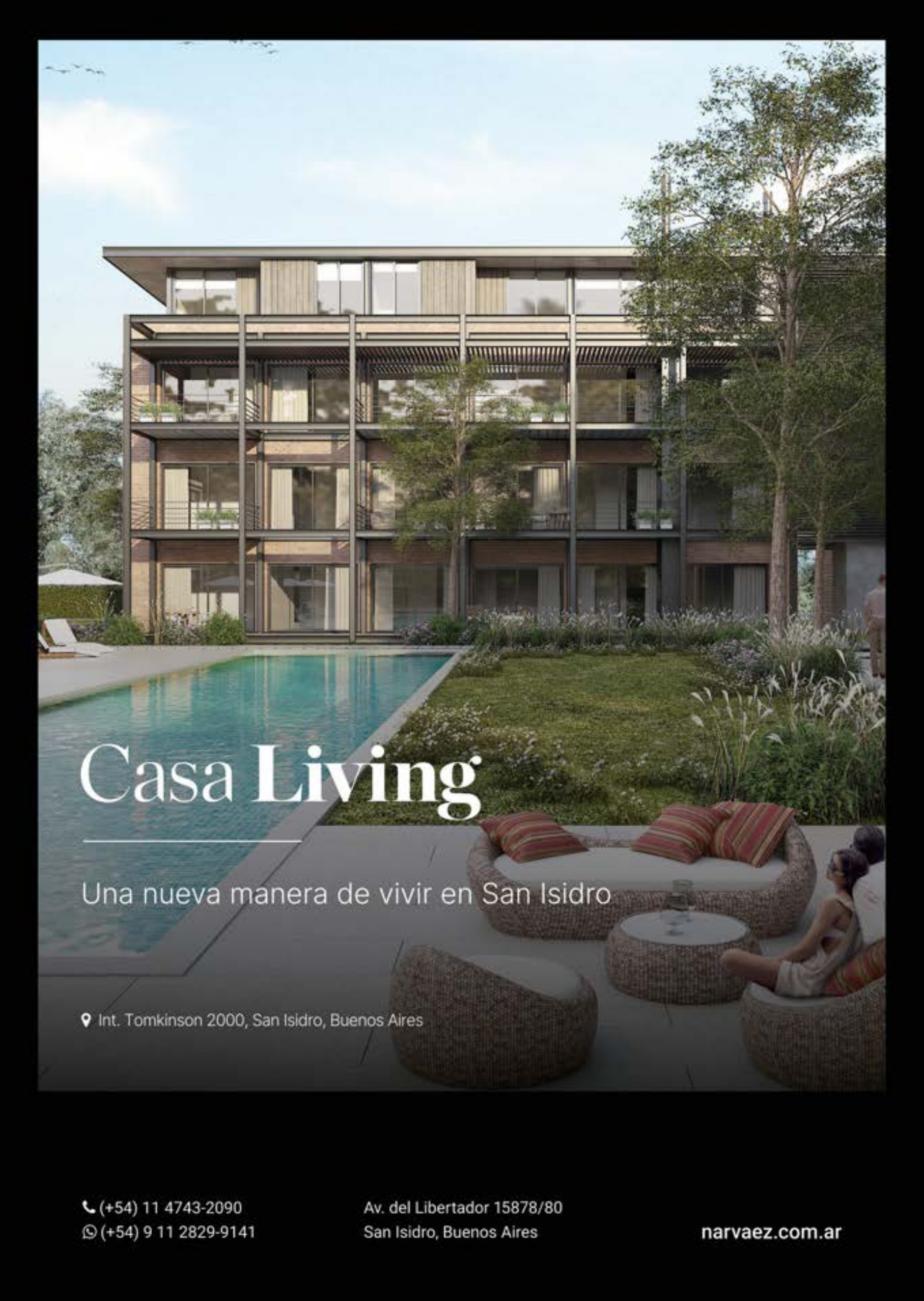
FINCA PUEYRRREDÓN

Un nuevo barrio privado para 15 únicas
casas sobre la barranca de Martínez.

📍 Gral. Pueyrredón y Juan de Garay, Martínez, Buenos Aires.

NARVAEZ

DESARROLLA Y COMERCIALIZA



Casa Living

Una nueva manera de vivir en San Isidro

📍 Int. Tomkinson 2000, San Isidro, Buenos Aires

☎ (+54) 11 4743-2090
📞 (+54) 9 11 2829-9141

Av. del Libertador 15878/80
San Isidro, Buenos Aires

narvaez.com.ar

SUMARIO



14 | Punta del Este

- 12** | Editorial
- 14** | Punta del Este
- 20** | Tabaré Viera
- 24** | Roque Baudean
- 30** | Enrique Antía
- 36** | Javier Carballal
- 40** | Martín Laventure
- 42** | Cristiano Rattazzi
- 48** | Jean-Paul Bondoux
- 52** | View II
- 54** | Fernando Antía Bernárdez
- 58** | Clipper Round the World
- 64** | Bernardo Rubinstein
- 66** | Novedades de Nueva York
- 70** | Altius Group
- 74** | Adrián Popruzuk



46 | Jorge Macri

- 78** | Jorge Macri
- 82** | Fernán Quirós
- 86** | Gustavo Posse
- 90** | Fabián Narváez
- 94** | Daniel Muhlethaler
- 98** | Isla de Lobos
- 100** | El Quijote
- 102** | Alejandra Cuñetti
- 106** | Fernando Deicas
- 112** | Paula Klas
- 116** | Pilar Lacalle Pou
- 120** | Churros Manolo
- 122** | Martín Hughes
- 124** | Velas de la Ballena
- 128** | Mauricio Buonara
- 136** | La Cava

SK | SPECIAL EVENTS
28 | 29 | 110 | 132 | 134 | 140 | 142

AGRADECIMIENTOS

Intendencia de San Isidro: Intendente **Gustavo Posse**, **Cristian Quiroga**, **Leo Rodríguez**, **Belén Avellaneda**, **Martín Bello** y **Luli Kranz** | Ministerio de Turismo de Uruguay: Ministro **Tabaré Viera**, **Remo Monzeglio**, **Roque Baudean**, secretaria del Sr. Ministro de Turismo **Angelina Ríos** | Intendencia Departamental de Maldonado: Intendente **Enrique Antía**, **Jesús Bentancur**, Director de Comunicaciones **Martín Pintos** y todo su equipo, Director de Turismo de Maldonado **Martín Laventure**, **Marilyn Martínez** | Alcaldía de Punta del Este: **Javier Carballal** y todo su equipo | Intendencia Departamental de Colonia: Intendente **Carlos Moreira**, Oficina de RRPP - **Jorge Torres**, **Agustina** y **Sandra** | **Gustavo Pradeiro** (Wakemaker) | Estudio Etcheverrito: **Juan Alberto Etcheverrito** y todo su personal | Enjoy Punta del Este: **Javier Azcurra**, **Paola Fernandez** | Buquebus: Sr. **Juan Carlos López Mena**, **Rosario García**, **Javier Santomé** | Agradecimientos Especiales: **Gustavo Gago**, **Claudio Lo Lacona** | Intendencia de Vicente López | Estudio Contable **Ricardo de León**, **Walter Rodríguez** y todo su personal | Estudio Contable Ares, especialmente a **Ezequiel Ares** | Unella y todo su personal | **Susana Payque** | Sensei La Horqueta: **Silvana Andrea Campos** | **Martín Gómez Platero** | **Daniel Nicolás Lapitz**

STAFF

COLLECTION REVIEW 2022

Directora y editora responsable:

Sylvia Klemensiewicz

Directora de Marketing:

Coty Klemensiewicz

Marketing:

Nicolás Klemensiewicz

Sylvia Klemensiewicz

Escribieron en esta edición:

Sabrina Floras

Alejandra Ocampo

Sylvia Klemensiewicz

Diseño:

Ariel Seoane

Corrección de estilo:

Teresa Gloria Abdala

Community manager:

Cristian Denevi

Asesoramiento fotográfico:

Sergio Rezzano

Asesoramiento contable:

Ricardo León

Asesoramiento legal AR:

Dr. Ernesto Jofre

Asesoramiento legal UY:

Dr. Jorge Barrera

Dr. Ricardo Reilly

Distribución AR:

Mailing en exclusiva

de Sk Special Events

Distribución UY:

Enrique Espert

Domicilio:

Buenos Aires - Argentina

Roma 1393, Lomas de San Isidro.
C.P.1642

Maldonado - Uruguay

San Carlos 663

Paraty - Brasil

Rua Maria Jácome de Melo, 357
(Rua da Lapa)

Centro Histórico de Paraty

Río de Janeiro, Brasil

Para contactarse con nosotros
y por consultas

revistask@gmail.com

www.skrevista.com

[f](https://www.facebook.com/Revista.sk.Special.Events) Revista.sk.Special.Events

[i](https://www.instagram.com/Revistask) Revistask

[@SKrevista](https://twitter.com/SKrevista)



PUBLICACIÓN DECLARADA
DE INTERÉS TURÍSTICO


UruguayNatural
MINISTERIO DE TURISMO
Y DEPORTE DEL URUGUAY


**MUNICIPIO
Maldonado**



BOSQUES DE MAR

Reconectá con la Naturaleza.



info@bosquesdemar.com

+598 99819203 / +598 91695343

Ruta 10, km 169, Punta del Este, Uruguay

Barrio cerrado junto al mar.

MOOREA BAY



INFORMES: +598 99333858 / +598 99819203

Ruta 10 esquina San Carlos, Manantiales, Punta Del Este, Uruguay



SK EDITORIAL

Punta del este, mi querido y elegido lugar en el mundo, el que no cambio por ningún otro.

En este amor que es mi Punta del Este encontramos todo; naturaleza, deportes de todo tipo y para todas las edades, vida social, cultural y de diversión, y todo acompañado de dos cosas fundamentales: naturaleza y mar, con las mejores playas y gente espléndida, muchas oriundas de allí y otras que eligen a Punta del Este para vivir.

Tengo la suerte de haber formado a mis hijos en este hábitat tan especial y además rodeado de glamour, donde todos quieren mostrar lo mejor de cada uno de ellos.

Fui elegida en su momento para hacer la revista de los 90 años de esta ciudad, acompañando al querido Ministro de Turismo Benito Stern, luego realicé la de los 100 años, ahora tengo el honor de hacer la de los 115 años, y me siento muy orgullosa de ello.

Solo quiero decirles a mis queridos lectores, auspiciantes que nos han acompañado, y autoridades en general, que esta revista es un producto de mucho esfuerzo y dedicación tanto mío como de mi equipo, y también de mis adorados hijos que se han sumado desde hace ya mucho tiempo a este proyecto.

¡Felices 115 años para mi querida Punta del Este!

Con todo mi afecto!

FIAT **PULSE**



IMPULSÁ TU PASIÓN.

#SUVFIAT

PUNTA DEL ESTE: “LA ESTRELLA QUE MÁS BRILLA”

Es el destino elegido por personas de todas partes del mundo, porque tiene encanto propio, naturaleza paradisíaca, magia única en cada una de sus playas y sus calles, y la mejor infraestructura para que cada día sea inolvidable.





PUNTA DEL ESTE ES LA ESTRELLA QUE MÁS BRILLA, el rincón de sur al que todos desean volver, y el lugar que cada día continúa enamorando a personas de todas las edades y nacionalidades.

Con **115 años**, Punta tiene cada vez más actividades y variedad de opciones para disfrutar de su encanto. En verano convergen en sus playas personalidades de todo el mundo, y desde hace algunas décadas es uno de los destinos más top del mundo, pero en cada época del año tiene belleza y glamour para brindar, tanto que cada vez más personas lo eligen como destino para vivir e invertir.

Sus famosas playas, sus arenas finas, la diversidad de deportes que se practican, los yates, la seguridad, la oferta cultural y la calidez de la ciudad toda, hacen que Punta del Este crezca año a año cada vez más. Es sin dudas **“la ciudad estrella del sur”**, la que más enamora, deslumbra y brilla.







HORACIO QUIROGA

RESORT TERMAL

HOTEL / CABAÑAS / PARQUE AQUÁTICO / SPA



Termas de Salto Grande - Parque del Lago - Salto Grande - Uruguay
www.hotelhoracioquiroyga.com - info@hotelhoracioquiroyga.com
Recepción Tel: (598) 4733 4411 / Oficinas en Montevideo:
Torres del Puerto Pasaje Cristóbal Echevarriarza 3535 Torre A
Oficina 904 - Tel: (598) 26260316

BUQUEBUS ES SEGURIDAD

FRANCISCO



BUQUEBUS

buquebus.com



“EL URUGUAY QUE ENAMORA”

En la estación del año que sea, Uruguay tiene un destino que te va a enamorar. Las espectaculares playas del Este, por las que personas de todo el mundo llegan en verano, no son el único atractivo que tiene este país del sur, y el Ministerio de Turismo viene trabajando para acercar la oferta turística a todos y todo el año.

El Ministro Tabaré Viera nos cuenta por qué Uruguay es el destino indudable para miles de argentinos, brasileños, latinoamericanos y europeos, y por qué volver a elegirlo siempre.

“Uruguay tiene enormes fortalezas en cuanto a seguridades: seguridad jurídica, seguridad política, seguridad pública, seguridad sanitaria, entre otras. Es un país reconocido, muy serio, que además tiene infraestructura de muy buena calidad para atender las distintas ofertas turísticas; desde el turismo termal, el turismo de costas, sobre todo en temporada de verano, el turismo naturaleza, en donde se han desarrollado y se han diversificado muchas ofertas turísticas aun en pandemia. Creo que esa diversidad y la calidad de los servicios, unidos a la seguridad que da el país, es lo que convierte a Uruguay en un gran destino turístico. Dada esta estabilidad, nos proponemos que Uruguay sea un atractor de inversiones turísticas. Como es sabido, el país respeta y da certezas a la actividad económica privada, nacional y extranjera. Nuestro Ministerio ha logrado una serie de consideraciones especiales para el sector, en cuanto a la descentralización, impacto en las exportaciones, servicios e infraestructura, y en particular la certificación de edificios sostenibles.”

¿Cuáles son las políticas que se están llevando a cabo desde el Ministerio para continuar potenciando el turismo en Uruguay?

Las políticas son primero la de mantener beneficios que son atractivos para los turistas tanto residentes como no residentes, tanto para el turismo interno como el turismo externo. En ese sentido, destacamos la devolución del IVA en restaurantes, en alquiler de automóviles, en alquiler de alojamientos a través de inmobiliarias, lo que es el Tax Free para extranjeros, descuentos del 30% en las fronteras con Argentina y 24 % en las fronteras con Brasil en el precio del

combustible (nafta); varias promociones y descuentos con diversas tarjetas de crédito, son algunos de los beneficios económicos fiscales que tiene el turista al venir a visitar a nuestro país. En el contacto permanente de la línea de trabajo que mantiene este Ministerio con los gobiernos departamentales y con los operadores privados, estamos estudiando mantener estos beneficios e incluso algunos más. Se están llevando adelante la promoción en ferias internacionales, workshops, etc. En algunas rondas de negocios de la mano con las cámaras privadas, como la Cámara Uruguaya de Turismo, acompañados además por las distintas intendencias. Los gobiernos departamentales con sus ofertas y promoción publicitaria, sobre todo con la que tiene que ver con la publicidad digital programática. En el Ministerio también nos hemos focalizado en cinco líneas de trabajo, siendo la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la competitividad parte de los principios rectores que guían el trabajo a futuro, articulando y promoviendo distintas propuestas turísticas con énfasis en el cuidado ambiental. Buscamos gestionar y diversificar la oferta turística, en el marco de una producción sostenible, para que el turismo sea un factor de desarrollo local y generador de empleo.

En las últimas temporadas, producto de la pandemia, ha crecido mucho el turismo interno, ¿generó o potenció nuevos destinos turísticos en el país? ¿Cuáles?

Sin lugar a dudas. Se dice que toda crisis tiene también oportunidades. La crisis sanitaria, la pandemia y el cierre de fronteras, ha llevado a que se incrementara el turismo interno; nuevos productos en las diferentes regiones en las que trabaja el turismo del Uruguay se desarrollaran, particularmente las vinculadas al turismo, naturaleza, al ecoturismo, el turismo rural, y el turismo aventura. Por allí hay una muy buena oferta turística en casi todos los departamentos del país, de las costas del Río Uruguay, del Río Negro y de las distintas quebradas en el este y en el norte del país. Algunos produc-



tos que tienen que ver con la minería actual y las históricas mineras, como en el departamento de Rivera, donde las viejas minas de oro permitieron desarrollar en este momento con gran éxito lo que es la ruta del oro y productos vinculados a esa zona de Minas de Corrales. Esto conjuntamente con el safari minero, por ejemplo, un producto del departamento de Artigas, con lo que tiene que ver con la minería de piedras preciosas, como las ágatas y las amatistas. Los productos vinculados a la enología, al enoturismo, si bien ya existían, consideramos que se han desarrollado particularmente en esta época. También algunas rutas históricas, con una guía turística que tiene como eje la ruta 21, desde Colonia de Sacramento, declarado Patrimonio Histórico Cultural de la Humanidad por la UNESCO, hasta el departamento de Río Negro, su capital Fray Bentos, y su Frigorífico ANGLO.

¿Cómo evalúa la última temporada de verano?

La última temporada fue un buen inicio o aceptable inicio de recuperación del sector. El turismo, como sabemos, es uno de los sectores más afectados en el Uruguay y en el mundo entero por la pandemia, y claramente ha empezado su reactivación, pero no todo lo rápido que hubiéramos querido; la Semana de Turismo fue un ejemplo de ello. En el primer trimestre del año nos visitaron casi 400 mil turistas. Un detalle importante a destacar fue que tuvieron un gasto superior a los 383 millones de dólares. El promedio de estadía por turista fue mayor, incluso al del año 2019 y ni que hablar del año 2020. El promedio fue de 10,5 días por turista, es casi un 40% más que del año anterior a la pandemia. También el gasto fue superior, fue sensiblemente superior; casi 1000 dólares por cada turista durante su estadía. Aún no sabemos si va a ser

una tendencia que va a seguir acrecentándose, pero estos datos nos muestran que la calidad fue relevante en cuanto al tiempo de alojamiento, en cuanto a la estancia en el país y al gasto per cápita.

¿Cuáles son los destinos turísticos del Uruguay que recomienda visitar en temporada de invierno?

Todos los destinos que ofrece Uruguay son disfrutables en todas las épocas del año. Está claro, de pronto, que se disfruta más la oferta costera en primavera-verano. La infraestructura que ofrecen varios balnearios en nuestra costa sigue siendo una oferta viable para algunos días, aun en temporada de otoño e invierno. Pero sin lugar a dudas, uno de los destinos que se viene desarrollando y consolidando es la zona termal, que abarca los departamentos de Salto y Paysandú. El agua de las termas, a temperaturas que oscilan entre los 38 °C y los 46 °C, surge del Sistema Acuífero Guaraní, el más grande de América del Sur y uno de los recursos hídricos subterráneos más importantes del planeta. Sin embargo, en el presente, cada vez más todos los destinos uruguayos ofrecen una gran diversidad de propuestas durante todo el año, y el invierno no es la excepción. Este año venimos promocionando los destinos de los departamentos de la región Centro-Sur del país, en los cuales el turismo rural, de aventura, de establecimientos culturales, patrimoniales, de producción vitivinícola, circuitos religiosos y de diversidad geográfica, tienen productos para ofrecer que los hace muy atractivos para el turista.

Este invierno Punta del Este cumple 115 años, ¿qué actividades se organizarán desde el Ministerio de Turismo?

Estaremos trabajando con la Intendencia departamental de



Maldonado y el Municipio de Punta del Este para apoyar y recomendar sus propuestas. Estaremos presentes en los eventos musicales y la diversidad de ofertas. Desde ya creemos que habrá eventos especiales en estos 115 años.

¿Sigue siendo Punta del Este uno de los destinos turísticos más importantes de América?

Punta del Este es una perla en la región. Es la oferta de calidad por su infraestructura. Situada en el extremo sur de Uruguay, Punta del Este se constituye en un balneario muy valioso de América Latina. Nació como pueblo un 5 de julio del año 1907, cuando el Presidente en ese entonces, Claudio Williman, promulgó la Ley 3186 que declaró oficialmente con la denominación de Punta del Este al conjunto de casas situadas en esa zona del departamento de Maldonado. A partir de allí el crecimiento edilicio y el turismo permitió un mejor desarrollo de la hoy ciudad balnearia. Las distintas Cámaras, La Liga de Fomento, todas las instituciones que trabajan en turismo en Punta del Este, vienen puliendo todo lo que es infraestructura. Es un destino internacional, es un ícono para Uruguay y para el mundo. Punta del Este no es solo playas y sol, es también turismo rural, enoturismo, olivo, turismo, turismo gastronómico, turismo MICE. De hecho, en el mes de mayo organizamos la 67a. Reunión CAM- Comisión de las Américas de la Organización Mundial de Turismo, en donde asistieron representantes de 25 países y paralelamente se realizó el Primer Congreso Internacional de Turismo con la asistencia de cientos de técnicos, operadores y personas vinculadas al sector. En ese sentido, Punta del Este tiene además la gran oferta, que para nosotros es una gran oportunidad, y con el fin de dinamizar la reactivación del Turismo MICE, la

infraestructura necesaria para ese producto, por su Centro de Convenciones, sus hoteles y su seguridad. Por lo tanto, seguimos trabajando con la promoción adecuada, ya que este balneario es visitado por un 60% de nuestros hermanos argentinos que llegan a nuestro país.

¿Cuáles son las metas del Ministerio de Turismo de cara a la temporada de verano 2022/2023?

Una de nuestras metas es volver a acercarnos el máximo posible a lo que fueron los niveles de visitantes y de gastos de la etapa de pre pandemia. Ese es el gran objetivo. Para ello estamos trabajando en la planificación conjunta con cada departamento y en cada destino turístico para definir cuáles son los mercados fundamentales a los que queremos llegar y cuáles son los productos que queremos promocionar. Con este material e información, nuestros técnicos, la agencia de publicidad del Ministerio, ya están trabajando en diseñar toda la campaña que incluirá a los medios tradicionales dentro del país y de la región. En ese sentido, en la región apuntamos a nuestro tradicional mercado, como es la Argentina, Brasil, Río Grande Do Sul, también Paraguay y Chile. Además, consideramos necesario dotar al sector de nuevas capacidades, apostando a brindar servicios de calidad por personal cada vez más calificado. Y siendo el turismo una fuente de empleos, nos planteamos la consolidación del Sistema Nacional de Formación Turística. Pensamos al turismo como un derecho, por lo tanto, la puesta en marcha del programa de Turismo Para Todos, con un enfoque de turismo social e inclusión en todos sus aspectos, apostando a la sensibilización y capacitación en la temática, será una meta que tendremos que seguir trabajando. ♦



Roque Baudean
Director Nacional de Turismo de Uruguay

URUGUAY: DESTINO TURÍSTICO CON VARIEDAD Y NIVEL

Uruguay continúa consolidándose en el mundo como un destino turístico de relevancia y nivel. Desde el Ministerio de Turismo, se trabaja fuertemente en cada detalle para brindar a todos quienes visitan el país, una experiencia inolvidable y de calidad.

En el mes de mayo se realizó el **Primer Congreso Internacional de Turismo en Punta del Este**, con una masiva convocatoria, y el **Director Nacional de Turismo, Roque Baudean**, destacó su importancia.

“La experiencia del Primer Congreso Internacional de Turismo, que se llevó a cabo en Punta del Este ha sido muy buena, sirvió para consolidar la reactivación de los congresos masivos, luego de la pandemia. Además, se realizó en el marco de la 67ª reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas, lo que significó una instancia de encuentro e intercambio al más alto nivel.”

¿Cuáles han sido los principales puntos tratados?

Se trabajaron temas vinculados al derecho turístico, la legislación de protección a los turistas, inversiones, accesibilidad, inclusión, desarrollo local, gobernanza, conectividad, entre otros, contando con expertos nacionales e internacionales.

¿Se eligió Punta del Este como sede debido a la importancia turística que tiene en el mundo?

Sí, sumado al hecho de que Punta del Este cuenta con los servicios e infraestructura acordes a la envergadura del evento.

¿Por qué considera usted que Punta del Este es elegido cada año como destino turístico por excelencia?

Debido a su desarrollo turístico, cuenta con los atractivos, los servicios y la infraestructura para brindarle al visitante una experiencia de calidad.

Además del Este del país, ¿qué otros destinos recomienda visitar?

La oferta es variada en cuanto a destinos y productos; Colonia y su patrimonio, Salto y Paysandú con las termas, el norte con el turismo minero, Montevideo y su importante oferta cultural, los espacios rurales y naturales como pueden ser las áreas protegidas o el desarrollo del enoturismo en varios departamentos del país. ◆



URUGUAY TODO EL AÑO

Desde el Ministerio de Turismo del Uruguay se lleva adelante una preparación continua para mejorar la experiencia de los visitantes a cada sitio del país.

El subsecretario del Ministerio, Remo Monzeglio, resalta la importancia de la apertura de fronteras y el compromiso para reforzar el turismo no solo en la temporada estival, sino en cada uno de los doce meses del año.

“El turismo en el Uruguay mejoró mucho tras la apertura de fronteras, ya que no es lo mismo el turismo con una frontera cerrada o limitada que con una abierta prácticamente sin restricciones.”

¿Cómo evalúa la última temporada de verano?

La parte más importante de la temporada alta, que va del 26 de diciembre al 15 de enero, tuvimos realmente una gran cantidad de turistas, quizás hasta más de lo esperado. Luego de esa fecha sufrimos el crecimiento de los casos por la cepa ómicron y el ingreso de turistas bajó significativamente. Como resultado global, podemos decir que la temporada fue aceptable. Ya se ha anunciado el arribo de casi doscientos cruceros para la próxima temporada de verano,

Somos un país
amigable en
el más amplio
sentido del
término.

¿Cuáles son los principales beneficios que genera su llegada al Uruguay?

Fundamentalmente, se generan ingresos para el sector de transporte turístico y guías, que durante dos años vieron menguados sus ingresos. Los cruceros además son un excelente medio para promocionar el país, pues está demostrado que cuatro de cada diez cruceristas regresan a pasar más días en los países que visitaron antes.

¿Por qué recomienda a los extranjeros visitar Uruguay?

Somos un país amigable en el más amplio sentido del término. Un país con hermosas costas de ríos y las espectaculares playas de la costa atlántica. Un país con un marco de seguridad importante, con gastronomía variada y unas carnes únicas. Pueblo de gente noble, que nos alegra que nos visiten. Por todo ello recomiendo venir a Uruguay.

¿Considera que es un destino para visitar todo el año?

Sí, porque hay opciones para cada época. En verano fundamentalmente las playas, en invierno las zonas termales, entre ellas las de agua salada de Almirón, además de las propuestas de turismo rural atractivas los doce meses.

¿Cuáles son las acciones promocionales para el turismo que se han elaborado para el segundo semestre de 2022 y para el verano 2023?

Estamos asistiendo a todas las ferias internacionales que no pudimos ir durante la pandemia. Ferias de cruceros, congresos, termalismo, enoturismo, etc. No dejaremos segmento de mercado sin trabajar, debemos redoblar esfuerzos. Lo mejor, como siempre, está por venir.

BY RESTAURANTE FLOREAL

82º ANIVERSARIO DE LA LIGA DE FOMENTO Y TURISMO DE PUNTA DEL ESTE

La institución celebró sus 82 años con una emotiva velada en el emblemático Restaurante Floreal con la grata presencia de distintas instituciones, socios, amigos, prensa, autoridades nacionales y departamentales. Con la intención de acompañar en el festejo y apoyar la gestión de la Liga estuvieron presentes la Vicepresidente de la República, Esc. Beatriz Argimon, el Ministro del Interior, Luis Alberto Heber y numerosas personalidades y autoridades.



DIRECTIVOS DE LA LIGA DE FOMENTO Y AUTORIDADES



SILVIA CAYAFA, MARCELA WYNTER, ANDRÉS JAFIF, SANTIAGO OSACAR, SANTIAGO INVIDIO, HÉCTOR GUTIÉRREZ



DILAMAR LARROSA, SANTIAGO OSACAR, LUIS ALBERTO HEBER



ANDRÉS ZANATTA, JUAN CARLOS GARCÍA, LUIS BORSARI



JAVIER CARBALLAL, ALEJANDRO D'ELIA, SANTIAGO OSACAR, EDUARDO MATA CASTRO



JAVIER SAN MARTÍN, CARINA AGRIEL, SASHA PREVE, ALEJANDRO RIVERO



SASHA PREVE, BEATRIZ ARGIMÓN, SANTIAGO OSACAR, LUIS ALBERTO HEBER



JAVIER SAN MARTÍN, SUSANA ROBLEDO, RODOLFO ASCONEGUY Y SRA.



BÁRBARA VERA FIGUEROA, SANTIAGO OSACAR

SK | SPECIAL EVENTS



FLORENCIA ALEGRESA, SANTIAGO OSACAR, ISABEL ALEGRESA



LUIS ALBERTO HEBER, EDUARDO MATA CASTRO, LUIS BORSARI



MYRIAM MIRANDA, DILAMAR LARROSA, HORACIO DÍAZ



DILAMAR LARROSA, INÉS JIMÉNEZ DE ARÉCHAGA,
JAVIER CARBALLAL



DOWNLOAD
BROCHURE

ACHIEVE SOMETHING REMARKABLE

CIRCUMNAVIGATE THE WORLD

A challenge like no other raced by people like you. Sign up to experience the pure exhilaration of crossing an ocean, round the great capes or choose to complete the full circumnavigation.

No previous experience required.



clipperroundtheworld.com



LA MODERNIDAD EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN ES EL SUEÑO REAL DEL INGENIERO ENRIQUE ANTÍA

Si hay un intendente que trabaja para dejar un legado a Maldonado, es Enrique Antía, quien en su tercer periodo de gobierno, continúa tan activo y creativo como en su primer gobierno. Es un gobernante que alterna estar en su despacho, con cientos de reuniones y resoluciones a firmar, con estar en la calle. No es extraño verlo parar su automóvil y bajarse a recorrer barrios y lugares de un departamento que conoce con los ojos cerrados. Su desvelo: pensar un Maldonado a 30 años, generador de oportunidades para todos, fundamentalmente para los más jóvenes. En eso trabaja incansablemente.

¿Cómo se interpreta la llega de Zonas Francas a Punta Del Este con un departamento a varios años?

Es una apuesta a futuro que se concreta luego de un año de trabajo junto al gobierno nacional. Se trata de un viejo sueño porque implica una gran expectativa en esta Zona Franca, donde se desarrollarán empresas de tecnología, con fuerte apuesta a los jóvenes y que pone a Maldonado en el mapa de la inversión.

¿En la práctica en que consiste este sueño?

Se trata de un predio de 42 hectáreas, con todos los servicios, ubicada al lado del aeropuerto de El Jagüel, que cuenta con helipuerto y todas las conexiones terrestres rápidas a su alrededor, lo que permitirá un gran desarrollo para Punta del Este. Para ello se flexibilizó todo lo que tenía con ver con el precio y el plazo de pago de los terrenos donde se emplazará la Zona Franca, la cual generará trabajo. En junio y con la presencia del Presidente de la República, Luis Lacalle, se dio el puntapié inicial para otra Zona Franca, emplazada en el corazón de Punta del Este, en pleno Gorlero y calle 23. Es la obra del WTC.

¿Qué pasa en ese sentido con el Hotel San Rafael?

En junio, ya hemos enviado a la Junta Departamental el

proyecto modificativo para el San Rafael. La firma Fosara S.A. presentó un nuevo juego de planos en el que la torre de mayor altura se aleja de la rambla y se ubica próxima al centro de la manzana. El hotel estaría finalizado en 35 meses, el casino en 34 y la primera torre en 35 meses también. El ex San Rafael será levantado nuevamente con sus 4 plantas tipo, la buhardilla, el Lobby y el entrepiso. El complejo fue denominado Cipriani Ocean Resort and Club Residences Punta del Este y se emplazará en la manzana 815 de Playa Brava. El proyecto será en dos etapas. Maldonado ofrece a sus residentes y visitantes, seguridad, y esa grifa ha sido importante recuperar.

¿Tuvo el apoyo del Gobierno Nacional?

Totalmente. Tan es así que hace algunas semanas invite al presidente Luis Lacalle a recorrer el centro de monitoreo por la importancia de sus resultados, el cual avanza hacia su ampliación a Rocha y Canelones.

¿Cómo se desarrolla vuestra inversión social, entre otros proyectos?

Para nosotros es algo crucial. En la pandemia, nos hemos abocado a la entrega de más de 55 mil canastas, solo en 2020. No

“

Por lo tanto,
es necesario
en nosotros
responder con
eficiencia y
calidad nuestros
servicios,
potenciando día
a día a Punta del
Este para seguir
recibiendo a
los que optaron
venir a vivir a
esta tierra.

”







puedo dejar de resaltar que hubo exoneraciones tributarias a gastronómicos, hoteleros, transporte turístico, personas que no lograron pagar en su momento los impuestos, entre otros. En pandemia, además se creó un fondo Covid que implicó un aporte de 4,5 millones de dólares para paliar los efectos de esta. Se instalaron vacunatorios en todo el departamento, se puso personal de enfermería.

¿Qué otras prioridades fueron resueltas o concretadas en el Municipio?

Resolver la situación de la población en asentamientos. Ya en mi primer gobierno, del 2000 al 2005, se erradicó un viejo asentamiento y se realojaron 250 familias. Es el que existía en la ex Granja Cuñetti. Y lo mismo ocurrió con la regularización que se obtuvo para las 1000 familias que ocupaban entonces Maldonado Nuevo. Luego, a partir del 2015, concretamos el traslado de 205 familias de El Placer, realojadas, con la consiguiente transformación de esa zona en un espacio público

para todos y un lugar para nuestros jóvenes que el verano pasado vivieron espectáculos gratuitos.

¿Cómo observa, desde su función, lo que pasa en Argentina?

Desde hace mucho que deseo que Argentina pueda resolver sus críticos problemas, porque si les va bien, a nuestro país también. Pero si eso no ocurre, estamos recibiendo ciudadanos de ese país que han elegido este destino para vivir. Por lo tanto, es necesario en nosotros responder con eficiencia y calidad nuestros servicios, potenciando día a día a Punta del Este para seguir recibiendo a los que optaron venir a vivir a esta tierra.

¿Cómo se celebraron los 115 años de Punta del Este?

Lo celebramos con un desfile Cívico-Militar por Gorlero. Nos acompañaron el alcalde Javier Carballal, y el Secretario de la Presidencia, Álvaro Delgado. ◆

more
allius



EL SALTO EN CALIDAD DE VIDA QUE TE MERECE



MORE ECHEVARRIARZA
POCITOS



MORE BUCEO
BUCEO



MORE ATLÁNTICO
PUNTA DEL ESTE

APARTAMENTOS MONOAMBIENTES, 1, 2 Y 3 DORMITORIOS, UBICADOS PARA QUE ESTÉS CERCA DE TODOS LOS PUNTOS DE INTERÉS.

bilú



Sofisticación y exclusividad en los mejores puntos de Montevideo.



BILÚ RIVIERA
CARRASCO



BILÚ BIARRITZ
VILLA BIARRITZ

EXCLUSIVOS APARTAMENTOS DE 1, 2, 3, 4 Y 5 DORMITORIOS CON TERMINACIONES DE PRIMERA CALIDAD, AMENITIES PREMIUM Y VISTAS ÚNICAS.

Con el respaldo de **allius** Líder en desarrollo inmobiliario.



LA NOBLEZA DE UN ALCALDE

“En la constante búsqueda de darle a su gestión las más sobresalientes mejoras para disfrutar Punta del Este todo el año.”
Javier Carballal asumió como Alcalde de Punta del Este en el año 2020 y desde entonces no ha parado de trabajar en pos de mejorar los distintos puntos de su municipio.

Tras la pandemia a causa del Covid 19, Carballal apunta a Punta del Este como destino para diferentes tipos de turismo y también para vivir todo el año.

“El cese de la emergencia sanitaria en Uruguay ha sido muy positivo para la llegada de turistas a nuestro país, dado que ya no hay ningún tipo de impedimento para ingresar. Esto es algo en lo que venía trabajando la Intendencia, el Ministerio de Turismo, y es algo que también los empresarios del sector turístico venían pidiendo.”

Hace poco tiempo se llevó a cabo un casamiento en la Azotea de Haedo ¿considera a Punta del Este como un potencial destino para el turismo de bodas?

Sí, antes de la pandemia el turismo de bodas venía en crecimiento, muchas familias argentinas, brasileñas y de otras regiones ya elegían Punta del Este o el departamento de Maldonado para realizar su boda. Con los servicios y la seguridad que hay en nuestro país, el turismo de bodas venía creciendo. Actualmente, y al pasar la pandemia, se va a ir restableciendo nuevamente, con un plus que tenemos ahora que es que el Alcalde o el Intendente puede llevar adelante la ceremonia legal. Particularmente ya me tocó realizar dos casamientos, el que mencionaste en la Azotea de Haedo y otro en una casa privada.

¿Cómo fue para usted a nivel personal la experiencia de poder llevar adelante la ceremonia del matrimonio?

¡Me parece que estaba más nervioso yo que el novio! Es un momento muy particular, de mucha responsabilidad, en

donde no puede haber errores, por lo tanto, se generan los nervios lógicos de la responsabilidad que conlleva.

Antes de la pandemia muchos extranjeros estaban eligiendo a Punta del Este como un destino de residencia permanente, ¿actualmente lo continúan eligiendo?

Sí, es un destino que viene en crecimiento, eso se ve reflejado primero que nada en las inscripciones a los colegios. Y no es un lugar elegido solamente por extranjeros, sino también por uruguayos de Montevideo y de diferentes departamentos que se instalan en Maldonado por la calidad de vida que ofrece. Por muchos años se ha trabajado en la activación de Punta del Este como destino para vivir para todo el año. Pero, a pesar de la pandemia, que afectó al sector turístico, se pudo ver muchas cafeterías, muchos comercios chicos, comercios de emprendedores que comenzaron a trabajar todo el año.

¿Es Punta del Este una ciudad adecuada para invertir?

Sí, tiene todas las condiciones, toda la seguridad jurídica que precisa un inversor; además, hoy el Estado uruguayo da esas garantías, y el gobierno departamental está trabajando fuertemente en eso. También junto al gobierno nacional se está trabajando en las zonas francas y eso es algo muy importante, que es además el reflejo de esa seguridad que hay en Uruguay y en el departamento de Maldonado.

¿Cuáles son tus principales objetivos como Alcalde de Punta del Este de aquí a futuro?

Venimos cumpliendo paso a paso con los compromisos



que habíamos asumido, tal cual estaban reflejados en el presupuesto quinquenal, y también con el compromiso que habíamos asumido con el Intendente Enrique Antía. Uno de los compromisos era la creación de la pista de skate, que era un anhelo de muchos chicos de Punta del Este, y se inauguró en el mes de febrero.

Hoy la pista está funcionando y es un éxito total, la utilizan un montón de chicos todos los días, desde la mañana hasta la noche. Además, a toda la zona en donde está la pista se la arregló, se iluminó, y así se le devolvió la juventud a Gorlero. Estamos trabajando además en los barrios, en todo lo que refiere a iluminación, infraestructura, cartelería, etc., también en la reestructuración de algunas avenidas, con ciclo vías y demás. Sé que a veces los tiempos de la gente no son los mismos tiempos del gobierno, pero venimos cumpliendo el plan quinquenal que se había trazado, y lo estamos haciendo seguros y a buen paso.

Es importante destacar también que nosotros desde el municipio venimos trabajando con clubes, clubes de fútbol, asociaciones, centros de hoteles, corporación gastronómica, liga de fomento, etc. Trabajamos con la comunidad muy activamente, por ejemplo hace poco fue un éxito el Campus Party, también ha tenido gran recepción la apertura del faro

de Punta del Este, que la gente lo venía pidiendo. El municipio está siempre articulando con sus concejales, con sus comisiones, llevando adelante también un fuerte trabajo en lo que respecta al medio ambiente, en el desarrollo social. Se ha trabajado también durante la pandemia en un proyecto con el centro de adicciones, en el que el municipio proveía los elementos y los chicos del centro elaboraban alimentos que se entregaban a los merenderos.

Realmente venimos trabajando mucho en todas las áreas, en eventos, deportes, cultura, etc. Se registró también la marca del municipio Punta del Este y se trabaja en crear ciudadanía. Por ejemplo, con el programa “Alcalde por un día” en el que hay un día de encuentro en un teatro, por ejemplo, y cada escuela hace una réplica, de lo que es el municipio, con su Alcalde, sus concejales, su secretario; plantean un tema y nos lo presentan a nosotros en la alcaldía. También tenemos el programa “Ven que te cuento”, en el que se elige un tema puntual. Hay chicos de quinto y sexto año de primaria que dibujan y otros hacen los cuentos, y luego, a final de año, con todo ese material se realiza un libro que se reparte en los colegios. Estamos dejando registro y trabajando ordenadamente con cada programa de la alcaldía y los nuevos proyectos que trazamos en nuestro plan quinquenal. ◆



HUERTA AJAX
BY CURCIO CAPITAL

UNA NUEVA ERA DE MOVILIDAD: AUTÓNOMA, COMUNITARIA Y SUSTENTABLE

EN CURCIO CAPITAL ENTENDIMOS HACE TIEMPO QUE LO MÁS IMPORTANTE ES LOGRAR ENCONTRAR EN NUESTRAS ACCIONES NADA MENOS QUE NUESTRAS PALABRAS. POR ESO CREAMOS UNA HUERTA, UN PULMÓN VERDE EN PLENA CIUDAD, COMO SÍMBOLO DE NUESTRO COMPROMISO SUSTENTABLE.

SEGUIMOS APOSTANDO A SER UNA EMPRESA QUE OFRECE MOVILIDAD SOSTENIBLE, Y QUE PERSIGUE LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO MECANISMO AMIGABLE Y FAVORABLE PARA TODOS, EN ESPECIAL PARA NUESTRO PLANETA.



Montevideo | Av. Rondeau 1751 | T 2924 0918 - 2682 6161 | info@ajaxonline.com
Punta del Este | Av. Pedragosa Sierra esq. Julio Herrera y Reissig | T 2929 3221 | infopunta@ajaxonline.com
toyota.com.uy y red nacional de concesionarios

AYAX  **TOYOTA**

LUBRICANTES
ANCAP

“PUNTA DEL ESTE ELEGIDO POR TODOS”

Punta del Este es uno de los principales destinos turísticos del mundo, no solo en verano por su glamour y sus playas, también ofrece actividades todo el año, y personas de diferentes nacionalidades lo están eligiendo como destino para vivir.

Después de una temporada terrible, con fronteras cerradas, tener la posibilidad de tener una temporada lo más normal posible era la expectativa que todos teníamos, y se desarrolló muy bien. Comenzó temprano por una serie de actividades que se desarrollaron en los meses previos al verano, sobre todo de carácter deportivo, después la variante ómicron, pero algunos problemas climáticos la complicaron. Finalmente, pasando raya por Semana Santa, que es cuando para nosotros termina la temporada de verano. El balance, y dependiendo de los sectores, es aceptable para algunos, bueno para otros y complicado para algunos.

¿Maldonado es un destino para visitar también en invierno?

Maldonado claramente es un destino para visitar a lo largo de todo el año. Hace mucho tiempo que nos fijamos el objetivo de dejar de ser exclusivamente sol y playa, y para eso se han ido diversificando distintos productos hacia el interior del departamento, con un crecimiento realmente importante en los últimos tiempos, en todo lo que tiene que ver con los olivos, con los viñedos, la ruta del vino, la ruta del aceite, con generar productos complementarios desde el punto de vista histórico, lo que ha pasado en la ciudad de Aiguá con la recuperación de sus fachadas, la oferta del municipio de Pan de Azúcar, Piriápolis también como lugar emblemático con toda su oferta de serranías además de la playa; el crecimiento de la oferta cultural con un ícono como lo es el Museo de Arte Contemporáneo de Pablo Atchugarry. La consolidación de Maldonado como un destino gastronómico asociado a la producción local. Los eventos, los congresos; todas esas

actividades que apuntan a quebrar la estacionalidad, que lo venimos trabajando y se consolidó en este último tiempo de pandemia, y además algo valioso es que cada vez más es un departamento que mucha gente elige para residir en forma permanente o semipermanente.

Además de uruguayos, argentinos y brasileños, ¿de qué otras nacionalidades es el turismo más asiduo a Punta del Este?

El flujo de turistas más importante, sobre todo en la temporada de verano, sigue siendo el tradicional, es decir argentinos, brasileños, el turismo interno; también, en menor medida, paraguayos, uruguayos que viven en otros lugares y visitan el país. Además, desde hace mucho tiempo ya estamos planteando la propuesta de trabajar coordinadamente con países vecinos, pero fundamentalmente sigue siendo Argentina el principal cliente.

¿Es Punta del Este uno de los principales destinos turísticos del mundo?

Sí, sin dudas. En lo que tiene que ver con destinos de sol y playa, glamour y estar posicionado en el primer nivel, Punta del Este es uno de los mejores destinos del mundo. El desafío que tenemos es dejar de ser únicamente eso, pero el posicionamiento como un destino de playa de primerísimo nivel lo tiene hace mucho tiempo y también debemos seguir manteniéndolo. ¿Qué tiene Punta del Este que hace que sea elegido por personas de todo el mundo? Punta del Este tiene todo. Justamente lo hemos definido como el punto que elegís por distintos motivos; lo puedes elegir para retirarte, lo puedes elegir para que crezcan tus hijos, lo puedes elegir por



“ En lo que tiene que ver con destinos de sol y playa, glamour, Punta del Este es uno de los mejores destinos del mundo. ”

sus playas bravas, sus playas mansas, por edificios de primer nivel, por casas, por chacras, por deporte, por noche, por educación; justamente esa diversidad es la riqueza fundamental que Punta del Este tiene, y cuando hablamos de Punta del Este nos referimos a Punta del Este marca, que va más allá del territorio y abarca al departamento de Maldonado entero. Es justamente por esta diversidad que mencionaba, que gente de distintas partes del mundo, de distintas condiciones socioeconómicas, de distintas sensibilidades, eligen y definen a Punta del Este como su lugar en el mundo.

¿Cuáles han sido los principales puntos de crecimiento de Punta del Este en los últimos años?

Como mencionaba antes, Punta del Este es la marca registrada, es el gran paraguas bajo el cual se cobija la oferta de todo el departamento, por tanto, el crecimiento de Punta del Este es el crecimiento del departamento, el crecimiento de Piriápolis, de Pan de Azúcar, de La Barra, José Ignacio, Manantiales, de Aiguá, de las propias ciudades que también crecen al influjo

del movimiento turístico, y también a mucha gente que nos elige para vivir, entonces ha habido demanda de productos como educación y salud, que siguen mejorando y que en función de esa cada vez más gente residiendo, la proyección es que siga mejorando

¿Qué novedades se preparan de cara a la temporada de invierno?

La principal novedad es que hoy hablamos de Punta del Este y un Maldonado para todo el año, entonces hablamos de distintas temporadas. Tenemos la temporada de verano, pero después la posibilidad que en el resto del año siempre haya actividades y todas con un común denominador que es la calidad de los servicios que se brindan. La calidez de nuestra gente, el respeto al medioambiente, la sustentabilidad en cada proyecto que se emprende; ese es el desafío que tenemos por delante, cómo esa transformación de las ciudades y lugares con gente todo el año no nos hace perder la esencia que nos hace distintos y que gente de todo el mundo viene a buscar. ◆



Cristiano Rattazzi

“ME ENORGULLECE HABER CONTRIBUIDO TODOS ESTOS AÑOS EN FIAT PARA LOGRAR LOS RESULTADOS EXTRAORDINARIOS DE HOY”

Nacido en Balcarce, nada menos que la cuna del quintuple campeón de Fórmula 1, Juan Manuel Fangio, Cristiano Rattazzi es uno de los empresarios más reconocidos de la Argentina.

Aunque ítalo-argentino, a Cristiano le gusta autodefinirse como ciudadano del mundo. Hijo de Urbano Rattazzi y de Susana Agnelli, llegados a Argentina durante la Segunda Guerra Mundial, es descendiente directo de la célebre dinastía Agnelli, fundadora del imperio automotor italiano Fiat. Así, y en consonancia con sus antepasados, fue director de Fiat Argentina, cargo que desempeñó desde 1996 hasta su retiro, el año pasado, cuando con su mujer, decidió mudarse a Uruguay, a un lugar de ensueño, en Manantiales. Simpático y amable, cristiano le brindó una entrevista a SK Magazine, para contar sobre su vida actual tras su salida de Fiat Argentina, una empresa que, sin dudas, no sería lo que es sin la enorme contribución de Cristiano al frente de la misma.

Cuéntanos algo de tu vida actual en Uruguay, ahora que estás jubilado viviendo allá, después de tantos años al frente de Fiat Argentina.

En este momento estoy viviendo en Manantiales, en una casa que adoro. Dejé Fiat 30 de junio y el 7 de julio me vine para Manantiales con Gabriela. Y además, me queda cerca de Argentina, ya que allí tengo a mis hijos y nietos, y está la familia de Gabriela. Vivo en Uruguay, tengo base en Uruguay, pero me considero ciudadano del mundo.

¿Qué te llevó a tomar la decisión de irte de Argentina para afincarte en Uruguay?

Como te decía, Uruguay está cerca de Argentina, a solo 40 minutos, y es un país donde se respeta a los ciudadanos y a la democracia; un país que me encanta. Estoy muy bien, y muy cómodo.

¿Seguís manteniendo cargos empresariales en Argentina, a pesar de estar ahora en Uruguay?

Sí; estoy en el Consejo Directivo de la Unión Industrial Argentina por la Asociación Argentina de Fabricantes de Automóviles (ADEFA) y Vicepresidente de la Asociación Empresaria Argentina (AEA). Y me encanta. Soy muy activo y por eso es muy difícil que me jubile en serio. Y mi salida de Fiat fue en un momento ideal, el momento justo, ya que dejé un gran equipo al que hoy le está yendo muy bien. Me enorgullece haber contribuido en el pasado para lograr los resultados extraordinarios de hoy.





PERFIL

Un auto: Alfa Romeo Stelvio.

Un libro: Cien años de soledad.

Un deporte: Tenis, autos deportivos.

Fiat: Mi vida.

Tu vida en Uruguay: Un gran placer, centro de mi mundo.

Modena: Una pasión con mucho potencial.

Urbano, Alexia y Manuela: Mis hijos, todos muy buenos.

Gabriela Castellani: Mi mujer, mi compañera.

Cristiano Rattazzi: Una buena persona.



¿Qué experiencia te dejó más de 30 años como uno de los empresarios más poderosos de la Argentina en Fiat?

En lo personal, siento que pude ayudar a Argentina, estar presente en los momentos difíciles, haber creado una presencia estable y muy importante, y lo más importante, generar muchísimo empleo y dar una mano a los autopartistas. Pude ayudar para que Cronos Fiat, la fábrica de autos más relevante de Argentina, tenga una representación constante y que el 208 de Peugeot sea el auto más vendido de la Argentina.

Sabemos que eres fanático de las carreras de autos. De no haber sido empresario, ¿te hubiera gustado dedicarte a la competición?

Bueno, siempre digo que si me moría de cáncer a los 40 años, habría continuado compitiendo y hasta podría haber llegado a la Fórmula 1. Pero no ocurrió, y decidí ser empresario. Y te aseguro que tomé la mejor decisión. Me encantan los fierros, los autos, los helicópteros, los aviones. Tengo licencia de vuelo ATP (NR: siglas en inglés de Licencia de Piloto de Transporte Aéreo); soy piloto de avión desde 1970, y no creo que haya muchos argentinos que tengan 50 años como pilotos y con licencia ATP.



Hablando de aviones y helicópteros, ¿qué nos puedes contar de Módena Air Service, tu empresa de transporte aéreo?

Modena Air Service es una empresa de aviones y helicópteros que prestan diversos servicios. Entre otros, se destaca el servicio médico para atención y contención de pacientes de riesgo, salvar vidas y entre otros, tiene como clientes al SAME, en la ciudad de Buenos Aires. Por otro lado, Módena Air Service tiene un offshore que brinda la flota más moderna y profesional a plataformas de extracción de gas y petróleo, y también transporte VIP, búsqueda y rescate, trabajo aéreo. ◆

Cala del Yacht

CARRASCO

Info@caladelyacht.uy

caladelyacht.uy

GómezPlatero
ARQUITECTURA & URBANISMO


LA BUONORA & ASOC.
DESARROLLOS

POSADAS

COMERCIALIZAN

hûs
INMOBILIARIA

meikle
BIENES RAÍCES

 **Crisci Blanco**
INMOBILIARIA

Jean-Paul Bondoux

“LA COCINA ES DISCIPLINA CON MUCHO AMOR”

Originario de Luzy, en Bourgogne, Francia, de gran personalidad, carismático y divertido, Jean-Paul Bondoux, el magnífico y emblemático chef, es reconocido como uno de los mejores del mundo, miembro de la Academia de Cocina en Francia y receptor de la Orden del Mérito del Ministerio de Agricultura de Francia, por su divulgación de la sofisticada *cuisine française* en América del Sur.







Si bien su carrera comenzó siendo un adolescente y por tradición familiar, Jean-Paul ha logrado la excelencia con dedicación, esfuerzo y perseverancia hasta llegar a su restaurante más emblemático, La Bourgogne, llamado así por sus orígenes, y que hasta el 2018 funcionó en uno de los más lujosos hoteles de Buenos Aires, el Alvear Palace Hotel, con el que no solo regaló un pedacito de Francia a la Argentina a través de su cuisine, sino que también creó una exclusiva novedad, el catering de lujo, para que los clientes disfrutaran sus exquisiteces en sus casas. A 40 años de la espléndida creación de Jean-Paul, La Bourgogne, y hoy al frente de su restaurante insignia en Punta del Este, *SK Magazine* tuvo el honor de entrevistarlo, para repasar su historia, sus proyectos y su presente.



PERFIL

Un lugar: Francia.

Un plato: El caracol.

Un vino: Bourgogne.

El mejor lugar para cocinar: En la cocina, ante el fuego.

La *cuisine française*: Honestidad, calidad, la cocina francesa es transparente.

La Bourgogne: Amor con tradición francesa.

Jean-Paul Bondoux: Es bueno y dulce.



¿Cómo surgió tu decisión de dedicarte a la gastronomía?

La cocina fue mi vocación, una vocación que me ha hecho muy feliz y que viene de mi bisabuelo que fue un gran cocinero. En mi casa siempre se comió muy bien, así que es una tradición que viene de familia. Yo defino a la cocina como disciplina con mucho amor. Cocinar es un acto de amor. Es mi teoría.

¿Cómo fue la evolución de tu carrera?

Empecé a cuando tenía 13 años, allá en Borgoña, en Francia. Mi padre tenía fiambrería y carnicería, pero, como te decía, mi vocación siempre fue la cocina. Por eso a los 16 años me fui solo, a París, donde trabajé con un traiteur y más tarde en la cocina del Hotel Napoleón, donde aprendí todo sobre la brasserie.

¿Por qué decidiste venir a Sudamérica, a fines de los 70, y cómo surge La Bourgogne?

Yo tenía un amigo en París que jugaba a la pelota vasca y nos juntábamos a la noche. Eso fue a fines de 1979. Me decía que poner un restaurant francés en Sudamérica iba a ser un éxito total. Así que me fui a Punta del Este, donde instalé el Restaurante El Palmar y luego, La Bourgogne, como un homenaje a mis raíces, en el Hotel Salto Grande. En 1993 La Bourgogne vino a Buenos Aires, en el Hotel Alvear, donde permanecí hasta 2018.

¿Qué experiencia te dejó La Bourgogne, en el Alvear, que además contó con la creación del servicio de catering de lujo?

Fue una experiencia muy exitosa, un restaurant francés,

con la idea de traer a Francia a la Argentina. Tuvo muchos eventos de marcas importantes, y venía muchísima gente. En cuanto al catering de lujo, fue un servicio novedoso que creamos en sociedad con el hotel, en 1999, para ofrecerle a los clientes la posibilidad de tener a La Bourgogne en sus propias casas.

Y más allá del Alvear, hubo emprendimientos similares a La Bourgogne en Mendoza, Bariloche, entre otros.

¡Sí! En Mendoza, los proyectos fueron dos – en la bodega Vistalba y en el hotel Diplomatic, y durante el invierno de 1981 estuve con La Bourgogne en Bariloche. Soy Chef Consulting del Hotel Costa Galana, en Mar del Plata, desde hace varios años estoy en el W Hotel, de Santiago de Chile y estuve cinco años en Paraguay, un país que me gusta mucho, muy familiar, con tradiciones muy profundas. Y además, me gusta mucho Asunción.

Y ahora estás con La Bourgogne en Punta del Este.

Exacto; La Bourgogne Punta del Este es una quinta artesanal, con horno a leña para cocinar el pan, y el restaurant funciona muy bien, especialmente durante la temporada de verano.

¿Cuál es la especialidad de La Bourgogne, la especialidad de Jean-Paul Bondoux?

Sin dudas, el caracol de la Bourgogne; es el plato por excelencia de los 40 años de La Bourgogne. Tenemos de todo para ofrecer, pero el emblemático es el escargot, el caracol. ♦



VIEW II

Desde hace ya un tiempo, una de las consignas más importantes en los nuevos desarrollos inmobiliarios es lograr un balance entre el costo del departamento y los gastos mensuales de mantenimiento del mismo. Por eso, un punto importante al trazar el plan de un nuevo edificio es lograr este tipo de equilibrio. Dardo Rodríguez es un desarrollista con más de 30 años construyendo edificios en Punta del Este, 11 del estilo de View. Y, actualmente, ha iniciado la obra de View II, que estará ubicado a media cuadra de avenida Roosevelt, en la Parada 4 de La Brava. “Tenemos muy en cuenta el rubro gastos de las unidades. Por eso, esta nueva obra tendrá amenities de alta gama pero tratando de equilibrar los costos para que luego las expensas no sean un problema para el inversor. En View II, el costo de expensas irá de los 130 a los 280 dólares mensuales”, asegura Rodríguez quien, además, es el director del proyecto. View II tendrá departamentos de 3 dormitorios -ideales para vivir todo el año- y unidades más enfocadas en la renta con un dormitorio, un dormitorio y medio y dos dormitorios. Entre los amenities con los que contará View II se encuentran una piscina exterior, otra interior climatizada, un sauna, un microcine y,

en la azotea del piso 12, tendrá dos parrilleros, un gimnasio y un solarium con spa. Además, el View II tendrá una amplia recepción y estacionamiento. “Estos son departamentos funcionales”, afirma Rodríguez. Una inversión a tener en cuenta, con entrega en el segundo semestre de 2025 y con financiación propia hasta en 100 meses. ♦

VIEW
PUNTA DEL ESTE
II

Teléfonos:

(+598) 93596285/286/287

Mail: contacto@viewpuntadeleste.com

www.viewpuntadeleste.com

VIEW

BRAVA

PRÓXIMO LANZAMIENTO



(+598) 93596285/286/287 | contacto@viewpuntadeleste.com | www.viewpuntadeleste.com

Fernando Antía Bernárdez

SAILOR FROM PUNTA DEL ESTE LEADING A TEAM IN EPIC ROUND THE WORLD YACHT RACE

Fernando Antía Bernárdez, a professional sailor from Uruguay is second in command of Punta del Este, leading a team in the 40,000 nautical mile (nm) long Clipper Round the World Yacht Race.

The 33-year old is flying the flag for Uruguay in the role of an Additional Qualified Person (AQP, much like a First Mate) for the *Punta del Este* team, leading the crew of up to 22 everyday people at a time in the Clipper Race.

With a thirst for adventure, Nano has amassed an incredible 70,000+nm since he started sailing in 2017. He took up the sport for the experiences it gives, namely to be able one day to sail to remote places looking for perfect waves. His yacht racing began with the Clipper 2017-18 Race when he circumnavigated as a crew member. He returned to compete on the first stage of the current edition, sailing from London to Portimão and then onto Punta del Este, before taking on the role of First Mate on board his team yacht, *Punta del Este*. He has also worked as First Mate for Clipper Events.



“We are happy learning from each other and the team is improving. Of course there are still bits and bobs to fix here and there, but on board Punta del Este everything has a solution. Good food, nice music, good vibes, new experiences, excitement, fear, adrenaline.”





It's the 2019-20 edition of the race, which started from London, UK, on 1 September 2019 and called into Punta del Este in Uruguay, Cape Town in South Africa, Fremantle and the Whitsundays in Australia, but was forced to be put on hold when it reached its 20,000nm halfway point at the Philippines in March 2020 when the global pandemic hit. The race re-started from the Philippines on 20 March 2022 with Leg 6- a race across the North Pacific to Seattle with the teams now getting closer to embarking on the final leg of the race.

Speaking on board during the race from Seattle to Panama, Nano reports: "We are happy learning from each other and the team is improving. Of course there are still bits and bobs to fix here and there, but on board *Punta del Este* everything has a solution. Good food, nice music, good vibes, new experiences, excitement, fear, adrenaline."

Nano is assisting the team Skipper, Jeronimo Santos Gonzalez, in leading the *Punta del Este* team, one of eleven identical

'Clipper 70' yachts with evenly matched competing teams. Nano and the *Punta del Este* team have recently crossed the North Pacific from Subic Bay, Philippines to Seattle, USA, finishing in third place, and the team is currently sitting in third in the overall race standings.

Speaking in Seattle, following an epic race across the North Pacific, and Nano's first leg as a First Mate, Nano said: "It's been a hard job to get here- 35 days of working hard on deck and down below. We had some good weather, no phenomenal seas like last time, but some high waves and nice sailing. I'm really proud of the crew, they put in an enormous effort- they've just crossed the biggest and most dangerous ocean in the world, so they should be proud!"

"Stepping up as a First Mate made the crossing more challenging for me this time for sure. But I'm very happy, I really liked working with Jeronimo, he trusted me and we really helped each other out."

Nano and his team on *Punta del Este* are currently racing to Bermuda via Panama on Leg 7. After that, Leg 8 will see teams sail from the island paradise of Bermuda to New York, and then onto Derry-Londonderry in Northern Ireland before a quick sprint finish back to London, UK at the end of July, where one of the eleven teams will be awarded the illustrious Clipper Race Trophy.

The Clipper Race is unique in that it is the only event of its kind to train everyday people to race around the world. The race is open to anyone aged 18 or over with a thirst for adventure - there is no upper age limit and the oldest competitor to date is 76. ♦



The *Punta del Este* team in the Philippines, before sailing across the North Pacific.



BENEFICIOS ÚNICOS PARA QUIENES SABEN ELEGIR

Accedé a todos los servicios VIP a través de nuestro AeroShop
www.aeropuertodecarrasco.com.uy

Aeropuerto de Carrasco
Tel: (+598) 2604 0329 int.1600
reservas@aeropuertosvipclub.com.uy

Aeropuerto de Punta del Este
Tel: (+598) 4255 9777 int.215/220
puntadeleste@aeropuertosvipclub.com.uy

TWO FROM URUGUAY SAIL ACROSS ONE OF THE WORLD'S MOST REMOTE OCEANS

Two sailors from Uruguay have crossed the North Pacific Ocean, having faced unrelenting conditions as part of the Clipper Round the World Yacht Race. The sailing event, which trains people from all walks of life to become ocean racers, restarted in March 2022 with its crew battling one of the most remote and harsh places on the planet, the North Pacific Ocean.

Leg 6

The Mighty North Pacific Leg, a 6100nm race across the world's largest ocean, known for its huge seas and intense weather systems, commenced in March 2022 and took 36 days. The race served up a tough start, with a testing cocktail of extreme heat, wind holes and tricky upwind conditions through the Philippine Sea and past Japan. However, the crew were soon faced with the fast, downwind sailing in big seas and cold temperatures, that the North Pacific is famous for.

Commenting on the conditions whilst at sea, Nano Antia, AQP on Punta del Este reported: "So it has been very challenging: upwind conditions, tacking and headsail changes, trimming, coaching the crew at the helm and getting into an efficient routine that every team has to have to be competitive.

"The weather is amazingly cold- your eyes hurt and we are all using two base layers and everything we have. The sailing is very enjoyable but the top moment is to have hot drinks (hot chocolate for me) on deck while you check what the wind does to be able to react fast."

Jeronimo Lestido is a crew member from Uruguay, sailing on board his team yacht Punta del Este, representing his country and the yacht club where he grew up sailing. Jeronimo was inspired to race across the Pacific by fellow Uruguayan sailor, Nano, who Jeronimo is sailing with on board Punta del Este.

Prior to departing Subic Bay, Jeronimo told us: "I signed up for Leg 6 after I met Nano back in Punta del Este, and he told me crazy stories of being an amateur crossing the world's oceans, and instantly I knew I had to do this. Jeronimo and

Nano are awesome guys, they have a lot of knowledge, and have been teaching us a lot but also encourage us to learn things on our own. I think we have a great, happy crew that is working very well together, and this is down to Jeronimo and Nano. They want to keep the boat safe, fast and have a happy crew on board!"

Before departing for the race, Jeronimo added: "I want to thank the Yacht Club Punta del Este and everyone in Uruguay for all of your support to help me achieve this incredible adventure. I wouldn't be able to do this without you, so I want you to know I'm so happy to be doing this and I'm enjoying every second!"

During the North Pacific crossing Jeronimo reported from on board his team yacht: "I was helming the boat for 4 hours



Rough seas in the North Pacific



Jerónimo Lestido

The multi-nation Clipper Race Crew is made up of men and women from diverse walks of life, ranging from 18-70+ years old. Civil Servants from Oxfordshire race shoulder to shoulder with Gap Year students from the Netherlands, Farmers from Devon, and Teachers from New Zealand. Some 40% of its crew had no previous sailing experience before signing up for the four weeks of intensive and rigorous training. Each team is led by a professional skipper and first mate and crew sign up for one stage, multiple legs or the entire 40,000 nautical mile circumnavigation.

The 2019-20 edition, which started on 1 September 2019, saw teams depart St. Katharine Docks, London, and race over 20,000 nautical miles (nm) with stops in Portimão (Portugal), Punta del Este (Uruguay), Cape Town (South Africa), Fremantle and

The Whitsundays (Australia) before racing to Subic Bay (Philippines) where the fleet has remained, in hibernation mode, for two years. Unfortunately, due to COVID-19 restrictions, the fleet were unable to visit the host ports of Sanya, Zhuhai and Qingdao in China, however the respective race teams will be carrying the pride and spirit of each destination for the remainder of the race.

Whilst the teams are formed of non-professional sailors, mother nature serves up the same extreme conditions that those on the professional circuits experience. During the first half of the circumnavigation, teams faced a cocktail of contrasting conditions from the heat of the tropics to the freezing cold temperatures of the Southern Ocean, and frustrating wind holes to hurricane strength winds.





Punta del Este team arrive into Seattle in third place
Credit: Jean-Marcus Strole Photography



straight. It felt so unreal. A guy my age, with very little sailing experience, and who has never crossed an ocean before was in charge of a 70 foot sailing yacht, on a day with 40 knots of wind and four metre seas. When I am standing at the helm, looking at those waves and trying to keep the boat in a straight line, I feel so alive. I enjoy every single minute of it. I love it!"

Jeronimo was greeted by his father on arrival in Seattle after Leg 6, and said: "The biggest highlight of the race is the amazing sense of achievement for what I've just done, I just can't believe it! The weather conditions hit me hard, especially the cold!"

The *Punta del Este* team finished in third position in Leg 6 Race 10: Sailing City - Qingdao Cup, an epic race across the North Pacific. On arriving in Seattle, Skipper of *Punta del Este*, Jeronimo Santos Gonzales said: "I am so glad to be in Seattle! What a journey- it's been one of the longest voyages. I am so proud of my crew, they've just crossed one of the biggest oceans, they've gone from strength to strength. It has been intense, but the crew responded and we performed really well. They fought to the end in very tough conditions- we had very cold conditions, maybe 1°C and strong winds. I thought we were going to beat *Unicef*, we were so close and the crew responded well, fighting until the end. I'm so proud. Vamos Punta!"

Nano Antia, First Mate on board *Punta del Este* told us about the highs and lows of the race having completed his first leg on the Clipper Race as an AQP. He told us: "The high was celebrating my 2nd Birthday in the Pacific, during a squall of 50 knots, in a beam reach, flying at 20 knots! The lowest part was being sat in a windhole for over 24hrs, so close to the finish! It was a bit of a bitter finish in some ways as we were leading for the last 2500nm, but we got caught in a windhole. But hey, this is ocean sailing and I'm just really happy we could get third place!"

"I'm so proud of the crew, they really put in an enormous effort in a tough race. They're very emotional now- they've just crossed the biggest ocean in the world so good on them!"

After some time to rest, recuperate and enjoy all that the city had to offer, the *Punta del Este* team and the Clipper Race fleet departed Seattle on 30 April for Leg 7: the USA Coast to Coast Leg, where the fleet race west coast of America to Panama, before transiting the Panama Canal. Race 12 is a race



The Punta del Este team sailing on Leg 7. Credit: Jean-Marcus Strole Photography



*Punta del Este departing Seattle for Leg 7
Credit: Jean-Marcus Strole Photography*



*Nano Antia, Skipper Jeronimo Santos Gonzalez
and Jeronimo Lestido after crossing the North Pacific
Credit: Jean-Marcus Strole Photography*

through the Caribbean from Panama up to first time Host Port Bermuda. After some much needed R&R and a chance to soak up the laid back culture on Bermuda, the eleven ocean racing yachts will head to New York, before finally racing across the North Atlantic to Derry-Londonderry for the city's Maritime Festival running from 20 July 20 -24 July of which the sailing fleet is the centrepiece. Then there's one final sprint, with London's Royal Docks hosting Race Finish in late July.

The Clipper Race is the only event of its kind which trains people from all walks of life to become ocean racers. Participants sign up to compete in one or multiple legs, or the full eleven-month, 40,000nm circumnavigation. On this edition, a third of the Race Crew are female, including several circumnavigators. The Clipper Race was founded by Sir Robin Knox-Johnston, the first person to sail solo and non-stop around the world, and the sailing event recently celebrated 25 years since its first edition in 1996. ◆

Más de **28 años**
Junto a los Pacientes

El Cáncer se cura siempre.... siempre y cuando se lo pueda prevenir, se lo detecte en forma precoz y se lo trate adecuadamente. Y para **ayudarte a detectarlo a tiempo y encontrar un tratamiento adecuado**, estamos nosotros. **Somos IAF.**

El único Instituto especializado y dedicado al tratamiento integral del paciente oncológico. **Somos IAF.** Un equipo de profesionales médicos que investiga, se desarrolla y capacita siendo el principal referente oncológico de la Argentina. **Somos IAF.** Contamos con el **equipamiento y tecnología de última generación** al servicio de nuestros médicos y pacientes.

IAF

INSTITUTO
ALEXANDER
FLEMING

Sabemos cómo cuidarte



20-6-52

Aquí perduran en sus
ere muy fuertes - los niños
duras,
ellos?

que cada
tú, - tu
cos, en
Como

que que
esta
esta bajo
nuestro me, en la de
cuando me acompa
nuestro. - Es una ofi
instalada, muy pero
aquí que yo
los manos
ojos; que
comuni carne
es un tipo mi
queda esta pero
una y no saber en

la solución a todos
los sea una buena
en nuestro bo
la satisfacción
... Es lo que dese
Lo envío un verso, q
siente, durante los fri
nos conocimos, y me ay
el blanco, y me curan

Bernardo Rubinstein

EL EMOTIVO RECUERDO DEL DIRECTOR DEL INSTITUTO ALEXANDER FLEMING A 20 AÑOS DE LA PARTIDA DE SU PADRE

En una nota diferente, Bernardo Rubinstein, Presidente del prestigioso Instituto Alexander Fleming (IAF), la primera institución privada en Latinoamérica dedicada a la prevención, diagnóstico y tratamiento integral de pacientes con cáncer, evocó a su padre a 20 años de su partida con una conmovedora carta que compartió con SK Magazine, y que es un lujo y un honor para nuestra revista.

Querido Padre:

En estos días se cumplen veinte años de tu partida y la pucha que se te extraña. Te cuento que estuve haciendo, con mi criterio de hombre, una revisión de los muy lindos recuerdos que me dejaste. Como podrás percibir desde donde estés, el joven que dejaste en tu partida hoy es un hombre ya más cercano a la tercera edad y eso me permite comprender que tu vida y tu obra estaban basadas en algo mágico llamado amor. Tu mujer, mi madre, te cuento que recién hable por teléfono con ella, está cada día más linda. Pocas mujeres han recibido en su vida tanto amor y a ella hoy se le nota en cada gesto. En lo que a mí respecta quiero decirte que te sientas en paz, que tu legado sigue creciendo, junto a los míos, sigo teniendo tus mismos amigos a quienes me dirijo por la confianza que me brindan en apoyo siempre mutuo.

Hoy mucha gente habla del **Instituto Alexander Fleming**, hoy día también conocido por sus siglas **IAF**, como la Roma de la Oncología Argentina. Papá... por mi hermano Pablito (q.e.p.d.) ya hace cincuenta años que nos conocemos con el doctor **Reinaldo Chacón** y si alguien puede mejorarse día a día, él es un buen ejemplo de ello, y para que contarte de sus hijos, todos tienen la escuela y el éxito de su padre. Muchas veces escucho de boca de gente amiga: “como decía tu papá”, eso me llena de orgullo. Yo creo que es porque todo a mí alrededor crece también por tu semilla del amor. La vida esta cuesta arriba, no te lo voy a negar. Los Valores van cambiando según la época. Será que, como lo escuché decir a un amigo, la voluntad de Dios es inescrutable, soberana, profunda y misteriosa y siempre elegirá lo mejor para nosotros, aun cuando no tengamos bien en claro, realmente, que es lo mejor. Pero como Su voluntad es perfecta, me tomo de eso y la vida

para mi pa, no es tan difícil, ya que siguiendo tus palabras y ejemplos, ando por ella fortalecido, bien acompañado y con la varita mágica que yo siento que me toca cada vez que las sombras aparecen cuando se presenta la luz de esa varita que ilumina y seguimos caminando todos juntos como una buena y gran familia. Que te puedo decir de tus nietos que son unos soles y tienen que caminar en un mundo muy complicado. Puedes estar muy orgulloso de ellos, como siempre lo estuviste. Y ahora me despido con una hermosa palabra, GRACIAS, y déjame agregar algo que más que seguro lo vas a entender: ***Insieme possiamo far di piú.***

Te quiero,
Tu hijo



NOVEDADES DE NUEVA YORK EN 2022

Descubra las ofertas turísticas renovadas que ofrece la ciudad este año.

NYC & Company, la organización oficial de promoción turística de la ciudad de Nueva York, dio a conocer las nuevas razones para visitar la ciudad de Nueva York en 2022, destacando experiencias para que disfruten neoyorquinos, visitantes y delegados de reuniones por igual. Esto incluye desarrollos e inauguraciones, así como clásicos de la ciudad, con hoteles, atracciones, arte y cultura, infraestructura, restaurantes, Broadway y más.

"La ciudad de Nueva York es conocida por su constante renovación y reinención. En honor a 2022, nos complace compartir más motivos para visitar la ciudad de Nueva York este año. Desde hoteles y restaurantes completamente nuevos hasta los próximos espectáculos, exhibiciones y eventos de Broadway, invitamos a los neoyorquinos y a nuestra comunidad global a experimentar las vibrantes ofertas de la ciudad este año", expresó Fred Dixon, presidente y CEO de NYC & Company.

Los observatorios siempre han sido parte del ADN de la ciudad con clásicos como el Empire State Building y el Top of the Rock. Unos años después de la apertura del notable One World Observatory, el horizonte de la ciudad le dio la bienvenida a Edge en Hudson Yards en 2020. El otoño pasado, Summit One Vanderbilt inauguró como el quinto observatorio de la ciudad con vistas espectaculares desde sus ascensores exteriores de vidrio denominados ASCENT.

NYC & Company celebrará la industria gastronómica con el 30° aniversario de NYC Restaurant Week, a partir de julio. El evento bianual comenzó en 1992 como una promoción de una semana de duración, solo para almuerzos. Desde entonces ha crecido y se ha convertido en un programa de cuatro semanas que se lleva a cabo en una variedad de restaurantes de los cinco distritos. Asimismo, los visitantes pueden explorar y probar las diferentes culturas: Little Caribbean ubicado en Flatbush, Brooklyn, Little Sri Lanka en Tompkinsville, Staten Island, además de Chinatown y Washington Heights en Manhattan. El distrito de Queens alberga una variedad de cocinas internacionales, y para aquellos que buscan auténtica cocina italiana, Arthur Avenue en el Bronx alberga algunos de los mejores platos de la ciudad.







La sostenibilidad sigue estando a la vanguardia de la ciudad, con el Javits Center recientemente renovado y ampliado que presenta su techo verde de última generación de 2,8 hectáreas. La azotea se ha convertido en un santuario para la vida silvestre del área, incluidas 35 especies de aves, cinco especies de murciélagos y miles de abejas. Mientras tanto, el parque público más nuevo de la ciudad de Nueva York, Little Island, ubicado cerca del Meatpacking District, ofrece espacios serenos para que los locales y visitantes exploren, lugares para espectáculos y eventos culturales en vivo, y vistas del río. Y Central Park, uno de los espacios verdes más icónicos del mundo, ha creado un Laboratorio Climático en asociación con la Escuela de Medio Ambiente de Yale y Natural Areas Conservancy para desarrollar nuevas investigaciones y herramientas que ayuden a los parques urbanos a manejar los severos impactos del cambio climático.

Con el retorno de *Gossip Girl* y *And Just Like That*, los fanáticos pueden explorar el hogar de Serena van der Woodsen (y el nuevo elenco de *Gossip Girl*) y Carrie Bradshaw y sus amigas. Los fanáticos pueden realizar uno de los recorridos de "On Location Tours" de los muchos sitios donde se filmó *Gossip Girl*, incluidos The Met Steps y Grand Central Terminal. Los seguidores de *Sex and the City* pueden realizar un recorrido oficial, que incluye cenar en Buddakan o disfrutar pastelitos en Magnolia Bakery.

Los visitantes podrán pasar por la nueva tienda de Tiffany & Co. en 727 Fifth Avenue en Midtown Manhattan. La tienda contará con llamativas instalaciones, productos exclusivos y la reapertura de The Blue Box Café, donde los clientes podrán disfrutar del desayuno. Los visitantes también pueden pasar por las grandes tiendas emblemáticas de la ciudad como Macy's Herald Square, Nordstrom NYC, Bloomingdale's, Bergdorf Goodman y Saks Fifth Avenue.

El Museo de Broadway abrirá en Times Square para celebrar la historia de Broadway y brindar una mirada tras bambalinas a la creación de las producciones. El Louis Armstrong House Museum en Corona, Queens, se está expandiendo para albergar un nuevo centro cultural que incluirá una exhibición interactiva, colecciones de archivo, un club de jazz de 68 asientos y una tienda.

El nuevo equipo de béisbol Staten Island Ferry Hawks comenzará a jugar en la Liga Atlántica de Béisbol Profesional este verano. El equipo recibió su nombre en honor al icónico ferry y los halcones que son nativos de la isla. Además de una nueva flota del Staten Island Ferry, la ruta St. George recientemente lanzada en NYC Ferry ahora ofrece un recorrido directo, pintoresco y conveniente a Battery Park City y Midtown West en Manhattan.

En cuanto a la accesibilidad, los espectáculos de Broadway *The Lion King*, *Aladdin* y *Come From Away*, han implementado actuaciones adaptadas al autismo, con ajustes como la reducción de cualquier sonido discordante y la eliminación de luces estroboscópicas o focos que brillan en la audiencia. El Intrepid Sea, Air & Space Museum ofrece muchos programas de acceso gratuito para visitantes con discapacidades del desarrollo, que se llevan a cabo en domingos selectos durante todo el año.

En relación a los deportes, las mejores estrellas del tenis han jugado el Centro Nacional de Tenis Billie Jean King, Queens. El torneo US Open de este año se llevará a cabo del 29 de agosto al 11 de septiembre en USTA en Flushing Meadows Corona Park, mientras que TCS New York City Marathon es la carrera anual insignia de la ciudad de 42 kilómetros y se llevará a cabo el 6 de noviembre. ♦

Crédito: *The Edge*

Un lugar privilegiado

DONDE SE CONJUGAN NATURALEZA Y CONFORT

★★★★★



**ARAPEY
THERMAL**

RESORT & SPA
★★★★★

LA CALIDEZ IDEAL PARA DISFRUTAR DEL INVIERNO!

Arapey Thermal Resort & Spa es un exclusivo complejo hotelero-thermal, ubicado en un marco donde la naturaleza se muestra con máximo esplendor.

El confort, el relax y la diversión saludable, se encuentran en un amplio y privilegiado espacio, donde se ofrece un completo y atractivo programa ALL INCLUSIVE.

Para garantizar una estadia inolvidable, Arapey Thermal Resort & Spa dispone de confortables y espaciosas habitaciones, piscinas de aguas termales, spa thermal, variada gastronomía internacional (servicio buffet), snack bar y cafetería, gimnasio, play room, exclusivo parque de atracciones, canchas de tenis, paseos a caballo, salas para congresos y una propuesta permanente de recreación para niños y adultos.

ALTIUS GROUP

ES EL DESARROLLADOR INMOBILIARIO LÍDER EN URUGUAY

Con 14 proyectos en venta y más de 1.500 unidades entregadas, todos ubicados estratégicamente tanto en Montevideo como en Punta del Este, Altius Group cuenta con una amplia oferta de apartamentos, locales comerciales y oficinas, con entrega inmediata y en obra.

Altius Group cuenta con más de 15 años de trayectoria en el mercado local y con expansión internacional en Paraguay, México, Panamá.

Se caracteriza por sus desarrollos sustentados en la optimización del valor de la propiedad inmobiliaria a través de la innovación a nivel arquitectónico, programas de financiación, y un respaldo que asegura la tranquilidad a la hora de elegir una propiedad para vivir o invertir.

Dentro de sus marcas se destacan More y Bilú. La primera se caracteriza por la exclusividad y sofisticación, mientras que More tiene como diferencial la innovación en tecnología, amenities y la modernidad.

BILÚ PROYECTOS EXCLUSIVOS A LA ALTURA DE TU FORMA DE VIDA

La palabra Bilú significa lo más bello y hermoso, nombre que transmite la experiencia de vida que ofrece Bilú a sus habitantes. Los proyectos de Bilú se destacan por ubicarse en los mejores puntos de Montevideo, en las zonas más exclusivas de la ciudad.

BILÚ RIVIERA: UN EDIFICIO CON HISTORIA

El edificio Bilú Riviera se desarrolla en una esquina icónica del barrio de Carrasco donde se ubicaba el ex-hotel Riviera. El Estudio Gómez Platero, encargado del proyecto, ha desarrollado un proyecto totalmente nuevo, que combina la arquitectura Art Decó con lo moderno y vanguardista, manteniendo los elementos emblemáticos del edificio original, pero adaptándolo a las necesidades actuales.

Una construcción que se integra a un paisaje privilegiado, siendo una de las 3 edificaciones más altas de la Rambla de Carrasco.



Bilú Riviera - Carrasco, Montevideo.

Un lugar donde sus inigualables vistas transforman cada momento en una experiencia de vida inmejorable. La destacada ubicación de Bilú Riviera en la esquina de 6 de abril y Rambla República de México, a pocas cuadras de Arocena y a 10 minutos del Aeropuerto de Carrasco y del World Trade Center, lo convierten en un punto único y privilegiado para sus habitantes.



Bilú Riviera - Apartamento Modelo.

22 Exclusivos apartamentos, tipologías únicas e irrepetibles, que se adaptan al estilo de vida de sus habitantes. Apartamentos luminosos, de ambientes amplios y funcionales, diseño de vanguardia, desarrollado en exclusivas unidades de 1, 2, 3 y 4 dormitorios y dúplex.

Bilú Riviera conjuga lujo, sofisticación, materiales de primera calidad y vistas increíbles en la mejor ubicación de Carrasco.

Entre sus servicios y amenities se destaca su máxima seguridad, gimnasio con equipos de última generación, salón de belleza, piscina interior climatizada, huerta, entre otros.

Además Bilú Riviera destaca por contar con la exigente certificación internacional de sustentabilidad ambiental LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) en categoría Gold. Un sello de garantía de sustentabilidad en cuanto a materiales, recursos constructivos, eficiencia energética y aprovechamiento del agua, calidad ambiental, innovación en el diseño, entre otras medidas para el cuidado del medio ambiente.

Bilú Riviera ofrece la posibilidad de vivir en un edificio único e irrepetible en la mejor ubicación de Carrasco. Entrega estimada septiembre 2022.

SMART RIVIERA: OFICINAS CON CERTIFICACIÓN LEED

Con el estilo vanguardista del Estudio Gómez Platero, y bajo las exigentes normas de certificación LEED, el sello global que certifica la sustentabilidad en la construcción y cuidado del medio ambiente, Smart Riviera se convierte en el nuevo centro empresarial del barrio de Carrasco. A solo 30 minutos del centro de Montevideo, 10 minutos del Aeropuerto de Carrasco, 60 minutos de Punta del Este, 30 minutos de Buenos Aires y 3 horas de San Pablo.

Una torre que consta de planta baja, tres niveles de oficinas y coronamiento, sobre el lateral del ex hotel Riviera, en la calle 6 de Abril. Aprovechando las ventajas de cercanía y conectividad de una zona en permanente crecimiento, Smart Riviera ofrece a empresas, organizaciones y profesionales, la oportunidad de acceder a un espacio de trabajo contemporáneo, flexible y confortable, en un proyecto vanguardista.

Entorno, tendencia y tecnología hacen de Smart Riviera el principal centro de oficinas que vincula conectividad y diseño en la mejor zona de la Rambla de Montevideo.



Smart Riviera - Carrasco, Montevideo.

BILÚ BIARRITZ: EN UNA ESQUINA EMBLEMÁTICA DE VILLA BIARRITZ

En la esquina de Benito Blanco y Vázquez Ledesma, Bilú Biarritz ofrece la posibilidad de vivir en la torre más exclusiva de Villa Biarritz. Diseñada por el Estudio Carlos Ott en asociación con Carlos Ponce de León Arquitectos, se desarrolla en el predio de la icónica mansión de la familia Gallinal, un punto único frente al Parque Villa Biarritz y a metros de la Rambla de Punta Carretas.



Bilú Biarritz - Villa Biarritz, Montevideo.

Uno de los espacios verdes más hermosos de Montevideo, próximo a clubes, restaurantes, colegios, bancos, hoteles, cafeterías y al Punta Carretas Shopping, lo que ofrece acceso a un sinfín de servicios de alta calidad.

Una torre exclusiva que ofrece a sus residentes amplios e iluminados apartamentos con terminaciones de primera calidad y lo último en tecnología aplicada al confort.

Unidades de 1, 2, 3, 4 y 5 dormitorios con diseño de vanguardia y sofisticación en cada detalle. Unidades que definen tu forma de vida y se adaptan a tus necesidades y preferencias.

Amenities Premium, pensados para toda la familia, que hacen del día a día una experiencia de magnífico disfrute.

Se destaca piscina interior climatizada, área de spa y gimnasio, microcine de gran tamaño, pet garden, pet grooming, sala de juegos, barbacoa en el rooftop, entre otros.

La seguridad también tiene un lugar destacado en Bilú Biarritz. Un completo sistema de CCTV, acceso con cerraduras digitales, sistema TAG y portería las 24 horas, brindan un alto nivel de seguridad para vivir sin preocupaciones.

El lugar perfecto para vivir en Villa Biarritz existe y es BILÚ BIARRITZ.

Entrega estimada septiembre 2023.

MORE UNA MARCA INNOVADORA EN LAS ZONAS DE MAYOR CRECIMIENTO DE MONTEVIDEO

Los proyectos de More se caracterizan por redescubrir la modernidad, su excelente ubicación en Pocitos, Buceo y Punta del Este, y tener lo último en domótica y tecnología.



More Echevarriarza - Pocitos, Montevideo.

MORE ECHEVARRIARZA

More Echevarriarza, es el proyecto ubicado en el reconocido barrio de Pocitos entre el World Trade Center, Montevideo Shopping Center y la Rambla.

Cuenta con monoambientes y departamentos de 2 y 3 ambientes con entrega inmediata, pronto para vivir o invertir.



More Echevarriarza - Apartamento modelo.

MORE BUCEO

More Buceo es la torre más alta de la costa con 27 pisos, ubicada a metros de la Rambla de Montevideo.

Cuenta con exclusivos monoambientes y departamentos de 2, 3 y 4 ambientes. La misma se encuentra en construcción y finalizará su primera etapa en Junio 2023.



More Buceo - Buceo, Montevideo.

ATLÁNTICO PUNTA DEL ESTE

Atlántico Punta del Este, es el proyecto de usos mixtos que promueve un polo de actividad vanguardista en la zona. La primera etapa de construcción, contempla que para diciembre 2023, finalizara la primera torre de 23 pisos y gran parte del Shopping Center con el sello del estudio Lecueder.



Atlántico Punta del Este - Punta del Este, Maldonado.

La torre de departamentos More Atlántico, contará con monoambientes y departamentos de 2, 3 y 4 ambientes; además de una amplia oferta de amenities. Como gran diferencial, More Atlántico se destaca por ser el único proyecto TAX FREE de Punta del Este, que incluye todos los beneficios de la ley de vivienda promovida (exoneración de impuestos y renta al alquiler, entre otros).



Atlántico Punta del Este - Apartamento modelo.

La ubicación estratégica en la Parada 22 de la Avenida Roosevelt, permite el acceso a las zonas de mayor interés, conectando con todos los servicios que brinda Punta del Este y cerca de la naturaleza.

Todos los apartamentos de la marca More vienen con aire acondicionado inverter en cada uno de los ambientes, anafe, horno empotrado y campana extractora.

Los proyectos More se ubican en las zonas de mayor crecimiento y desarrollo de servicios de Montevideo y Punta del Este, siendo excelentes opciones para vivir e invertir.

Te invitamos a visitar el mega showroom de Altius Life en World Trade Center: 26 de marzo y Luis Bonavita, Montevideo, Uruguay.

Consultas al:

(+54) 11-5235-4372, y por WhatsApp al (+598) 96 424 235.



**MALDONADO,
DONDE EL MUNDO SE ENCUENTRA**



**TRABAJAMOS POR UN
DEPARTAMENTO A 30 AÑOS,
GENERANDO
INVERSIÓN Y TRABAJO
PARA NUESTRA GENTE**



**TE ESPERAMOS COMO AYER,
COMO SIEMPRE.**



VIVÍ MALDONADO

Adrián Popruzuk
Gerente de Arapey Thermal Resort & Spa

UN PARAÍSO TERMAL GERENCIADO CON TALENTO, DEDICACIÓN E INSPIRACIÓN

Visitar Arapey Thermal Resort & Spa es vivir una experiencia única de tranquilidad, placer, diversión y generadora de recuerdos para toda la vida.

Parte fundamental de esta experiencia se debe a la forma de gerenciar de Adrián Popruzuk, quien le ha puesto su sello al lugar, estando en cada detalle, compartiendo instancias con cada uno de los trabajadores y de los huéspedes, creando momentos mágicos cada día y dedicando su inspiración y talento a cada arista y actividad del lugar. "Arapey Thermal es un hotel 5 Estrellas all inclusive, con todos los servicios de esta categoría de hoteles.

¿Por qué características consideran que son elegidos por sobre otras propuestas termales?

No solo somos un hotel thermal con sus bondades y características propias del agua thermal, somos un all inclusive que tiene la firme convicción que hoy el lujo se llama "experiencias", y eso es lo que nos distingue de cualquier otro Resort de la región. Hoy ofrecemos una experiencia para todas las edades, desde los más chicos, adolescentes, adultos y por supuesto adultos mayores. Somos un hotel de categoría internacional haciendo que los recuerdos o experiencias vividas perduren por mucho tiempo e inviten a regresar y repetir.

¿Cuentan con actividades para todas las edades?

Nuestras actividades comienzan a las 8 de la mañana y finalizan a la 1 de la madrugada todos los días. Todos la pasan genial todos los días en Arapey Thermal. Contamos con lo que llamamos "La Semana Perfecta", algo que la gente disfruta mucho.

¿Cuáles son las opciones en entretenimiento?

¡Opciones hay muchísimas! Desde cabalgatas para todas las edades, pesca deportiva, clases de baile y gimnasia todos los

días, yoga y atributos del agua thermal, el cine bajo las estrellas, una increíble fiesta de la espuma, asado criollo con corderos a la estaca y kermés para jugar en familia. Juegos nocturnos todos las noches para la familia y con increíbles premios, catas todos los días para adultos, desde cerveza artesanal (propia) hasta vino, chocolatería, clases de cocina y trago, y muchas actividades más; ¡sería imposible poder nombrar todas en una sola nota!

¿Reciben turistas nacionales y extranjeros?

¡Por supuesto! La región es muy importante para nosotros. Somos muy elegidos por argentinos y uruguayos, sin olvidar a Brasil que también es un gran socio.

¿Cuentan con promociones para extranjeros o para grupos familiares?

Todos los meses renovamos las promociones de los siguientes tres meses y esporádicamente lanzamos promos puntuales por días especiales en cada país y eventos que sucedan, pero sí, somos de lanzar siempre muchas y variadas promociones.

¿Arapey Thermal Resort & Spa es un lugar para visitar todo el año?

Nuestro entorno y aguas cálidas hacen que sea un paraje que se disfruta todo el año. Cada época se disfruta de manera diferente y nosotros somos los que nos adaptamos al clima para siempre ofrecer una experiencia única y memorable.

¿Cuáles son los medios para realizar reservas?

Siempre lo más conveniente es de forma directa por teléfono o correo, aunque las redes sociales hoy también son un medio



PERFIL

¿Cómo es un día de tu vida? Me gusta llegar primero a la oficina, por lo que 7.15 de la mañana ya estoy allí. Me gusta estar en cada apertura de servicios gastronómicos, por lo que suelo salir bastante de la oficina para poder supervisar que todos y todo esté fluyendo como debe. Sé que mis ojos (por mi experiencia) ven cosas que otros quizás no, y así durante todo el día intercalo tareas de oficina con tareas operativas, supervisando igualmente actividades nocturnas, ya que vivir en el hotel me da esa disponibilidad por estar 24-7 activo.

¿Tu lugar, en el mundo? Es al lado de mi mujer y mi hija, desarrollando mi pasión por la hospitalidad.

¿Invierno o verano? Soy de tomar lo bueno de cada cosa. Me encanta el verano, me encanta el invierno, por supuesto me encanta la primavera y disfruto mucho el otoño.

¿Tu libro favorito? *El Arte de la Guerra* de Sun Tzu.

¿Tu frase de cabecera? “Muchos te aman por cómo eres, otros te odian por la misma razón: Acostúmbrate.”



“Todas las experiencias anteriores te van nutriendo y elevando el nivel para aplicar todo lo vivido en cada nuevo proyecto.”

muy útil y práctico. De igual manera nos encuentran en todas las agencias de turismo de la región, así como en cualquier plataforma de turismo o viajes.

¿Cómo es para ti estar al frente de un complejo tan importante como Arapey Thermal Resort & Spa?

Es un orgullo estar al frente de un hotel tan emblemático, que es el primer all inclusive de Uruguay y hoy está posicionado entre los mejores hoteles de la región, comparado con relevantes cadenas del Caribe. Además de eso, es espectacular liderar a más de ciento cincuenta personas excepcionales, con las que juntos y con una pasión indescriptible, hoy brindamos por lejos, la mejor experiencia hotelera en la región. En resumen, ¡se siente increíble!

¿Cómo lograste coordinar tus actividades en Uruguay y tu vida en Buenos Aires?

Tengo una familia increíble y llevamos muchos años de experiencia, por lo que con amor y apoyo pudimos encontrar el equilibrio para que siga siendo un camino fuerte, sólido, por recorrer juntos. No sería ni estaría donde estoy sin el apoyo de mi mujer. Mi hija es otra genia, que entiende y le gusta lo que papá hace.

¿Cuáles son las ventajas que te ha dado tu experiencia laboral fuera de Uruguay para aplicar hoy en Arapey Thermal Resort & Spa?

Todas las experiencias anteriores te van nutriendo y elevando el nivel para aplicar todo lo vivido en cada nuevo proyecto. Por supuesto que contar con años de experiencia en hoteles de lujo ilimitado, de cadenas hoteleras multinacionales, ayuda mucho.

Estás en todos los detalles dentro del complejo, ¿cómo logras coordinar cada cosa?

Siempre repito una frase ya conocida con la que coincido al 100%: “Haz lo que te apasiona y nunca tendrás que volver a trabajar”. Amo lo que hago, mi pasión es mi fuerza; soy creyente que estando, acompañando al equipo, haciéndolos sentir que soy uno más, contagio energía, motivación y pasión; por lo tanto, es un ganar – ganar: ellos trabajan más enérgicos y motivados, y yo obtengo los mejores resultados que pudiera obtener del equipo. Respeto todos los estilos de liderazgo, pero con mi estilo es con el que me siento más cómodo, y gracias a eso he obtenido grandes logros durante mi carrera.

Además, te encargas de la conducción de los eventos, ¿tenías experiencia en la materia?

La parte de locución o conducción se fue dando porque me gusta que mis invitados (huéspedes) me conozcan más allá del papel de “jefe”. También me gusta transmitir algo de todos los conocimientos que uno fue adquiriendo durante sus años de experiencia, Sumado a que es una manera de estar presente y supervisar, sin ser invasivo.

¿Cómo es tu relación con el público?

La considero excelente; les sorprende, ya que no es común, que el gerente adopte un papel más relajado, pero luego entienden el por qué y lo disfrutan. Recibo muy buenos comentarios de actividades que esporádicamente lidere o conduzca. ♦

PUNTA DEL ESTE

115 AÑOS SIENDO
TU DESTINO



115 años... pensando en vos
115 años trabajando...

- Para ser una ciudad de residencia todo el año
- Para darte los mejores eventos
- Para el disfrute de tus vacaciones
- Para tener la mejor hotelería y gastronomía de la región
- Para esperarte como siempre



A photograph of a crowd of people at night, with bright bokeh lights in the background. The image is used as a background for the text.

Jorge Macri

MÁS ALLÁ DE LA POLÍTICA

El Ministro de Gobierno porteño y su vida fuera de la política.



¿Cómo combinas tu trabajo con tu vida personal?

La política y la gestión pública son dos responsabilidades enormes que no tienen horarios, porque nos exigen que estemos atentos las 24 horas, todos los días de la semana y no hay feriado o fin de semana que valga. Por momentos eso dificulta un poco las cosas, pero siempre intento hacerme el tiempo para estar con Antonio, Martina y Giorgio, mis hijos; visitar a mi mamá, y compartir momentos con María Belén, mi pareja, con quien nos vamos a casar dentro de pocos meses.

Decía que es 24x7 el trabajo, pero ¿cómo te desconectas?

Cocinar es uno de mis mayores cables a tierra, porque me ayuda mucho a despejar la cabeza y a pensar un rato en otra cosa. Es ese momento en el que no importa nada más que cortar las verduras como las quiero cortar, escuchar cómo suena la sartén y sentir el olor a la comida que estoy preparando. Además, me trae muchos recuerdos de mi viejo, que también cocinaba. Varias veces hacíamos el mismo plato para que la familia vote a quién le había salido mejor. Él, como buen Tano del sur, era muy competitivo y siempre quería ganar. Recuerdo que, cuando se enfermó y estaba internado, yo le llevaba la comida al hospital y un día me dijo "al final... cocinas mejor que yo". Entonces... ¿Cómo no amar la cocina si me remonta a esos momentos tan hermosos?

Antes de la política

¿Siempre quisiste estar donde estás hoy? ¿Qué querías ser cuando eras chico?

Cuando era chico tenía muchísimas ganas de ser constructor. Por eso, para conocer mejor de qué se trataba ese mundo, los sábados siempre acompañaba a mi viejo cuando él tenía que ir a visitar alguna obra o edificio que estaban construyendo. Me parecía increíble ver todo eso: el material moviéndose, los albañiles trabajando, paredes que hacía una semana ni siquiera existían y al sábado siguiente estaban ahí, pensar que luego alguna familia iba a vivir en ese lugar.

¿Qué enseñanzas te dejó tu papá?

De mi viejo aprendí que esforzarse, levantarse temprano a la mañana y romperse el lomo laburando vale la pena porque es la única forma de salir adelante, progresar y estar cada día un poquito mejor. También me enseñó la importancia de reflexionar sobre los que tenemos al lado para tenderles una mano siempre que podamos. A partir de su rol tan activo en el Hospital Italiano y su compromiso con la colectividad italiana, me transmitió su profunda vocación de servicio y su deseo incansable de transformar realidades desde cualquier parte en donde le tocara estar.

Belén, su amor

La relación se consolida con el correr del tiempo.

¿Cómo conociste a Belén, tu pareja?

La conocí en el programa de Paulino Rodríguez, donde ella estaba trabajando como columnista. Cuando la vi, me impactó muchísimo su energía positiva y su espíritu tan alegre. Después, me invitaron un domingo lluvioso a un programa que ella estaba haciendo en Canal 26 en los estudios de La Matanza. A mi equipo le sorprendió que quisiera ir, pero yo me fui hasta allá para volver a verla. Le escribí tratando de que me dé bola, pero, como puede suceder en función de la diferencia de edad y mi trabajo como político, ella tenía muchos prejuicios. Me costó un montón que accediera a salir a almorzar. Fuimos a almorzar una vez. Ahí logré convencerla de que me permita cocinarle y cociné. Creo que esa noche tan especial los dos sentimos que había algo más y ya llevamos varios años de relación.

Dentro de pocos meses se van a casar... ¿Cómo se preparan para ese momento?

Queremos que sea un momento especial, en el que los dos estemos cómodos y podamos disfrutar lo más que podamos. Habrá muchos invitados porque ambos tenemos familias muy grandes y muchos amigos de la vida y, en mi caso,

también de la política. Queremos que sea una fiesta sencilla, cómoda y que todos vengan a pasarla bien. Decidimos que no vamos a poner mesas, sino que va a haber distintos livings y mesas largas sin lugar asignado.

¿Cómo le propusiste matrimonio?

En junio del año pasado fuimos los dos juntos al programa de Juana Viale y le pregunté en vivo si quería casarse conmigo. Ella se quedó sorprendida porque no se lo esperaba en ese momento, delante de la cámara. También hice lo mismo otro día que estábamos en el programa de televisión "Polémica en el bar".

¿Habrá luna de miel?

Sí. Vamos a viajar a Italia luego del casamiento. Belén siempre me dice que tiene muchas ganas de conocer todos los lugares sobre los que yo le fui contando en este tiempo que llevamos juntos, porque hablo mucho de mi historia, mis raíces, mis costumbres y mi familia de allá... No tengo dudas de que será un viaje realmente especial para ambos, porque también nos permitirá desconectarnos un poco de la rutina, bajar un cambio y olvidarnos de las "corridas" de la vida cotidiana.

Panorama político Su rol y las elecciones 2023

¿Sentís que pueden volver a ser gobierno?

Hoy todos los argentinos estamos padeciendo un gobierno que no ejerce el rol para el que fue votado en las últimas elecciones, y prioriza sus internas partidarias por sobre la gestión del país. Nuestra principal tarea es no perder el foco y seguir representando lo mejor que podamos, esa profunda vocación de cambio que expresa la sociedad, teniendo siempre muy claro que, si no logramos hacerlo y no estamos a la altura de lo que esperan de nosotros, alguien más ocupará nuestro lugar.

¿Cómo se siente en su nuevo rol?

Me apasiona gestionar y transformar realidades; y eso fue lo que me motivó a aceptar este nuevo desafío en la ciudad.

María Belén Ludueña brilla como conductora de TV

Desde marzo que María Belén Ludueña conduce junto a Guillermo Andino el noticiero del mediodía en América Noticias. Entusiasmada, la marplatense y abogada despliega su profesionalismo en la pantalla y dice estar pasando por uno de sus mejores momentos. Su figura traspasa la TV, junto a Jorge se suma a actividades con vecinos emprendedores y da visibilidad a todos aquellos que lo necesitan.



Desde mi rol actual como Ministro de Gobierno puedo trabajar de forma coordinada y articulada con los municipios del área metropolitana, llegando a muchas más personas para contenerlas y tratar de dar respuestas y soluciones a las principales preocupaciones que me plantean en cada encuentro que compartimos.

¿Tienes ganas de ser candidato en la ciudad?

Desde hace ya mucho tiempo vengo planteando que no debemos hablar de candidaturas, por lo que decía recién, al menos por el resto de este año. Dedicar energías a eso en este momento tan delicado sería faltarles el respeto a los argentinos. Ya llegará el momento de definir las listas y saber quién llega mejor posicionado para competir por cada cargo. ♦





“LLEGUÉ AL ESPACIO PÚBLICO PORQUE ERA UNA INTENCIÓN DE DEVOLVER TODO LO QUE RECIBÍ EN MI HISTORIA”

Médico de profesión, el Doctor Fernán Quirós es, desde 2019, el Ministro de Salud de la Ciudad de Buenos Aires, que acompaña en la gestión de Horacio Rodríguez Larreta, con quien le correspondió el desafío de dirigir la cartera a su cargo durante la pandemia de COVID-19, haciéndolo de forma exitosa en la Ciudad.

Formado en la UBA, especializado en medicina interna, informática en salud y gestión sanitaria, hoy es uno de los funcionarios con mejor imagen pública de la Argentina. Entre otros, ha sido jefe del Departamento de Informática en Salud y médico de Planeamiento del Hospital Italiano, además de haber realizado una maestría de dirección de Gobierno y Sistemas de Salud en la Universidad Abierta de Cataluña, en España. A la par de su gestión pública, es también docente y es miembro de distintas organizaciones de salud. El Doctor Fernán Quirós, recibió a SK Magazine, para hacer un repaso de su gestión y hablar de temas de actualidad que incumben a la salud de la población.

¿Cuándo arrancó su carrera en la política, como funcionario público?

Siempre trabajé con mucha convicción y vocación en el ámbito de la salud. Desde el Hospital Italiano, creamos una unidad de colaboración con gobiernos, en diferentes políticas de acompañamiento público y desde allí fue que comencé a colaborar durante el gobierno de Mauricio en la Ciudad de Buenos Aires en términos institucionales y luego coordiné la red de salud AMBA en la Provincia de Buenos Aires en la gestión de María Eugenia [Vidal].

¿Qué lo llevó primero a convertirse en médico y luego, aplicar su profesión en la función pública?

Mi padre era pediatra, mi madre enfermera, un hermano neonatólogo, otro ginecólogo, con lo cual la medicina fue algo

que estuve siempre presente en mi hogar y hasta en los juegos con mis hermanos que nos metíamos en el consultorio de mi papá a hacer alguna travesura.

¿Y por qué en el espacio público?

Vine dejando algo que valoraba mucho porque sentía que esto le daba sentido a mi vida, un proyecto, “una intención de devolver todo lo que había recibido en mi historia”.

¿Cómo llegó al espacio del PRO y a su relación con Horacio Rodríguez Larreta?

Como decía anteriormente, desde el Hospital Italiano empezamos a colaborar con distintos gobiernos, entre ellos el de Mauricio en la Ciudad por el año 2008. Durante ese proceso lo conocí a Horacio que me convocó para ser ministro en el 2019 con un plan en común para lo que queremos brindar como salud pública.

¿Cómo ve en un futuro esta situación de pandemia? ¿Cómo sigue trabajando el Ministerio a su cargo, para controlar los casos desde el Gobierno de la Ciudad?

En la media móvil, la curva de la cuarta ola de Ómicron en la Ciudad de Buenos Aires está completando su recorrido. Lo que sí se puede dar por finalizado es la etapa uno de la pandemia. Esto se acabó porque el grado de vacunación cortó el vínculo entre la primera ola y las otras dos. Pero aún quedan olas de casos, sobre todo con estas nuevas variantes. Se reconocieron dos casos de la llamada “viruela del mono” en el país.



PERFIL

Un lugar: La montaña.

Un deporte: Running.

Un momento de su vida: El nacimiento de mis hijos.

Un gran desafío a futuro: No perder la capacidad de observación y el espíritu de aprendizaje.

Un sueño: Dejarle a nuestros hijos un planeta que ellos puedan seguir cuidando.

¿Qué nos puede comentar al respecto, y cuáles son los planes sobre el tema desde su Ministerio y de la Ciudad de Buenos Aires?

La llamada viruela del mono es una enfermedad endémica y necesita un contacto estrecho muy íntimo para transmitirse. Es una "zoonosis", una enfermedad que sufren los animales y que potencialmente pueden pasar a los seres humanos y generar enfermedades. Se contagia por contacto directo, ya sea por lesiones de la piel, por gotitas o saliva de la persona enferma. Hay diferentes variantes, pero la que está circulando ahora en Europa y Estados Unidos es más leve. Evoluciona con fiebre, dolores musculares, dolores de cabeza y erupciones durante unos siete días, pero no suele ser grave, aunque depende de la condición de la persona. No es común tener la cantidad de casos que estamos teniendo fuera del continente africano, por eso tiene preocupados a los sistemas de salud de todo el mundo.

Hoy, usted es considerado uno de los ministros con mejor imagen del país. ¿Cómo siente este reconocimiento de la gente?

El reconocimiento siempre es bueno cuando uno trabaja con dedicación, por supuesto, y lo agradezco no como algo personal, sino por el equipo de salud que ha hecho un esfuerzo encomiable, logrando estar a la altura de lo que la sociedad requería. Desde lo personal, vine al espacio público a llevar adelante un proyecto que armamos con Horacio y me sentiría muy incompleto si no cumplo con lo que vine a hacer. ♦

JEEP.

COMMANDER

LLEGÓ UNA NUEVA DIMENSIÓN
PARA TU AVENTURA



ICA REPRESENTACIONES ARGENTINAS S.A. CUIT-BE-8844894-3 CARLOS RIVERA DE LA PAZ LRA 245 PUEBLO CARA BRAGIN
NO CONTRACTUAL. LA IMAGEN HA SIDO RETOCADA NO REPRESENTA REALMENTE EL PRODUCTO CORRESPONDIENTE
CON UN ACTUAL. LA IMAGEN CORRESPONDE AL JEEP COMMANDER OVERLAND 3.0 TENDRÁ UNA BRIGADA DEL PRODUCTO
POR JEEP ES UNA MARCA REGISTRADA DE FORD MOTOR. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR EN: WWW.JEEPCOM.AR O
COMUNICARSE GRATUITAMENTE AL 0800-333-7878.

Jeep

Gustavo Posse
Intendente de San Isidro

CRECEN LAS ISLAS DE SAN ISIDRO

El Intendente de San Isidro, Gustavo Posse, le contó a *SK Magazine* acerca de un tema muy interesante que incumbe a su municipio:
el surgimiento de tres islas frente a las costas de San Isidro,
que fueron bautizadas “Islas Distintas”, por alumnos de escuelas de San Isidro.



“En breve, estas islas podrán ser visitadas como reserva natural por vecinos y turistas.”





Frente a las costas de San Isidro surgieron tres islas que suman unas 180 hectáreas, y en promedio crecen 100 metros por año.

Así, se prevé que en 40 años todo el distrito tenga islas enfrente, en un gran ecosistema ambiente, protegido reserva natural y con amplia variedad de flora y fauna, por lo que el municipio ha prohibido futuras construcciones en el lugar.

Las islas se formaron en la confluencia del canal San Antonio y Luján, en el Río de la Plata; constituyen un gran humedal que genera numerosos beneficios para el ambiente y, por lo tanto, para las personas. San Isidro tiene casi 6 kilómetros de costa, y sus islas del Delta ya ocupan la totalidad de ellas a la altura de Beccar; al avanzar una cuadra por año, seguirán extendiéndose por las distintas localidades.

Las tres islas, llamadas La Esperada, La Esperanza y Juncal, superan las 180 hectáreas. La primera de ellas, surgida a fines de los 90, cuenta con distintas especies de árboles, entre las que se destaca el sauce. Entre las especies, hay carpinchos, coipos, anfibios, reptiles y una gran diversidad de aves como chajá, cisnes, patos, gaviotas y cigüeñas. Además, y gracias a su protección como animales en peligro de extinción, los lobitos de río volvieron a nadar en las aguas del río.

“Desde hace años, controlamos que no haya usurpaciones, depredaciones ni pesca en el nuevo Delta de la zona norte. En breve, estas islas podrán ser visitadas como reserva natural por vecinos y turistas”, señaló Gustavo Posse, intendente de San Isidro.

Posse destacó que los alumnos de las escuelas ya las pueden visitar, en una jornada que arranca saliendo en barco desde el Muelle Público de San Isidro, un recorrido de 5 kilómetros (una hora de navegación), con un guía turístico. La primera visita es a la más grande, la isla Juncal (85 has); luego la costa de La Esperanza hasta llegar a La Esperada, donde los chicos bajan hasta el muelle.

THE FIVES OCEANFRONT PUERTO MORELOS

UNA GEMA ESCONDIDA EN LAS ARENAS DEL PARAÍSO



The Fives
OCEANFRONT
PUERTO MORELOS

L.V.X.

Preferred
HOTELS & RESORTS

www.thefiveshotels.com

reservationsinfo@thefiveshotels.com / 800-681-8041 / USA & CAN: 1 (800) 592-1246 / Rest of the World:
+52-984-980-0541 / AV. Javier Rojo Gomez, SM - 02 MZ - 25, LOTE -01, Puerto Morelos, QR 77580 Mexico





Fabián Narvaez

UN EMPRESARIO FIEL A ARGENTINA

“Esperamos una mejora del negocio inmobiliario luego de las elecciones.”

En una época complicada para el negocio y los desarrollos inmobiliarios, Fabián Narvaez es uno de los empresarios que sigue apostando a la Argentina.

Con base en San Isidro, Narvaez integra un grupo de compañías que operan en el mercado inmobiliario, dirigida a desarrollos inmobiliarios y comercialización de inmuebles.

SK Magazine habló con Fabián Narvaez, uno de los grandes referentes del sector, para contarnos como vienen los proyectos de su empresa y que se espera de cara al futuro.

¿Cómo se compone tu negocio inmobiliario?

Tenemos dos empresas que integran el desarrollo de proyectos, y la inmobiliaria, que es la comercializadora. El real estate integra las dos empresas en el rubro inmobiliario.

En lo que respecta a los desarrollos inmobiliarios, ¿cuáles son los más importantes de la empresa actualmente?

En este momento, los más importantes son Finca Pueyrredón, Finca Sarmiento, Martínez Chico, todos ubicados en las Barrancas de San Isidro, en un lugar súper exclusivo. Son desarrollos que no llegan a ser barrios cerrados, sino privados con vista al río, en terrenos que van desde los 700 a los 1500 metros de superficie, con seguridad basada en la tecnología.

¿Qué nos podés contar de la inmobiliaria tradicional?

Nosotros somos una empresa con 30 años en el rubro, ubicada en San Isidro. Básicamente, comercializamos

emprendimientos, condominios, departamentos como Casa Living, La Clementina, Prana, Urbana, entre otros; son emprendimientos de departamentos con amenities. También, comercializamos casas tradicionales de la zona. Y tenemos un área especializada en inmuebles industriales.

¿Cómo está el mercado inmobiliario en San Isidro?

Bueno, San Isidro históricamente ha tenido siempre un excelente ritmo de ventas y precios a valores altos si los comparamos con otras zonas. También viene bien todo lo que respecta a los barrios cerrados y la alta demanda de alquileres. El producto que tiene un ritmo de venta un poco más lento es todo lo concerniente a departamentos y lo que llamamos “proyectos al pozo”, que son los emprendimientos que se van pagando a medida que se construye.

El tema alquileres se complicó con la nueva ley, con mucha demanda y poca oferta.

Sí, exacto, la poca oferta es producto de dos factores. Uno es la renta que da el bien en sí, con relación al valor del mismo y el otro, es obviamente la ley de alquileres que provocó mucho retiro de propiedades que además tampoco se vende. La caída





de los precios de los inmuebles, desde el inicio de la pandemia, cayó un 25%. La recesión de hoy, independientemente de la situación económica, hace que los inmuebles estén por debajo

de su valor de lista. Y las pocas operaciones que se hacen, son entre un 20% y 25% menos.

PERFIL

Un lugar en el mundo: San Isidro.

Una canción: A mi manera.

Un proyecto inmobiliario:

La digitalización del funcionamiento de la empresa.

Un auto: Land Rover.

Un deporte: Náutica.

Un momento: La mañana.

Fabián Narváez: Empresario que apuesta al país independientemente del momento.

Con respecto al área industrial que tiene la empresa, ¿cómo ves esa parte del mercado inmobiliario?

Lo que ocurre en el mercado industrial es que, producto del cierre de empresas y de la pandemia, hubo bastante baja en los valores por metro cuadrado de alquiler. San Isidro no es un lugar donde haya mucho dedicado a la industria por el valor de la tierra, con lo cual se van a zonas como Pilar, Escobar o Tigre.

¿Cómo ves el futuro del mercado inmobiliario?

Hoy tenemos muchas consultas de desarrolladores que quieren comprar tierras para proyectos a futuro, lo cual es alentador. Al mismo tiempo hay un problema político, ya que el próximo año hay elecciones; pero entendemos que puede mejorar dependiendo de quien sea el próximo Presidente y más después de un parate de tantos años. La realidad es que debería haber una mejora. Nosotros, en los próximos 90 días nos mudamos a otro edificio en Libertador y Primera Junta, de tres pisos, dado el crecimiento que estamos teniendo, independientemente de la situación del país. ♦



MEDICINA ESTÉTICA DE MÁXIMA CALIDAD

Hace casi treinta y cinco años que el Dr. Daniel Muhlethaler se dedica a la medicina estética en su clínica de Punta del Este y atendiendo además a pacientes en todo el Uruguay. Su seriedad y la calidad de su trabajo lo respaldan, haciendo que sea cada vez más elegido por mujeres y hombres para poner la estética de su rostro, cuerpo y cabello en las manos de Muhlethaler.

“Ofrecemos tratamientos en todo lo que respecta a la medicina estética. Tenemos tratamientos capilares, faciales y corporales.”

Capilares

Los tratamientos capilares son aquellos que están vinculados a la calidad y cantidad del pelo, y trabajamos con acciones no quirúrgicas médicas, que son ozonoterapia inyectada en el cuero cabelludo, gas carbónico (CO2) y la mesoterapia, que es más clásica y muy importante, es un gran pilar. Estos tres son los grandes caminos en tratamiento capilar, y además hay un cuarto que no es de medicina estética sino de medicina regenerativa, que es el plasma rico en factores plaquetarios, que antes era conocido como plasma rico en plaquetas pero en realidad lo que colocamos no son plaquetas sino plaquetas rotas, y colocamos todo lo que tiene que ver con los factores de crecimiento plaquetario, que son las moléculas, las sustancias, que tienen la capacidad de regenerar tejidos, entonces aplicado en el cuero cabelludo tiene la capacidad de aislar una célula determinada o un grupo de células y transformarlo en pelo.

Faciales

Los tratamientos faciales abarcan muchas acciones, pero la medicina estética tiene un rango de acción el cual tiene límites, y cuando el caso llega a esos límites siempre sugerimos a nuestro paciente que vea a un cirujano plástico debido a

que hay condiciones que son específicas de la cirugía plástica y otras cuestiones médicas que debemos derivar a un dermatólogo. Yo siempre he trabajado con ese concepto: que el dermatólogo tiene su campo de acción, el cirujano plástico el suyo y el médico especialista en medicina estética el suyo. Una vez claro esto, las cosas que se pueden hacer en medicina estética facial son casi infinitas, porque uno puede separarlo por áreas anatómicas: tercio superior, tercio medio, tercio inferior de la cara y el cuello; pero también puede trabajar sobre las orejas por ejemplo.

También se puede separar el trabajo por técnicas: la utilización de los láseres ablativos y no ablativos, la utilización de la luz pulsada intensa que tiene básicamente dos grandes acciones: la depilación médica definitiva (que además tiene como efecto secundario la estimulación de la generación de colágeno, entonces no solo queda la piel sin vellos no deseados sino que además queda una mejor calidad de piel) y, con otra longitud de onda, las hiperpigmentaciones faciales. Con el láser también podemos trabajar el fotorejuvenecimiento, la radiofrecuencia bipolar para estimular la producción de colágeno y tensar, sobre todo, el cuello y el borde inferior de la cara.

Utilizamos también la toxina botulínica con diferentes técnicas, no solo la clásica para la frente y “patas de gallo”, sino que hay otros sitios en los que se puede trabajar tanto para la mejora estética como para la mejora funcional de la cara, por ejemplo para tratar el bruxismo.



Con el ácido hialurónico también podemos crear o recrear una forma facial más rejuvenecida, sobre todo proyectando ángulos, con el objetivo de rejuvenecer y embellecer. También podemos crear imágenes, fundamentalmente en labios y en nariz.

Trabajamos además los hilos tensores faciales, que son reabsorbibles, y van por debajo de la piel; con ellos se hace una tracción hacia arriba y hacia atrás, porque el envejecimiento facial es hacia abajo y hacia adentro. Estos hilos se reabsorben en un lapso de seis meses, pero alrededor del mismo queda un colágeno, que a futuro es una especie de soporte dérmico, de modo tal que las futuras colocaciones de hilos van a ir formando una especie de malla sustentora para que en un futuro las estructuras no continúen el proceso natural de flacidez y de caída.

Es importante destacar que en orejas, cuello, escote y manos, podemos utilizar casi todas las técnicas que anteriormente he mencionado.

Corporal

La tercera área que trabajamos es la corporal. Desde hace casi treinta y cinco años trabajamos en el control del peso, en guiar y orientar a las personas a perder peso y a mantenerse en el peso deseado. Trabajamos además la remodelación corporal sin cirugía, que significa recrear una forma en abdomen, muslos y glúteos; es un tema de forma, volumen y proyecciones, con más de treinta técnicas diferentes.

El otro gran motivo de consulta a nivel corporal es el tratamiento de la celulitis, y en todos mis años de trabajo en medicina estética nunca vi que el deporte por sí solo pudiera combatir la celulitis, entonces ahí los tratamientos clásicos como la carboxiterapia y la mesoterapia son dos puntales increíbles.

¿Cuáles son los principales tratamientos por los que te consultan una vez finalizado el verano?

En general los tratamientos que nosotros dejamos para trabajar en invierno, como los tratamientos de las manchas de la piel y las varículas, conocidas como “arañitas”, pero además de esto los tratamientos faciales siempre se están trabajando, de hecho la mayor cantidad de consultas que tenemos en todo el año es por tratamientos faciales.

¿Cuáles son las principales características de la Clínica Muhlethaler que hacen que el público te continúe eligiendo a través de los años?

Que actúo como médico, con la seriedad y la ética que eso implica. Yo sé cuándo el tratamiento es para un médico especializado en medicina estética como yo, cuando hay que hacer una consulta con dermatólogo o cuando debe ir al cirujano plástico.

¿De qué forma se contactan contigo los clientes?

A través de nuestra página web drmuehlethaler.com y al número 098 71 98 11. ♦



¿SABÍAS QUE SI **TENÉS TATUAJES,**
IGUAL PODÉS DONAR
SANGRE?

HOY PODÉS SALVAR 4 VIDAS.



Conocé
más

SK Turismo

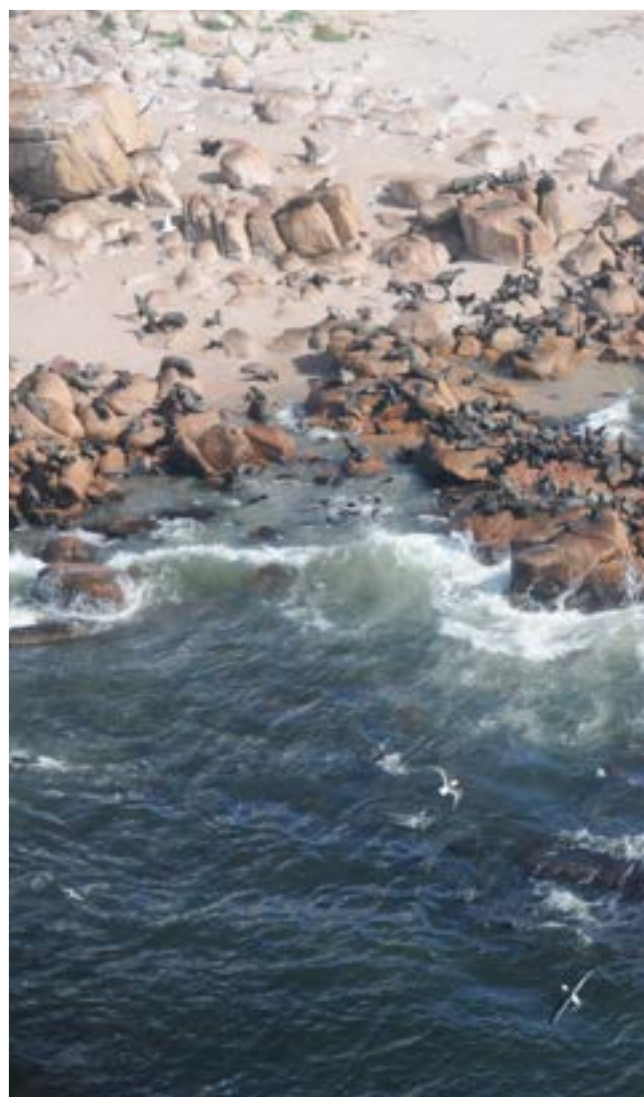
TURISMO ECOLÓGICO EN LA ISLA DE LOBOS

Descubierta en 1516 por el navegante español Juan Díaz de Solís, fue en aquel momento denominada “San Sebastián de Cádiz”. Más de trescientos años después, el gobierno uruguayo erigió un faro para guiar y vigilar a los buques que ingresaban y salían del Río de la Plata, ya que era una de las zonas con más naufragios. Actualmente denominada Isla de Lobos por la fauna característica que posee, ofrece una forma absolutamente ecológica de vincularse con la naturaleza en uno de los ecosistemas mejor preservados del planeta.

Son sus aguas cristalinas, su fauna en libertad y la flora natural, que han llevado a la Intendencia de Maldonado a generar una propuesta turística basada en la conservación y ecología de cara al 2023, siendo un nuevo paseo que complementará la variada oferta turística de Punta del Este.

La Colonia de Lobos Marinos que vive en la Isla de Lobos es la segunda más importante del mundo. Allí los animales son los absolutos dueños del lugar, y reciben a los visitantes en su hábitat natural, invitando a nadar y bucear con ellos. Se trata de dos islotes y son el punto más austral del Uruguay.

Está situada a 8 kilómetros y medio de Punta del Este y se puede observar desde la punta de la Península hasta José Ignacio. Con sus características de paraíso natural, con su propuesta absolutamente natural y ecológica, sin dudas la Isla de Lobos será uno de los puntos más visitados el próximo verano, para lo cual el Intendente de Maldonado, Enrique Antía, ya previó un muelle de atracó, la existencia de un grupo de lanchas con sus correspondientes permisos para el traslado, paseos guiados, información técnica, además de un centro de interpretación, la puesta en valor histórica en relación con naufragios y pasarelas de madera, que posibilitarán recorrer la isla sin tener contacto con los lobos, sin afectar su lugar, y con libre circulación. ◆







Alejandra Cuñetti

TRANSPORTE A. CUÑETTI

UNA EMPRESA MUY LIGADA AL CRECIMIENTO E HISTORIA DE PUNTA DEL ESTE

Inmensamente valorable el trabajo, dedicación, constancia en el rubro transporte, que realiza Alejandra Cuñetti al brindar un excelente servicio de Mudanza y Depósito en Punta del Este. SK en diálogo con esta histórica empresa.

¿Cuándo y cómo nace vuestra empresa de mudanza y depósitos?

La empresa Transportes Cuñetti tuvo sus inicios en el año 1896, fundada por dos hermanos que llegaban desde Italia, el medio utilizado para sus traslados eran carretas y caballos, que con el tiempo y a medida que las necesidades de la zona y extensión de la construcción en Punta del Este aumentaba; se fue modernizando la flota, teniendo un crecimiento exponencial y llegando a ser una de las empresas más reconocidas por su eficiencia y confianza.



*Carreta perteneciente a transportes Cuñetti
(primer medio utilizado por la empresa)*

¿Cuáles fueron y son los puntales de la misma para perdurar tantos años?

Es una empresa que al venir de varias generaciones y enfocándose siempre en el transporte y depósito tuvo un crecimiento importante con enseñanzas adquiridas para el perfeccionamiento de las gestiones en mudanzas, logrando así expandirse en el rubro y permanecer brindando un servicio eficaz.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas para una mujer, el estar al frente de la misma?

Si bien en un principio no fue fácil por el hecho de que este campo laboral siempre fue liderado por hombres, pude prolongar la empresa que en sus comienzos se inició en carreta, camiones a carbón post guerra, hasta hoy que seguimos avanzando tecnológicamente.

¿Qué tan importante fue la empresa en Punta del Este, y hoy como sigue trabajándola, que cosa tuvo que innovar y/o descartar?

La empresa nació en Punta del Este, acompañando así el crecimiento de la misma y protagonizando un papel fundamental en la mudanza de argentinos y demás extranjeros, así como el servicio que se les brindaba a las familias montevideanas trasladando sus pertenencias cuando se iniciaban las temporadas durante los tres meses de verano.

La empresa estuvo directamente ligada al crecimiento y avance que tuvo nuestra ciudad tanto en población como en construcción de la misma, ya que no solo nos enfocábamos en mudanzas; también se hizo abastecimiento de obras, boya petrolera, o sea, sanatorios y obras de arte.

Cuando Uruguay y Argentina intercambian los monumentos de sus próceres, Empresa Cuñetti llevó los negativos de la escultura del Prócer San Martín; con esto nuestra empresa logra estar entre los primeros permisos para el cruce entre Uruguay y Argentina por el Río de la Plata.

Innovamos la flota y servicios de elevación por fuera, mudanzas internacionales, servicios de depósitos y representación de Multicontainer.



“Actualmente nuestra empresa se encuentra en un proceso de ser una empresa sustentable.”



¿Cuántas unidades y personal tiene la empresa?

Contamos con suficiente personal y flota para abastecer las necesidades de nuestros clientes, tanto locales como internacionales, apuntando siempre a la capacitación de nuestro personal y el buen trato.

¿Está su empresa entre las mejores empresas de mudanza que brindan un excelso servicio?

Si, contamos actualmente con un servicio rápido y seguro, cubriendo todas las necesidades, logrando de esta manera que nuestra empresa se mantenga hasta hoy en día entre las mejores en mudanzas.

¿Utilizan cajas y materiales reutilizables para el embalaje de los objetos, electrodomésticos y muebles de los clientes a fin de aumentar la seguridad de los objetos embalados?

Si, actualmente nuestra empresa se encuentra en un proceso a ser una empresa sustentable, trabajamos en un medio natural, en donde nos enfocamos en el cuidado de la fauna y flora autóctona y generamos una huerta, así como el reciclaje de todo nuestro material de embalaje.

¿Cuáles fueron las experiencias más gratificantes en este rubro y las menos agradables?

El trato con los clientes siempre nos deja experiencias gratificantes, una de las más agradables es la posibilidad de crear nuevos vínculos de amistad con muchas de las personas que han utilizado nuestros servicios, y aún siguen haciéndolo. Actualmente nos encontramos en Marelli km11500.

*Mionetto.
More than
just a
Prosecco.*



Since 1887, Mionetto has inspired Italians to truly taste the good life. With its light, crisp and refreshing flavors of golden apple, honey and white peach, Mionetto Prosecco will help you celebrate all of life's moments, whether big or small.


MIONETTO
FONDATA NEL 1887





Fernando Deicas

BODEGA FAMILIA DEICAS: VINOS CON HISTORIA Y PRESTIGIO

La Bodega de Familia Deicas en Juanicó ha sido fundada en un sitio con mucha historia y misticismo, que involucra a Jesuitas y a las primeras familias del Uruguay.



Fernando Deicas, actual Presidente de la Bodega, nos introduce en las características de sus vinos que, gracias a sus destacadas características, han obtenido prestigio en el mundo entero.

“Sin dudas que el lugar en el que está nuestra bodega transmite mucho a los vinos y a la esencia del concepto del Terroir.

El Terroir es la conjunción de varios aspectos; en un principio se consideraron cuatro: Suelo, Clima, Cepa y Hombre. Los dos primeros son propios del punto. Por Hombre se entiende la

cultura, la forma de cultivar la vid, de producir los vinos y la asociación con la gastronomía local, todos ellos marcados por el paraje.

Con el tiempo se incorporan al Terroir, el paisaje (propio del paraje) y las cavas donde se crían los vinos cuando son de guarda como Preludio.

Nuestras cavas subterráneas fueron construidas por los Jesuitas en 1745, así que de los seis conceptos considerados actualmente integrantes de un Terroir, tenemos cinco estrechamente vinculados a Juanicó.”

Sus vinos finos son exportados a diferentes partes del mundo, ¿en qué países están más presentes?

Brasil, Estados Unidos, y la Comunidad Europea son los principales mercados, pero varios países sudamericanos, como por ejemplo Colombia, y otros por el mundo como Rusia, Canadá y Reino Unido, son importantes en nuestras exportaciones.

¿Cuáles son los productos de Familia Deicas más elegidos?

En vinos Varietales tintos la cepa Tannat se destaca. En blancos el Sauvignon Blanc es líder, pero el Albariño empieza a crecer. En los vinos de alta gama, Preludio es icónico y algunos Extreme Vineyard sorprenden cada vez más.

Cuentan con restaurante para los visitantes, ¿qué tipo de menú se puede degustar allí?

Somos la primera bodega uruguaya en recibir turismo enológico en nuestro restaurante. El menú es dinámico y adaptado especialmente según cada momento del año para aprovechar los productos estacionales de la región.

¿Cuentan con toda la línea de vinos Familia Deicas en el restaurante de la Bodega?

La mayoría de ellos, incluso algunas partidas de crianza especiales que no se encuentran en el mercado y que se convierten en lindos descubrimientos para los más fanáticos de los vinos de guarda.

¿El restaurante es abierto a todo público? ¿Qué horarios tiene?

Nuestro horario es desde las 9 de la mañana, comenzando con visitas y degustaciones. Luego tenemos servicio a la carta y experiencias maridadas para el almuerzo de jueves a domingos.

¿Qué otro tipo de eventos se realizan allí?

Efectuamos ciertos eventos con previa organización. Empresariales, bodas y otras celebraciones.

Sus vinos finos representan a Uruguay en todo el mundo, ¿cuáles son las características por los que son elegidos por sobre la competencia?

Algo que nos diferencia como país y como familia apasionada por el vino es la viticultura oceánica, costera, la frescura del mar en nuestros vinos. ◆





BY CASTILLO
PITAMIGLIO

RECITAL DE LA
DIVINA VALERIA
"VOLVIENDO
NUEVAMENTE"
Y LA
PRESENTACIÓN DE
SU NUEVO LIBRO



SERGIO PUGLIA, LA DIVINA VALERIA, HORACIO CORREA



STELLA MARIS DEVITA, SERGIO PUGLIA,
MIGUEL ANGEL MONTIEL, GRACIELA ROMPANI



Unella®
NAIL STUDIO

8 SUCURSALES EN BUENOS AIRES

FRANQUICIAS
DISPONIBLES

- ACCESIBLES CON CAPACITACIÓN CONTINUA -



1127359226

www.unella.com





CÁLIDO INVIERNO

Aquí en el departamento de Colonia el frío se convierte en memorables experiencias culturales. Cercanía que se degusta, se saborea y se comparte. Vacaciones de invierno como deben ser...



Vení a Colonia. Visitala. Vivila.

COLONIA
DEPARTAMENTO
Obra de todos



colonia.gub.uy
colonia.gub.uy/turismo



“CUIDA UNO DE LOS MÁS BELLOS LENGUAJES DEL ALMA: LA SONRISA”

¿Qué te enamoró o motivó al elegir la carrera de odontología? ¿Cuáles fueron tus grandes desafíos y logros? ¿Por qué?

Tengo un recuerdo inolvidable de chica, cada vez que tenía que ir al odontólogo en mi Bahía Blanca natal, mi mamá me ponía los mejores vestidos. Ya en el sillón me causaba intriga los abundantes cajoncitos por donde asomaban los espejitos pinzas y exploradores. Como mi odontólogo usaba lentes, yo miraba por el reflejo cada movimiento y me imaginaba de grande haciendo lo mismo. Heredé de mi papá, que no era odontólogo, pero si tenía mucha habilidad manual, la pasión por doblar alambres, de ahí que elegí la especialidad de ortodoncia. Mi mamá estuvo siempre segura de que yo sería odontóloga. Ambos sembraron en mí, la motivación de venir a Buenos Aires a estudiar odontología en la UBA. Fue un gran desafío venir a estudiar a la gran ciudad, todo me resultaba novedoso, he tenido noches de llantos ahogados en la almohada por extrañar a mi familia. El gran logro son los compañeros y amigos que uno se hace en esta etapa de la vida, que perduran y se entrelazan en nuevos vínculos familiares.

PERFIL

Mejor rostro: Los que sonríen, los que transmiten felicidad.

Un pensamiento: Toda crisis es también una oportunidad (Yuval Noah Harari).

Un libro: *El hombre en busca de sentido*, Viktor Frankl.

Una convicción: Todo se puede lograr.

Una pasión: Pasear en bicicleta.

Amor de vida: La familia.

¿En tus años de ejercicio de tan loable profesión, pensaste que programas podrían ayudar a una excelencia como odontóloga?

En búsqueda de la excelencia siempre tengo presente que trabajamos con personas, sus vínculos, sus relaciones y sus sentimientos, esto nos permite ser flexibles y escuchar a cada paciente; trabajar de forma conjunta, buscando la mejor solución para cada caso, basándonos en la ciencia y estando siempre a la vanguardia en la tecnología. Palabras como Cad Cam, escáner digital, fresadora, impresora 3D, ortodoncia invisible, guías digitales para implantes, son conceptos que incorporamos en nuestra práctica diaria.

¿Qué es últimamente lo que te emociona más en tu trabajo?

Últimamente, me emociona mucho recibir a los hijos de los que yo consideré que eran chicos cuando les hice ortodoncia durante sus adolescencias. Me divierte mucho volver a escuchar las historias del ratón Pérez, pero ahora con la complicidad de los que eran mis pequeños pacientes.

¿Qué diferencia a un buen dentista de uno extraordinario? ¿Te consideras extraordinaria?

La diferencia entre un buen odontólogo y uno extraordinario es la actitud. Los que buscamos la excelencia nos preocupamos por la salud integral de cada uno y lograr que un paciente se vincule sin temor y con hábitos odontológicos saludables que perduren en el tiempo.

Vuestro grupo de médicos tienen como objetivo “Devolver sonrisas”, ¿cómo logran ese objetivo?

Para cada etapa de la vida, logramos devolver sonrisas; educando y aplicando la técnica más adecuada para cada edad. En niños, adolescentes, adultos jóvenes, y adultos mayores, cuando presentan problemas de espacio o alineamiento dental, hoy en día disponemos de alineadores invisibles de distintas marcas como Invisalign o Keepsmiling o los propios desarrollados en el consultorio que permiten



alinear de una forma confortable con resultados probados. Para lograr sonrisas plenas en pacientes que perdieron por alguna razón las piezas dentarias realizamos tratamientos de implantes que les permiten sentirse seguros al sonreír. Una de las maneras más rápidas y placenteras de devolver una sonrisa es cuando hacemos los tratamientos de blanqueamiento dental con tecnología Philips, que en una sola sesión se llevan una sonrisa brillante. Cuando se presentan dolores en la musculatura masticatoria, cefaleas y otros síntomas, es atendido por nuestro especialista en ATM (articulación temporomandibular) logrando rehabilitar y mejorar la calidad de vida de una manera confortable y efectiva. Una de las consultas más frecuentes es la de los pacientes que rechinan o muerden muy fuerte y logramos tratar esta sintomatología.

¿Cómo nace, crece, se desarrolla y que genera el programa “Nos entendemos”?

Poniéndonos en el lugar de los pacientes sordos, a quienes se les dificulta la comunicación con el Odontólogo para transmitir su problema o recibir las indicaciones. Somos la primera clínica que hemos incorporado el servicio de la empresa “Nos entendemos” que brinda interpretación online en lengua de señas para la comunidad sorda, con el objetivo de tener un modelo de atención inclusiva para estos pacientes, posibilitando su independencia en el día

a día. “Nos entendemos” genera puentes de comunicación derribando barreras idiomáticas entre personas.

¿Cómo sientes que es la odontología en la Argentina? ¿Es bien atendida la salud dental en los adultos mayores?

En Argentina la atención odontológica está garantizada por el excelente nivel académico de las universidades, tanto públicas como privadas. Nos preocupamos en nuestra clínica que los adultos mayores sean rehabilitados de la forma más confortable, porque en la boca comienzan todos los procesos digestivos y es importante alimentarse bien, además mejora la autoestima y eso nos agradecen mucho nuestros pacientes.

Vuestro mensaje a las personas que tienen padecimientos con su dentadura, desde adolescentes a personas mayores

Los beneficios de una pronta atención se verán reflejados en los resultados. Entiendo que había una concepción negativa hacia el odontólogo vinculado con procedimientos que hoy en día, gracias a las herramientas tecnológicas que hemos incorporado, nos permite que la experiencia sea placentera y esté garantizada. Nosotros en el Grupo Médico Lomas De San Isidro y en Dental Concept Group perfeccionamos la experiencia odontológica para que cada vez que nuestros pacientes asistan se lleven los resultados esperados y duraderos en el tiempo. ◆

GOOD KARMA

CREÁ TU DESTINO



UNIVERSO GARDEN ANGELS



Pilar Lacalle Pou

“DEPOSITO UN PEDAZO DE MÍ EN CADA OBRA”

Pilar Lacalle Pou brilla con luz propia. Miembro de la reconocida familia de políticos de Uruguay, que le ha dado al país nada menos que cuatro Presidentes, entre los que se incluyen su padre, Luis Alberto Lacalle Herrera, y su hermano, el actual mandatario Luis Lacalle Pou, Pilar decidió ir por otros caminos.

Esta mujer fascinante es una abogada, dedicada a la concientización del medio ambiente, a través de su ONG URUMEPa, una asociación sin fines de lucro, de la cual es Presidente, focalizada en la protección y conservación del medio ambiente marino, organizando charlas, talleres y conferencias relacionados con la temática ambiental.

El pasado 23 de mayo, se realizó una conferencia sobre moda sustentable, que tuvo como invitada nada menos que a la gran diseñadora española Agatha Ruiz de la Prada. Además, Pilar es una reconocida pintora, que cruzó el charco a Buenos Aires, donde presentó su obra en un vernissage llevado a cabo en la Embajada de Uruguay, y que fue un enorme éxito. Multifacética, Pilar también dio el paso más importante de su vida, al convertirse en madre de Joaquín, de 4 años, a quien concibió por fertilización in vitro, y lo considera su “inmejorable obra”.

SK Magazine tuvo el honor de entrevistar a Pilar Lacalle Pou, una mujer fascinante, inquieta, curiosa, de personalidad atrayente y única, que sin dudas vale la pena conocer.

¿Quién es Pilar Lacalle Pou, la abogada, dedicada al medio ambiente y la artista?

Una persona de Espíritu inquieto, madre de Joaquín y ridículamente optimista.

¿Cuándo y cómo decidiste dedicarte a la pintura, al arte?

De niña, fui al taller de libre expresión; te diría que allí encontré otra forma de comunicarme, a través del manejo de la materia - pintura, cerámica, collage, etc. De mayor, cuando viví en Madrid, tomé clases con un profesor alemán y a mi vuelta al Uruguay, retomé la pintura ya desde otra perspectiva. En 2011 hice mi primera muestra, y desde ahí ha sido un camino de ida.

¿Cómo definirías tu obra, tu estilo de hacer arte?

Libre, visceral. “Deposito un pedazo de mí en cada obra”..., el arte tangible nos acerca al otro, nos recuerda nuestra humanidad y nos permite entablar un diálogo distinto con cada observador. Siento una imperiosa necesidad de crear, de expresar, de dar dimensión corporal a las emociones.

Cuéntanos sobre el vernissage en Buenos Aires, donde mostraste tu arte.

Tuve el honor de participar en la Bienal de Buenos Aires, en el Centro Cultural Jorge Luis Borges; en ese marco, se inició un ciclo de presentaciones de artistas uruguayos en la Argentina.



El ciclo se arrancó conmigo en un vernissage, al cual concurren amigos y adeptos al arte contemporáneo.

¿Cómo fue la recepción de tu obra en Argentina?

Estupenda, superó mis expectativas. Para un oriental, cruzar el charco significa agrandar la cancha, potenciar los eventuales receptores de la obra. Es un cambio cuantitativo importante. Tienes un hijo, Joaquín, que fue concebido por fertilización in vitro.

PERFIL

Un artista: Van Gogh.

La pintura: Libertad.

El medio ambiente: Inexorable desafío.

La abogacía: Una herramienta.

La familia Lacalle Pou: Contención.

Luis Lacalle: Orgullo.

Joaquín: Todo.

Pilar Lacalle: No convencional.

¿Cómo tomaste esta decisión y cuál fue el apoyo de tu familia? ¿Cómo es tu forma de manejar una familia monoparental y qué nos puedes contar de Joaquín?

Al cumplir los 44, y sin tener pareja, decidí proceder a la maternidad asistida, ¡y fue lo mejor que puede haber hecho! Sin duda, Joaquín es mi inmejorable obra. Mi familia, aunque bastante conservadora en algunos aspectos, fue un gran apoyo desde el principio. Hoy en día, Joaquín y yo vivimos con mis padres, y para ellos el tener a su nieto tan cerca es fuente permanente de frescura y alegría, a pesar de algún berrinche propio de la edad (risas).

Hablando de familia, perteneces a una de las más reconocidas de Uruguay, hija de un expresidente, hermana del actual presidente. Esta situación, ¿alguna vez te trajo alguna presión extra para dedicarte a la política? ¿Sentís que es una asignatura pendiente en tu vida?

Estoy muy orgullosa de la familia a la que pertenezco, y por supuesto que tiene de lo bueno y de lo otro, pero me quedo con lo mejor: el orgullo de saber que han servido a la Patria. En cuanto a la política, nunca se sabe en la vida... por suerte podemos vivir muchas vidas en una, transitando intensamente las diferentes etapas, no se sabe cuáles serán los próximos desafíos. Mi plan es superarlos. ♦



MALLOY'S

@MALLOYSBARDECOSTA

MALLOYSEVENTOS@GMAIL.COM

SEBASTIAN ELCANO 1718, MARTINEZ, BUENOS AIRES



AMELI

@AMELI.SANISIDRO

AMELIEVENTOS@GMAIL.COM

DARDO ROCHA 1810 SAN ISIDRO BUENOS AIRES



Churros Manolo

AMOR Y TRADICIÓN

El amor y la tradición familiar son dos de los ingredientes principales de una marca que ha acompañado a generaciones enteras en Uruguay y Argentina, y que está presente también en varias ciudades de América.



El sabor inigualable de Churros Manolo los convierte en los favoritos de todos a la hora de la merienda, el desayuno, o para cualquier momento del día. En Punta del Este, quienes se encuentran al frente del local son Luis Pío Baumann Benito, Luis Pío Baumann Pereyra, Micaela Baumann Pereyra y Andrea Pereyra, quien nos acercó parte de la mítica historia de los churros más famosos de la región.

“Don Manuel Benito y Doña Eladia Ortiz, oriundos de Burgos, España, partieron en barco hacia Brasil en el año 1951. Luego ingresaron a Uruguay por el departamento de Rivera y se instalaron en Montevideo. Abrieron el primer local de Churros Manolo en Parque Rodó y posteriormente el segundo en Ejido y Dieciocho de Julio. En 1958 aproximadamente comenzaron los veranos en Punta del Este con su famoso camión de Churros. En el año 1968, la Intendencia de Maldonado prohíbe la venta ambulante y Don Manolo y Señora compran en el pozo, el local de calle 29 y Gorlero, en edificios Apolo de Pintos Risso, donde abrieron sus puertas en el año 1973.”

¿Mantienen hasta el día del hoy la receta original?

Sí, la receta sigue siendo la original, se transmite de generación en generación, que hoy ya es la cuarta.

¿Cuáles son las características por las que Churros Manolo continúa siendo elegido por el público, e incluso expandiéndose, aún casi un siglo después?

Porque es un negocio familiar. Una de nuestras características principales es que la familia también está presente en la elaboración del producto. Nuestros Churros están hechos con AMOR, y respetando y honrando la memoria de nuestros abuelos.

¿Qué los llevó en su momento a expandirse fuera de fronteras?

Abuelo Manolo y abuela Claudia, como eran llamados por la familia, vinieron de España junto a sus tres hijas: Ana María (“Ana Mary”), Manuela (“Manoli”) y Araceli Benito Ortiz (“Cheli”). Sus hijas abren locales en Perú en 1968, en Panamá en 1973 y en Mar del Plata en 1981. Hoy quienes están a cargo son los nietos y bisnietos de Manolo y Claudia. En Punta del Este vive la hija menor, Araceli Benito Ortiz, que actualmente con sus ochenta años continúa frente al local junto a sus nietos, familia Baumann Benito, y bisnietos, familia Baumann Pereyra. Churros, Manolo es una marca que continúa siendo familiar hasta el día de hoy.

¿En qué ciudades se encuentran actualmente?

En Punta del Este, Mar del Plata, Miami, Lima y Panamá. ♦

Martín Hughes

UN ARTISTA MULTIFACÉTICO

Martín Hughes es un reconocido artista, pintor, cuyas obras han recorrido no solo Uruguay, sino muchos lugares en el mundo. Pero no exclusivamente de arte, vive el hombre; si bien Martín define el arte como “mi viaje, encontrarme conmigo, mi terapia y una pasión que por suerte le gusta a mucha gente”, lo cierto es que su vida abarca mucho más, ya que es un importante hombre de negocios vinculado a empresas gastronómicas como Limay y Lapataia y marketing deportivo, Tennium, con la que se dedica a promocionar un deporte sano y agradable como es el tenis.

En una entrevista exclusiva, Martín charló con SK Magazine sobre su vida, su arte, su faceta empresarial y sus proyectos.

Cuéntanos algo sobre tu vida, tu historia, tu familia...

Nací en Montevideo; mi infancia la pasé en el campo, en Paysandú, luego estudié en Montevideo. Tengo una trayectoria profesional en la multinacional más relevante del mundo que me llevo a vivir en Perú, Dubái, Suiza, Brasil, España, donde tuve responsabilidades en los mercados de Mercosur, Bloque Andino, Medio Oriente, Norte de África, Europa, las Américas. Finalmente, llegué a Global Head of Marketing para embarcarme en proyectos personales, como asociarme a una empresa de Sport Marketing (Tennium), adquirir la empresa Limay con amigos y con mi hermano, y últimamente tomar Lapataia. Somos 5 hermanos muy unidos debajo de mi padre y mi madre; yo estoy casado y tengo 3 hijas. Una verdadera bendición tenerlos. Agradezco a Dios todos los días la vida que me dio.

¿Cómo llegaste a convertirte en pintor?

Yo pinto desde los 18 años, ya que en el IB (Bachillerato Internacional) elegí arte como materia y me fue muy bien, con la nota máxima por el uso que le doy al color para mostrar sentimientos, siempre positivos, como son la alegría, la pasión, el amor. Y si bien lo mío era amateur, no paré nunca, fue creciendo hasta lo que hoy que es valorado por mucha gente en todo el mundo.

¿Cómo definirías tu arte?

Los lugares donde viví, y mi vida entera, me llevaron a pintar el lado lindo de la vida, que es enorme. Todos quienes tienen o ven cuadros míos dicen siempre lo mismo; hablan sobre la buena onda, energía positiva, pasión, sensibilidad,





simpleza, balance a través del empleo de colores. Son grandes, potentes y contundentes. No pasan desapercibidos, te hacen sentir bien.

Hasta el momento, ¿en qué países exhibiste tu obra? ¿Hay algún vernissage o exposición que tengas planeado hacer de acá a fin de año?

Exhibí en Uruguay, Perú, Brasil, Dubái, Suiza, España y hoy ya tengo cuadros en más de 50 países porque me compran mucho de afuera, ya sean amigos, gente que conoció mis ateliers o que han visitado las exhibiciones. De acá a fin de año, como siempre, habrá alguna exhibición en Uruguay y otra en el exterior, además de lo que voy teniendo en el atelier.

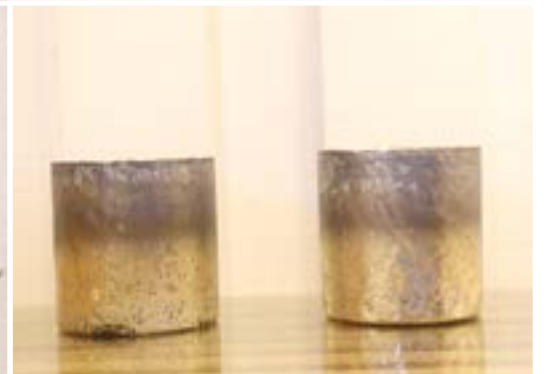
Además de tu actividad en el arte, estás involucrado en el tenis y eres empresario. ¿Cómo desarrollaste tu faceta empresarial y como se dio tu vínculo con el tenis? ¿Qué proyectos tienes tanto para lo empresarial como en el tenis, de cara al futuro?

Tennium nace cuando uno de mis grandes amigos de la vida (NR: Kristoff Puelinckx, fundador y CEO de Tennium), sabiendo que yo me volvía a Uruguay a dirigir las empresas, me invita a participar en la creación de una compañía que

invertiría en torneos de tenis y en el desarrollo de jugadores. Empezamos la empresa en Barcelona, pero crecimos mucho, expandiéndonos a Argentina, Bélgica, USA, Chile y Uruguay. Tenemos lindos planes de expansión tanto en otros países de la región como en América desarrollando el tenis femenino y masculino. Es una industria muy linda, sana y en crecimiento. Lo complemento con Limay y Lapatia, empresas en las que también me enfoco en soluciones más saludables. Y el arte es mi viaje, encontrarme conmigo, mi terapia y una pasión que por suerte le gusta a mucha gente.

Una de tus inversiones en el tenis fue el ATP en Buenos Aires. Concretamente, ¿qué se hizo y que se está haciendo para mejorarlo?

En Argentina agarramos un torneo con mucha historia, muy establecida y reconocida, que le sirve tanto al deporte, al país, a las empresas que nos acompañan y a la gente. Nuestro foco está puesto en modernizarlo, darle más a los jugadores, a las empresas, y fundamentalmente, a la experiencia que viven las familias, que vienen a disfrutar de un espectáculo único, que se vive con mucha pasión y alegría, como en ningún otro lado. Intentamos comunicarlo de forma que le llegue a mucha gente. ♦



APRENDIENDO Y AVANZANDO

Velas de la Ballena llegó a Montevideo y, además de su ya clásico local en Manantiales, ahora se instalan en el exclusivo barrio Carrasco de la capital uruguaya.



Este año significa otra página para poder crear lo que nos gusta y hacemos con placer; la elección de los materiales, los aromas, los tonos para las velas de esta temporada, que siempre nos emociona y los proponemos así: -Con nuevos envases de vidrio artesanal para contener las velas aromáticas vegetales.

En colores plateado, dorado, ahumado, son ideales para todos los espacios de la casa, y en combinación con la colección de dieciséis variedades de aromas como la verbena, el sándalo, vainilla o el exquisito champagne rose, como ejemplos, pueden armar las más originales combinaciones en su hogar.

Fanales de cera en varios tamaños y formas dan calidad al ambiente, en mesas largas, pisos, entradas, en terrazas, jardines o flotando en las piscinas, dando un toque único.

Velas de tamaños variados en grupos dentro de bandejas, chimeneas, candelabros, siguen formando parte en la casa. Los proponemos en color blanco y crudo, con o sin aroma.

Velones de exterior son especialmente hechos con pabito resistente al viento, dando ese calor y luz en los lugares preferidos afuera de tu hogar, generando espacios íntimos y cálidos.

Los room spray y difusores de varillas son lo indicado para tener los aromas que más te gusten, puedes elegir los aromas

de nuestras velas para sentirlos cuando quieras: jazmín, verbena, champagne Rose, sándalo, vainilla y nardo para usar en toda tu casa.

Incensos exclusivos orgánicos hechos en India, una delicia de aroma y misticismo. -Jabones artesanales hidratantes, relajantes, suaves, naturales, con hierbas, esponjas, carbón activado y envueltos en lana virgen para la mejor sensación de bienestar.

Little Bazar sigue creciendo con cafeteras italianas, jarras metálicas y muchos artículos para la organización del hogar.

El nuevo espacio de Velas de la Ballena está ubicado en la calle Arocena 1986, en Carrasco. Se trata de una sucursal del local de Manantiales, en donde los clientes pueden encontrar toda la variedad de sus productos: velas artesanales de propio diseño, velas aromáticas, fanales, toda la línea de aromas exclusivos, junto a "Domo smoker and grill", con la línea de Kamados, hornos de cerámica a carbón y una gran cantidad de accesorios, en una sinergia no solo comercial, sino de estilo de vida con deportes acuáticos, ya que también se pueden encontrar tablas de stand up paddle, surf, skate y kite. En este espacio se ofrecen actividades con diferentes propuestas como la degustación de cocción con Kamados. ¡Velas de la Ballena te espera en Montevideo y Manantiales!

www.velasdelaballena.uy | www.kamadodomo.com/uy | www.darwind.com.uy

SIEMPRE EN PUNTA

CANAL ONCE PUNTA DEL ESTE



CANAL11.UY



2022

PUNTA DEL ESTE

URUGUAY

W: CANALONCE.COM.UY **M:** INFO@CANALONCE.COM.UY

T : + 598 - 42224788 / + 598 - 42229549

D: LOUVRE Y SALT LAKE, CANTEGRIL **CP :** 20100

SUSHICLUB

¿ESTÁS LISTO

PARA LA EXPERIENCIA

SUSHICLUB?

#REINVENTANDO
EL SUSHI



Restó, Deli&Take

ARGENTINA | URUGUAY | PARAGUAY | MÉXICO

BUENOS AIRES, BAHÍA BLANCA, CORDOBA, MAR DEL PLATA, MENDOZA, NEUQUÉN
ROSARIO, SALTA, SAN JUAN, TUCUMÁN, CARILÓ, MAR DE LAS PAMPAS, MONTE HERMOSO
PINAMAR, MZA LAS LEÑAS, PUNTA CARRETAS, PUNTA DEL ESTE, ASUNCIÓN
PLAYA DEL CARMEN, MÉRIDA, SALTILLO, TULUM, SAN PEDRO

SUSHICLUB.COM.AR

Mauricio La Buonora

EL EMPRENDEDOR JOVEN QUE TRIUNFA Y APUESTA AL URUGUAY

Joven, sumamente inteligente, carismático y con una gran pasión por su profesión, Mauricio La Buonora se ha convertido en un destacado emprendedor, que brinda confianza, seriedad, frescura en sus proyectos, y además elige invertir en Uruguay, generando más recursos y trabajo en el país.



“Nací en Uruguay, me crié y desarrollé en Uruguay, es donde me siento cómodo y donde encuentro todo lo necesario para vivir como me gusta; sin duda invertir y trabajar acá es un privilegio tanto en lo laboral como en lo personal.”

¿Es difícil lograr que inversionistas extranjeros decidan apoyar proyectos en Uruguay?

No es difícil pero tampoco fácil, sin duda que las virtudes de Uruguay como marca país son claves para los inversionistas a la hora de elegir dónde invertir su capital. De todos modos juegan otros actores que naturalmente tratan de seducir a los inversores, por lo que hay que seguir haciendo las cosas bien.

La construcción hoy en Uruguay vive un gran momento, ayudado por la coyuntura interna y externa, los beneficios fiscales que promueve el gobierno son sin duda una de las grandes causas para que esto esté pasando. No podemos perder credibilidad y debemos trabajar todos los días para que sigan llegando capitales a nuestro país.

¿Por qué decidiste dedicarte al rubro de la construcción?

Siempre me encantó. Mi familia viene vinculada al rubro construcción a través del negocio familiar que empezó mi abuelo, Don José María La Buonora, hace unos setenta años, y que hoy siguen mis hermanos: una Carpintería de Obra de gran trayectoria, de la cual estamos todos muy orgullosos.

¿Qué características debe tener una persona para ser emprendedora?

Sin duda son muchas, pero lo primero y más importante para mí es la pasión por lo que se hace, sin pasión es imposible enfrentar los problemas y los desafíos que vienen. Hay que entender que la vida del emprendedor está llena de riesgos y fracasos,



momentos muy duros, que pocos cuentan pero que están ahí; noches, semanas, meses sin dormir, angustia; hay que estar preparados para caerse treinta veces y levantarse treinta y una.

¿Cómo impactó la pandemia en tu rubro?

Particularmente nuestro rubro no se vio sensiblemente afectado, tuvo un momento de pausa al principio pero rápidamente se volvió a activar. Por otro lado, la pandemia disparó en la gente una búsqueda por el contacto con la naturaleza. Cambió mucho la percepción de la vida cotidiana, es un fenómeno mundial que impactó en todas las periferias de las grandes ciudades; la gente está dispuesta a perder un poco más de tiempo en el auto pero vivir alejado del ritmo urbano.

¿Qué tiene Uruguay que lo hace propicio para construir?

Uruguay, si bien no es un mercado muy atractivo por su tamaño, tiene muchas ventajas que son parte del por qué vienen los inversores. La seguridad fiscal, la seguridad jurídica, los retornos económicos, los paisajes y la estabilidad en todos sus ámbitos, son algunas de las características que hacen de nuestro país un lugar cada vez más atractivo para construir.

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?

Actualmente estamos terminando de comercializar el primer barrio de Huertas de Los Horneros. Es un emprendimiento pionero, el primer barrio Housing del país. Son casi doscientas casas, individuales, de 125m² promedio, en terrenos de aproximadamente 500m², con gastos comunes bajos, pensado para que sea más accesible que un barrio privado, pero con la misma calidad de vida. Dado el éxito increíble que tuvimos, estamos trabajando en la posibilidad de sacar un Huertas II.

También con Los Olivos de Los Horneros, una urbanización con cerca de 80 hectáreas, en el corazón de los barrios privados de Camino de Los Horneros, en una tierra increíble. Este desarrollo contará con siete barrios privados, unos 480 lotes entre lotes de 800 y 1000m²; un mall comercial, oficinas corporativas, hotel boutique, un colegio argentino de gran

tradición que sumará un importante valor agregado a la calidad de vida que ya ofrecemos.

Actualmente se encuentra en la fase inicial de comercialización, ya se vendió el 90% de la etapa I, el 70% de la etapa II y el 65% de la etapa III; esperamos en las próximas semanas empezar la obra de infraestructura.

Además en breve comenzaremos las obras de Loch, que es un proyecto boutique, un edificio diseñado con una estética muy elegante. Tiene una excelente ubicación, sobre Av. De La Playa, muy próximo a los principales conectores de la ciudad. Av. de Las Américas y Cno. Carrasco. Son cuarenta apartamentos con terraza parrillero, generando una muy disfrutable vida interior y exterior. Contará con piscina y barbacoa común.

¿En qué etapa se encuentra el proyecto Cala del Yacht?

Cala del Yacht es un desafío enorme. Se trata de un proyecto icónico que va a transformar la entrada y salida de Montevideo y Canelones, uniendo Carrasco con los barrios privados de Camino de Los Horneros. En este momento estamos terminando de preparar todo para salir a la venta con la Torre I de viviendas y el centro comercial, en breve también saldremos a comercializar la Torre Corporativa con pisos de 600m² promedio, que se pueden subdividir hasta en cuatro oficinas.

¿Cómo percibís el país en los próximos años?

Tengo una mirada muy optimista sobre Uruguay, creo que está en un momento único, donde todos nuestros atributos positivos toman más dimensión ante la coyuntura de los demás países de la zona.

¿Cuáles son tus metas a futuro?

Seguir disfrutando de lo que hacemos mientras nos consolidamos como uno de los Desarrolladores Inmobiliarios más importantes de la región. Esperamos poder sumar para este año el Fondo de Inversión que nos permita seguir creciendo de manera sólida. ♦

RECUPERÁ TU PELO

Horacio Cabak

¡SOLICITÁ UNA CONSULTA en **HAIR RECOVERY PALERMO!**
Charcas 3471 - 1ro A

11 2249-1963

www.hairrecovery.com.ar

hair
Recovery



FAMILIA
DEICAS
URUGUAY

albariño
is finally
here



familiadeicas.com

PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS. LOS INVITAMOS A BEBER CON MODERACIÓN.

BY ENJOY PUNTA DEL ESTE

ESTRENO DE "PIEL DE JUDAS" DE SUSANA GIMÉNEZ

Susana Giménez volvió a brillar en la obra junto a Antonio Grimau, Julieta Nair Calvo, David Masajnik, Sebastián Slepovich y Patricia Álvarez.



FRANCISCO GUERRERO,
JAVIER DAQUA



JAVIER AZCURRA,
GUSTAVO YANKELEVICH



SERGIO PUGLIA,
TETE COUSTAROT



MARTIN VILLAR,
ANTONIO RUPENIAN



PAOLA FERNÁNDEZ,
HORACIO CORREA

BY GORLERO

DESFILE 115.º ANIVERSARIO DE PUNTA DEL ESTE



BY CINEBAAR

15º FESTIVAL INTERNACIONAL CINE DEL MAR



DANIEL FANEGO



ENRIQUE ANTÍA,
FIDEL SANTANA,
FERNANDO GOLDSMAN



CLAUDIO RISSI, FERNANDO GOLDSMAN



ENRIQUE ANTÍA, FIDEL ERNESTO SANTANA,
CARMEN INÉS VÁZQUEZ, AGO PÁEZ, LICIO ETTORE GELLI



MELINA BENTANCUR, MARÍ ESTRELLA,
FIDEL SANTANA, MARÍA INÉS VÁZQUEZ



JACOBO MALOWANY, ENRIQUE ANTÍA,
ALFREDO ETCHEGARAY



LILIANA DÍAZ, LILIANA BERNÁRDEZ
DE ANTÍA, FERNANDO GOLDSMAN

NUEVO

Jamón Serrano



Devóralo!

RESPALDA
PONTYN
www.pontyn.com.uy

PRODUCTO
ESPAÑOL



BY PUNTA DEL ESTE

SPECIAL EVENTS REVIVAL

Imágenes de algunos de los momentos más emotivos vividos en Punta del Este a lo largo de todos estos años, en compañía de afectos, autoridades y celebrities.



*Donde usted encuentra todo
lo que imagina y mucho más*

*Onde você encontra tudo
o que imagina e muito mais.*



Gorlero 1011
T. 4248 8021



*Disfrutanos en nuestro jardín,
o en tu casa.*


pizza & garden
manantiales

Reservas y pedidos
☎ (+598) 95 391 825
📞 (+598) 4278 0012

Ruta 10 y Maldonado





La Cava

EXPERIENCIA GASTRONÓMICA ÚNICA EN PUNTA DEL ESTE

Ubicado en el corazón de Punta del Este (Bulevar Artigas esq. Avenida Chiverta), La Cava es una de las propuestas gastronómicas más recomendadas para quien desea comer bien en un ambiente único y acogedor.

La Cava ofrece a sus clientes calidad y gusto

La parrilla se ofrece como el principal punto de destaque del restaurant, pero deja paso también a excelentes platos gourmet que el chef elabora de manera variada con productos de excelente calidad. Además en la carta de vinos se descubrirá el indicado para acompañar cada plato, con opciones de bodegas de diferentes partes del mundo, tales como Chile, Uruguay, Argentina, Francia, Italia y Estados Unidos, entre otros.

Cada cliente que ingresa a La Cava vivirá una experiencia única con todos sus sentidos, desde el gusto por los platos hasta el ambiente relajado y la acogedora decoración del salón, destacándose además la atención particular y dedicada a cada una de las personas que eligen el restaurant, ya sean clientes locales o extranjeros.

Degustación de carnes

La novedad para esta temporada es la Degustación de Carnes. Se trata de un pincho que lleva siete tipos de carnes diferentes preparadas a la parrilla, con salsas de menta, de pimienta, papa a la suiza y ensalada caprese.

¡Es sin dudas la sorpresa gastronómica del verano!

Amplio horario

La Cava no solo está abierto todo el año, también en temporada de verano ofrece su servicio gastronómico al mediodía y a la noche, para que los clientes puedan disfrutar de su parrilla y cocina en el almuerzo y en la cena.

De 12:00 a 16:00 y de 19:30 a 00:30 horas, la cita del verano es en La Cava. ◆

CHURROS

Manolo

*Rellenos de Chocolate,
dulce de leche
o crema pasteleira*

Si venis a Punta del Este, no te pierdas pasar por Churros Manolo.
Son los mas ricos, con una amplia variedad de gustos.

Los más dulces de Punta.

Calle 29 entre la 24 y Gorlero.

Fines de semana: abrimos todo el año . Del 8 de Diciembre hasta Marzo abrimos todos los días



20 años

Dos frecuencias diarias

Montevideo, Maldonado, Piriápolis, Pan de Azúcar,
San Carlos, Ciudad de la Costa.

¿Qué enviamos?



MUESTRAS



PAQUETES



SOBRES



CAJAS

Envíos fáciles, rápidos y seguros

SUCURSALES



Montevideo

Democracia 1807
Teléfono: (598) 2401 5474



Maldonado 1

Camino Lussich esquina Bologna
Teléfono: (598) 4222 9237



Maldonado 2

Terminal de ómnibus Maldonado
Avda. Roosevelt y Sarandi
Teléfono (598) 4223 2696



Piriápolis

Avda. Francisco Piria y Tucumán
Teléfono (598) 4432 0194



San Carlos

Av. Rodo 1119
Teléfono: (598) 4266 9919



depunta.com



depunta_procargo



depunta_procargo



Jacinta

Manantiales

**COMPARTÍ NUESTRA PASIÓN
TODOS LOS DÍAS, TODO EL AÑO.**



BY CASA DEL EMBAJADOR URUGUAYO EN ARGENTINA

VERNISSAGE DE PILAR LACALLE POU

La hermana del presidente uruguayo, Luis Lacalle Pou, mostró las obras de su colección "Pintando que es gerundio", en el marco de su reciente participación en la V Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Argentina.



PILAR LACALLE POU



JUANA VIALE, CARLOS ENCISO CHRISTIANSEN,
PILAR LACALLE POU, JOSÉ REYES



CHARLY ALBERTI, FEDERICO BONOMI



FEDERICO BONOMI, JUANA VIALE,
CHARLY ALBERTI



DORA SÁNCHEZ, MARTÍN CABRALES, IGNACIO VIALE
DEL CARRIL, JUANA VIALE, NUNZIA LOCATELLI



EDUARDO ESCASANY



JULIA RODRÍGUEZ LARRETA, MARTÍN ETCHEVERS



MARTÍN CABRALES,
IGNACIO VIALE DEL CARRIL, JUANA VIALE



JUAN PABLO
LLAMBI HAEDO



JUAN PABLO MAGLIER,
PILAR LACALLE



JUANA VIALE, PILAR
LACALLE POU, CLAUDIA STAD



ENCISO CHRISTENSEN, CARLOS MATA,
JUAN JOSÉ OLAIZOLA, GERARDO AMARILLA



Blanco Encalada 2445 La Horqueta · Teléfono 719-5976

Whatsapp 11-37700586 · Instagram @senseilahorqueta

CHINO CENTRAL



La Horqueta

Chino Central

Excelente atención, para todo público admirador de los tradicionales platos chinos.

Para hacer un break al medio día o a la noche, disfrutar de un almuerzo o una comida inolvidable, no hay mejor lugar que el Chino Central.

Todo enmarcado en un entorno cuidado y natural, atendido personalmente por su cálido dueño Chiu Chun Man.

Blanco Encalada 2096, La Horqueta,
San Isidro ✦ 4737 0327 ✦ 4719 6505



NUNZIA LOCATELLI, JUAN PABLO LLAMBÍ HAEDO, TERESA AGUIRRE LANARI DE BULGHERONI



NICOLÁS CÁCERES, TATO LANUSSE, ENCISO CHRISTENSEN, CARLOS GIOVANELLI, JUAN PABLO LLAMBÍ HAEDO



NORBERTO FRIGERIO, TERESA AGUIRRE LANARI DE BULGHERONI, JORGE RENDO, PILAR LACALLE POU



PILAR LACALLE POU, MARTÍN CABRALES



JUAN JOSÉ OLAIZOLA



TATO LANUSSE, PILAR LACALLE



JOSÉ REYES Y SU ESPOSA GEORGINA



JOSÉ LUIS CURBELO, CAMILA DOTTA



CARLOS ENCISO CHRISTENSEN, OSCAR MARINO



CARLOS ENCISO CHRISTIANSEN, PILAR LACALLE POU, MARÍA NOEL CRUCCI, JIMENA HERNÁNDEZ



RAFAEL PEREIRA ARAGÓN, NICOLÁS CÁCERES, JOSÉ LUIS CURBELO



TERESA AGUIRRE LANARI DE BULGHERONI, NUNZIA LOCATELLI



SOLEDAD SOLARO



PILAR LACALLE POU, EDUARDO MATA CASTRO, JOSÉ REYES, MERCEDES SOMOSIERRA



JUANA VIALE, GERARD CONFALONIERI



TERESA AGUIRRE LANARI DE BULGHERONI, PILAR LACALLE POU



EFFECTO ANTIAGE DESDE TU INTERIOR CALIDAD PREMIUM



Potente antioxidante natural que
retrasa el envejecimiento celular
e impacta en forma positiva en diabetes,
colesterol, hipertensión, obesidad y más!

www.vitanna.com.uy - Seguinós en Fb e Ig: Vitanna Orujo tannat - vitanna@vitanna.com.uy

PANADERIA CONFITERIA

La Dulcinea

**MASA - POSTRES
BOMBONES - SANDWICHES
SUCRE 2550 - BECCAR
4743 - 9274**

A photograph of the interior of LALÁ Bar de Comidas. The space features a brick wall, large windows, and several hanging ferns. In the foreground, a large green plant with broad leaves is visible. People are seated at wooden tables with black chairs. The lighting is warm and ambient.

TU NUEVO LUGAR EN SAN ISIDRO

LALÁ

BAR DE COMIDAS

RESERVAS (+54 11) 7360-9973

AV. SUCRE 1878
SAN ISIDRO
@LALA.SANISIDRO

Un país pequeño para llevarte

GRANDES *recuerdos*



**115 años de playa, atardeceres y vacaciones.
115 años de historias en Punta del Este.**



UruguayNatural

Ministerio de Turismo

BUENOS AIRES SIEMPRE TE ESPERA.

Floralis genérica. Recoleta.



@turismo
Buenos
Aires



Buenos
Aires
Ciudad